



SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG  
TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH

# Hàu Giang

## Miền đất hội tụ



SỐ QUÝ II - NĂM 2022



Chỉ đạo thực hiện:

**Nguyễn Thị Lý**

Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang

Chịu trách nhiệm xuất bản:

**Lê Minh Dũng**

Giám đốc Trung tâm TTXSDL Hậu Giang

Đơn vị thực hiện:

**Trung tâm TTXSDL Hậu Giang**

Ban biên tập:

**Nguyễn Thị Lý, Hồ Ngọc Tú Anh,**

**Lê Minh Dũng, Trần Văn Đạt,**

**Phạm Thúy Quyên, Nguyễn Bích Ngân,**

**Võ Nguyễn Đại Phúc**

Bìa 1:

Ảnh: **Lý Anh Lam**

Bìa 2:

Ảnh: **Trung Quân**

Địa chỉ: Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V,

thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

Điện thoại: (+84) 293 627 0087

(+84) 293 360 5678

Hotline: (+84) 293 627 0097

Email: [xtdl.haugiang@gmail.com](mailto:xtdl.haugiang@gmail.com)

Giấy phép xuất bản số: 30/GP-STTTT

do Sở Thông tin truyền thông tỉnh Hậu Giang

cấp ngày 29 - 04 - 2022,

in xong nộp lưu chiểu tháng 07 năm 2022

Số lượng: 200 quyển. Khổ 19cm x 27cm

In tại Công ty Cổ phần In Tổng hợp Cần Thơ. Số 500,

đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TPCT

Điện thoại: 0292.3838.852 - 3838.553.

## MỤC LỤC

- 1 **Giải Marathon Quốc Tế Vietcombank Mekong Delta Hậu Giang Năm 2022**
- 2 **Hậu Giang Tổ Chức Hội Thi Ẩm Thực Và Xác Lập 2 Kỳ Lục Việt Nam**
- 3 **Hội Thi Bánh Dân Gian Tỉnh Hậu Giang Lần Thứ III – Năm 2022**
- 4 **Hội Nghị Xúc Tiến Đầu Tư Tỉnh Hậu Giang 2022**
- 5-6 **Du Lịch Hậu Giang Nâng Tầm Quảng Bá, Xúc Tiến Du Lịch Tại Hội Chợ Du Lịch Quốc Tế Việt Nam - VITM Hanoi 2022**
- 7-8 **Hậu Giang Quảng Bá, Giới Thiệu Ẩm Thực Dân Gian Tại Lễ Hội Bánh Dân Gian Nam Bộ Lần Thứ IX Năm 2022**
- 8-9 **Hậu Giang Đạt 02 Huy Chương Bạc Tại Hội Thi Bánh Dân Gian Nam Bộ Lần Thứ IX Năm 2022**
- 10-11-12 **Hậu Giang Đã Đầu Tư Gì Cho Du Lịch?**
- 13 **Các Dự Án Mời Gọi Đầu Tư Vào Lĩnh Vực Du Lịch**
- 14-15 **Du Lịch Hậu Giang Tham Gia Chuỗi Hoạt Động Ngày Hội Du Lịch Tỉnh Vĩnh Long Lần Thứ II Năm 2022**
- 16-17 **Khai Thác Du Lịch Từ Tiềm Năng Thế Mạnh Sẵn Có**
- 18-19 **Du Lịch Hậu Giang Tham Gia Ngày Hội Du Lịch Thành Phố Hồ Chí Minh Lần Thứ 18 - Năm 2022**
- 20-21 **Hậu Giang Quảng Bá, Xúc Tiến Du Lịch Tại Lễ Hội Sen Đông Tháp 2022**
- 22-23 **Làng Bè 2 Khanh**
- 24-25-26 **Kênh Xáng Xà No Từ Con Đường Lúa Gạo Miền Hậu Giang Đến Sản Phẩm Du Lịch Độc Đáo**
- 27 **Lời Ngỏ - Hậu Giang Travel**
- 28 **Chương Trình Khám Phá Hậu Giang: Hậu Giang - Vị Ngọt Của Đất Phù Sa - Khóm Cầu Đúc**

