



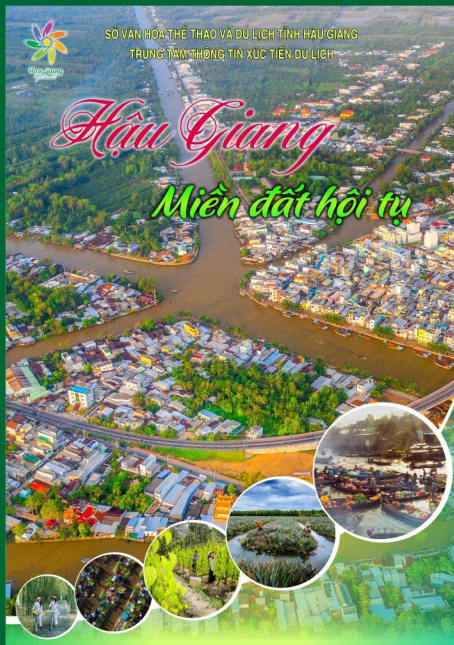
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG  
TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH

# Hàu Giang

## Miền đất hội tụ







Chịu trách nhiệm xuất bản

**Nguyễn Thị Lý**

Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang

Đơn vị thực hiện

**Trung tâm TTXSDL Hậu Giang**

Ban biên tập

**Nguyễn Thị Lý, Hồ Ngọc Tú Anh,**

**Lê Minh Dũng, Trần Văn Đạt,**

**Phạm Thúy Quyên, Nguyễn Bích Ngân,**

**Võ Nguyễn Đại Phúc**

Bìa 1:

Ngã Bảy vùng đất tiềm năng.

Ảnh: **Lý Anh Lam**

Địa chỉ: Số 2, đường Võ Văn Kiệt, phường 5,

thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

Điện thoại: (+84) 293 627 0087

(+84) 293 360 5678

Hotline: (+84) 293 627 0097

Email: xtdl.haugiang@gmail.com

## MỤC LỤC

- 1-2 Nghị quyết số 04 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIV - Tạo động lực phát triển cho du lịch
- 3 Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hậu Giang
- 4-5 Phê duyệt Đề án du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng
- 6 Hội nghị giới thiệu sản phẩm du lịch mới
- 7 Khảo sát các điểm du lịch và kiểm tra công tác phòng chống dịch Covid-19
- 8 Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- 9 Các dự án mời gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch
- 10-11 Làm gì để du lịch Hậu Giang phát triển?
- 12-13 Chợ đặc biệt giữa thành phố Vị Thanh
- 14-15 Bamboo Garden
- 16-17 Làng trâu Vị Thủy
- 18-19 Về Ngã Bảy ghé Homestay Miệt vườn du lịch
- 20-21 Vườn chôm chôm Chín Hùng
- 22-23 “Cánh tay” kết nối du lịch
- 24-25 Tương lai nào cho du lịch ?
- 26-27 Khôi phục du lịch Hậu Giang sau dịch Covid-19
- 28 Hội nghị trực tuyến tổng kết Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Tây đồng bằng sông Cửu Long
- 29-30 Kết nối, tạo động lực phát triển du lịch
- 31 Chùa Phổ Minh Di tích lịch sử văn hóa cấp tỉnh
- 32-35 Lung Ngọc Hoàng - Vùng đất lạ
- 36-37 Củ hủ khóm - Món quê để ghiền
- 38-39 Chương trình “Du lịch học đường”
- 40 Chương trình khám phá Hậu Giang



# Nghị quyết số 04

## của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIV - Tạo động lực phát triển cho du lịch

✦ BÍCH NGÂN

*Ngày 26/11/2021, Nghị quyết số 04-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và các năm tiếp theo ra đời thay thế cho Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 10 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XII về phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030...*

*Ảnh: Lý Anh Lam*

**T**rong những năm qua, các cấp ủy đảng, chính quyền luôn có sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiều giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh và bước đầu đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, làm thay đổi cơ bản về nhận thức gắn với hành động của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, nhân dân và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong công cuộc phát triển du lịch.

Ngày 26/11/2021, Nghị quyết số 04-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và các năm tiếp theo ra đời thay thế cho Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 10 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XII về phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 tiếp tục là bước đệm vững chắc đưa du lịch Hậu Giang phát triển hơn trong thời gian tới.

Điểm lại thành tựu nổi bật của những năm vừa qua, Nghị quyết nêu rõ: Tỉnh có nhiều di tích lịch sử cấp quốc gia đặc biệt, cấp quốc gia và cấp Tỉnh nên tiềm năng phát triển du lịch khá lớn. Bên cạnh đó, Hậu Giang còn có hệ thống sông ngòi chằng chịt, Kênh Xáng Xà No trừ danh khắp Nam kỳ lục tỉnh, những vườn cây ăn trái và đặc biệt là Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng - nơi được xem là “lá phổi xanh” nên rất thích hợp cho du khách khám phá, trải nghiệm loại hình du lịch sinh thái. Theo thời gian, lượng khách đến du lịch Hậu Giang đã có những bước phát triển rất đáng khách lệ: Năm 2015, lượng khách du lịch đến Tỉnh là 182.000 lượt; năm 2019 là 486.861 lượt; năm 2020, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, lượng khách tham quan du lịch đến Tỉnh đạt 228.900 lượt... trong đó, cơ cấu khách du lịch, khách quốc tế chiếm 3%, bình quân giai đoạn 2016 - 2020 lượng khách du lịch tăng trưởng 10,6%/năm.



Tuy nhiên, trong những năm vừa qua, ngành du lịch của tỉnh vẫn còn phát triển chậm so với các tỉnh trong khu vực; tốc độ tăng trưởng chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế. Cơ sở vật chất, hạ tầng phục vụ du lịch còn hạn chế, thiếu các sản phẩm du lịch mang tính độc đáo và đặc sắc, còn ít các dịch vụ vui chơi, giải trí để thu hút du khách lưu trú dài ngày. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch còn hạn chế, hiệu quả chưa cao. Nguồn nhân lực phục vụ du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển. Công tác liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố còn hạn chế. Một số dự án du lịch đầu tư còn kéo dài và chậm tiến độ.

Chính vì vậy, để thực hiện nghiêm túc Nghị quyết 04 Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh đã chỉ rõ cần phải hiện thực hóa tiềm năng du lịch của Tỉnh, nâng cao chất lượng các hoạt động và xây dựng sản phẩm trong lĩnh vực du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch Hậu Giang với du khách trong và ngoài nước. Đặc biệt, tập trung định vị thành công, bố trí ngân sách hiện thực hóa 2 điểm nhấn du lịch của tỉnh trong giai đoạn 2021 - 2025 vươn tầm khu vực và cả nước là: Du lịch trên tàu tuyến Kênh Xáng Xà No tạo nét đặc trưng riêng của Hậu Giang và du lịch huyện Phụng Hiệp nhằm khai thác hiệu quả Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng gắn kết các Khu di tích lịch sử trên địa bàn huyện và chợ nổi Ngã Bảy...

Đồng thời, phấn đấu đến năm 2025, xây dựng 01 khu du lịch cấp Tỉnh, 06 điểm du lịch; xây dựng Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng trở thành địa điểm tiềm năng phát triển Khu du lịch Quốc gia, đến năm 2030 trở thành Khu du lịch Quốc gia. Xây dựng sản phẩm du lịch có chất lượng và đặc trưng của tỉnh; chú trọng đầu tư kết cấu hạ tầng giao thông phục vụ hoạt động du lịch; tăng cường công tác rà soát, điều chỉnh cơ chế, chính sách phát triển du lịch phù hợp với điều kiện của tỉnh, khuyến khích xã hội hoá đầu tư phát triển du lịch. Từng bước nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ, nhất là khách sạn, nhà hàng, ăn uống, vận tải, viễn thông...

Dù vẫn còn ở dạng tiềm năng, nhưng chính sự quan tâm đầu tư có lộ trình của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, hy vọng rằng với mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu trong phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và các năm tiếp theo được quy định cụ thể trong Nghị quyết, du lịch Hậu Giang sẽ tạo ra những nét đặc sắc, phát triển đúng tầm và dẫn đầu định được thương hiệu riêng, tạo chuyển biến mạnh mẽ góp phần làm thay đổi diện mạo kinh tế - xã hội cho Tỉnh trong bối cảnh hội nhập.





*Logo Chính quyền**Logo Du lịch**Logo Nông nghiệp**Logo các nhóm ngành khác*

## Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hậu Giang

✧ HOÀNG PHÚC

**B**ộ nhận diện thương hiệu du lịch Hậu Giang là một trong những nội dung trọng tâm trong Đề án Tạo dựng hình ảnh tỉnh Hậu Giang đã được Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang thông qua ngày 31 tháng 12 năm 2020. Nhằm tạo điểm nhấn và nét riêng cho du lịch Hậu Giang, góp phần giới thiệu, quảng bá về hình ảnh tích cực và đặc trưng của địa phương, định vị được vị thế của tỉnh cũng như du lịch của Hậu Giang trên trường khu vực và cả nước.

Thông qua Đề án Tạo dựng hình ảnh tỉnh Hậu Giang đã thống nhất xây dựng thương hiệu: “HẬU GIANG - MIỀN ĐẤT HỘI TỤ” và bộ 4 logo biểu trưng cho Chính quyền, Du lịch, Nông nghiệp và Các nhóm ngành khác.

Trong đó, Bộ nhận diện Thương hiệu Du lịch bao gồm hai sản phẩm là Logo Du lịch Hậu Giang và Linh vật “Bé Khóm” - Linh vật biểu trưng cho du lịch Hậu Giang. Logo Du lịch Hậu Giang được xây dựng trên nền tảng sông nước hội tụ, lấy cảm hứng từ những dòng sông hội tụ tạo thành ngã bảy sông - một trường hợp duy nhất có tại Hậu Giang. Logo là hình ảnh gồm 7 con thuyền - 7 nhánh sông hội tụ của Ngã Bảy, Hậu Giang, nhìn tổng thể tựa như những cánh hoa nhiều màu sắc. Những dòng nước - những con thuyền - những cánh hoa xòe ra, thể hiện sự lan tỏa, vận động và phát triển.

“Bé Khóm” - Linh vật biểu trưng của Du lịch Hậu Giang, đầu đội vương miện, mình gai góc, cá tính nhưng bên trong thơm ngon, ngọt ngào với màu sắc chủ đạo là màu vàng và màu xanh. Đây là hình ảnh tượng trưng cho người dân Hậu Giang, vượt qua khó khăn, vất vả của điều kiện tự nhiên, vẫn mang trong mình sự thơm thảo, ngọt lành, hiếu khách; đằng sau vẻ xù xì, thô ráp là sự dễ gần, dễ mến, là mùi thơm quyến rũ lòng người.

Bộ nhận diện Thương hiệu Du lịch Hậu Giang sẽ được giới thiệu trong sự kiện diễn ra Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hậu Giang và giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” Hậu Giang năm 2021. Trong xu thế hội nhập, Du lịch Hậu Giang sẽ tận dụng nhiều điều kiện, lợi thế vốn có để tăng cường đẩy mạnh giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người Hậu Giang đến với bè bạn trong nước và quốc tế, tiếp tục phát huy và lan tỏa các giá trị văn hóa, con người, ẩm thực Hậu Giang ngày càng phát triển và vang xa.



*Một số hình ảnh linh vật  
“Bé Khóm”*



# Phê duyệt

## Đề án du lịch sinh thái

### Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng

✦ BÍCH NGÂN

Ngày 07/6/2021, Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang đã ký Quyết định số 1015/QĐ-UBND ngày 07 tháng 6 năm 2021 về việc Phê duyệt Đề án du lịch sinh thái Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng với diện tích khoảng 2.800 ha, nằm trên địa bàn của huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang.

Ảnh: Lê Dũng

Theo Đề án phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang giai đoạn đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025, Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng được xác định là trung tâm du lịch lớn nhất của tỉnh và có khả năng trở thành khu du lịch quốc gia giai đoạn đến năm 2030.

Dựa trên nghiên cứu của các nhà khoa học, Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng là nơi sinh sống của nhiều loài động, thực vật quý hiếm. Với 5 loài động vật có nguy cơ tuyệt chủng ở quy mô toàn cầu như: dơi Chó, chồn Mực, cáo Mèo, rái Cá, rái Móng, nổi bật nhất là rái Cá lông mũi và rùa Nấp, rắn Hổ mang nằm trong Sách đỏ thế giới; 10 loài bò sát trong đó tiêu biểu có loài rắn Mái gấm, rắn Cạp nong...; 135 loài chim nước trong đó có 9 loài quý hiếm được đưa vào Sách đỏ Việt Nam như: Bạc má, Giang sen, Già đẫy, Cà cước, cò Ốc, cò Lạ xám, Ác là, Le khoang cổ, nhiều nhất là Vạc với mỗi bầy đến hàng ngàn con...

