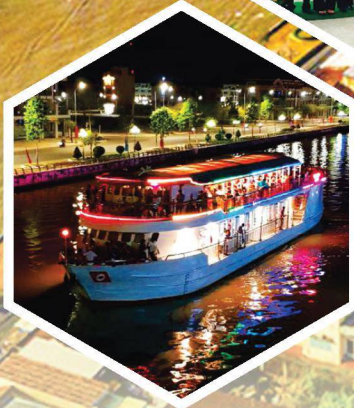




SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG
TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH

Hậu Giang

Miền đất hội tụ



SỐ QUÝ I - NĂM 2022



Chỉ đạo thực hiện:
Nguyễn Thị Lý
Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Lê Minh Dũng
Giám đốc Trung tâm TTXTDL Hậu Giang

Đơn vị thực hiện:
Trung tâm TTXTDL Hậu Giang

Ban biên tập:
**Nguyễn Thị Lý, Hồ Ngọc Tú Anh,
Lê Minh Dũng, Trần Văn Đạt,
Phạm Thúy Quyên, Nguyễn Bích Ngân,
Võ Nguyễn Đại Phúc**

Bìa 1:
Kính Xáng Xà No. Ảnh: **Lý Anh Lam**
Bìa 2:
Lâu Đài Cổ Tích. Ảnh: **Trung Quân**

Địa chỉ: Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường 5,
thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Điện thoại: (+84) 293 627 0087
(+84) 293 360 5678
Hotline: (+84) 293 627 0097
Email: xtdl.haugiang@gmail.com

Giấy phép xuất bản số: 30/GP-STTTT
do Sở Thông tin truyền thông tỉnh Hậu Giang
cấp ngày 29 - 04 - 2022,
in xong nộp lưu chiểu tháng 05 năm 2022
Số lượng: 200 quyển. Khổ 19cm x 27cm
In tại Công ty Cổ phần In Tổng hợp Cần Thơ. Số 500,
đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TPCT
Điện thoại: 0292.3838.852 - 3838.553.

MỤC LỤC

- 1 **Xuân về trên đất Hậu Giang**
- 2-3 **Nét đẹp ngày Tết cổ truyền Việt Nam**
- 4-5 **Kế hoạch Quảng bá, Xúc tiến du lịch Hậu Giang 2022**
- 6-7 **Tàu du lịch Xà No - Luồng gió mát cho du lịch Hậu Giang**
- 8-9 **Ra mắt bộ ấn phẩm Quảng bá, Xúc tiến du lịch Hậu Giang**
- 10 **Homestay Mường Đình - Điểm sáng du lịch cộng đồng Hậu Giang**
- 11 **Các dự án mời gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch**
- 12-13 **Phát triển du lịch bền vững gắn với du lịch**
- 14 **Tín hiệu khởi sắc từ hoạt động du lịch tết Nhâm Dần 2022**
- 15-16 **Phục hồi và phát triển du lịch Đồng bằng sông Cửu Long trong trạng thái bình thường mới**
- 17 **Chấp cánh ẩm thực tỉnh nhà**
- 18-19 **Giao thương, kết nối doanh nghiệp, lữ hành tại Hội nghị triển khai kế hoạch chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch TP.HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL**
- 20 **Hội nghị triển khai chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Vùng đồng bằng sông Cửu Long năm 2022**
- 21 **Có một hồn tre giữa nhịp sống hiện đại**
- 22-23 **Mấy chuyện lạ và... tìm hiểu những tên đất, tên sông**
- 24 **Thông báo chiêu sinh**



Xuân về trên đất Hậu Giang

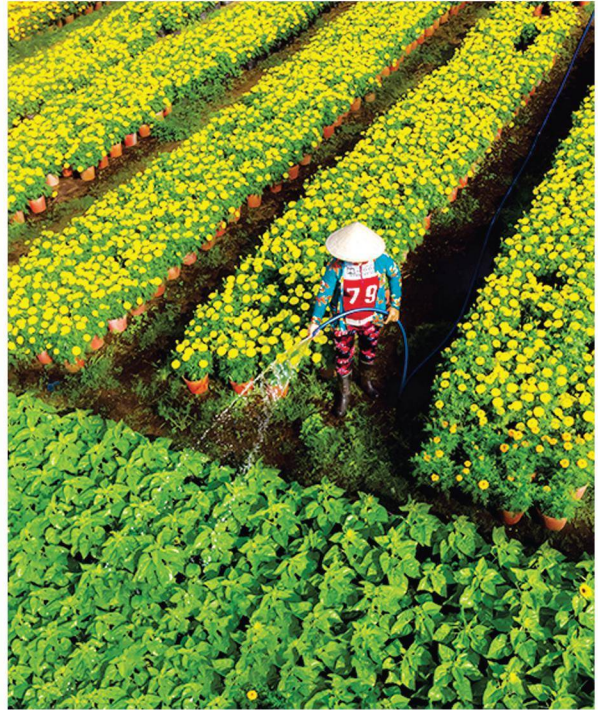


Hậu Giang - Nơi đất lành chim đậu. Ảnh: Lý Anh Lam



Sắc màu chợ nông thôn Vị Thanh. Ảnh: Quốc Khánh

Đất trời Hậu Giang đã vào xuân, bước qua tuổi 18 tràn đầy sức sống. Nơi đây, đất và người hồn hậu, mang đậm chất sông nước miền Tây, vừa có những điểm chung với khu vực đồng bằng sông Cửu Long nhưng cũng có những điểm riêng không hòa lẫn...



Hoa ngày tết. Ảnh: Lý Anh Lam



Chợ hoa bên dòng Xà No. Ảnh: Lý Anh Lam

NÉT ĐẸP NGÀY TẾT CỔ TRUYỀN VIỆT NAM

* NGỌC UYÊN NGÂN

*"Mỗi năm hoa đào nở,
Lại thấy ông đồ già.
Bày mực Tàu, giấy đỏ,
Bên phố đông người qua..."*



Ảnh: Do đơn vị cung cấp

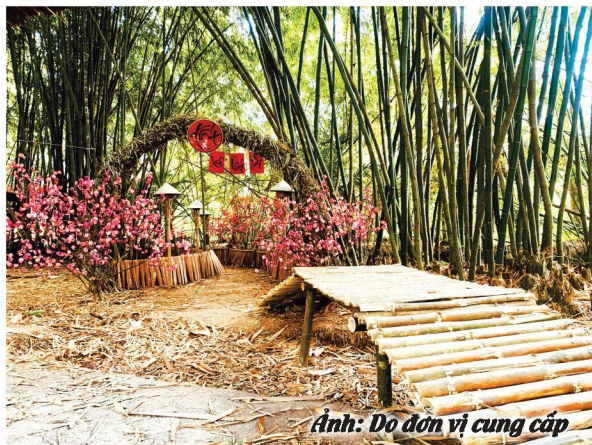
Tết cổ truyền Việt Nam còn được gọi là Tết Nguyên đán - một nét đẹp văn hóa của người Việt bao đời nay, là thời khắc giao mùa giữa năm cũ và năm mới mang đến sự khởi đầu mới với bao hy vọng về mọi sự may mắn, tốt lành. Đây được xem là lễ hội quan trọng nhất và không thể thiếu trong cuộc sống của người dân Việt Nam. Nó không chỉ là nét đẹp truyền thống trong cộng đồng dân cư, phong tục tập quán mà còn là dịp để mỗi người Việt xem lại mình với khát vọng, hoài bão qua một năm phấn đấu và hoàn thiện hơn ở năm sau. Đất nước đổi mới, những nghi lễ, tập tục cũng được thay đổi và phát huy để phù hợp hơn với sự phát triển song các nét đẹp của ngày Tết mãi trường tồn theo thời gian. Và giá trị của nó luôn là niềm tự hào, in sâu trong mỗi trái tim người dân Việt Nam dù ở bất cứ nơi đâu.

Tết cổ truyền chính thức của Việt Nam đánh dấu sự xuất hiện của mùa xuân dựa trên Âm lịch và muộn hơn Tết Dương lịch (hay Tết Tây). Ngày đầu năm của tết Nguyên đán thường rơi vào khoảng từ ngày 21/01 Dương lịch đến ngày 19/02 Dương lịch hàng năm. Xưa kia, ngày Tết có khi kéo dài từ tháng 12 năm trước đến hết tháng 3 Âm lịch năm sau nhưng hiện nay chỉ kéo dài trong khoảng 7

ngày cuối năm cũ và 7 ngày đầu năm mới (khoảng 23 tháng Chạp đến hết ngày 7 tháng Giêng).