# GIẢI MARATHON QUỐC TẾ VIETCOMBANK MEKONG DELTA HẬU GIANG NĂM 2022

THỜI GIAN	NỘI DUNG	ĐỊA ĐIỂM
7 giờ 30 (16/7/2022)	Lễ khai mạc Hội thi Ẩm thực "Hương sắc Hậu Giang" lần thứ II và Hội thi Bán dân gian tỉnh Hậu Giang Lần III - Năm 2022	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
11 giờ 30 (16/7/2022)	Xác lập 02 kỷ lục Việt Nam: Sự kiện Chế biến và Công diễn các món ăn từ khóm nhiều nhất Việt Nam; Sự kiện Chế biến và Công diễn các món ăn từ cá Thát Lát nhiều nhất Việt Nam	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
15 giờ 30 (16/7/2022)	Lễ tổng kết và trao giải Hội thi Ẩm thực "Hương sắc Hậu Giang" lần thứ II và Hội thi Bán dân gian tỉnh Hậu Giang Lần III - Năm 2022	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
14 giờ 00 (15/7/2022)	Hội thảo Tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển vào lĩnh vực du lịch	Phòng họp số 1, UBND tỉnh Hậu Giang (số 2 Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang)
19 giờ 00 (16/7/2022)	Lễ Công bố và xác lập 02 kỷ lục Việt Nam	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
17 giờ 00 - 20 giờ 00 (16/7/2022)	Khai mạc Đại hội Đại hội Thể dục Thể thao tỉnh Hậu Giang lần thứ IX và Giải Marathon Quốc tế Vietcombank Mekong Delta Hậu Giang năm 2022	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Ngày 16 - 17/7/2022	Triển lãm không gian trưng bày thành tựu ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Ngày 15 - 22/7/2022	Hội chợ Công Thương khu vực ĐBSCL - Hậu Giang năm 2022	Khu dân cư Cát Tường 2, đường Võ Văn Kiệt - Xô Viết Nghệ Tĩnh, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
16 giờ 00 (16/7/2022)	Lễ trồng cây "Tuyến đường xanh Mekong Delta Marathon"	Tuyến đường Võ Văn Kiệt nối dài (từ đường 3/2 hướng về đường Trần Ngọc Quế) phường III, TP, Vị Thanh
8 giờ 00 - 18 giờ 00 (16/7/2022)	Đăng ký - phát BIB, race kit	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
8 giờ 00 - 16 giờ 30 (16/7/2022)	Thi đấu và trao giải KUN MARATHON cự ly 800m và Thiếu niên cự ly 2,4 km	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
8 giờ 00 - 20 giờ 00 (16/7/2022)	Hoạt động của các gian hàng tại khu vực Expo	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
7 giờ 00 - 12 giờ 00 (17/7/2022)	Hoạt động của các gian hàng tại khu vực Expo	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
4 giờ 00 (17/7/2022)	Xuất phát thi đấu cự ly 42km	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
5 giờ 00 (17/7/2022)	Xuất phát thi đấu cự ly 21km	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
6 giờ 00 (17/7/2022)	Xuất phát thi đấu cự ly 10km	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
7 giờ 00 (17/7/2022)	Xuất phát thi đấu cự ly 5km	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
10 giờ 00 (17/7/2022)	Lễ tổng kết - trao giải Marathon Quốc tế Vietcombank Mekong Delta Hậu Giang năm 2022	Quảng trường Hòa Bình, phường V, TP.Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang


 mekong delta marathon

 mekongdeltamarathon.com.vn

# HỘI THI ẨM THỰC

## HẬU GIANG TỔ CHỨC HỘI THI ẨM THỰC VÀ XÁC LẬP 2 KỶ LỤC VIỆT NAM

\* BÍCH NGÂN

**N**gày 16/7/2022, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang sẽ phối hợp cùng TW Hội Kỷ lục gia Việt Nam – Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VietKings), Hội Đầu Bếp Chuyên nghiệp ĐBSCL, Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang, Trường Đào tạo nghề Western và các đơn vị có liên quan Tổ chức: Hội thi Ẩm thực Hương sắc Hậu Giang lần thứ II - Năm 2022 và Xác lập 2 Kỷ lục Việt Nam: Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ khóm nhiều nhất Việt Nam; Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Cá Thát Lát nhiều nhất Việt Nam.