Với mục tiêu bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, đa dạng sinh học gắn với việc khai thác tiềm năng môi trường sinh thái tự nhiên của rừng đặc dụng một cách hợp lý để kinh doanh dịch vụ du lịch sinh thái và giáo dục môi trường tại Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng. Từng bước hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng kỹ thuật, thiết lập các tuyến du lịch sinh thái, tạo dựng các điểm đến hấp dẫn làm cơ sở đưa Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng là trung tâm du lịch lớn của Tỉnh, là khu du lịch quốc gia giai đoạn đến năm 2030. Bên cạnh đó, Đề án được phê duyệt sẽ là tiền đề để các tổ chức, cá nhân có nhu cầu thuê môi trường rừng của Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng lập dự án đầu tư du lịch sinh thái kết hợp bảo vệ, phát triển rừng và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên đảm bảo phù hợp các quy định của pháp luật. Không những thế, Đề án còn chú trọng giáo dục cho mọi người ý thức bảo vệ môi trường; thực hiện chính sách chia sẻ





lợi ích đối với người dân địa phương, gắn với phát triển du lịch sinh thái, tạo việc làm, chuyển đổi ngành nghề cho người dân vùng đệm thông qua các dự án phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn. Nâng cao hiệu quả quản lý, bảo tồn và phát triển bền vững nguồn tài nguyên thiên nhiên, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Đề án nêu rõ các sản phẩm du lịch được định hướng phát triển rất cụ thể, bao gồm sản phẩm theo hướng truyền thống (Du lịch sinh thái, khám phá thiên nhiên gắn với hệ động thực vật; Du lịch vui chơi giải trí; Du lịch gắn với bản sắc địa phương; Ẩm thực, mua bán sản phẩm lưu niệm,...) và các sản phẩm theo hướng độc đáo (Du lịch “con đường Tràm”; Du lịch trải nghiệm, khám phá “thuần thiên nhiên”; Du lịch nghiên cứu khoa học, giáo dục môi trường; Du lịch trải nghiệm kết hợp dịch vụ sản xuất; Du lịch trải nghiệm, mạo hiểm; Du lịch tuần trăng mật; Du lịch nghỉ dưỡng sinh thái; Ẩm thực; Mua bán sản phẩm lưu niệm,...).

Trên cơ sở tiềm năng phát triển du lịch sinh thái và định hướng phát triển, Đề án đã chỉ ra 03 Phân khu chức năng chính: Phân khu Bảo vệ nghiêm ngặt (1.015,94 ha); Phân khu Phục hồi sinh thái (937,11 ha); Phân khu Hành chính dịch vụ (8,75 ha). Với các tuyến du lịch nội khu, gồm: (1) Trung tâm Điều hành đón tiếp - Hệ sinh thái đất ngập nước - Điểm du lịch sinh thái Lung Sen - Lung Lớn - Mô hình canh tác nông nghiệp; (2) Trung tâm Điều hành đón tiếp - Hệ sinh thái rừng tràm - Điểm nuôi động vật bán hoang dã - Điểm giáo dục môi trường - Điểm du lịch sinh thái Lung Sen - Lung Lớn; (3) Trung tâm Điều hành đón tiếp - Hệ sinh thái rừng tràm - Điểm câu cá - Khu vui chơi giải trí - Khu lâm viên - Mô hình canh tác nông nghiệp và (4) Khu nghỉ dưỡng sinh thái.



Đề án được xây dựng với tổng mức đầu tư khoảng 370 tỷ đồng được phân kỳ trong hai giai đoạn: Giai đoạn I (2021 - 2025) khoảng 353 tỷ đồng và giai đoạn II (2026 - 2030) khoảng 17 tỷ đồng được huy động từ nguồn vốn ngân sách và nguồn xã hội hóa từ các doanh nghiệp, hộ gia đình và nguồn thu từ việc cho doanh nghiệp thuê dịch vụ môi trường rừng phục vụ cho dịch vụ du lịch sinh thái.

Có thể nói, Đề án du lịch sinh thái Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng sau khi được triển khai sẽ là cơ sở vững chắc khai thác hiệu quả tiềm năng, tận dụng tốt các cơ hội phát triển; đưa du lịch trở thành ngành có đóng góp đáng kể cho Phụng Hiệp nói riêng và tỉnh Hậu Giang nói chung, giúp đa dạng hóa, chuyển đổi cơ cấu kinh tế, bảo vệ, phát triển rừng, bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học và bảo vệ môi trường.



# Hội Nghị

## giới thiệu sản phẩm du lịch mới

✧ BÍCH NGÂN

**Trong khuôn khổ Tuần lễ Văn hóa Du lịch Đồng Tháp năm 2021 diễn ra từ ngày 22 - 27/01/2021, sáng ngày 23/01/2021, tại Hội trường thành phố Sa Đéc đã diễn ra “Hội nghị giới thiệu sản phẩm du lịch mới” nhằm giới thiệu các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, hấp dẫn của Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.**

**T**ham dự Hội nghị có đại diện lãnh đạo các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch 14 tỉnh, thành liên kết vùng, Trung tâm Thông tin Xúc tiến, cùng các doanh nghiệp tiêu biểu, các đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch, các đơn vị truyền thông đến từ Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Tại Hội nghị, đại biểu đã được nghe giới thiệu các chương trình kích cầu du lịch nội địa của Thành phố Hồ Chí Minh, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn giới thiệu các chương trình du lịch mới kết nối giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long, Cụm liên kết phía Đông và Cụm liên kết phía Tây giới thiệu sản phẩm du lịch mới, nổi bật của địa phương với mục tiêu hướng đến là du lịch trải nghiệm, du lịch sông nước miệt vườn,... Với chủ đề Du lịch Hậu Giang “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên”, Hậu Giang đã giới thiệu về những sản phẩm du lịch mới, đặc sắc và nổi bật như: Vùng du lịch cộng đồng khóm Cầu Đúc, công viên giải trí Kittyd & Minnied, Trại dê Ngọc Đào, vườn dâu Thiên Ân, làng trầu Vọng Thủy, khu du lịch sinh thái Lung Ngọc Hoàng, khu du lịch sinh thái Việt Úc - Hậu Giang, di tích cấp quốc gia đặc biệt Chiến Thắng Chương Thiện, Đền thờ Bác Hồ, Thiền viện Trúc Lâm,...



***Toàn cảnh Hội nghị giới thiệu sản phẩm du lịch mới trong liên kết vùng Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long***

Bên cạnh đó, Đại biểu đã tập trung đóng góp, đưa ra những ý kiến đề xuất, kiến nghị rất tích cực xoay quanh các vấn đề như: Ưu tiên đầu tư phát triển kết cấu cơ sở hạ tầng giao thông, nhất là đường hàng không, thực hiện các chính sách ưu đãi và khuyến khích các doanh nghiệp lĩnh vực đầu tư, kinh doanh du lịch, các chính sách hỗ trợ về nguồn nhân lực du lịch, sản phẩm du lịch, đặc biệt là đẩy mạnh hợp tác, liên kết phát triển du lịch vùng trong thời gian tới.

Kết thúc Hội nghị, đại diện lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến của Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long đã ký kết biên bản hợp tác phát triển sản phẩm và dịch vụ du lịch mới nhằm phục hồi lại ngành du lịch bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid-19.





*Đoàn khảo sát chụp ảnh tại vườn dâu Út Ngân*



*Đoàn khảo sát chụp ảnh cùng cô Trần Hạnh chủ đầu tư Homestay Miệt Vườn*

# Khảo sát các điểm du lịch và kiểm tra công tác phòng chống dịch Covid-19

✧ **TRANG NHÃ**

**N**gày 21/5/2021, đoàn khảo sát do bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang làm trưởng đoàn cùng đại diện lãnh đạo phòng Quản lý du lịch, phòng Thanh tra, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tiến hành khảo sát các điểm tham quan du lịch mới trên địa bàn Thành phố Ngã Bảy.

Đoàn đã khảo sát và kiểm tra công tác phòng chống dịch Covid-19 tại 03 điểm, bao gồm: (1) Vườn dâu - sầu riêng Kim Ngân của bà Huỳnh Thị Thai, tại số 122, khu vực 7, phường Ngã Bảy, Thành phố Ngã Bảy, với quy mô khoảng 7ha, những cây dâu được trồng trên 20 năm và những cây sầu riêng trên 10 năm, dưới ao nuôi các loại cá như: Tai tượng, cá chép, cá điêu hồng. Tại đây, có các dịch vụ trải nghiệm cho khách như: tham quan, hái dâu, check in, dã ngoại, thưởng thức dâu và sầu riêng tại vườn cùng các món ăn đồng quê....

(2) Vườn dâu Út Ngân ở ấp Mái Dầm, xã Đại Thành, Thành phố Ngã Bảy, tỉnh Hậu Giang với

diện tích khoảng 10ha, những cây dâu được trồng hơn 15 năm, hiện dâu đang vào mùa trái chín vàng ươm, sai quăn từ gốc đến ngọn nhưng do tình hình dịch bệnh nên vườn dâu tạm đóng cửa theo thông báo của địa phương.

(3) Homestay Miệt Vườn ở ấp Mái Dầm, xã Đại Thành, Thành phố Ngã Bảy, do bà Trần Hạnh làm chủ đầu tư với quy mô khoảng 1,4 ha, đang trong quá trình hoàn thiện. Theo bà Trần Hạnh, sau khi hoàn thiện khu Homestay Miệt Vườn sẽ có các dịch vụ, giải trí, trải nghiệm cho khách như: thuê phục trang chụp ảnh, nhà nghỉ qua đêm, kéo co dưới nước, tát ao bắt cá, dịch vụ ăn uống,... Dự kiến trong tháng 6 năm 2021 Homestay Miệt Vườn sẽ đi vào hoạt động.

Ngoài ra, qua kiểm tra Đoàn nhận thấy các điểm tham quan du lịch trên địa bàn thành phố Ngã Bảy chấp hành tốt quy định tạm dừng đón khách tham quan du lịch theo chỉ đạo của UBND tỉnh. Mặc dù gặp nhiều khó khăn nhưng các hộ nhà vườn quyết tâm chung tay cùng phòng, chống dịch Covid - 19, hy vọng dịch bệnh sớm được đẩy lùi để hoạt động kinh doanh nói chung và du lịch nói riêng sớm trở lại bình thường.



# BÍ THƯ TỈNH ỦY HẬU GIANG

## LÀM VIỆC VỚI SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

✧ QUANG BÌNH



**Đ**ồng chí Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang vừa có buổi làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) vào chiều ngày 07/9/2021. Tham dự buổi làm việc còn có lãnh đạo: Văn phòng Tỉnh ủy, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công thương.

Sau khi nghe báo cáo về tình hình hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình thời gian qua, đặc biệt là từ đầu đầu năm 2021 đến nay và định hướng trong thời gian tới của Sở, cũng như phát biểu của các ngành dự họp. Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang đã đánh giá cao những nỗ lực của ngành trong thời gian qua; từng bước khắc phục mọi khó khăn, thử thách; đoàn kết một lòng thực hiện hoàn thành các nhiệm vụ chính trị được giao, góp phần vào sự phát triển chung của quê hương Hậu Giang.

Tại buổi làm việc, Đồng chí Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy chỉ

đạo Sở VHTTDL khẩn trương tham mưu lập Đề án xây dựng ít nhất 2 sản phẩm du lịch ấn tượng của tỉnh để thu hút và giữ chân du khách khi đến với Hậu Giang, tạo được điểm nhấn trong bản đồ du lịch của cả nước và 2 sản phẩm du lịch này phải được xây dựng hoàn thành từ nay đến năm 2025. Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang nêu ra 2 gợi ý là: xây dựng sản phẩm theo dòng kênh xáng Xà No liên kết với vùng khóm Cầu Đúc qua hình thức thuyền du lịch gắn với các món đặc sản, sinh hoạt văn hóa văn nghệ đặc trưng; xây dựng sản phẩm

phát huy Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng xoay quanh các vệ tinh như Căn cứ Tỉnh ủy Cần Thơ, địa danh cây Lộc Vũng, Lâm trường Mùa Xuân, chợ nổi Ngã Bảy... Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang yêu cầu phát triển du lịch trong thời gian tới phải thực chất, lấy số lượng du khách tăng qua hằng năm làm thước đo, qua đó góp phần nâng cao đời sống vật chất lẫn tinh thần cho người dân và từng hộ gia đình, đồng thời bảo tồn và phát huy được những giá trị văn hóa truyền thống vốn có của quê hương Hậu Giang.

Đồng chí Lê Công Khanh - Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở VHTTDL phát biểu tiếp thu ý kiến chỉ đạo quý báu của Bí thư Tỉnh ủy và khẩn trương tổ chức thực hiện; đồng thời mong muốn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo nhiều hơn nữa của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và sự hỗ trợ của các ngành, để Sở tiếp tục hoàn thành các nhiệm vụ được giao trong thời gian tới.



## CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

### Khu Du lịch sinh thái Lung Ngọc Hoàng

- **Địa chỉ:** Xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 50 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 15.000.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

### Khu Du lịch Hồ Sen

- **Địa chỉ:** Khu vực 1, phường 7, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 15 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 5.000.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

### Khu Du lịch sinh thái Kênh Lâu

- **Địa chỉ:** Xã Hòa Tiến, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 15,4 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 4.000.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

### Khu Du lịch Hồ Tam Giác

- **Địa chỉ:** Khu vực 4, phường 1, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 7 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 500.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

### Khu Du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh

- **Địa chỉ:** Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 18,74 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 500.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

### Khu Du lịch cộng đồng quýt đường Long Trị

- **Địa chỉ:** Xã Long Trị, thị xã Long Mỹ, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 104 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 500.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư



# LÀM GÌ ĐỂ DU LỊCH HẬU GIANG PHÁT TRIỂN?

✦ PHAN YẾN LY

Từ những thập niên 80,90 của thế kỷ 20, du khách quốc tế đã vô cùng thích thú khi đi tham quan chợ nổi Phụng Hiệp và chợ nổi Phụng Hiệp đã trở thành thương hiệu du lịch độc đáo của Đồng bằng sông Cửu Long và là điểm đến không thể thiếu của hành trình tour Mê Kông suốt hàng chục năm. Đối với người Nam Bộ vẫn ngân nga câu “Ghe chiếu Cà Mau đã cắm sào trên bờ kinh Ngã Bảy “ thì ngay từ thời internet chưa phát triển, Hậu Giang và chợ nổi đã đi vào lòng người qua bài “Tình anh bán chiếu “ –” bản vọng cổ vua “ được NSND Viễn Châu sáng tác vào năm 1959 và nổi tiếng qua giọng ca của NSND Út Trà Ôn.

Tuy nhiên, từ khi chợ nổi Ngã Bảy không còn đông vui, sầm uất như xưa do cư dân sông nước ngay ngã bảy vì nhiều lý do đã di chuyển sang các chợ nổi khác như chợ nổi Ngã Năm (Sóc Trăng), hoặc ngược lên Trà Ôn (Vĩnh Long), thậm chí lên tận Cái Bè - Tiền Giang...thì khách du lịch cũng dần dần thay đổi điểm đến các tỉnh Đồng Bằng Sông Cửu Long khác mặc dù Hậu Giang vẫn được đánh giá là một tỉnh giàu tiềm năng du lịch.

Hậu Giang có khí hậu ôn hòa, đất đai phì nhiêu, sông ngòi chằng chịt, phong cảnh sông nước, vườn tược, ruộng lúa hữu tình. Văn hóa nơi đây đa dạng, phong phú về tín ngưỡng, phong tục, tập quán do có nhiều cộng đồng các dân tộc: Kinh, Hoa, Khmer...cùng sinh sống. Cư dân miền Hậu Giang sáng tạo, cần cù, hiền hòa và giàu lòng mến khách. Hậu Giang còn có nhiều di tích cách mạng ghi dấu chiến công vang dội như: Di tích cấp Quốc gia Chiến thắng Chương Thiện, Di tích Căn cứ Tỉnh ủy Cần Thơ, di tích lịch sử Chiến thắng Cái Sình, di tích lịch sử chiến thắng Tầm Vu...Hậu Giang được thiên nhiên ban tặng nhiều sản vật như: Khóm Cầu Đúc, Bưởi năm roi Phú Hữu, quýt đường Long Trị và ẩm thực hấp dẫn, nhất là các món ăn được chế biến từ cá thác lát. Ngoài ra, Hậu Giang còn có Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng quý giá với hệ sinh thái vùng ngập nước. Có nhiều lợi thế như vậy nhưng du lịch Hậu Giang chưa thật sự cất cánh.

Bên cạnh việc xây dựng cơ sở hạ tầng cho du lịch tại điểm đến, lưu trú, nhà hàng; hoàn thiện giao thông nội vùng và liên vùng; đẩy mạnh đào tạo nguồn





nhân lực phục vụ du lịch, việc làm trước mắt và ưu tiên số một là Hậu Giang nên tập trung nghiên cứu và xây dựng cho địa phương một số sản phẩm du lịch đặc trưng độc đáo và khác biệt so với các tỉnh khác của đồng bằng sông Cửu Long nói riêng và so với các khu vực khác của Việt Nam nói chung. Với thế mạnh về nông nghiệp, không gian sinh thái xanh và các đặc sản, Hậu Giang có thể chọn phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp kết hợp với du lịch cộng đồng làm điểm nhấn bên cạnh các loại hình khác như du lịch văn hóa lịch sử, du lịch lễ hội. Các điểm đến du lịch sinh thái miệt vườn sông nước cần phải có cách làm khác biệt với các địa phương lân cận, không đi vào lối mòn như các khu du lịch, homestay cũ xây dựng thiếu chuyên nghiệp, thiếu độc đáo. Sản phẩm du lịch đường thủy tham quan chợ nổi Ngã Bảy - Phụng Hiệp, kênh Xáng Xà No với các phương tiện như tàu tham quan, tàu nhà hàng, bến bãi khang trang, an toàn nên được tập trung xây dựng cũng như thiết kế các trải nghiệm dịch vụ đặc sắc. Mô hình du lịch nông nghiệp gắn với nông thôn mới khuyến khích cộng đồng dân cư tham gia theo hình mẫu Cồn Sơn (Cần Thơ) và Cồn Chim (Trà Vinh)... cần được Hậu Giang khuyến khích cho các vùng có đặc sản nổi tiếng như vùng khóm Cầu Đúc (xã Hỏa Tiến, thành phố Vị Thanh), vùng quýt đường Long Trị (thị xã Long Mỹ) và điểm du lịch nông nghiệp tại xã Vị Thanh (huyện Vị Thủy). Các dự án như Dự án Khu du lịch sinh thái tại Trung tâm nông nghiệp Mùa Xuân, dự án Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Phú Hữu, dự án Khu du lịch sinh thái Việt Úc nên chăng đầu tư theo hướng cao cấp để

thu hút các du khách có thu nhập từ trung lưu trở lên do các thói quen và hành vi du lịch chắc chắn sẽ thay đổi sau đại dịch Covid -19 theo hướng bền vững, an toàn và bảo vệ môi trường. Riêng Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, nơi lưu giữ hàng ngàn loài sinh vật bản địa, động vật quý hiếm nằm trong sách đỏ thế giới, nơi tái tạo các mẫu sinh cảnh cuối cùng còn sót lại của vùng đồng bằng ngập nước miền Tây sông Hậu là nguồn tài nguyên vô cùng quý giá để xây dựng các sản phẩm du lịch khám phá và giáo dục, nghiên cứu môi trường. Trên thế giới hiện nay không còn nhiều các khu sinh thái tự nhiên của rừng đặc dụng nên Lung Ngọc Hoàng cũng cần định hướng phát triển song song bảo tồn, qui hoạch rõ khu dịch vụ du lịch và khu gìn giữ nguyên vẹn tự nhiên để du khách khám phá theo từng cấp độ với chi phí cao dần.

Việc xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù riêng có không thể chỉ theo ý kiến chủ quan của địa phương mà cũng cần có sự đóng góp, nghiên cứu của các chuyên gia du lịch cũng như liên kết với các doanh nghiệp lữ hành để trao đổi kinh nghiệm trong công tác quản lý, hợp tác quảng bá xúc tiến du lịch, kêu gọi đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch, đào tạo nguồn nhân lực đạt chuẩn.

Hậu Giang còn rất nhiều việc cần phải làm để phát huy tối đa tiềm năng và lợi thế để phát triển ngành du lịch của tỉnh nhà nhưng với các xu hướng du lịch xanh thời kỳ hậu Covid, chúng ta hoàn toàn có thể vững tin Hậu Giang sẽ trở thành điểm đến lý tưởng của khu vực đồng bằng sông Cửu Long trong tương lai gần.







# Chợ đặc biệt giữa thành phố Vị Thanh

✧ NGUYỄN VĂN MỸ

Giữa khuya, các đường phố đang ngái ngủ, bỗng rộn ràng âm thanh ruộng vườn, í ới gọi nhau. Từng tốp nông dân, lũ lượt đổ về chợ quê với những sản vật địa phương như trẩy hội. Bà con Vị Thanh gọi là chợ đồng quê vì chợ toàn sản vật đồng quê.

Chợ - nơi trao đổi và mua bán hàng hóa tự nguyện và hình thành rất sớm trong lịch sử loài người. Trải hàng ngàn năm phát triển, chợ có thể thay đổi hình thức nhất định, nhưng nội dung cơ bản vẫn nguyên vẹn. Và dù hệ thống siêu thị và online bùng nổ, chợ vẫn tồn tại an nhiên, bởi ở đó có rất nhiều thứ mà siêu thị hay bán hàng online không thể: từ không gian, màu sắc, âm thanh, mùi vị và cả tình người...

Chợ gắn liền với nông thôn dân dã, với tuổi thơ đồng ruộng chân quê. Có thể nói, chỗ nào có cộng đồng dân cư là nơi đó có chợ. Có chợ lớn, chợ vừa, chợ nhỏ. Có chợ cả ngày, chợ đêm, chợ mai (buổi sáng), chợ hôm (buổi chiều). Có chợ trên bờ, chợ dưới sông (chợ nổi). Có chợ nhà giàu, chợ nhà nghèo, chợ nhà lâu, nhà xây, nhà tranh. Có chợ tươm tất với quây, sạp và có chợ ngổn nhom hóm.

Ở vùng hẻo lánh, vùng giáp ranh, nhất là các khu công nghiệp đều có chợ quê. Hàng hóa trải dưới đất. Người bán, người mua đều chòm hóm. Nhưng chợ quê giữa thành phố thì có lẽ chỉ thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang mới có. Bao quanh bởi chợ phố Vị Thanh bề thế, sầm uất, nhộn nhịp chợ quê Vị Thanh như nét lặng trữ tình, đầm thắm.

Chợ họp từ 2 giờ sáng cho đến xế trưa, độ 10 giờ là giải tán. Giữa khuya, các đường phố đang ngái ngủ, bỗng rộn ràng âm thanh ruộng vườn, í ới gọi nhau. Từng tốp nông dân lũ lượt đổ về chợ quê với những sản vật địa phương như trẩy hội.





*Người vui, hàng tươi, chợ phóng khoáng*



*Rau đọt choại và bông bồn*



*Bông so đũa, bông bí, khổ qua ruộng*

Dân du lịch gọi chợ quê là chợ chồm hổm, chợ bệt vì kiểu ngồi của người bán lẫn người mua. Bà con Vị Thanh gọi là chợ đồng quê vì chợ toàn sản vật đồng quê. Tôi gọi là chợ quê, dựa trên hình thức, nội dung, phong cách lẫn bản chất. Chợ cùng tuổi với thành phố Vị Thanh, năm 2010, khi thị xã Vị Thanh được nâng cấp thành thành phố. Chợ quê, thay lời muốn nói, là mong ước của người dân vùng kênh Xa No (tiếng Khmer là bông điên điển) muốn níu giữ hương đồng gió nội cho phố thị quê nhà.

Chợ quê nên người bán toàn dân nhà quê chính hiệu, mộc mạc, chân chất. Từ ăn mặc tới lời ăn tiếng nói và sự thân thiện. Đi chợ lúc nửa đêm về sáng, khi trời vừa hửng, hay lấp ló bình minh đều có những thú vị riêng. Dù khuya hay sớm, sáng hay trưa người mua cứ tha hồ hỏi giá, sẫm soi lựa chọn mà không sợ bị lườm nguýt hay dốt phong long như chợ phố. Dân thành phố, "mất gốc" quê từ lâu như tôi, thích đi chợ để no nê ngắm nhìn, thỏa thuê với âm sắc, mùi vị và "ngụp lặn" trong những hoài niệm xa xưa.

Chợ quê nên sản vật cũng toàn hàng quê, cây nhà lá vườn. Người vui, hàng tươi, chợ phóng khoáng. Từ đọt choại, bông súng, bẹn súng, tập tàng, rau dứa cho đến hẹ nước, bông bồn, lạc tiên... Từ cá lòng tong, rô, sặc, lóc, trê, lươn cho đến rắn, chuột. Có những loại lần đầu tôi được biết như khoai từ củi, cá lau kiếng, củ hủ khóm... Món nào cũng be bé, nhỏ nhỏ mà tươi rói, hấp dẫn. Nhìn là no mắt, cứ ao ước đưa cả chợ về nhà mình.

Khách Sài Gòn ghé chợ, người nào cũng lĩnh kính tay xách, tay cầm đủ thứ, mang theo cả nghĩa tình của người dân sông Hậu.



*Lạc tiên (chùm bao, nhân lông), thuốc an thần vùng quê*



*Củ từ củi*



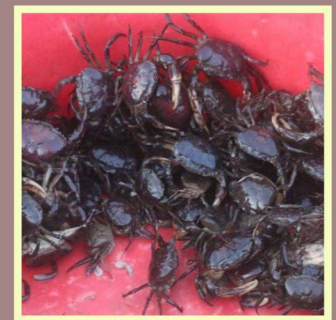
*Bông điên điển*



*Cá lau kiếng*



*Cá rô đồng*



*Cua đồng*



# BAMBOO GARDEN

✧ PHƯƠNG KHÁNH

**B**amboo Garden là điểm tham quan mới của Hậu Giang, tọa lạc tại ấp Phú Xuân, xã Thạnh Hòa, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang chính thức hoạt động từ ngày 01/11/2020, vườn tre này là của ông Tư Sang, được anh Trần Hữu Tài thuê lại làm du lịch theo xu hướng du lịch xanh và bền vững. Khi du khách bước vào “Vườn Tre” ấn tượng đầu tiên là không khí tươi mát, thân thiện, gió thổi lá tre xào xạc tạo ra âm thanh vui tai, gần gũi giúp chúng ta cảm thấy thư giãn, như được buông bỏ mọi bộn bề, lo toan trong cuộc sống.