Ngoài ý nghĩa tiễn năm cũ đi và đón năm mới đến thì Tết cổ truyền của người Việt mang nhiều ý nghĩa của sự đoàn viên, sum họp trong vui mừng hân hoan. Vào mỗi dịp Tết, người Việt dù làm ăn xa đến đâu cũng cố gắng quay về quê hương để quây quần bên gia đình đón chào năm mới; rũ bỏ hết công việc bộn bề ngoài xã hội, để tâm hồn được thoải mái, thư giãn, vui chơi và di chúc Tết lẫn nhau; trút bỏ những muộn phiền, thất bại, âu lo của năm cũ và tin tưởng, hy vọng vào năm mới sẽ may mắn, thành công hơn. Đây còn là dịp để người Việt bày tỏ lòng thành kính đối với Trời Đất, các vị thần và lòng hiếu đạo đối với tổ tiên. Vào dịp này, người Việt có nhiều nghi lễ và phong tục, tập quán vô cùng đặc sắc, tùy vào từng địa phương, từng tôn giáo, tín ngưỡng mà các nghi lễ và phong tục này có một chút sự khác nhau. Và một số nét đẹp trong phong tục, tập quán đặc sắc ngày Tết vẫn được lưu giữ đến ngày nay như là:

Tục cúng ông Công, ông Táo là nét văn hóa đặc sắc của người Việt được lưu truyền trong dân gian từ nhiều đời nay. Người Việt tin rằng 23 tháng Chạp hàng năm là ngày Táo Quân cưỡi cá chép lên



trời để trình báo mọi việc dưới hạ giới với Ngọc Hoàng, cho đến đêm giao thừa Táo Quân mới trở lại nhân gian trông coi việc bếp của mình. Bởi vì vị thần bếp biết hết mọi việc trong gia đình nên muốn Táo Quân phù hộ nhiều may mắn trong năm mới, người ta thường làm lễ tiễn ông Công, ông Táo rất cẩn thận.

Thăm mộ tổ tiên thường diễn ra từ 23 đến ngày 30 tháng Chạp hằng năm, nhiều gia đình người Việt tập trung đông đủ cùng nhau đi thăm, quét dọn, sửa sang mộ phần tổ tiên. Đây là một nét đẹp thể hiện tình cảm của con cháu biết hướng về nguồn cội, tổ tiên, ông bà với mong muốn được tổ tiên phù hộ cho trong năm mới sắp tới.

Mỗi dịp Tết đến xuân về, nhà nhà đều dọn dẹp, trang trí, sửa soạn lại nhà cửa thật đẹp sao cho đúng không khí của ngày Tết. Tất cả các đồ vật, bàn ghế, bàn thờ... đều được đem ra lau sạch sẽ, sửa soạn và bày trí hợp lí. Công việc dọn dẹp ngày Tết có ý nghĩa quan trọng để chuẩn bị tiễn năm cũ, đón năm mới đang đến, cái gì cũng phải mới. Việc trang trí lại nhà cửa có thể theo từng lối sống, điều kiện kinh tế của mỗi gia đình nhưng thông thường trên tường nhiều gia đình sẽ treo tranh Tết, trong nhà sẽ đặt các lọ hoa, chậu hoa với đủ màu sắc mang hơi thở của mùa xuân như: Hoa đào, hoa mai, quất cảnh, cúc vàng, hoa hồng... Bên cạnh đó là mâm ngũ quả được bày trí cẩn thận trên bàn thờ, các loại trái cây thể hiện mong muốn của gia chủ cho một năm mới an lành.

Bữa cơm tất niên rất quan trọng đối với những gia đình Việt có con cháu học tập hay làm

việc ở xa. Đây là một dịp đặc biệt nhất trong năm để đoàn tụ gia đình tạo sự đoàn kết, yêu thương giữa các thành viên. Bữa cơm tất niên thông thường được tổ chức vào chiều 30 Tết. Lúc này mọi công việc đã xong xuôi, cả nhà cùng nhau quây quần bên mâm cơm ấm áp ngày cuối năm. Mâm cơm ngày tất niên có đủ các món ăn mang đậm hương vị ngày Tết như: Thịt kho, canh khổ qua, bánh tét, dưa hành, củ kiệu... Câu chuyện xoay quanh bữa cơm tất niên là việc con cháu báo cáo với ông bà những việc đã làm trong năm, ông bà cha mẹ nhắc nhở con cháu chuyện học hành, làm ăn.

Lễ đón giao thừa được coi là thời điểm linh thiêng, chào đón thời khắc trời đất giao hòa, có thêm năng lượng tạo sức sống mới cùng biết bao hy vọng, cầu mong về một năm mới an khang, mùa màng tươi tốt, con người bình yên may mắn và thành đạt. Ý nghĩa của hoạt động này là kết thúc năm cũ, hy vọng cho một năm mới làm ăn thịnh vượng, nhiều may mắn, tài lộc và hạnh phúc.

Chúc Tết, mừng tuổi là một nét văn hóa của người Việt, các lễ vật không nhất thiết phải nhiều mà chủ yếu mang tinh thần tượng trưng. Con cái chúc Tết mừng tuổi ông bà, cha mẹ thể hiện sự hiếu nghĩa, quý trọng, đền đáp công ơn sinh thành dưỡng dục và lời chúc sức khỏe. Ông bà, cha mẹ chúc Tết, mừng tuổi con cháu thể hiện sự yêu thương đùm bọc, mong học hành tiến bộ, ngoan ngoãn và trưởng thành. Người thân, hàng xóm chúc Tết mừng tuổi nhau thể hiện mối quan hệ tôn trọng, hòa đồng trong cuộc sống.

Tết cổ truyền là nét văn hóa đẹp của người Việt vẫn được lưu giữ cho tới ngày nay. Là thế hệ trẻ, chúng ta phải có trách nhiệm giữ gìn và bảo tồn các nét văn hóa này cho thế hệ sau kế thừa và phát huy các giá trị truyền thống của ông cha ta. Dù thời đại có tiến bộ bao nhiêu, xã hội có đổi thay thế nào thì bữa cơm tất niên, giao thừa, chúc Tết, mừng tuổi vẫn là những nét đẹp trong văn hóa của người dân Việt Nam.





KẾ HOẠCH QUẢNG BÁ XÚC TIẾN DU LỊCH HẬU GIANG 2022

* NGỌC UYÊN NGÂN

Vừa khép lại năm 2021, với nhiều tác động từ những làn sóng dịch Covid-19 bùng phát liên tục đã ảnh hưởng không nhỏ đến ngành du lịch Việt Nam cũng như du lịch Hậu Giang. Khi độ phủ vaccine ngày càng rộng, các chính sách mở cửa được thực hiện và người dân dần thích ứng với cuộc sống trong trạng thái bình thường mới, đây là cơ hội để du lịch Hậu Giang khắc phục khó khăn, chuyển mình sau thời gian dài “ngủ đông”.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh du lịch tham gia hoạt động trở lại, khuyến khích đầu tư phát triển du lịch và nâng cao nhận thức cộng đồng, giới thiệu các điểm tham quan, các sản phẩm du lịch Hậu Giang đến với du khách trong và ngoài nước. Ngày 16 tháng 11 năm 2021, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Kế hoạch số 64/KH-SVHTTDL về Quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh năm 2022 với nhiều hoạt động nâng cao hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch trên nhiều phương tiện và hình thức khác nhau, đặc biệt chú trọng, đẩy mạnh công tác quảng bá trên các nền tảng internet, với các nội dung:

Hoạt động truyền thông, quảng cáo: Tiếp tục vận hành và duy trì trang thông tin điện tử quảng bá, xúc tiến du lịch với tên miền www.haugiangtourism.vn và liên kết với trang tiện ích xã hội, fanpage, youtube, facebook... giúp cung cấp thông tin du lịch nhanh chóng, thuận lợi, dễ dàng tạo kết nối thông tin với du khách hiệu quả hơn; xuất bản các ấn phẩm quảng bá, giới thiệu du lịch Hậu Giang như bản đồ du lịch, cẩm nang du lịch, bìa gấp du lịch, sổ tay du lịch. Đây là các tài liệu hữu ích, giới thiệu về các khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, làng nghề truyền thống, ẩm thực... một cách cô đọng và đầy đủ nhất giúp khách du lịch dễ dàng tìm hiểu thông tin du lịch Hậu Giang; Thực hiện Pano quảng bá du lịch tại các nhà chờ xe buýt nhằm giới thiệu các khu, điểm du lịch, ảnh đẹp tiêu biểu của tỉnh đến với cộng đồng và du khách gần xa, tạo được sức lan tỏa lớn cho du lịch Hậu Giang và định kỳ mỗi quý sẽ thực hiện một Bản tin du lịch bằng hình thức bản tin in giấy và đăng tải trên các nền tảng internet của Du lịch Hậu Giang. Bản tin này cập nhật cung cấp những thông tin, tin tức mới nhất về các hoạt động



của ngành du lịch Hậu Giang và du lịch trong, ngoài tỉnh đến với bạn đọc, du khách gần xa một cách kịp thời, nhanh nhất.