Đây là khu vườn trồng toàn tre cách nay đã 30 năm, rộng 10.000m<sup>2</sup>. Tre ở đây được trồng thành nhiều bụi, mỗi bụi có từ vài chục đến vài trăm cây, cây nào cũng suôn mượt, xanh mướt. Sau khi mua vé 30.000 đồng/người, khách tha hồ ngắm cảnh, chụp ảnh, dạo mát, giải khát, nằm võng, hoặc men theo các bờ tre dọc hai bên mương, rạch để bơi xuống câu cá, đặc biệt có nhiều món đặc sản như: gà nướng đất sét, cá lóc hấp ống tre, món cù lao Nam Bộ, chuột đồng, ếch đồng, lươn đồng...và nhiều món ăn dân dã, đồng quê nhưng vô cùng đặc sắc.

Ngoài ra, khi đến Bamboo Garden du khách có thể mang theo thức ăn, nước uống từ bên ngoài vào, nơi đây sẽ cho thuê bếp, bát, những dụng cụ nấu nướng cần thiết cho buổi tiệc dã ngoại thú vị.



Tuy thời gian hoạt động chưa lâu nhưng nhờ ý tưởng mới lạ, quang cảnh tươi mát, hấp dẫn, đặc biệt là sự vui vẻ, năng động của nhân viên, Bamboo Garden đã thu hút lượng lớn khách du lịch trong và ngoài tỉnh đến tham quan, trải nghiệm. Anh Tài cho biết, trong thời gian tới sẽ đầu tư thêm các khu trải nghiệm, homestay, liên kết với các nhà vườn trồng cây ăn trái xung quanh để tạo thêm nhiều dịch vụ mới để du khách lựa chọn.

Hy vọng tương lai không xa, Bamboo Garden sẽ là sự lựa chọn thú vị cho du khách khi có dịp đến với Hậu Giang.





Ảnh: Lý Anh Lam

# LÀNG TRÀU VỊ THỦY

**N**gười Việt Nam ta vốn quen câu nói “Miếng trà là đầu câu chuyện”. Ngay trong đời sống của người dân, trà cau đã đi vào sự tích, thơ ca, gắn bó với đời sống vùng quê một cách thân thiết, gần gũi. Nét đẹp hồn quê ấy đã lưu truyền từ bao đời nay và hiện vẫn còn được lưu giữ ở làng tràu Vị Thủy.

Làng tràu Vị Thủy có gần 40 ha trà, tập trung gần 200 vườn, nơi đây được gọi ví von là “Vương quốc tràu lá”. Chỉ có vùng Vị Thủy nước ngọt ven sông Hậu này trồng tràu mới đậm đà, ăn mới ngon, mới “thấm môi đỏ miệng”. Đến đây ai cũng ấn tượng trước những vườn tràu với hàng trăm, hàng ngàn nọc tràu thẳng tắp, lá xanh mơn mớn phẳng phất chút vàng óng ả trông thật đẹp mắt.







Trầu Vị Thủy là trầu vàng, hương vị cay nồng được nhiều người ưa thích. Sau 3 – 4 tháng xuống giống, dây trầu sẽ bắt đầu cho lá, cứ nửa tháng lại hái một lần. Muốn có được một ộp trầu (40 lá), người trồng phải trải qua nhiều công đoạn: mua hom giống, chọn cây làm nọc, khai mương, đơm gốc, tưới nước, hái trầu rồi xếp lại thành ộp gọi là liễn trầu tức xếp những lá trầu thành chục, sau đó xếp thành trăm, rồi thành thiên trước khi giao cho thương lái.



Ngày nay, còn rất ít người ăn trầu, nên hình ảnh cây cau, dây trầu đã dần dần mờ phai. Nhưng tại làng trầu Vị Thủy, vẫn còn đó những vườn trầu vàng ươm, xanh mượt, có dịp ghé thăm xóm trồng trầu, du khách sẽ được thưởng ngoạn chút hồn quê còn lưu lại nơi này.







Ảnh: Trần Hạnh

# VỀ NGÃ BẢY

“Homestay Miệt vườn” thuộc ấp Mái Dầm, xã Đại Thành, thành phố Ngã Bảy. Với lợi thế gần sông Ngã Bảy, nằm trong làng nghề truyền thống,... Homestay Miệt vườn chắc chắn sẽ mang đến cho quý khách những điều thú vị và đáng nhớ.



# GHÉ HOMESTAY MIỆT VƯỜN DU LỊCH

✧ BÍCH NGÂN

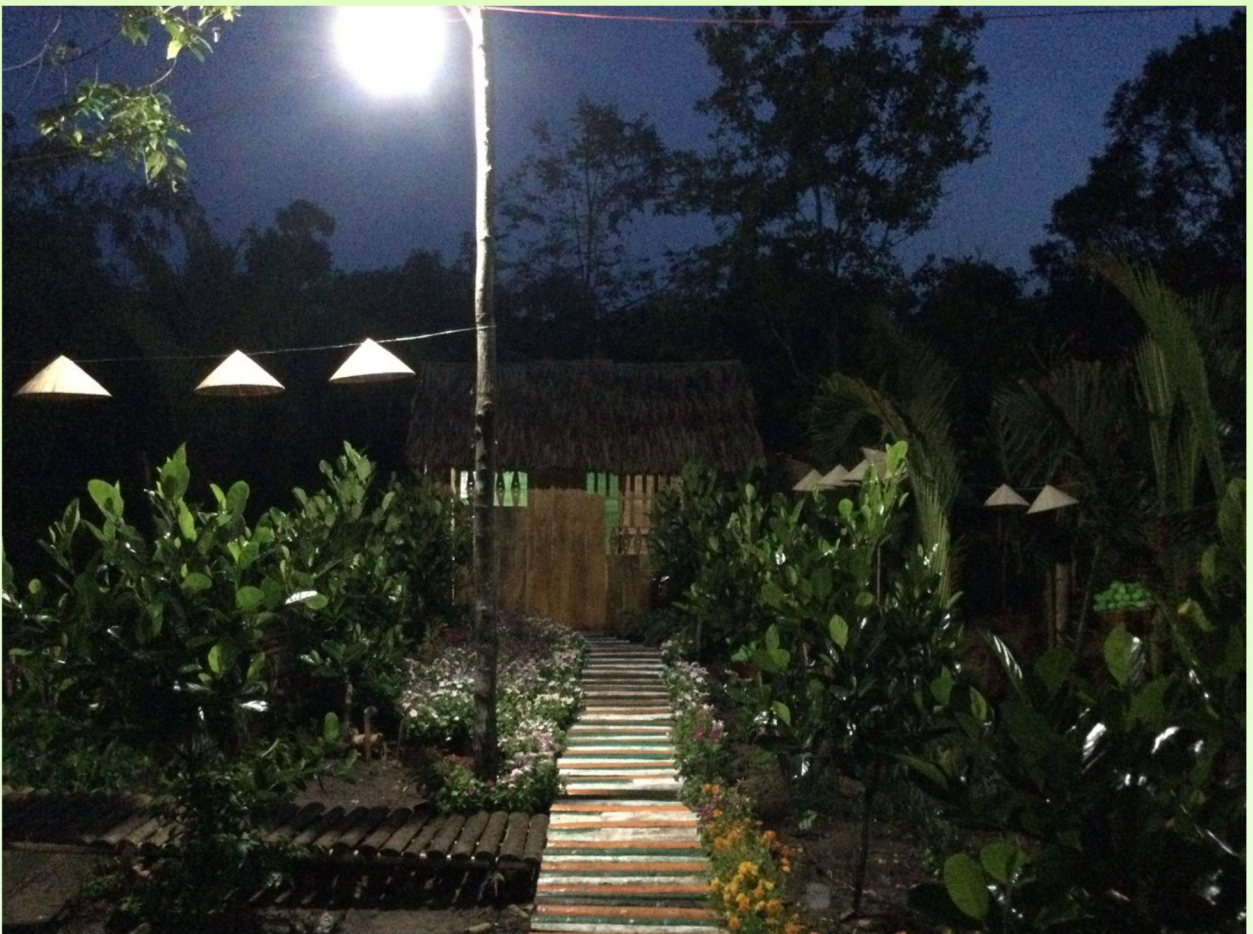
Với tổng diện tích đất hơn 1.500m<sup>2</sup>, cùng lợi thế địa hình sẵn có của địa phương và hơn hết là tâm huyết, khát vọng làm du lịch của chị Trần Hạnh – Chủ Homestay Miệt vườn, người từng là biên đạo múa tài hoa và có nhiều năm công tác trong ngành văn hóa. Đúc kết từ những kinh nghiệm đã được tìm tòi, học hỏi, tích lũy suốt thời gian dài, chị Trần Hạnh luôn nung nấu khát vọng, niềm đam mê đưa du lịch quê hương Ngã Bảy vươn xa hơn nữa, tạo được tiếng vang và điểm nhấn sâu sắc trong lòng của du khách mỗi khi nhắc đến địa danh này.





*“Tất cả vật liệu để xây dựng trong homestay chị đều chọn các vật liệu mang màu sắc của tự nhiên, mang hình ảnh của người dân Nam bộ xưa như: tre, lá dừa, cau,... để thiết kế từng không gian riêng biệt, những cây cầu tay vịn bắc qua những con mương được sơn nhiều màu sắc và được hòa quyện nhau tạo nên nét hiền hòa của một khu vườn đặc thù nông thôn Nam bộ. Những loại hoa dại, rau vườn và một số loại rau, quả, dây leo cũng được chọn và trồng để tạo không gian không chỉ phục vụ tham quan mà còn là các góc ảnh đẹp để du khách tự do chụp ảnh lưu niệm”.*

- Chị Hạnh chia sẻ -





# VƯỜN CHÔM CHÔM CHÍNH HÙNG

✦ NGỌC GIÀU

**T**hời gian gần đây, tham quan miệt vườn hay tham quan vườn trái cây là một loại hình du lịch sinh thái đang được khách du lịch quan tâm nhiều tại miền Tây. Với thế mạnh là các vườn trái cây rộng lớn, bầu không khí trong lành, cùng nét mộc mạc, bình dị, hiền hòa của con người nơi đây đã chinh phục biết bao tình cảm du khách. Tại thành phố Ngã Bảy, Hậu Giang có một điểm tham quan hấp dẫn như thế là Vườn trái cây Chín Hùng.



Vườn trái cây Chín Hùng là một điểm tham quan mới góp phần quảng bá hình ảnh, con người, ẩm thực Hậu Giang với du khách gần xa. Đến đây, du khách được ngắm nhìn hàng nghìn cây chôm chôm trĩu quả, được “trèo, leo”, tự tay hái cho mình những quả chôm chôm tươi, ngon nhất, được chèo thuyền quanh vườn, mặc áo bà ba xuống mương “nơm cá”. Khu vườn có diện tích 30.000m<sup>2</sup> với 3 loại trái: chôm chôm Thái, chôm chôm Nhân và chôm chôm Java. Mỗi loại mang một đặc trưng và vị ngon khác nhau, chôm chôm Java thì thịt mềm có vị ngọt, chua thanh; chôm chôm Nhân thì giòn, tróc hạt, vị ngọt, có mùi thơm; chôm chôm Thái được mọi người yêu thích nhất bởi thịt giòn, ngon, ít ngọt.







Ngoài ra, nơi đây còn phục vụ ăn uống với các món đặc trưng của miền Tây, món đặc biệt ở đây là Gỏi gà chôm chôm, Cá lóc quay thùng và Gà hấp nước mắm,... Đây là điểm tham quan thú vị dành cho những ai thích khám phá, hòa mình vào thiên nhiên, là nơi lý tưởng để thư giãn, nghỉ ngơi quên đi bộn bề của cuộc sống.

- Địa chỉ: Ấp Đông An 2, xã Tân Thành, thành phố Ngã Bảy, tỉnh Hậu Giang (gần Khu dân cư vượt lũ Cái Côn - cầu Cống Đá).
- Thời gian mở cửa: tháng 7 âm lịch hàng năm (mở cửa từ 7h00 sáng).
- Số điện thoại liên hệ: 0949 35 38 98.
- Giá vé: 60.000 đồng/khách.



*Món Cá lóc quay thùng*



*Món Gỏi gà chôm chôm*



# “CÁNH TAY” KẾT NỐI DU LỊCH

✦ VĨNH TRÀ

Thực hiện nhiệm vụ chuyên môn trong xúc tiến, quảng bá du lịch, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh được xem như “cánh tay đắc lực”, cùng góp phần đưa du lịch Hậu Giang vươn xa...

## Phát huy vai trò kết nối

Những năm gần đây, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang đã từng bước thể hiện vai trò của một đơn vị chuyên môn, đề xuất, tư vấn, hỗ trợ ngành trong việc tham mưu xây dựng kế hoạch, đề án phát triển du lịch.

Từ đầu năm đến nay, ngoài việc tham gia Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Tháp, tham mưu xây dựng kế hoạch hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Tây vùng ĐBSCL năm 2021, đề xuất xây dựng kế hoạch đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch, kế hoạch quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh giai

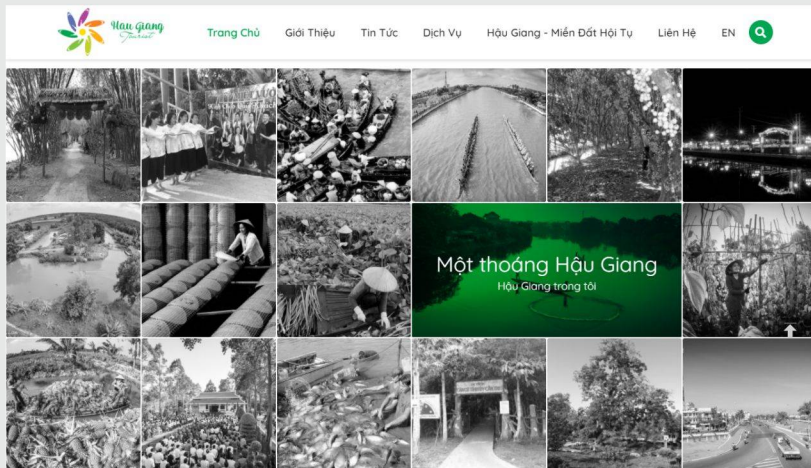
đoạn 2021-2025... Trung tâm đã lên kế hoạch tổ chức hội thi đầu bếp, thiết lập kỷ lục 200 món ăn từ cá thát lát, khóm và tổ chức Đại hội Hội Đầu bếp tỉnh, nằm trong chuỗi hoạt động Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang.

Trung tâm còn là đầu mối kết nối giữa doanh nghiệp du lịch với tỉnh, giới thiệu và tư vấn những dự án du lịch, sản phẩm du lịch để nhà đầu tư tham khảo, tạo điều kiện hỗ trợ người dân xây dựng điểm du lịch cộng đồng ở nhiều địa bàn, theo định hướng phát triển sản phẩm du lịch của tỉnh.

Nếu như những năm trước, thời điểm này Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh đã tham gia giới thiệu về du lịch Hậu Giang ở rất nhiều các sự kiện về xúc tiến, quảng bá du lịch trong toàn quốc. Nhưng nay, vì dịch bệnh phức tạp, các sự kiện hội chợ du lịch, hội nghị, hội thảo liên kết phát triển du

lịch vùng, miền, trong nước và quốc tế không thể tổ chức như thường lệ, nên họ lại tiếp tục tận dụng khoảng thời gian để tập trung hoàn thành các ấn phẩm du lịch: thực hiện Postcard ảnh đẹp Hậu Giang, ấn phẩm ẩm thực Hậu Giang, du lịch Hậu Giang...; đề xuất giải pháp để triển khai đề án tạo dựng hình ảnh Hậu Giang, kết hợp xây dựng các tua trải nghiệm du lịch trong tỉnh dành cho học sinh...

Ông Lê Minh Dũng, Giám đốc Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh, cho biết: “Với kiến thức chuyên môn, cùng những chuyến đi thực tế khi được tạo điều kiện tham gia nhiều hội nghị, hội thảo về du lịch trong và ngoài tỉnh, chúng tôi có được cái nhìn chung về du lịch của cả nước. Cùng với đó là định hình được nhóm sản phẩm du lịch đặc



Website du lịch Hậu Giang với tên miền [www.haugiangtourism.vn](http://www.haugiangtourism.vn)



Bản đồ điểm đến du lịch tỉnh Hậu Giang



thù của từng nơi, để nghiên cứu, áp dụng cho Hậu Giang, đề xuất xây dựng sản phẩm du lịch, khai thác tiềm năng du lịch một cách hợp lý, xác thực, mang lại hiệu quả tốt nhất”.

Trung tâm còn phát huy vai trò của mình trong việc hỗ trợ một số địa phương trong

tỉnh có nhu cầu xây dựng đề án, kế hoạch phát triển du lịch, như huyện Vị Thủy, huyện Châu Thành A... Nắm được định hướng phát triển du lịch của tỉnh, cộng với những thông tin, kiến thức cần thiết về định hình phát triển du lịch theo từng vùng, xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù, phát huy thế mạnh của từng địa phương. Điều này góp phần tạo nên sự đồng bộ trong định hướng, xây dựng phát triển du lịch chung của tỉnh.

### Ứng dụng công nghệ 4.0 trong giới thiệu hình ảnh Hậu Giang

Hiểu được vai trò của việc kết nối, ứng dụng công nghệ thông tin trong việc xây dựng hình ảnh Hậu Giang để quảng bá, thu hút đầu tư, từ đầu năm đến nay, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh đã nâng cấp và vận hành trang thông tin điện tử quảng bá, xúc tiến du lịch ([www.haugiangtourism.vn](http://www.haugiangtourism.vn)) đồng thời liên kết các trang tiện ích xã hội, fanpage, youtube, facebook..., để giới thiệu hình ảnh toàn diện về Hậu Giang, đặc trưng văn hóa vùng đất, con người, cảnh đẹp Hậu Giang, các dự án thu hút đầu tư du lịch, các sản phẩm du lịch đã, đang và sẽ hoàn



### Trang facebook du lịch tỉnh Hậu Giang

thành để phục vụ du khách, nhà đầu tư muốn tìm hiểu về Hậu Giang.

Trang thông tin này chuyển tải đầy đủ, toàn diện về Hậu Giang. Cùng với đó, bước đầu đơn vị cũng đã kết nối tua với các đơn vị lữ hành, làm đại ý cấp 1 cho các hãng hàng không để tư vấn, cập nhật thường xuyên các dịch vụ, thông tin khuyến mãi về giá vé các loại, tư vấn du lịch cho khách hàng có nhu cầu...

Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chia sẻ: “Chúng tôi tin tưởng, mạnh dạn giao việc và giám sát, để hỗ trợ, chỉ đạo kịp thời, tạo điều kiện cho anh em có chuyên môn phát huy trình độ, kiến thức, sự nắm bắt nhanh nhạy vào trong hoạt động thông tin, xúc tiến du lịch. Họ đã tận dụng thế mạnh là sức trẻ, có trình độ chuyên môn và nhanh nhạy khi được tham quan những sản phẩm du lịch đặc thù trong và ngoài khu vực, cọ xát nhiều sự kiện lớn du lịch lớn, nhiều hội nghị, hội thảo chuyên sâu, nên việc tư vấn quảng bá, xúc tiến du lịch cũng ngày càng được nâng chất rõ rệt”.

Điều này thể hiện ở những đề xuất, tư vấn hiệu quả, xây dựng những sản phẩm để giới thiệu, quảng bá du lịch phù hợp và là nơi kết nối, giới thiệu hình ảnh Hậu Giang ngày càng vươn tầm khu vực. Thời điểm này, du lịch Hậu Giang lại tiếp tục được phát huy dưới hình thức công nghệ. Những thông tin về Hậu Giang luôn được cập nhật kịp thời, những hình ảnh đẹp về Hậu Giang được giới thiệu với nhiều góc nhìn, không chỉ tạo sự tươi mới cho trang web, mà còn góp sức quan trọng trong việc giới thiệu về Hậu Giang một cách toàn diện, phong phú, nhiều màu sắc...



### Zalo du lịch tỉnh Hậu Giang



# Tương lai nào cho du lịch ?

✧ **VĨNH TRÀ**

**Khi dịch bệnh được kiểm soát, thì du lịch là một trong những ngành được chú trọng phục hồi ở tất cả tỉnh, thành. Vậy Hậu Giang đã chuẩn bị những gì cho câu chuyện này, vì hiện tại tỉnh nhà chưa có tên trên “bản đồ du lịch” cả nước!**

## Việc cần làm ngay

Mới đây, chỉ đạo của ông Nghiêm Xuân Thành, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, trong buổi làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đã mở hướng mới cho du lịch Hậu Giang.

Bí thư Tỉnh ủy lưu ý: Việc cần làm ngay từ đây đến cuối năm là phải có được sản phẩm du lịch ngay tại thành phố Vị Thanh, bằng cách khai thác du thuyền trên sông để phục vụ du khách.

Còn về lâu dài, trong nhiệm kỳ này phải xây dựng tiếp một sản phẩm du lịch nữa là Khu du lịch sinh thái bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, xem xét các điều kiện để xây dựng nơi đây thành khu du lịch mang tầm quốc gia có tiềm năng phát triển. Cùng với đó là định hình sản phẩm du lịch đặc thù ở từng địa phương, đánh giá lại việc xây dựng những sản phẩm du lịch trước đây, để có sự điều chỉnh phù hợp.

Nghị quyết về đẩy mạnh phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đang từng bước hoàn thiện, để ban hành vào cuối năm nay, thay thế cho Nghị quyết số 09 của Tỉnh ủy Hậu Giang về phát triển du lịch tỉnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Nghị quyết mới được kỳ vọng tiếp tục sẽ là định hướng toàn diện, có chiều sâu, với mục tiêu đưa du lịch Hậu Giang trở thành ngành kinh tế quan trọng...

Cùng với đó, sự quan tâm chỉ đạo đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm bằng chương trình hành động, kế hoạch, đề án, dự án; các chính sách hỗ trợ, ưu đãi doanh nghiệp đầu tư du lịch vào tỉnh, sẽ là sự cộng hưởng định hình phát triển lâu dài cho du lịch tỉnh nhà.



Ảnh: Trung Quân

## Định hình sản phẩm và kết nối để phát triển

Tại cuộc họp trực tuyến với Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) vào cuối tuần qua, lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã lắng nghe, chia sẻ và ghi nhận nhiều ý kiến của các đơn vị chuyên môn trực thuộc Tổng cục Du lịch. Mỗi ý kiến đều là sự tâm huyết, muốn góp sức để Hậu Giang từng bước định hình sản phẩm, thị trường du lịch, có hướng đầu tư, khai thác hợp lý.

Ông Nguyễn Trùng Khánh, Tổng Cục trưởng Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), nhấn mạnh: “Kết nối họp trực tuyến do Hậu Giang đề nghị được thực hiện trước rồi sau đó chúng tôi mới có buổi làm việc trực tiếp, để lắng nghe và chia sẻ với Hậu Giang. Việc không có sản phẩm du lịch, chưa có tên trên “bản đồ du lịch” của cả nước là trách nhiệm của Hậu Giang, mà cũng là trách nhiệm của chúng tôi. Chúng tôi sẵn sàng hỗ trợ Hậu Giang trong thời gian tới, phân công các vụ chuyên môn giúp Hậu Giang định hình, xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương, không tách rời nét độc đáo chung của khu vực đồng bằng sông Cửu Long, nhưng cũng phải là sản phẩm riêng khó hòa lẫn”.



Theo ý kiến của các chuyên gia về du lịch, việc Hậu Giang cần làm ngay chính là xác định thị trường du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch để phục vụ cho đối tượng nào, từ đó mới định hình được những việc cần phải làm. Tiếp theo là liên kết để xây dựng tua, tuyến, phát triển du lịch.

Hiện tại, Hậu Giang đã ký kết liên kết phát triển du lịch với 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh. Các khu vực khác

trong cả nước cũng sẽ có kết nối trong thời gian tới... Chia sẻ về động thái kết nối với Tổng cục Du lịch, ông Lê Công Khanh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, cho biết: “Với tinh thần cầu thị, chúng tôi luôn muốn được lắng nghe ý kiến của chuyên gia, cơ quan chuyên môn về du lịch để tìm một hướng đi mới cho du lịch. Từ đó, việc đề xuất để phát triển du lịch sẽ sát với thực tế, tạo được hiệu quả thật sự”.

## 5 đề xuất của Hậu Giang với Tổng cục Du lịch

*Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh đã có kết nối trực tuyến với Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Ngành đã có 5 đề xuất được Tổng cục Du lịch ghi nhận và phân công trực tiếp các cơ quan chuyên môn trực thuộc hỗ trợ Hậu Giang.*

*Cụ thể, sẽ giúp Hậu Giang nghiên cứu sản phẩm, thị trường, quảng bá, xúc tiến du lịch; phát huy di tích lịch sử gắn với du lịch; tiếp cận nguồn tài trợ do Tổng cục Du lịch quản lý, dự án phi Chính phủ về du lịch; xây dựng 2 sản phẩm đặc trưng; đưa Khu du lịch sinh thái bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng vào danh mục các địa điểm có tiềm năng phát triển thành Khu du lịch mang tầm quốc gia trong thời gian tới.*



***Khu bảo tồn Thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng với những đặc trưng sinh thái độc đáo của Hậu Giang, nhận được nhiều sự quan tâm. Ảnh Trung Quân***