Bên cạnh đó, hoạt động Quảng bá, xúc tiến du lịch năm 2022 gồm 04 hoạt động lớn: Tổ chức Hội thi bánh dân gian lần thứ III nhằm tiếp tục tìm kiếm, lựa chọn các nghệ nhân có thể chế biến các loại bánh dân gian mang đặc trưng riêng của tỉnh, để từ đó giới thiệu, quảng bá văn hóa ẩm thực tỉnh Hậu Giang tại các lễ hội, liên hoan ẩm thực trong và ngoài tỉnh; tổ chức Hội thi ẩm thực, qua đó xác lập 02 kỷ lục Việt Nam (100 món ăn từ cá Thát Lát và 100 món ăn từ Khóm Cầu Đúc), đây là hoạt động khai thác thế mạnh văn hóa ẩm thực của địa phương để từng bước gắn kết với phát triển du lịch; tổ chức Đoàn khảo sát, trao đổi và học tập kinh nghiệm một số mô hình, khu, điểm du lịch tiêu biểu trong nước, nhằm tiếp thu những ý tưởng hay, những sáng kiến mới của đơn vị bạn; tổ chức Hội thảo Thực trạng và những giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, thu hút khách du lịch đến Hậu Giang. Đây là cơ hội để các nhà quản lý du lịch, các cơ quan thông tấn báo chí, các hãng lữ hành... chỉ ra những thực trạng và đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, giải pháp thu hút du khách đến với Hậu Giang, góp phần đưa du lịch Hậu Giang ngày càng phát triển.

Đồng thời, tham gia các sự kiện quảng bá du lịch trong nước cũng là hoạt động nằm trong chuỗi các hoạt động quảng bá xúc tiến năm 2022, tiêu biểu như: Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội 2022, Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Đà Nẵng 2022, Hội chợ Du lịch Quốc tế Cần Thơ - VITM Cần Thơ 2022, Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2022, Ngày hội Du lịch TP Hồ Chí Minh, Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ tại TP Cần Thơ và các hoạt động trong chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia năm 2022 tại Quảng Nam...

Ngoài ra, để nâng cao chuyên môn, tay nghề cho đội ngũ làm công tác du lịch, lao động trong lĩnh vực du lịch được chuyên nghiệp, hoạt động quản lý điều hành, kinh doanh đạt hiệu quả cao và từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch trong thời gian tới, năm 2022 sẽ mở các lớp bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch để đáp ứng nhu cầu trong tình hình thực tế.

Để đảm bảo triển khai thực hiện được kế hoạch trên cần đề ra các nhiệm vụ cụ thể cho từng hoạt động, giai đoạn nhưng phải đảm bảo nội dung thực hiện đúng nghị quyết, chiến lược và định hướng phát triển du lịch của tỉnh, quốc gia; chuẩn bị kế hoạch đón khách trong nước và quốc tế trên cơ sở đảm bảo an toàn tại các điểm đến, an toàn cho khách du lịch trong điều kiện cho phép. Hy vọng năm 2022 du lịch Hậu Giang sẽ nhanh chóng phục hồi và phát triển trong bối cảnh mới.





Nghi thức cắt băng khai trương Tàu du lịch Xà No. Ảnh: Toàn Nguyễn

TÀU DU LỊCH XÀ NO

LUỒNG GIÓ MÁT CHO DU LỊCH HẬU GIANG

*** NGỌC GIÀU**

Chiều ngày 20/01/2022, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang tổ chức khai trương Tàu du lịch Xà No tại bến tàu khách sạn Bông Sen, do Công ty TNHH MTV Nhà hàng khách sạn Vạn Phát làm chủ đầu tư. Tàu du lịch Xà No đi vào hoạt động mang đến diện mạo mới cho du lịch Hậu Giang; đây là sản phẩm mới, độc đáo góp phần làm phong phú, đa dạng các sản phẩm du lịch của tỉnh, đặc biệt là tạo điểm nhấn khác biệt cho kênh xáng Xà No, thành phố Vị Thanh. Tàu du lịch Xà No với sức chứa 200 khách, mở cửa từ lúc 06h00 đến 21h00, mỗi ngày tàu chạy 01 chuyến xuất bến vào lúc 19h00, miễn phí giá vé và chạy theo lịch trình: Bến tàu khách sạn Bông Sen - Di tích Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện - Cầu Xà No - Cầu 30/4 - Chợ Vị Thanh - Di tích chiến thắng Vàm Cái Sinh - Tàu quay về bến.

Tại buổi lễ khai trương, Ông Nguyễn Văn Hòa, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch

UBND tỉnh phát biểu: “Tàu du lịch Xà No vận hành sẽ là điểm nhấn khác biệt cho du lịch của Hậu Giang góp phần quảng bá hình ảnh đất và con người Hậu Giang đến với bạn bè trong và ngoài nước; làm phong phú hơn các loại hình dịch vụ du lịch của tỉnh, đặc biệt là sự phát triển của du lịch đường thủy tạo nên diện mạo mới cho đô thị Vị Thanh. Tàu du lịch sẽ kết hợp phục vụ tham quan, trải nghiệm các điểm du lịch dọc kinh xáng Xà No tạo thành sản phẩm du lịch có chất lượng, mang đặc trưng riêng của tỉnh. Trải nghiệm trên tàu, du khách ngoài được thưởng thức các sản phẩm ẩm thực đặc trưng dân dã của địa phương còn được thưởng thức, giao lưu những sản phẩm văn hóa tinh thần cùng sức lan tỏa của loại hình Đờn ca tài tử Nam Bộ - Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại, để du khách hiểu thêm, yêu mến vùng đất và con người Hậu Giang thủy chung nghĩa tình; được trải lòng với vẻ đẹp của dòng sông mang đậm dấu ấn lịch sử hứa hẹn sẽ mang đến



cho du khách những trải nghiệm mới lạ và thú vị về một vùng đất Vị Thanh - Hậu Giang”.

Tàu du lịch Xà No với không gian rất ấn tượng, thoáng mát, du khách có thể vừa ăn, vừa thư giãn, thưởng thức đàn ca tài tử và đón những làn gió mát lành từ dòng kênh Xà No huyền thoại sẽ thấy thật thoải mái, ngon miệng hơn rất nhiều. Đặc biệt có thể ngắm nhìn thành phố Vị Thanh về đêm theo góc nhìn mới, từ kênh xáng Xà No. Vì vậy, lượng du khách đến trải nghiệm và thử cảm giác thưởng thức buổi tiệc trên Tàu rất đông. Hàng ngày, du khách muốn sở hữu một bàn tiệc với không gian lý tưởng tại đây cần liên hệ trước với bộ phận nhận tiệc.

Thực đơn tại đây đa dạng, phong phú bao gồm các món điểm tâm, các món theo thực đơn bàn tiệc và thức uống. Nếu khách đi trong khoảng thời gian cao điểm có thể đặt món ăn trước để

được phục vụ nhanh hơn. Hương vị các món ăn tại đây thơm ngon, độc đáo, cách trang trí đẹp mắt tuy nhiên để bữa tiệc thêm trọn vẹn thực khách nên cần tham khảo ý kiến tư vấn từ nhân viên phục vụ. Giá các dịch vụ trên Tàu ở mức trung bình so với một số nhà hàng tại thành phố Vị Thanh. Mặc dù Tàu du lịch Xà No mới đi vào hoạt động nhưng với đội ngũ nhân viên phục vụ bằng sự nhiệt tình, thân thiện và chu đáo, thực khách dù có đông cũng không phải chờ đợi quá lâu và món ăn mang lên còn nóng hổi, thơm phức.

Tàu du lịch Xà No là sản phẩm du lịch mới, thú vị và rất được sự quan tâm của du khách. Nếu có dịp, hãy một lần đến đây thưởng thức các món ăn ngon cùng gia đình và người thân để cảm nhận hết vẻ đẹp của dòng kênh xáng Xà No, phong cảnh hữu tình cùng làn gió êm dịu.



Tàu du lịch Xà No. Ảnh: Bích Ngân

RA MẮT BỘ ẤN PHẨM QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH HẬU GIANG

* NGỌC GIÀU

Du lịch Hậu Giang đang chuyển mình, từng bước khởi sắc với nhiều dự án du lịch được triển khai thực hiện, nhiều khu điểm du lịch mới đang dần hình thành, nhiều chương trình liên kết, hợp tác du lịch giữa Hậu Giang với các tỉnh, thành và trong khu vực được ký kết... đó là những nhân tố quan trọng để thúc đẩy du lịch Hậu Giang ngày càng phát triển. Để tăng cường, quảng bá giới thiệu tiềm năng du lịch hiện có của Hậu Giang bằng nhiều hình thức phong phú và đa dạng, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch đã cho ra mắt bộ ấn phẩm du lịch gồm: Clip du lịch Hậu Giang; Postcard ảnh đẹp Hậu Giang; Cẩm nang món ngon Hậu Giang - Ẩm thực khóm Cầu Đúc; Cẩm nang món ngon Hậu Giang - Ẩm thực cá Thát Lát; Đặc sản và các sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang.

Đây là những ấn phẩm giới thiệu về các khu, điểm du lịch, cảnh đẹp Hậu Giang qua nhiều khía cạnh: Nét đẹp trong văn hóa truyền thống, giá trị ẩm thực đặc sắc, tiềm năng du lịch và các dự án kêu gọi đầu tư vào du lịch. Với thiết kế hiện đại, sang trọng, ấn tượng, sử dụng song ngữ Anh - Việt sẽ giúp du khách trong và ngoài nước có thể dễ dàng tiếp cận, tra cứu, tìm hiểu nhiều thông tin bổ ích, đây được xem là địa chỉ đáng tin cậy cho du khách khi tìm hiểu về du lịch Hậu Giang.

Postcard ảnh đẹp Hậu Giang là tập ảnh gồm 12 tấm ảnh đặc sắc giới thiệu các cảnh đẹp của Hậu Giang qua góc nhìn của các nhiếp ảnh gia như: Hành trình những nhánh sông - thành phố Ngã Bảy; Chợ nổi Ngã Bảy xưa; Đất lành chim đậu - Vườn chim tại khu du lịch sinh thái Lung Ngọc Hoàng; Lung Ngọc Hoàng - Viên ngọc của trời - Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng...

Hậu Giang - miền đất hội tụ là video clip dài hơn 5 phút khắc họa nét đẹp văn hóa, thiên nhiên, con người của mảnh đất Hậu Giang đầy tiềm năng, lợi thế đang dần thay da đổi thịt, vươn mình phát triển. Với các hình ảnh được sử dụng trong đoạn clip là các cảnh đẹp Hậu Giang như: Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, Chợ nổi Ngã Bảy, Kinh Xáng Xà No - con đường lúa gạo miền Hậu Giang, Vùng du lịch cộng đồng khóm Cầu Đúc... Bên cạnh đó, còn có các điểm tham quan du lịch như: Khu giải trí Kittyd and Minnie, Trại dê sữa Ngọc Đào, Vườn tre Phú Xuân, Vườn trầu Vị Thủy... các di tích lịch sử, làng nghề truyền thống và ẩm thực trứ danh miền Hậu Giang.



Clip Hậu Giang - Miền Đất Hội Tụ



Postcard ảnh đẹp Hậu Giang



*Cẩm nang món ngon Hậu Giang
- Ẩm thực khóm Cầu Đúc*

Cẩm nang món ngon Hậu Giang - Ẩm thực khóm Cầu Đúc giúp du khách tìm hiểu về một đặc sản nổi tiếng của Hậu Giang là khóm Cầu Đúc - nổi tiếng khắp Nam kỳ Lục tỉnh. Quyển cẩm nang gồm 03 phần giới thiệu khái quát về đặc điểm, nguồn gốc trái khóm Cầu Đúc, các món ngon làm từ khóm và các địa chỉ kinh doanh sản phẩm từ khóm Cầu Đúc.



*Cẩm nang món ngon Hậu Giang
- Ẩm thực cá Thất Lát*

Cẩm nang món ngon Hậu Giang - Ẩm thực cá Thất Lát giới thiệu về cá Thất Lát, một loại cá được xem là đặc sản trứ danh của quê hương Hậu Giang. Quyển cẩm nang này gồm 03 phần: Giới thiệu nguồn gốc cá Thất Lát, các món ngon chế biến từ cá và các địa chỉ tin cậy kinh doanh sản phẩm chế biến từ cá Thất Lát.



Đặc sản và các sản phẩm OCOP

Quyển Đặc sản và các sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang gồm 03 phần giới thiệu về đặc sản Hậu Giang, các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP của tỉnh và một số đơn vị kinh doanh trong tỉnh có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP.

Trong thời gian tới đây, hy vọng rằng với những đột phá mới trong chiến lược quảng bá, du lịch Hậu Giang sẽ không ngừng phát triển, nhiều giá trị thông tin hữu ích sẽ đến được với khách du lịch, từ đó hình thành nên những cơ hội mới giúp nét đẹp văn hóa, kho tàng ẩm thực và hình ảnh con người Hậu Giang hiền hòa, mến khách đến gần hơn với du khách trong và ngoài nước.





HOMESTAY MƯƠNG ĐÌNH

ĐIỂM SÁNG DU LỊCH CỘNG ĐỒNG HẬU GIANG

* TRANG NHÀ

Sáng ngày 26/01/2022, Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở dự Lễ khai trương Homestay Mương Đình tại Ấp Nhơn Phú 1, xã Nhơn Nghĩa A, huyện Châu Thành A, tỉnh Hậu Giang.



Thực hiện nghi thức cắt băng khai trương Homestay Mương Đình. Ảnh: Tú Anh

Dù gặp không ít khó khăn trong việc triển khai dự án do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nhưng hộ kinh doanh homestay Mương Đình đã hết sức cố gắng hoàn thiện các hạng mục cuối cùng để đưa vào khai thác phục vụ khách du lịch nhân dịp Tết Nguyên đán năm nay. Đây là homestay đầu tiên trên địa bàn tỉnh Hậu Giang được đầu tư bài bản, có vị trí giáp ranh với thị trường du lịch sôi động của miền Tây là thành phố Cần Thơ, hứa hẹn sẽ là một điểm đến hấp dẫn, có khả năng cạnh tranh cao của tỉnh Hậu Giang. Ngoài kinh doanh lưu trú, homestay Mương Đình kết hợp phục vụ tham quan ngắm cảnh nông thôn, tham quan vườn cây ăn trái, trải nghiệm văn hóa và cuộc sống người dân địa phương, thưởng thức các đặc sản miền quê...



Du khách chụp ảnh tại Homestay Mương Đình. Ảnh: Bích Ngân

Phát biểu tại lễ khai trương, ông Lê Công Khanh - Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị UBND huyện Châu Thành A tiếp tục đồng hành, tạo mọi điều kiện tốt nhất để cơ sở đầu tư và kinh doanh trên địa bàn huyện được thuận lợi; hỗ trợ cơ sở hoàn thành thủ tục đề nghị hưởng chính sách theo Nghị quyết 26. Homestay Mương Đình tăng cường liên kết, hợp tác với các cơ sở kinh doanh, các nhà vườn lân cận để tạo thêm sự phong phú và tăng tính trải nghiệm cho du khách; quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ, ngoại ngữ cho đội ngũ lao động để đáp ứng được nhu cầu phục vụ ngày càng cao của khách, đặc biệt là khách nước ngoài. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá giới thiệu homestay Mương Đình trên website du lịch Hậu Giang, các ấn phẩm, tại các sự kiện quảng bá xúc tiến du lịch... phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng các chương trình tour kết nối với homestay; tổ chức các đoàn famtrip tham quan, trải nghiệm các dịch vụ tại homestay.



CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

Khu Du lịch sinh thái Lung Ngọc Hoàng

- **Địa chỉ:** Xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 50 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 15.000.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

Khu Du lịch Hồ Sen

- **Địa chỉ:** Khu vực 1, phường 7, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 15 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 5.000.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

Khu Du lịch sinh thái Kênh Lâu

- **Địa chỉ:** Xã Hỏa Tiến, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 15,4 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 4.000.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

Khu Du lịch Hồ Tam Giác

- **Địa chỉ:** Khu vực 4, phường 1, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 7 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 500.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

Khu Du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh

- **Địa chỉ:** Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 18,74 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 500.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư

Khu Du lịch cộng đồng quýt đường Long Trị

- **Địa chỉ:** Xã Long Trị, thị xã Long Mỹ, tỉnh Hậu Giang
- **Quy mô dự án:** 104 ha
- **Tổng mức đầu tư dự kiến:** 500.000 USD
- **Hình thức đầu tư:** 100% vốn nhà đầu tư





Phát triển nông nghiệp bền vững gắn với du lịch

* AN CHÂU

Đó là mục tiêu trước mắt cũng như lâu dài mà huyện Phụng Hiệp đang hướng đến nhằm khai thác có hiệu quả tiềm năng kinh tế nông nghiệp và du lịch nông thôn của địa phương, góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân.

Chính thức triển khai thời gian gần đây, nhưng Đề án phát triển nông nghiệp bền vững gắn với du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 (đề án) của Huyện ủy mở ra nhiều triển vọng phát triển cho vùng đất Phụng Hiệp trước thềm xuân mới. Bởi trên cơ sở lộ trình, mục tiêu cùng giải pháp thực hiện cụ thể, đề án bước đầu đã định hình phương thức canh tác mang lại chuỗi giá trị kinh tế cao, góp phần phát huy tiềm năng, thế mạnh nông nghiệp huyện nhà.

Phát huy tiềm năng, lợi thế nông nghiệp

Khép lại năm 2021, ngành nông nghiệp huyện có nhiều khởi sắc. Công tác chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi và đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất tiếp tục giúp cải thiện nguồn thu nhập đáng kể cho người dân. Chưa kể là phần lớn các mô hình chuyển đổi trong năm qua được thực hiện theo hướng ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất và liên kết với doanh nghiệp để bao tiêu sản phẩm, giúp nông dân hạn chế rủi ro khi thu hoạch.

Ngành nông nghiệp huyện còn phối hợp với chính quyền địa phương thường xuyên tuyên truyền, vận động người dân tham gia mô hình kinh tế hợp tác; sản xuất theo hướng an toàn thực phẩm, đảm bảo nhu cầu thị trường tiêu thụ. Nhiều mô hình có hiệu quả kinh tế cao cũng được tập trung xây dựng, giúp nâng cao số lượng, chất lượng sản phẩm đặc trưng (OCOP), đảm bảo đúng định hướng phát triển nông nghiệp bền vững gắn với du lịch trên địa bàn huyện.