# Khôi phục du lịch Hậu Giang sau dịch Covid-19

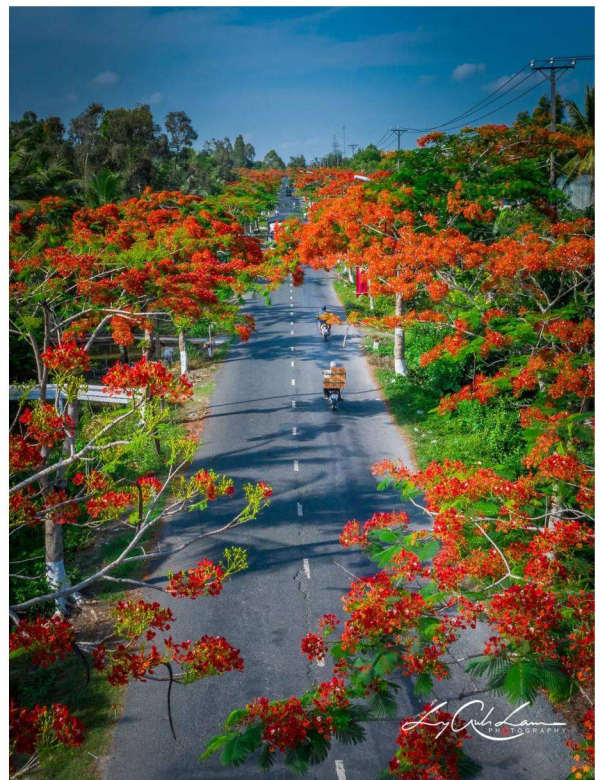
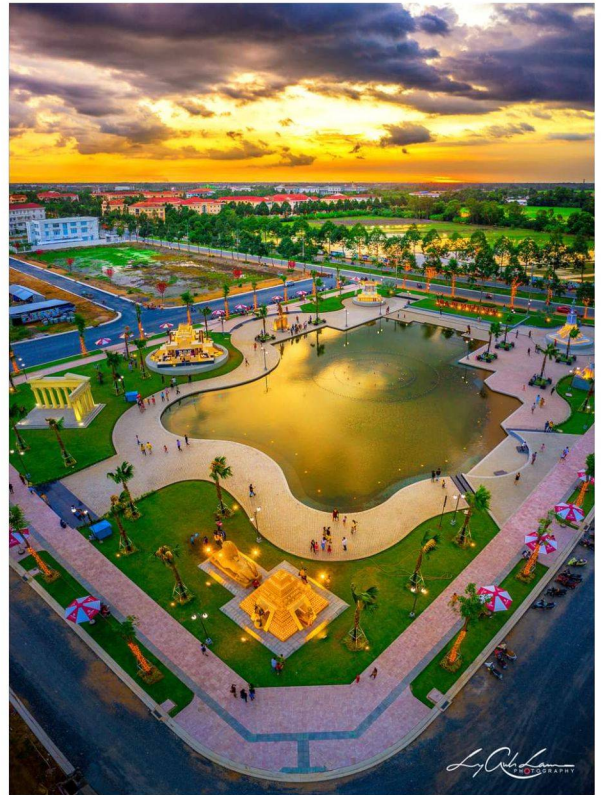
✦ NGỌC GIÀU

Sau năm 2020 với nhiều khó khăn và sau làn sóng lần thứ tư của dịch Covid-19 khiến ngành du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Hậu Giang nói riêng chịu ảnh hưởng nghiêm trọng. Hiện nay, tình hình dịch bệnh đang từng bước được kiểm soát, nhiều địa phương đang từng bước mở cửa, dần khôi phục kinh tế trong điều kiện bình thường mới. Việc khởi động ngành du lịch trong thời điểm hiện nay được coi là giải pháp cần thiết để phục hồi du lịch sau nhiều tháng tạm ngưng hoạt động.

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh du lịch phục hồi hoạt động kinh doanh và tạo nền tảng tăng trưởng vững chắc cho du lịch trong những năm tiếp theo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hậu Giang vừa ban hành kế hoạch phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh giai đoạn cuối năm 2021 và những năm tiếp theo với những giải pháp cụ thể:

Đảm bảo an toàn tại điểm đến và an toàn cho khách du lịch; nâng cao năng lực y tế phòng, chống Covid-19; tổ chức thực hiện tốt quy định 5K; đăng ký, khai báo an toàn Covid-19 tại địa chỉ [www.safe.tourism.com.vn](http://www.safe.tourism.com.vn) của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư, khách tham quan du lịch đến địa phương khi có chứng nhận tiêm chủng vắc-xin, phù hợp với hệ thống công nhận quốc tế.

Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá Hậu Giang là điểm đến an toàn, phá bỏ rào cản tâm lý người dân, khách du lịch khi đi du lịch; tiếp tục phát động thị trường, kích cầu du lịch nội địa với thông điệp “Du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn” và “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”; đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch bằng nhiều hình thức đa dạng, đặc biệt là chú trọng việc ứng dụng công nghệ thông tin.





Vận động, khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối, giới thiệu sản phẩm trên các hội chợ, diễn đàn, giới thiệu điểm đến, kết nối doanh nghiệp trực tuyến; tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nhân lực ngành du lịch về nghiệp vụ, kỹ năng đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

Ngoài ra, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ xây dựng 02 sản phẩm du lịch làm điểm nhấn trong giai đoạn 2021 - 2025 vươn tầm khu vực và cả nước. Một là tuyến du lịch đường sông dọc kênh xáng Xà No đi làng khóm Cầu Đúc và khu Căn cứ Tỉnh ủy Cần Thơ, khu nghỉ chân, ẩm thực, mua quà lưu niệm tại thành phố Vị Thanh; hai là tuyến du lịch của huyện Phụng Hiệp: khu di tích lịch sử Căn cứ Tỉnh ủy Cần Thơ, khu du lịch sinh thái khu Bảo tồn Thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, trung tâm Nông

ngiệp Mùa Xuân, tượng đài Tiểu đoàn Tây Đô anh hùng, khu di tích Chiến thắng Long Sơn Chày Đạp và cây Lộc Vùng hơn 300 năm tuổi.

Để tạo nguồn khách tham quan du lịch, Hậu Giang tiếp tục hợp tác, liên kết phát triển du lịch với thành phố Hồ Chí Minh, 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long, Hà Nội tạo điều kiện để các doanh nghiệp du lịch Hậu Giang ký kết, hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành các địa phương đưa khách đến tham quan du lịch.

Với mục tiêu lấy du lịch nội địa làm trọng tâm khai thác, phát triển sản phẩm du lịch mới để từng bước thích ứng với môi trường mới, tiến tới phục hồi hoàn toàn trong thời gian sớm nhất. Hy vọng các hoạt động du lịch Hậu Giang có nhiều chuyển biến tích cực hơn, khởi sắc hơn trong thời gian tới.



*Ảnh: Lý Anh Lam*



# HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TỔNG KẾT CỤM HỢP TÁC, LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN DU LỊCH PHÍA TÂY ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

✦ TOÀN NGUYỄN

Sáng ngày 15/12/2021, tỉnh Hậu Giang tổ chức Hội nghị trực tuyến tổng kết Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Tây đồng bằng sông Cửu Long cùng với 11 điểm cầu tại các tỉnh, thành trong Cụm hợp tác Phía Tây và Cụm trưởng Phía Đông. Chủ trì Hội nghị ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; ông Lê Công Khanh, Giám Đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh cùng với đại diện lãnh đạo thành viên các tỉnh, thành trong Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Tây đồng bằng sông Cửu Long; Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long; các Sở, ngành và báo, đài trong tỉnh.

Qua một năm triển khai thực hiện Kế hoạch hợp tác, liên kết phát triển du lịch năm 2021 của Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Tây đồng bằng sông Cửu Long trong điều kiện hết sức khó khăn do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Cụm Trưởng năm 2021 đã nỗ lực hoàn thành vai trò của mình thông qua việc xây dựng Kế hoạch hoạt động chung của Cụm, điều phối các hoạt động theo Kế hoạch đã đề ra và đã tích cực tham gia đầy đủ các hoạt động do các địa phương trong Cụm tổ chức bằng cả hình thức trực tiếp và trực tuyến...



**Ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang phát biểu tại Hội Nghị**

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 gây ảnh hưởng lớn đến nhiều mặt trong đời sống xã hội, nhiều hoạt động kinh tế, văn hóa du lịch bị ảnh hưởng nhưng các địa phương trong Cụm đã nỗ lực thực hiện đạt được kết quả nổi bật như: Kế hoạch tổ chức, tham gia các hoạt động chung của Cụm; tham gia kích cầu du lịch thành phố Cần Thơ và một số tỉnh đồng bằng sông Cửu Long năm 2021; tham gia các sự kiện du lịch qua hình thức trực tuyến; đặc biệt là phối hợp chuẩn bị và tham dự Hội nghị tổng kết Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2020 tại Tuần lễ Văn hóa Du lịch tỉnh Đồng Tháp năm 2021.

Ngoài kết quả đạt được nêu trên, các đại biểu tham dự Hội nghị đề nghị cần đánh giá sát tính hiệu quả của Cụm hợp tác; sự liên kết trong xây dựng sản phẩm du lịch và kết nối tuyến điểm chưa đạt yêu cầu; việc hợp tác chưa gắn kết chặt chẽ với doanh nghiệp nên còn mang tính hình thức. Các đại biểu đề nghị cần lựa chọn sản phẩm kết nối để mang tính đặc trưng của vùng; khuyến khích doanh nghiệp tạo thêm nhiều sản phẩm du lịch mới đặc biệt là cần quan tâm đến công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch sau dịch Covid-19 để kịp thời khắc phục sự thiếu hụt lao động có tay nghề do sự dịch chuyển lao động đáng kể qua thời gian giãn cách xã hội.



Kết nối, hợp tác để cùng tạo động lực, điều kiện phát huy tiềm năng, lợi thế, mời gọi đầu tư vào du lịch, là mục đích chính của liên kết phát triển du lịch của 7 tỉnh, thành phía Tây ĐBSCL: An Giang, Kiên Giang, Cần Thơ, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau và Hậu Giang.

## Kết nối, tạo động lực phát triển du lịch

✦ VĨNH TRÀ

### Vượt khó...

Cùng chịu khó khăn chung của du lịch cả nước vì Covid-19, năm 2021 là năm ngành du lịch của các tỉnh, thành chịu nhiều ảnh hưởng nặng nề nhất. Nếu như năm 2020, lượng khách đến các tỉnh này tầm trên 22 triệu lượt, thì năm nay chỉ khoảng 50%.

Từ đây, việc kết nối, hợp tác, cùng chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm để tạo lực đẩy cho du lịch là điều cần thiết, các tỉnh, thành đã tận dụng nhiều cách để có thể hỗ trợ nhau. Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chia sẻ: “Với vai trò cụm trưởng, chúng tôi đã nỗ lực khắc phục những hạn chế các năm trước, không hợp trực tiếp thì chuyển qua trực tuyến, để trao đổi, thông tin, cộng đồng trách nhiệm; hỗ trợ nhau cùng tham dự các sự kiện du lịch được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội; tăng cường xây dựng sản phẩm du lịch của từng địa phương; nâng chất, đa dạng hình thức tuyên truyền, quảng bá, đặc biệt là khai thác mạng xã hội để quảng bá du lịch”.

Mỗi tỉnh, thành đa phần đã có những kế hoạch phát triển du lịch, tận dụng tiềm năng, lợi thế của địa phương, để từng bước định hình những sản phẩm du lịch đặc thù, như thành phố Cần Thơ khai thác sản phẩm chợ nổi Cái Răng, Bạc Liêu hoàn thiện sản phẩm du lịch văn hóa di sản, Sóc Trăng xây dựng sản phẩm du lịch lễ hội, sinh thái, Kiên Giang khai thác biển đảo... Còn với Hậu Giang, đang khai thác tuyến kênh xáng Xà No, Khu bảo tồn thiên



nhien Lung Ngọc Hoàng để tạo sản phẩm độc đáo, riêng biệt.

Bà Trần Thị Lan Phương, Giám đốc Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch tỉnh Bạc Liêu, chia sẻ: “Có được sự hợp tác, liên kết, chúng tôi đã có nơi để nói với nhau những khó khăn, thuận lợi, bàn bạc cùng nhau vượt khó để phát huy sản phẩm du lịch của địa phương mình. Tôi nghĩ rằng, sự hợp tác, liên kết này đã từng bước góp phần tạo thêm sinh khí mới, giúp các địa phương định hình sản phẩm, định hướng phát triển du lịch một cách đồng bộ, có chiều sâu, mang lại hiệu quả thiết thực”.

### Định hình, xây dựng sản phẩm du lịch có chiều sâu

Sản phẩm du lịch là điều kiện sống còn, nếu muốn thu hút khách du lịch. Xây dựng sản phẩm đã khó, tạo sự khác biệt để thu hút khách càng khó hơn. Ông Lê Thanh Phong, Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, chia sẻ: “Chúng tôi cũng đau đầu nghĩ ra sản phẩm nào độc đáo, xây dựng như thế nào để hỗ trợ các tỉnh, thành trong cụm. Mừng là từng địa phương đã có sự quan tâm định hướng phát triển du lịch bài bản, có chiều sâu, có cả nghị quyết riêng để phát triển du lịch. Từng bước một chúng ta tạo sức hút cho lĩnh vực bằng sự quan tâm đồng bộ, có chiều sâu, trang bị những kiến thức, kỹ năng cần thiết. Rồi sự liên kết, hợp tác để cùng nghĩ ra những sản phẩm riêng biệt của từng địa phương, cùng hỗ trợ nhau xây dựng và tự xây dựng cho mình dựa trên sự khác biệt, nhu cầu của du khách. Tôi tin rằng, du lịch cụm phía Tây ĐBSCL sẽ dần có nhiều điểm sáng để thu hút du khách trong và ngoài nước”.



Cùng nhận định sự liên kết, hợp tác là cần thiết, ông Trần Hiếu Hùng, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau, cho rằng: “Hợp tác đã tốt, nhưng cũng cần đi vào chiều sâu. Trước nay chỉ là động lực, giờ cần đi vào cùng hỗ trợ nhau xây dựng sản phẩm riêng biệt và liên kết tua tuyến để từ sản phẩm riêng biệt tạo nên một chuỗi sản phẩm mang tính đặc trưng riêng. Chúng tôi vẫn còn cần rất nhiều những cuộc ngồi lại để cùng nhau trao đổi thực chất, làm thật sự bằng tất cả tâm huyết, để khai thác tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương, góp phần vào sự phát triển chung của du lịch cả nước”.