Đô thị huyện Phụng Hiệp. Ảnh: Lý Anh Lam

Hiện toàn huyện có 17 sản phẩm OCOP đạt chuẩn 4 sao và 3 sao thuộc các chủ thể là Hợp tác xã Kỳ Như, Công ty TNHH nuôi trồng chế biến thực phẩm sạch Tân Phát, Cơ sở sản xuất rượu thủ công truyền thống Út Tây, Hợp tác xã Hậu Giang Yên Bình An, Cơ sở sản xuất trà măng cầu xiêm Hồng Đoan. Các sản phẩm còn được huyện hỗ trợ đưa đi xúc tiến thương mại, giới thiệu nhiều nơi nên sản lượng bán ra tăng từ 30-40% so với thời điểm chưa công nhận.

Trong số đó, Hợp tác xã Kỳ Như là chủ thể xây dựng thành công với nhiều sản phẩm chế biến từ cá thát lát đang được người tiêu dùng đón nhận, nhất là vào dịp Tết Nguyên đán hàng năm. Bà Nguyễn Kim Thùy, Giám đốc Hợp tác xã Kỳ Như, cho rằng: “Trước đây, các sản phẩm chưa được công nhận OCOP thường rất khó bán. Mình đem đi chào hàng ở các siêu thị đôi khi người ta cũng không mặn mà. Thế nhưng sau khi được công nhận OCOP thì tự dưng họ tìm đến mình”.

Ông Trần Văn Tuấn, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện, cho biết trên cơ sở bám sát mục tiêu, giải pháp phát triển của đề án, năm qua, ngành tiếp tục quan tâm xây dựng mới, nhân rộng các mô hình sản xuất hiệu quả như trồng măng tây, nấm bào ngư, nấm rơm trong nhà lưới, nuôi lươn và các mô hình tưới tiết kiệm nước cho vườn bưởi da xanh, sầu riêng, mít... đã giúp người dân cải thiện thu nhập đáng kể trên cùng diện tích đất canh tác.

“Trước ảnh hưởng lớn của dịch bệnh nhưng sản xuất nông nghiệp phát triển tương đối ổn định;



năng suất, chất lượng một số sản phẩm cây trồng, vật nuôi chuyển biến tích cực; dần hình thành vùng canh tác hàng hóa tập trung gắn với chế biến, tiêu thụ sản phẩm. Một phần là nhờ huyện tiếp tục quan tâm tổ chức sản xuất, hỗ trợ hợp tác xã xây dựng vùng nguyên liệu đạt chuẩn an toàn, thực hành sản xuất nông nghiệp tốt như VietGAP, GlobalGAP”, ông Tuấn nhấn mạnh.

Xây dựng tiền đề phát triển du lịch

Đáng ghi nhận là huyện có hệ thống sông ngòi chằng chịt, vườn trái cây, sinh vật hấp dẫn, không khí trong lành nên thuận lợi cho phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và giữ vai trò trung chuyển du khách đi tỉnh bạn bằng các tour liên kết. Ước tính mỗi năm, thông qua các điểm tham quan hiện có như Khu di tích Căn cứ Tỉnh ủy Cần Thơ, Khu du lịch sinh thái Lung Ngọc Hoàng, Vườn tre, cây di sản Lộc Vũng... đã thu hút hơn 24.000 lượt du khách đến với địa phương.



Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng
Ảnh: Lý Anh Lam

Phát huy lợi thế đó, huyện sẽ ưu tiên phát triển tiềm năng du lịch truyền thống gắn với các loại hình du lịch sinh thái miệt vườn, tham quan môi trường thiên nhiên sông nước. Trước hết là tổ chức thực hiện mục tiêu phát triển du lịch sinh thái trên tuyến vào Khu du lịch Mùa Xuân, Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng kết nối các di tích lịch sử văn hóa hiện có, tạo thành tour du lịch trải nghiệm hấp dẫn trên địa bàn huyện đối với du khách gần xa.

Ông Phạm Văn Thế, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện, cho hay, tới đây, đơn vị sẽ phối hợp thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng

bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng. Đồng thời, phối hợp triển khai xây dựng điểm dừng chân, tham quan vùng nuôi cá thát lát kết hợp mua sắm quà tặng từ các sản phẩm OCOP; phát triển các làng nghề phục vụ du lịch như nuôi ong mật trong rừng tràm, vót đũa và bán các sản phẩm từ mật ong, đũa tre...

Huyện cũng sẽ tổ chức đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý, bố trí nguồn nhân lực học tập, tham quan những nơi phát triển nông nghiệp gắn với du lịch để đúc kết kinh nghiệm và chuyển đổi lao động nông nghiệp, nông thôn sang dịch vụ, du lịch. Cùng với đó, chú trọng phát huy tiềm năng thiên nhiên, xây dựng các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm, du lịch nông nghiệp gắn với văn hóa ẩm thực đậm nét vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Vì vậy, theo ông Nguyễn Văn Vui, Bí thư Huyện ủy, bên cạnh việc xác định những sản phẩm du lịch, ẩm thực đặc trưng của địa phương, huyện sẽ quan tâm củng cố một số hợp tác xã sản xuất, chế biến nông, thủy sản để làm nền tảng liên doanh, liên kết với các tour du lịch nông nghiệp. Về vấn đề thu hút đầu tư vào lĩnh vực này, huyện chủ động phối hợp với tỉnh tạo quỹ đất và có chính sách giao đất sạch cho một số dự án trọng tâm, trọng điểm về phát triển dịch vụ, du lịch trên địa bàn.

“Khi du lịch phát triển sẽ góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, chuyển dịch lao động, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân. Mặt khác, giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, tài nguyên thiên nhiên; quảng bá hình ảnh con người Hậu Giang nói chung, Phụng Hiệp nói riêng. Vậy nên, chúng tôi sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi nhằm thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào các loại hình dịch vụ, du lịch trên địa bàn”, ông Nguyễn Văn Vui khẳng định.

Thông qua những giải pháp cùng lộ trình thực hiện cụ thể sẽ tạo đà vững chắc, không chỉ từng bước vực dậy tiềm năng kinh tế nông nghiệp mà còn góp phần thúc đẩy lĩnh vực dịch vụ, du lịch huyện nhà ngày càng phát triển.

TÍN HIỆU KHỞI SẮC TỪ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẾT NHÂM DẦN 2022

* TOÀN NGUYỄN

Để đảm bảo các điều kiện phục vụ khách du lịch trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 và thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, ngày 21/01/2022 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có văn bản đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện tăng cường khảo sát, kiểm tra điều kiện phòng, chống dịch tại các khu, điểm tham quan du lịch trên địa bàn quản lý và vận động các cơ sở kinh doanh du lịch chỉnh trang, dọn vệ sinh, đảm bảo các điều kiện phục vụ khách, khuyến khích các cơ sở kinh doanh du lịch tổ chức các chương trình khuyến mãi kích cầu du lịch.

Sự chủ động đón tiếp, phục vụ khách của các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh trong dịp Tết vừa qua đã đáp ứng được nhu cầu tham quan, thưởng lãm, du xuân của khách tham quan trong và ngoài tỉnh. Khách tham quan du lịch tập trung tại các điểm như: Khu du lịch sinh thái Lung Ngọc Hoàng; Bamboo Garden; Homestay Mương Đình; Homestay Miệt Vườn Trần Hạnh; Thạch Sanh Farm; Thiền viện Trúc Lâm Hậu Giang, Tàu Du lịch Xà No... những điểm tham quan mới thu hút đông đảo khách du xuân đặc biệt là giới trẻ thích trải nghiệm, khám phá.

Bên cạnh một vài điểm tham quan du lịch kịp đưa vào phục vụ khách du lịch nhân dịp Tết năm nay thì có vài khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh chưa mở cửa đón khách trở lại do lo ngại dịch bệnh COVID-19. Do đó, trong kỳ nghỉ tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, lượng khách tham quan du lịch đến tỉnh chỉ tăng nhẹ so với năm trước. Theo đó, tỉnh Hậu Giang ước đón 24.300 lượt khách tham quan du lịch (tăng khoảng 11% so với tết Tân Sửu 2021), chủ yếu là khách nội địa; tổng thu từ khách du lịch ước đạt khoảng 12 tỷ đồng (tăng khoảng 13% so với tết Tân Sửu 2021); hoạt động du



Một góc phố tết tại Bamboo Garden.

Ảnh: Do đơn vị cung cấp



Tàu Du lịch Xà No chạy phục vụ khách vào ban đêm.

Ảnh: Suu tầm



Khách tham quan check in tại Homestay Miệt Vườn.

Ảnh: Do đơn vị cung cấp

lịch được đảm bảo an toàn; khách du lịch và người lao động thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch theo thông điệp 5K; công tác an ninh trật tự được đảm bảo.

Dù lượng khách và tổng thu chỉ tăng nhẹ so với Tết năm qua, nhưng đã thể hiện tín hiệu khởi sắc từ thị trường du lịch. Cùng với sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch Việt Nam, hứa hẹn du lịch Hậu Giang sẽ thích ứng an toàn và năm 2022 sẽ phục hồi như mục tiêu đề ra.

PHỤC HỒI VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG TRONG TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI

* BÍCH NGÂN



Ông Trần Việt Thường - Chủ tịch Hiệp hội Du lịch ĐBSCL phát biểu tại Hội nghị. Ảnh: Bích Ngân

Chiều ngày 28/02/2022, Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) đã tổ chức Hội nghị “Phục hồi và phát triển du lịch ĐBSCL trong trạng thái bình thường mới”.

Đến dự Hội nghị có ông Dương Tấn Hiển - Ủy viên Ban thường vụ thành ủy, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban Nhân dân thành phố Cần Thơ, ông Phạm Phước Như - Chủ tịch danh dự Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, ông Trần Việt Thường - Chủ tịch Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, ông Lê Thanh Phong - Phó Chủ tịch thường trực Hiệp hội Du lịch ĐBSCL - Chủ tịch Liên chi Hội Lữ hành ĐBSCL, đại diện lãnh đạo các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao, Thông tin và Du lịch 13 tỉnh,

thành ĐBSCL, đại diện lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch & Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư & Hỗ trợ Doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại & Du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch các tỉnh, thành vùng ĐBSCL, đại diện Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành ĐBSCL. Ngoài ra, hội nghị còn có sự tham dự của các Doanh nghiệp du lịch ĐBSCL cùng các phóng viên cơ quan báo, đài đến tham dự và đưa tin.

Với mục đích thực hiện Hướng dẫn tạm thời số 3862/HD-BVHTTDL, ngày 18/10/2021, của Bộ VHTTDL, về việc thực hiện Nghị quyết 128, của Chính phủ, ban hành quy định tạm thời





Đại diện lãnh đạo 13 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch ĐBSCL ký kết Biên bản thỏa thuận liên kết, hợp tác phục hồi và phát triển du lịch ĐBSCL trong trạng thái bình thường mới

“thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch Covid-19” trong hoạt động Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu điểm đến và trải nghiệm các sản phẩm du lịch đa dạng, hấp dẫn, cùng nhau bàn bạc, trao đổi về nhiệm vụ - giải pháp phục hồi và phát triển du lịch trong trạng thái bình thường mới gắn với tăng cường công tác liên kết - hợp tác phát triển du lịch, nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp du lịch ĐBSCL.

Hội nghị đã được nghe các đơn vị là Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thuộc Cụm liên kết hợp tác phía Đông và phía Tây khu vực ĐBSCL, Doanh nghiệp du lịch ĐBSCL đến từ Công ty TNHH MTV TM DV Du lịch Hồng Hiếu, Công ty Cổ phần Du lịch An Giang, Công ty TNHH TM DL Vĩnh Bình (Trà Vinh), Công ty TNHH MTV Khu du lịch Văn hóa Phương Nam, Chi nhánh Vietnam Airlines tại Cần Thơ phát biểu thảo luận, đóng góp ý kiến xoay quanh các vấn đề về nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch trong trạng thái bình thường mới. Giới thiệu sản phẩm du lịch mới và làm mới sản phẩm du lịch hiện có. Những đề xuất biện pháp cụ thể để liên kết, hợp tác tốt trong giai đoạn hiện nay.

Với những nỗ lực không ngừng trong triển khai các hoạt động để phục hồi du lịch sau đại dịch Covid-19, tại Hội nghị, đại diện lãnh đạo 13 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch ĐBSCL đã ký Biên bản thỏa thuận liên kết, hợp tác phục hồi và phát triển du lịch ĐBSCL trong trạng thái bình thường mới.

Đến dự và phát biểu tại Hội nghị, ông Trần Việt Thường, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, nhấn mạnh: Tiếp tục thực hiện tốt Hướng dẫn tạm thời số 3862/HD-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thực hiện Nghị quyết 128 của Chính phủ “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” trong hoạt động Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Bên cạnh đó, người làm du lịch cần giới thiệu rộng rãi và động viên, khuyến khích các doanh nghiệp và khách du lịch sử dụng “Du lịch Việt Nam an toàn”, tăng cường thúc đẩy du lịch nội địa xem đó là nội lực, là nền tảng căn bản để phát triển du lịch bền vững. Vấn đề ưu tiên hàng đầu chính là cố gắng bảo đảm an toàn cho các điểm đến du lịch và an toàn cho khách du lịch.



Gần 80 hội viên tham gia Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang lần đầu ra mắt, có chung một quyết tâm là tạo thêm nhiều sân chơi cho những người nấu ăn, mang đến một không gian trải nghiệm mới, góp phần đưa ẩm thực Hậu Giang vươn tầm.



Chắp cánh ẩm thực tỉnh nhà

* VĨNH TRÀ



Ra mắt Ban Chấp hành Hội đầu bếp tỉnh Hậu Giang nhiệm kỳ 2022 - 2024. Ảnh: Đại Phúc

Hội tụ những người đam mê ẩm thực

Thời gian qua, hàng trăm những người đảm trách nấu ăn tại các cơ sở dịch vụ du lịch, nhà hàng, khách sạn, quán ăn vẫn miệt mài với công việc chuyên môn, nhưng chưa có nhiều sân chơi vừa nâng cao trình độ chuyên môn, vừa thể hiện khả năng, bản lĩnh chinh phục lĩnh vực này.

Mới đây, sau một thời gian vận động, Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang ra đời, với gần 80 hội viên, sẽ mở ra nhiều cơ hội, tạo sân chơi cho những người đam mê ẩm thực.

Ông Phạm Văn Phúc, Dịch vụ nấu ăn Phúc, ở xã Thạnh Hòa, huyện Phụng Hiệp, chia sẻ: “Yêu thích nấu ăn, làm các món bánh đậm vị quê, nên tôi tự mày mò học hỏi để có thể làm nên những món đẹp và ngon. Nhưng cũng chỉ quanh quẩn ở địa phương. Những năm gần đây, tôi được tạo điều kiện tham gia các cuộc thi nấu ăn, làm bánh dân gian trong tỉnh và giờ là hội viên Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang, tôi mừng lắm và tin rằng mình sẽ có thêm nhiều sân chơi, nhiều cơ hội giao lưu, gặp gỡ để trau dồi, góp phần nâng cao tay nghề, gìn giữ và phát huy những món ăn mang đặc trưng riêng của địa phương mình”.

Niềm vui và hạnh phúc của ông Phúc cũng là sự hân hoan chung của những người gắn bó với ẩm thực Hậu Giang. Từ đây, họ sẽ có sân chơi riêng, có thêm nhiều cơ hội để phát huy sở trường của mình.

Nâng tầm ẩm thực Hậu Giang

Không chỉ tạo sân chơi, phát huy tính sáng tạo, Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang sẽ mở ra nhiều cơ hội để Hậu Giang nâng tầm, từng bước phát triển nghề đầu bếp một cách chuyên nghiệp, có định hướng, bước đi rõ ràng. Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Chủ tịch Hội Đầu bếp tỉnh, cho biết: “Trước mắt, chúng tôi xây dựng 5 chương trình trọng tâm trong giai đoạn 2022-2024, chú trọng tạo nhiều sân chơi để hội viên trau dồi kỹ năng, mở ra nhiều cơ hội quảng bá món ăn của địa phương. Chúng tôi cũng sẽ tổ chức những lớp bồi dưỡng để nâng cao trình độ, tay nghề các đầu bếp, tuyên truyền, quảng bá để ẩm thực Hậu Giang vươn xa”.

Vào tháng 4 tới, các đầu bếp trong tỉnh sẽ được chọn tham gia Lễ hội Ẩm thực Nam bộ tại thành phố Cần Thơ và trong năm nay, Hội Đầu bếp tỉnh sẽ tổ chức xác lập kỷ lục 100 món ăn từ cá thác lác và khóm, 2 đặc sản của Hậu Giang. Sự kiện được tổ chức nhân Giải Mekong delta marathon Hậu Giang diễn ra, để mang đến những trải nghiệm ẩm thực cho những vận động viên tham gia giải nói riêng, du khách đến với Hậu Giang dịp này nói chung. Đây cũng là một cách hay và hiệu quả để giới thiệu ẩm thực, đặc sản Hậu Giang.

Cùng với đó, việc tổ chức giao lưu, kết nối với Hội Đầu bếp chuyên nghiệp ĐBSCL, các hội đầu bếp các tỉnh, thành, giúp các đầu bếp có thêm nhiều cơ hội để phát triển nghề bếp chuyên nghiệp. Ông Lê Minh Dũng, Giám đốc Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh, Phó Chủ tịch Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang, nhấn mạnh: “Đây chính là mục đích cuối cùng của chúng tôi, khi thành lập hội, góp phần đưa ẩm thực Hậu Giang vươn xa, là cách để phát triển du lịch hiệu quả, tạo dấu ấn cho du khách ngoài việc tham quan, nghỉ dưỡng”.