Đây cũng là những định hướng cho sự liên kết, hợp tác phát triển du lịch của Cụm trong năm 2022. Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù sẽ là yêu cầu trọng tâm, cùng với việc đẩy mạnh liên kết với Thành phố Hồ Chí Minh và Cụm liên kết hợp tác phát triển du lịch phía Đông ĐBSCL để hình thành tuyến du lịch đặc trưng vùng; tổ chức các đoàn famtrip đến khảo sát các điểm du lịch tiêu biểu; hình thành mạng lưới tua giới thiệu với các đơn vị lữ hành... Song song đó, các tỉnh, thành dự kiến sẽ tổ chức và tham gia ít nhất 7 sự kiện: Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang, Bạc Liêu, Hội chợ du lịch quốc tế Hà Nội, Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh...

Ông Nguyễn Minh Tuấn, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao thành phố Cần Thơ, nhấn mạnh: “Với vai trò Cụm trưởng Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Tây ĐBSCL, chúng tôi sẽ nỗ lực làm tròn trách nhiệm, tập trung vào xây dựng và giới thiệu sản phẩm du lịch riêng biệt của từng địa phương cũng như kết nối, tạo động lực đưa du lịch tiếp tục phát triển có chiều sâu, ấn tượng”.



## Hậu Giang đã chọn du lịch là 1 trong 4 trụ cột để phát triển

Ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang, chia sẻ: “Liên kết phát triển du lịch sẽ tạo điều kiện để Hậu Giang phát huy tiềm năng, lợi thế. Hậu Giang đã chọn du lịch là 1 trong 4 trụ cột để phát triển, nên sẽ tiếp tục có sự đầu tư đồng bộ, từ hạ tầng du lịch đến triển khai các chương trình, đề án phát triển du lịch; xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù, trước mắt là sản phẩm khai thác tàu du lịch trên kênh xáng Xà No vào đầu năm 2022...”





## CHÙA PHỔ MINH

### DI TÍCH LỊCH SỬ VĂN HÓA CẤP TỈNH

PHƯƠNG KHÁNH

**C**hùa Phổ Minh được thành lập hơn 100 năm, tọa lạc tại 135/2 Nguyễn Thị Minh Khai, khu vực 1, phường 4, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang. Ngôi chùa có khuôn viên rộng hơn 1 hecta, là địa chỉ躲 trong hai cuộc kháng chiến chống Pháp và Mỹ, từng là nơi bí mật che giấu cán bộ cách mạng. Đây còn là địa điểm hoạt động bí mật của gia đình phu nhân nguyên Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng, nhiều cán bộ ngành công an thành phố Cần Thơ, Đội An ninh, Đội Biệt động thị xã Vị Thanh.



Ngày nay Chùa Phổ Minh được xây dựng lại khang trang, to rộng với nhiều thiết chế như bàn thờ Phật, tiên thánh, trống, chuông, mõ quý hiếm cùng nhiều hiện vật rất cổ kính và có giá trị văn hóa.

Với bề dày về lịch sử và văn hóa của ngôi chùa nên ngày 05/10/2021 Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang quyết định công nhận “Chùa Phổ Minh” là Di tích lịch sử - văn hóa cấp tỉnh. Đây là điểm đến tâm linh, tìm hiểu lịch sử, văn hóa, giáo dục truyền thống yêu nước cho thế hệ trẻ hôm nay và mai sau và cũng là điểm tham quan không thể bỏ qua trong hành trình khám phá Hậu Giang của du khách.





# LUNG NGỌC HOÀNG - VÙNG ĐẤT LẠ

Photo: Lý Anh Lam

NHÂM HÙNG

Cách trung tâm Tp.Cần Thơ 50km về hướng nam; cách chợ nổi Ngã Bảy - Phụng Hiệp độ 15km đường bộ có một cánh đồng bao la, nhiều huyền thoại: **Đồng Phương Ninh** thuộc huyện Phụng Hiệp và một phần huyện Long Mỹ (tỉnh Hậu Giang). Trong cánh đồng này, có một vùng đất lung mênh mông, sâu thẳm gọi là **Lung Ngọc Hoàng**. Gọi là “lung” vì đồng trũng, sâu. Đây là cánh đồng “chó ngáp”, đầy muối mòng, đĩa, vắt ngập nước quanh năm. Mùa khô nơi cạn nhất là 30cm, mùa nước nổi ngập tới đầu người. Có lẽ đây là một trong những vùng đồng trũng, sâu nhất đồng bằng sông Cửu Long.

Không biết từ khi nào và ai đã đặt tên cho vùng đất này là Lung Ngọc Hoàng, nhưng dân gian cho rằng: Vùng lung này do “trời” tạo nên, mà trời là Ngọc Hoàng nên kêu riết rồi thành danh. Là vùng lung - rừng nên đâu có mấy người về đây lập nghiệp? Vậy mà, các vị cao niên cho rằng cách đây trên 120 năm đã có người sinh sống. Đến giữa thế kỷ trước, một người bám ở lâu đời nên người ta gọi là “ông Ba Thần Tiên”. Người “Thần Tiên” ở “Lung Ngọc Hoàng” quả là lý thú! Con sông Cái Lớn xuyên qua tỉnh Kiên Giang - Hậu Giang (Vị Thanh - Long Mỹ) ở sát mé lung này, đoạn thuộc xã Long Bình (Long Mỹ).





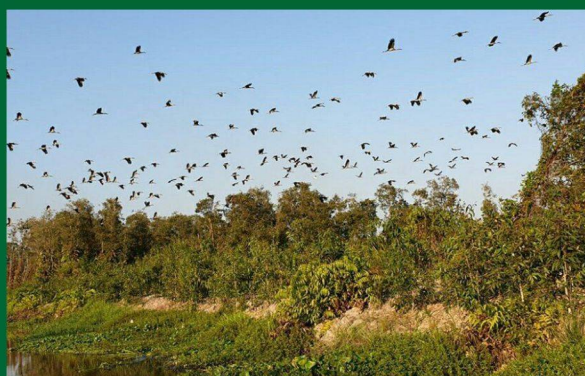
# VÀI ĐẶC ĐIỂM VÀ GIÁ TRỊ CỦA LUNG - RỪNG



Hàng trăm năm trước, nơi đây là khu rừng tràm bạt ngàn, nổi liền cánh đồng sâu hoang vu thuộc phần đất giáp thị xã Tân Hiệp - Ngã Bảy ngày nay. Đến thời Pháp thuộc, nhiều địa chủ vào phá rừng, trồng lúa bị thất bại vì độ phèn mặn cao, canh tác sẽ bị thua lỗ. Sau ngày giải phóng, diện tích chung của cánh đồng Phương Ninh khoảng 6.000ha, riêng vùng Lung Ngọc Hoàng đến 300ha. Tại đây, trước ngày giải phóng có người đến khai thác cá đèo 3 cái đìa lớn, nên người ta quen gọi là “Lung Ba Đìa”

Trong thời chống Mỹ cứu nước, do địa hình hiểm trở lầy lội - Đồng Phương Ninh, Lung Ngọc Hoàng trở thành khu căn cứ cách mạng của Huyện ủy Phụng Hiệp, Huyện ủy Long Mỹ và một số đơn vị của Tỉnh ủy Cần Thơ, Tiểu đoàn Tây Đô, Khu ủy Khu 9... Đối với Mỹ-ngụy thì đây là vùng oanh kích tự do, điểm tập bắn pháo binh, máy bay trực thăng. Ngoài ra, để phá trụ địa hình chúng dùng bom Napal đốt đồng, dùng máy bay B52 rải thảm. Thế nhưng, quân dân nơi đây vẫn dũng cảm “một tấc không đi, một ly không rời”; vẫn bám trụ sản xuất, chiến đấu, nuôi dưỡng, bảo vệ cán bộ cách mạng.

Sau ngày giải phóng, cánh đồng Phương Ninh được khai hoang trồng lúa, năm 1977 Nhà nước thành lập “Nông trường Phương Ninh” với 5.100ha bao quanh Lung Ngọc Hoàng. Do cây lúa sống không nổi trên đất lung, nên năm 1984 nông trường được chuyển thành “Lâm trường”, diện tích thu hẹp lại. Đến nay đã trồng được 1.500ha rừng tràm, kết hợp nuôi thủy sản, bảo vệ môi trường sinh thái. Rõ ràng, từ khi trở về với quy luật tự nhiên, vùng lung-rừng tràm Phương Ninh xanh tốt lên; hệ sinh thái thực vật, động vật phong phú, phát triển trở lại.



+ Về thực vật có cây: **Sậy, đế, rong, sen, súng, rau mác, lục bình...**

+ Về động vật có : **Trăn, rắn, rùa, cua đinh, lươn, ếch, các loại cá đồng.** Các loài chim có nhiều loại quý như: **diu xám, diu lửa, cò ốc, le le, vạc, quăn đen, quăn đầu đen, cúm nùm, trích, rông rộc, già đẫy, chàng bè...**

Tính chung cho đến nay Lung Ngọc Hoàng còn bảo tồn được 129 loài động vật, các loài chim thú, bò sát lưỡng cư. Năm 1996, một nông dân ở nông trường bắt được một con cua đinh vàng, loài quý hiếm cả trăm năm mới thấy. Người nông dân này không ăn, không bán mà tặng lại cho Trại rắn Đồng Tâm (Tiền Giang) nuôi dưỡng. Nghe nói, một thương nhân Thái Lan đến xem, ngã giá mua 10.000 USD, nưng trại rắn từ chối.



# NHỮNG MẪU CHUYỆN LÝ THÚ VỀ LUNG NGỌC HOÀNG

Tuy là đồng trũng nhưng thỉnh thoảng nổi lên một số gò đất cao, hoặc dọc theo bờ kinh đào có thể cất nhà sinh sống, nên nơi đây có một bộ phận lưu dân tìm về ở, lâu ngày truyền tụng những mẫu chuyện khá lý thú:

## Anh hùng Lương Sơn Bạc

Qua nhiều thời kỳ, Lung Ngọc Hoàng được coi như vùng đất của những **Anh hùng Lương Sơn Bạc**: Thời Pháp thuộc, nhiều tá điền trốn nợ địa chủ, trốn thuế thân hoặc người bị chế độ thực dân áp bức đã tìm đến Lung Ngọc Hoàng sinh sống. Có khi đi cả gia đình, có khi chỉ một thân. Họ sống một đời tự do, tự tại, cắm câu giăng lưới bắt cá đổi gạo sinh sống.

Thời chống Mỹ: Lung Ngọc Hoàng cũng là nơi nương tựa của biết bao “anh hùng lữ vận”, thất cơ, thất chí. Một số cán bộ cách mạng do “bể gà” sợ giặc mà bỏ trốn; một số bị kỷ luật, bắt mãn cũng về đây sinh sống, tránh được tiếng theo giặc. Có người là huyện ủy viên, chỉ huy viên, các bộ tiểu đoàn, các bộ đại đội. Họ chia nhau thành từng nhóm, khoét lỗm trong rừng sậy, che chòi ở cặp các con kinh, con lung để sản xuất, bắt cá. Đa số ở dọc theo con kinh Long Phụng xuyên qua cánh đồng Phương Ninh, tổ chức cuộc sống như một xã hội nhỏ. Tên kinh “Long Phụng” là ghép tắt từ tên huyện Long Mỹ-Phụng Hiệp, vì kinh được nhân dân 2 huyện ra công đào trong thời kỳ chống Mỹ. Ở đây thì cá, tôm vô số, rau đồng thừa mứa nên họ sống khá sung túc, bỏ đường công danh, an hưởng cuộc đời bình dị, như câu ca dao:

*Công danh dẫu nữa mà chờ.*

*Về kinh Long Phụng đặt lờ nuôi em.*

## Lấy bom Mỹ làm đồ trang sức

Chuyện **lấy bom Mỹ làm đồ trang sức**: Cũng ở vùng kinh Long Phụng, gia đình ông Sáu thợ bạc là người rất có hoa tay. Ông Sáu sưu tầm những vỏ bom dầu, pháo sang, xác máy bay, ống rocket của giặc Mỹ để làm nguyên liệu rồi cửa, mài làm thành những món trang sức với những hình dáng khá đẹp như kẹp tóc bồ câu, nhẫn lược...bán cho thanh niên nam, nữ khắp vùng Tây Nam Bộ. Những anh cán bộ, bộ đội đi công tác qua vùng kinh Long Phụng, Lung Ngọc Hoàng đều tìm mua cho được để về tặng bạn bè, người yêu.

*Anh đi Long Phụng đã lâu.*

*Khi về thiếu kẹp bồ câu em buồn.*



## Cá lóc mọc râu

Chuyện **cá lóc mọc râu**: Cá ở Lung Ngọc Hoàng vô số kể, nhất là cá lóc có con nặng từ 4-5 ký, các sặc rần to bằng bàn tay vẫn thường gặp. Cá lóc quá lớn sống lâu, râu dài ra nên người ta kêu là “cá lóc mọc râu”. Anh Thanh Liêm từng ở đoàn Văn công Cần Thơ, cùng với đoàn từng đóng quân tại Lung Ngọc Hoàng kể lại: có lần một anh nghệ sĩ kéo lưới dưới lung, bị con cá lớn phóng mạnh vào ngực mất thở, phải khiêng lên bờ “cấp cứu”.

## Quá khứ thoảng qua

Lung Ngọc Hoàng còn truyền lại nhiều câu chuyện lý thú trong thời kháng chiến, từ cảm hứng cổ nhà văn Nguyễn Linh (Hội VHNT Tp Cần Thơ) viết truyện ngắn **Quá khứ thoảng qua**, kể về cuộc đời đáng thương của một nữ cán bộ cách mạng thời chống Mỹ. Cô yêu và hiến trọn sự trinh trắng cho một anh bộ đội, rồi mang thai, bị tổ chức thi hành kỷ luật, trả về địa phương. Cô không dám về nhà mà lưu lạc đến Lung Ngọc Hoàng, được một thương binh ở đây dùm bọc, rồi hai người kết duyên vợ chồng sinh con. Một ngày kia khi cô đang ra đồng lưới cá thì bị bọn địch giết chết. Đứa con gái ra đời từ cái bụng chứa hoang, được người chồng thương binh nuôi dưỡng khôn lớn. Một hôm tình cờ một người bạn là bộ đội thời chống Mỹ đến thăm nghe câu chuyện, anh bộ đội bàng hoàng bởi quá khứ đời anh cũng có mọi mối tình giống như vậy... Truyện ngắn trên được đài PTTH Cần Thơ xây dựng thành bộ phim Màu hoa nhớ với các diễn viên Quyên Linh, Ngọc Diễm, phim do Trần Hưng làm đạo diễn (năm 2003).

Đồng chí Võ Văn Kiệt, nguyên Thủ tướng Chính phủ, người từng qua lại Lung Ngọc Hoàng thời chống Mỹ, đã nhiều lần về thăm nơi đây. Ông mong muốn Lung Ngọc Hoàng sẽ trở thành Khu bảo tồn sinh thái thiên nhiên độc đáo ở đồng bằng Sông Cửu Long. Từ gợi ý này, tỉnh Cần Thơ (trước đây) đã lập dự án, và sau 2 năm sưu tầm, nghiên cứu, kiểm tra thực địa... Dự án đã được Chính phủ phê duyệt và tỉnh Hậu Giang hiện nay đang tiến hành thực hiện.

Hy vọng, với dự án trên - vùng đất Lung Ngọc Hoàng huyền thoại với nhiều nét độc đáo, sẽ trở thành một địa chỉ du lịch hấp dẫn du khách trong và ngoài nước; một vùng đất “màu mỡ” cho các nhà nghiên cứu sinh thái môi trường.



# Củ hũ khóm - món quê dễ ghiền

✦ NGUYỄN VĂN MỸ

Chỉ với cái củ hũ khóm, người dân Hậu Giang chế ra hàng chục món ăn ngon, từ chiên bánh xèo, làm gỏi, xáo măng đến làm dưa chua...

Củ hũ là phần đọt non của thân cây. Lâu nay chỉ nghe nói củ hũ dưa với nhiều món ngon nổi tiếng, ít ai biết có củ hũ khóm.

Thân dưa bự như cột nhà, cao vật vờ; còn cây khóm bé tẹo, thấp tè; so với dưa như voi và kiến. Củ hũ dưa nhỏ cũng cả ký. Củ hũ khóm lớn nhất chỉ mấy chục gram. Theo hiểu biết của tôi, cả thế giới trồng khóm nhưng hình như chỉ người Việt biết ăn đọt khóm?

Cây khóm, tên khoa học là Ananas Comosus, nguồn gốc Nam Mỹ, đến Việt Nam qua thương cảng Hội An xưa rồi tỏa đi khắp nước. Họ nhà khóm còn được gọi là thơm và dứa. Thơm có thể nặng 2-3 kg mỗi trái; gấp 3 lần trái khóm. Các mắt thơm thưa, giã; lá không gai; vị ngọt thanh. Lá khóm nhiều gai, vị ngọt hơn thơm. Dứa là cách gọi cả thơm lẫn khóm ở miền Bắc. Ở miền Tây, dứa là cây dại, có dứa biển và dứa rừng, trái không ăn được.

Là một trong những cây ăn trái nhiệt đới hàng đầu, khóm rất được ưa chuộng. Việt Nam hiện có ba giống khóm phổ biến là Queen (khóm gai), Cayenne (khóm mật), MD2 (khóm vàng - Golden Pineapple). Trái khóm có mùi thơm mạnh, nhiều đường, lượng calo cao, giàu chất khoáng và có đủ các loại vitamin cần thiết.

Ngoài ăn tươi, xào thịt, nấu canh, khóm còn được chế biến thành nước ép đóng hộp, bán trong nội địa và cả xuất khẩu. Xác khóm sau khi chế biến dùng làm thức ăn gia súc và phân bón. Thân và lá khóm làm bột giấy, để lấy sợi. Ngoài các loại khóm cho trái bình thường, vào dịp Tết, các nhà vườn miền Tây còn cho ra đời khóm son, khóm phụng rất độc đáo.



**Củ hũ khóm**

Vừa rồi về Hậu Giang, ghé vùng khóm Cầu Đúc (TP Vị Thanh) được bà con mời ăn buffet củ hũ khóm, món ăn con nhà nghèo thuở trước. Lạ và ngon bá cháy!

Củ hũ khóm, món ăn dân dã xưa nay là đặc sản hiếm. Người dân vùng trồng khóm cũng chỉ được thưởng thức mỗi năm vài lần vào mùa phá khóm. Trồng khóm lấy trái, chưa ai trồng khóm chỉ lấy củ hũ. Khóm trồng 8 tháng cho trái, cứ 4 tháng thu hoạch một lần. Chừng 24-30 tháng, khóm lão hóa, phải phá bỏ và trồng lứa mới.

Những nhánh non từ các gốc khóm già sẽ được cắt phần thân, lột vỏ và chúng ta được củ hũ. Chỉ có củ hũ khóm "dây thì" ăn mới ngon, những đọt già dai và đắng.

Thân khóm gọt xong thành củ hũ, rửa sạch, cho ra rổ, ngâm nước muối và luộc sơ trước khi chế biến. Nghe giản đơn nhưng từng công đoạn phải đúng cách. Luộc thiếu hoặc quá lửa, củ hũ khóm sẽ nhả đắng. Thiên hạ đồn là củ hũ khóm Cầu Đúc ngon nhất và phải qua tay con gái Cầu Đúc nấu nướng ăn mới phê.





Tôi mê nhất món bánh xèo củ hũ khóm "dậy thì" với thịt vịt thả đồng một lứa. Dĩ nhiên phải ăn kèm rau lá quanh vườn và chén nước mắm pha chua ngọt cay với đậu phộng thơm điếc mũi. Vị củ hũ khóm rất lạ, mềm, dai vừa phải, ngọt thanh, chua nhẹ. Thịt vịt đồng mềm chắc, ngọt béo vừa đủ. Cuốn với lá cách, kèo nèo, sung, xoài, cóc, rau nhái, quế vị... tạo nên hỗn hợp ngon ngắt ngây. Nếu có thêm chút rượu khóm thì quên cả đường về.

### *Bánh xèo củ hũ khóm*



Củ hũ khóm trộn gỏi với các loại tôm, cá (tươi hay khô đều được) rất tốn bia rượu. Củ hũ nấu lẫu, nấu xáo với vịt đồng, gà thả vườn hay cá đồng tự nhiên đều có hương vị độc đáo, không đụng hàng. Thậm chí nó có thể làm dưa, dành nấu canh chua cũng rất lạ miệng và tốn cơm.

Nếu ai có dịp về Hậu Giang, dứt khoát phải thưởng thức bằng được buffet kính thưa các món ngon từ khóm; đặc biệt là củ hũ khóm...!

### *Gỏi củ hũ khóm tôm thịt*



# CHƯƠNG TRÌNH “DU LỊCH HỌC ĐƯỜNG”

✦ NGỌC GIÀU



Nhằm góp phần quảng bá du lịch Hậu Giang và tạo điều kiện cho các em học sinh có thời gian vui chơi, giải trí sau quá trình học tập căng thẳng, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch phối hợp với đơn vị tài trợ tổ chức các tour du lịch trải nghiệm cho học sinh các trường Tiểu học, THCS, trên địa bàn tỉnh Hậu Giang, với tên gọi “Du lịch học đường”.



Đây là hoạt động rất thiết thực và bổ ích giúp các em học sinh có điều kiện trải nghiệm và rèn luyện thêm các kỹ năng hòa nhập thiên nhiên, thêm yêu lao động sản xuất, tìm hiểu giá trị lịch sử và giáo dục truyền thống cách mạng hào hùng của ông cha.



Chương trình “Du lịch học đường” sẽ đưa các em tham quan, tìm hiểu các di tích lịch sử trên địa bàn tỉnh như: Di tích Chiến thắng Chương Thiện, Khu trù mật Vị Thanh Hỏa Lựu, Di tích chiến thắng Tâm Vu,... trải nghiệm các hoạt động gắn với thiên nhiên, các trò chơi dân gian tại: KDL Lung Ngọc Hoàng, trại sữa dê Ngọc Đào, Vườn dâu Thiên Ân,... và một số hoạt động khác nhằm tăng thêm kỹ năng làm việc nhóm, tính đoàn kết, sáng tạo cho các em.





Vào ngày 26/5/2021 Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang phối hợp với Tập đoàn Nestle' sẽ chính thức giới thiệu và khởi động chương trình “Du lịch học đường” đến với các trường trên địa bàn tỉnh.



*Ảnh: Bích Ngân*



## Chương trình khám phá Hậu Giang

# Hành trình kết nối Lịch sử – Thiên nhiên

**07h30** Đón khách tại điểm hẹn, khởi hành tham quan **Khu di tích lịch sử Chiến thắng Chương Thiện**, du khách sẽ được tham quan và nghe kể về chiến tích oai hùng của quân và dân ta đánh bại 75 lượt Tiểu đoàn địch năm 1973, mở ra một bước ngoặt mới của Cách mạng Việt Nam. Nghe để thêm tự hào về trận chiến hào hùng của người dân nơi đây và tưởng nhớ công lao to lớn mà thế hệ cha ông đi trước đã để lại.

**08h00** Tiếp tục chương trình, xe đưa đoàn tham quan **Khu di tích chiến thắng Vàm Cái Sinh**, đây là di tích lịch sử cấp Quốc gia được tỉnh Hậu Giang đầu tư xây dựng vào năm 2011, trên diện tích hơn 20.300m<sup>2</sup> gồm các hạng mục như tượng đài, phù điêu, nhà trưng bày và các công trình phụ trợ khác. Đây là nơi vừa giáo dục truyền thống, vừa là điểm sinh hoạt, vui chơi giải trí cho người dân vào các ngày lễ, kỷ niệm trong năm.

**08h30** Đoàn khởi hành tham quan **Vùng du lịch cộng đồng Khóm Cầu Đúc**. Trên đường đi Quý khách sẽ được ngắm kênh xáng Xà No từ lâu được xem là “Con đường lúa gạo miền Hậu Giang”, đã góp phần khai thác tiềm năng lúa gạo của cả vùng đất hoang hóa này xưa kia và mang đến những giá trị vô cùng to lớn trong việc vận tải đường thủy của cả vùng.

Vùng du lịch cộng đồng Khóm Cầu Đúc là nơi có những trái khóm to đến 2kg, ăn giòn, ngọt và đặc biệt là ăn bao nhiêu cũng không sợ bị tưa lưỡi. Đến đây, du khách thoải mái tham quan, chèo xuồng, ngắm cánh đồng khóm bạt ngàn, chụp ảnh, thưởng thức các món ngon làm từ khóm như: bánh xèo củ hủ khóm, nước ép khóm, mít khóm, rượu khóm,... và có thể mua về làm quà cho người thân, bạn bè.

Quý khách dùng cơm trưa tại nhà dân với các món ăn làm từ khóm và các món dân dã của miền Hậu Giang.

**11h00** Xe đưa du khách về lại điểm xuất phát ban đầu kết thúc buổi tham quan.



**Tour 1 buổi, xe ô tô**

**Giá vé bao gồm:**

- dịch vụ xe đưa đón
  - khăn lạnh, nước suối
  - bữa chính
  - các dịch vụ tham quan
- chỉ từ 497.000đ - 555.000đ**

### Thông tin liên hệ

**TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH HẬU GIANG**

**Địa chỉ: Số 02, Đường Võ Văn Kiệt, Phường 5, Thành Phố Vị Thanh, Hậu Giang.**

**SĐT: 02933 605 678 - 0293 6 270 087**





# CÙNG DU LỊCH HẬU GIANG

## TRẢI NGHIỆM VĂN HÓA

## KHÁM PHÁ THIÊN NHIÊN

Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang

Điện thoại: 0293 360 5678 - 0293 627 0087

**Hotline:** 0293 627 0097



### TỔ CHỨC TOUR

Tour khám phá thiên nhiên, tham quan các khu di tích, thưởng thức các loại đặc sản, tour học sinh...

### ĐẠI LÝ BÁN VÉ

Đại lý vé máy bay trong và ngoài nước, Đại lý vé tàu hỏa cao tốc



### CHO THUÊ XE DU LỊCH

Cho thuê xe du lịch từ 4-40 chỗ  
Dịch vụ lữ hành nội địa





Ảnh: Lý Anh Lam