KHÔNG GIAN GIAO THƯƠNG

KẾT NỐI CÁC DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ CÁC VÙNG TRONG ĐIỂM VỚI CÁC ĐƠN VỊ LỮ HÀNH SẴN SÀNG TẠI CÁC VÙNG BẠC LIÊU VÀ CÁC TỈNH THÀNH PHỐ ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG



Ông Lữ Văn Hùng, Bí thư tỉnh ủy Bạc Liêu và Lãnh đạo tỉnh Hậu Giang tham quan gian hàng trưng bày quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang. Ảnh: Quyên Huyền

GIAO THƯƠNG, KẾT NỐI DOANH NGHIỆP, LỮ HÀNH TẠI HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH TP.HCM VÀ 13 TỈNH, THÀNH ĐBSCL

Nhằm tạo điều kiện để ngành du lịch phục hồi trong trạng thái bình thường mới, thích ứng an toàn với dịch Covid 19 và hưởng ứng chủ trương mở cửa lại hoạt động du lịch của Chính phủ, Thủ Tướng Chính phủ từ ngày 15 tháng 3 năm 2022.



Các đại biểu khảo sát và chụp hình tại khu lưu niệm đờn ca tài tử Nam bộ và nhạc sĩ Cao Văn Lầu. Ảnh: Quyên Huyền

* QUYÊN HUYỀN

Ngay sau đó, vào ngày 16/3, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Bạc Liêu đã phối hợp với UBND Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM), các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) và Tổng cục Du lịch tổ chức thành công Hội nghị triển khai kế hoạch chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch TP.HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL. Hội nghị bao gồm 03 nội dung lớn, được diễn ra từ ngày 16-3 đến ngày 18-3 tại tỉnh Bạc Liêu.

Chiều 16-3, đoàn đại biểu bắt đầu thực hiện chương trình khảo sát thực tế các sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu: khu du lịch Nhà mát, khu lưu niệm nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ và nhạc sĩ Cao Văn Lầu, khu du lịch sinh thái Điện gió Hòa Bình I, khu Quan Âm phật đài... nhằm

gợi thiệu điểm nhấn, thế mạnh về du lịch Bạc Liêu đến với đại biểu tham gia để có những định hướng, phát triển sản phẩm du lịch của địa phương trong thời gian tới.

Một trong những sự kiện nổi bật được diễn ra vào ngày 17/3 trong khuôn khổ của Hội nghị là tổ chức Không gian giao thương, kết nối doanh nghiệp, lễ hành, khu, điểm du lịch, các tổ chức và dịch vụ Thành phố Hồ Chí Minh và các vùng trọng điểm với các đơn vị cung ứng sản phẩm, dịch vụ tại các tỉnh, thành ĐBSCL. Hoạt động có khoảng 160 đơn vị là lễ hành, điểm đến, lưu trú, vận chuyển cùng tham gia với hình thức doanh nghiệp đến doanh nghiệp “B2B” (Business to Business). điểm nhấn, thế mạnh về du lịch Bạc Liêu đến với đại biểu tham gia để có những định hướng, phát triển sản phẩm du lịch của địa phương trong thời gian tới.

Một trong những sự kiện nổi bật được diễn ra vào ngày 17/3 trong khuôn khổ của Hội nghị là tổ chức Không gian giao thương, kết nối doanh nghiệp, lễ hành, khu, điểm du lịch, các tổ chức và dịch vụ Thành phố Hồ Chí Minh và các vùng trọng điểm với các đơn vị cung ứng sản phẩm, dịch vụ tại các tỉnh, thành ĐBSCL. Hoạt động có khoảng 160 đơn vị là lễ hành, điểm đến, lưu trú, vận chuyển cùng tham gia với hình thức doanh nghiệp đến doanh nghiệp “B2B” (Business to Business).

Tham gia không gian giao thương, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang và Khu sinh thái Bamboo Garden Hậu Giang đã kết nối được rất nhiều đơn vị lễ hành đến từ TP.HCM. Cụ thể doanh nghiệp Khu sinh thái Bamboo Garden Hậu Giang đã kết nối khoảng 10 đơn vị lễ hành và hơn 20 đơn vị điểm đến, lưu trú.

Đến với Hội nghị triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL



Lãnh đạo tỉnh Hậu Giang và Bạc Liêu đến tham quan và chụp ảnh kỉ niệm tại gian hàng Hậu Giang. Ảnh: Quyên Huyền



Lãnh đạo đến tham quan không gian trưng bày của tỉnh Hậu Giang. Ảnh: Quyên Huyền

được diễn ra vào sáng ngày 18-3, đại diện Lãnh đạo Hậu Giang có ông Nguyễn Văn Hòa – Tỉnh Ủy viên, Phó chủ tịch UBND tỉnh, đến tham dự và ký kết hợp tác phát triển du lịch, phát động “mở cửa lại du lịch trong điều kiện bình thường mới” cùng với lãnh đạo TP.HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL.

Song song đó, hoạt động bên lề Hội nghị, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang thực hiện trưng bày các brochure, ấn phẩm du lịch, cẩm nang du lịch, sản phẩm OCOP Hậu Giang... nhằm giới thiệu, quảng bá tiềm năng, các điểm đến du lịch tiêu biểu, đặc sản của Hậu Giang... đến các tỉnh, thành ĐBSCL góp phần khởi động lại, bình thường mới các hoạt động du lịch sau đại dịch Covid-19.



Hội Nghị

TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT, HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ 13 TỈNH, THÀNH VÙNG ĐBSCL NĂM 2022

* QUYÊN HUYỀN

Sáng 18-3, Hội nghị triển khai chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) và 13 tỉnh, thành Vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) năm 2022 đã diễn ra tại Trung tâm Văn hóa thành phố Bạc Liêu, tỉnh Bạc Liêu.

Hội nghị do Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Bạc Liêu phối hợp với UBND TP HCM, các tỉnh, thành ĐBSCL và Tổng cục Du lịch tổ chức nhằm tiếp tục triển khai có hiệu quả thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch TP HCM và 13 tỉnh, thành vùng ĐBSCL giai đoạn 2020 - 2025 đã được Chủ tịch UBND các tỉnh, thành ký kết tại tỉnh Bạc Liêu vào tháng 12-2019.

Tham gia Hội nghị, Đoàn Hậu Giang có ông Nguyễn Văn Hòa – Ủy viên BCH Đảng bộ, Phó chủ tịch UBND Tỉnh, bà Nguyễn Thị Lý – Phó Giám đốc Sở VH-TTDL, lãnh đạo Phòng Quản lý du lịch, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch cùng các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện theo phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới với phương châm “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” theo chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị quyết số 128/NQ-CP. Hội nghị nhằm phát huy vai trò liên kết giữa TP.HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL trong kết nối giao thông, thương mại, văn



Lãnh đạo địa phương thực hiện nghi thức phát động mở cửa lại du lịch trong điều kiện bình thường mới

hóa, đặc biệt là du lịch của cả vùng. Bên cạnh đó, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, thúc đẩy phát triển du lịch của từng địa phương, từng bước xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch vùng, đồng thời tạo sự liên kết lan tỏa, tổng thể trên nhiều lĩnh vực.

Hội nghị đã được nghe các lãnh đạo, chuyên gia Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Vùng đồng bằng sông Cửu Long phát biểu, đề xuất ý kiến, đánh giá về những nhiệm vụ và giải pháp phục hồi phát triển ngành du lịch một cách cụ thể, để liên kết, hợp tác tốt trong trạng thái bình thường mới sau đại dịch Covid-19.

Đến dự và phát biểu tại Hội nghị, ông Đoàn Văn Việt - Thứ trưởng Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch, nhấn mạnh: “Liên kết phát triển du lịch đã góp phần thúc đẩy đầu tư nâng cấp hệ thống hạ tầng giao thông giữa TP.HCM và các tỉnh ĐBSCL. Việc xác định được trọng tâm lĩnh vực liên kết hợp tác và ký kết quy chế, thỏa thuận hợp tác liên vùng. Đây là cơ sở quan trọng để các địa phương đẩy mạnh triển khai các hoạt động tái khởi động du lịch thực chất, hiệu quả trong thời gian tới”.

Với những nỗ lực không ngừng trong triển khai các hoạt động để phục hồi du lịch sau đại dịch Covid-19, tại Hội nghị, đại diện lãnh đạo TP.HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL đã ký kết hợp tác phát triển du lịch và phát động “mở cửa lại du lịch trong điều kiện bình thường mới”.

Có một

hồn tre

giữa nhịp sống hiện đại

* BÍCH NGÂN

Bamboo Garden (hay còn gọi là vườn tre Tư Sang) là khu dã ngoại sinh thái chuẩn miệt vườn thú vị của miền Tây. Con đường tre 30 năm tuổi trải dài với diện tích hơn 10.000m² thuộc ấp Phú Xuân, xã Thạnh Hòa, huyện Phụng Hiệp.

Đây được xem là nơi lý tưởng để ăn uống, cắm trại, dã ngoại cùng gia đình, bạn bè. Với giá về 30.000 VNĐ/người, du khách có thể thỏa sức tham quan vườn tre và chụp ảnh check-in. Hiểu được ước muốn của du khách khi tìm đến đây, Bamboo Garden luôn xây dựng những tiểu cảnh đẹp, hấp dẫn nhưng vẫn giữ được chất quê dịu dàng, đậm đà và nồng hậu. Du khách có thể mang theo đồ ăn và thức uống, tại đây du khách có thể thuê tất cả các vật dụng chuyên dùng khi đi du lịch cắm trại, dã ngoại, như: bếp nướng, bạt, võng, cần câu cá... Ngoài ra, Bamboo Garden còn phục vụ những món ăn mang đậm hương quê, như: Gà nướng đất sét, cù lao Nam Bộ, Cá lóc hấp ống tre, Ốc nhồi ống trúc, các món ăn từ ếch, chuột đồng, lươn... và đặc biệt hơn hết chính là món bánh xèo, bánh khọt miền Tây.

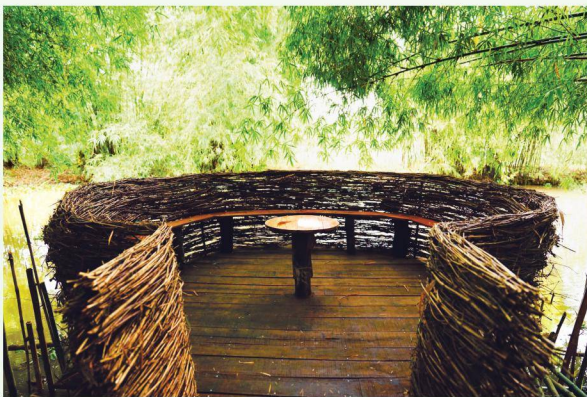


Du khách tự tay chế biến những món ăn theo ý thích.

Ảnh: Do đơn vị cung cấp

Hay chỉ để thỏa niềm đam mê với những concept chụp ảnh tuyệt vời theo phong cách cổ trang, áo dài truyền thống hoặc áo bà ba tuyệt đẹp...

Đặc thù cho mỗi chuyến đi du lịch chính là khám phá, trải nghiệm... Bamboo Garden hứa hẹn sẽ là điểm "check-in" phù hợp với mọi lứa tuổi, đầy hấp dẫn và thú vị không thể bỏ qua của du khách gần, xa!



Tổ chim theo phong cách Bali kết hợp phong cảnh tre, mặt nước tuyệt vời của vùng quê. Ảnh: Do đơn vị cung cấp



Hương quê giữa nhịp sống hiện đại. Ảnh: Do đơn vị cung cấp

Du lịch Hậu Giang đã sẵn sàng đón khách trong trạng thái an toàn, bình thường mới!

MẤY CHUYỆN LẠ VÀ... TÌM HIỂU NHỮNG TÊN ĐẤT, TÊN SÔNG

* TRÍCH "TÌM HIỂU ĐẤT VÀ NGƯỜI HẬU GIANG" - BIÊN SOẠN NHÂM HÙNG

Là vùng đất trẻ, được khai khẩn khá muộn ở đồng bằng sông Cửu Long. Do đó, phần lớn các giá trị lịch sử, truyền thống, văn hóa cũ tỉnh Hậu Giang cũng mang nét chung của khu vực, nhất là với Tp. Cần Thơ. Tuy vậy, quá trình lập ấp, lập đồn điền, đấu tranh với thú dữ, thiên nhiên khắc nghiệt cũng để lại những sự tích, truyền thuyết, chuyện kể. Có mẩu chuyện giống như bản sao từ kho tàng văn hóa dân gian từ miền Bắc, miền Trung... Cũng có nhiều chuyện xuất xứ từ vùng đất Hậu Giang xưa như: Sự tích lung ông Cọp ở ấp 4 xã Vị Đông (huyện Vị Thủy). Sự tích ông Voi một ngày ở ấp Phương Quới, xã Phương Bình, Sự tích về chuồng tượng của ông vua Lữ Đen chuyển quân bằng đàn voi quanh vùng kinh 81, xã Hiệp Hưng (huyện Phụng Hiệp). Đặc biệt, có một số chuyện lạ còn được lưu lại qua tư liệu.

CẶP CÁ VỒ CỜ Ở CÁI TẮC

Cách đây đã lâu tại rạch Cái Tắc, làng Phú Lợi gần Cầu Đúc, Thạnh Xuân, có một cặp cá Vồ Cờ to lớn dị thường. Kêu là "cá Vồ Cờ", vì chúng cái kỳ trên lưng nó cao quá, chống lên như ngọn cờ.

Ngày kia, có cha con ông thợ chài vãi chài xuống rạch bỗng trúng nhằm kỳ trên cặp cá và dính cứng như mắc lưới câu; cha con ông hoảng hồn buộc miệng lưới vô mũi ghe, cặp cá lôi chiếc thuyền chạy như đông, chẳng khác buồm bọc gió.

Cha con ông chài kêu trời, la làng inh ỏi, mõ ống đánh như nhái, dân làng tụ hai bên bờ sông đông đảo, song không ai tìm được phương pháp giúp ông chài.

Chấp sau, có một lão nông nhắc lớn ông chài chặt sợi dây cột miệng lưới vô thuyền, hy sinh chiếc lưới; ông nghe lời, dây đứt, thuyền dừng lại được, cha con ông chèo vô bờ, phó mặc cặp cá lôi miệng chài đi đâu tùy ý.

Sau, có người Pháp bắn chết cặp cá ấy. Dân làng kéo cá lên, chặt khúc đem về kho ăn, trong bao tử cá họ tìm được nhiều vòng vàng, bông tai, chuỗi hạt (theo sách Cần Thơ Xưa và Nay - Tác giả Huỳnh Minh).

RẠCH TRÀM CỬA Ở VỊ THANH

Đến Vị Thanh, thường nghe bà con nêu địa danh “Tràm Cửa”, đây xuất xứ từ một con rạch ăn thông ra kinh xáng Xà No, gần trung tâm thị xã.

Trước kia, xung quanh rạch Tràm Cửa là khu rừng tràm rậm rạp. Một con đường mòn, đất mềm, cây tràm mọc hai bên, cành lá um tùm che khuất phía trên. Đây là con đường duy nhất, thuận lợi cho việc đi lại của các thú rừng: voi, trâu, heo... đến rạch Cái Nhum uống nước. Những bước chân của thú rừng to lớn giẫm đạp lên quá nhiều, nên con đường càng ngày càng lún xuống hình thành con rạch, chạy ra cửa rạch Cái Nhum, lâu ngày mọi người đặt luôn là “Rạch Tràm Cửa”. Nghĩa là, con rạch ấy gắn với hàng cây “Tràm”, đổ ra “Cửa” một con rạch lớn hơn: Rạch Cái Nhum.

GÒ ĐÁ NỔI Ở VĨNH TƯỜNG

Theo tư liệu, khoảng năm 1900 trong lúc khai hoang một vùng đất sâu vào tận con rạch Xẻo Dương thuộc ấp Vĩnh Đông, xã Vĩnh Tường - mọi người phát hiện trên một cái gò có một cây tràm và khoảng một trăm tảng đá xanh nằm chồng chất lên nhau. Bên cạnh đó, có ba tảng đá khác màu như da bunn, lớn bằng “bộ ván ngựa”. Vào thời chế độ Diệm thành lập quận Đức Long, tỉnh Chương Thiện thì phát hiện này cũng được kể lại, nhưng nghe đâu các tảng đá đó đã bị chôn vùi dưới lớp bunn sâu. Người ta chưa rõ, đây là dấu vết của một thành lũy xưa hay một lâu đài cổ bị chiến tranh tàn phá, hoặc tàn tích của một thời kỳ địa chất?





TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH HẬU GIANG

THÔNG BÁO

CHIÊU SINH CÁC LỚP DẠY NGHỀ NGẮN HẠN



LỚP BẾP CHÍNH BẾP VIỆT NHÀ HÀNG: ĐÀO TẠO 4 THÁNG



LỚP PHA CHẾ TỔNG HỢP: ĐÀO TẠO 1.5 THÁNG



LỚP BÁNH ÂU TỔNG HỢP: ĐÀO TẠO 2 THÁNG

Tổng đài tư vấn:

ÔNG DƯƠNG VĂN HIỀN

DD: 0366 661 630

* THỜI GIAN ĐĂNG KÝ: KỂ TỪ NGÀY RA THÔNG BÁO

* CÓ CHÍNH SÁCH GIẢM HỌC PHÍ CHO HỌC VIÊN

**ĐĂNG KÝ TẠI: SỐ 2 VÕ VĂN KIỆT, PHƯỜNG V, TP VỊ THANH
(CÁC HỘI CÓ TÍNH CHẤT ĐẶC THÙ CẤP TỈNH, TẦNG 1)**



Du Lịch Hậu Giang

Trải nghiệm văn hóa
Khám phá thiên nhiên

Ảnh: Lý Anh Lam

SẴN VÉ TỐT

LIÊN HỆ NGAY



Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang

- Đại lý vé máy bay trong nước và quốc tế
- Đại lý vé tàu hỏa, tàu cao tốc
- Hỗ trợ thông tin, tư vấn tour, tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh



Số 02, đường Võ Văn Kiệt,
phường 5, thành phố Vị Thanh,
tỉnh Hậu Giang



0293 360 5678



haugiangtourism.vn



Du Lịch Hậu Giang

Ảnh: Lý Anh Lam



Lâu đài cổ tích. Ảnh: Trung Quân