Đây là hoạt động sẽ diễn ra trong khuôn khổ tổ chức Giải Marathon Quốc tế Vietcombank Mekong Delta – Hậu Giang 2022 được diễn ra từ ngày 16 – 17/7/2022. Được biết, dự kiến có 168 Đầu bếp, chia thành 56 đội thi sẽ tham gia công diễn và trình bày 100 món ăn chế biến từ Cá Thát Lát và 100 món ăn chế biến từ Khóm, trong khoảng thời gian 150 phút, với các món: Sốt, hấp, chiên, lẩu, kho, canh, khìa, chưng, xào, um...



Bà Nguyễn Thị Lý, Chủ tịch Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang thông báo thể lệ với các đội thi. Ảnh: Đại Phúc.

Bà Nguyễn Thị Lý, Chủ tịch Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, chia sẻ: “Hy vọng rằng, thông qua Hội thi Ẩm thực với chủ đề “Hương sắc Hậu Giang” lần thứ II – Năm 2022, Hậu Giang sẽ xác lập thành công 2 Kỷ lục Việt Nam với 100 món ăn chế biến từ Cá Thát Lát và 100 món ăn chế biến từ Khóm, từng bước gắn kết, phát triển song hành giữa ẩm thực và du lịch, để ẩm thực Hậu Giang thực sự trở thành nét độc đáo riêng mang tính đặc trưng, hấp dẫn và thu hút khách du lịch gần xa”.

# HỘI THI BÁNH DÂN GIAN TỈNH HẬU GIANG LẦN THỨ III - NĂM 2022

Hội thi Bánh dân gian tỉnh Hậu Giang lần thứ III - Năm 2022 sẽ được diễn ra vào lúc 08h30, ngày 16/7/2022 tại Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang.

- Đơn vị tổ chức, phối hợp:

- + Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang;
- + Liên đoàn lao động tỉnh;
- + Hội liên hiệp phụ nữ tỉnh;
- + Hội Đầu bếp chuyên nghiệp ĐBSCL;
- + Hội Đầu bếp tỉnh Hậu Giang;
- + Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang.

- Đơn vị tài trợ: Tập đoàn Wilmar;

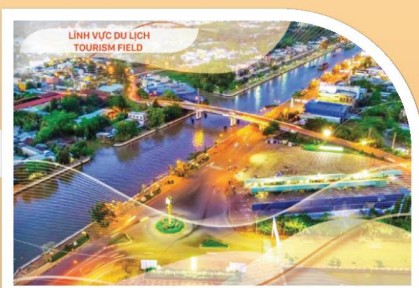
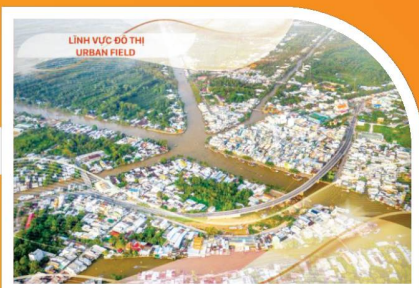
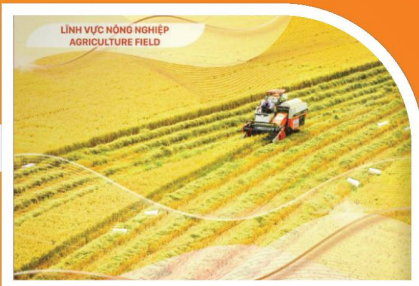
Với sự tham gia của 24 đội thi đến từ các tổ chức, cá nhân là nghệ nhân làm bánh dân gian; nhân viên, quản lý các cơ sở sản xuất bánh dân gian, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn, uống (nhà hàng, quán ăn...) trên địa bàn tỉnh Hậu Giang.



# HỘI NGHỊ

## XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH HẬU GIANG 2022

HẬU GIANG | 16.07  
2022



“ DOANH NGHIỆP ĐẾN VUI  
HẬU GIANG ”





## DU LỊCH HẬU GIANG NÂNG TẦM QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH TẠI HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ VIỆT NAM - VITM HANOI 2022

\* BÍCH NGÂN

Sáng ngày 31/3/2022, tại Cung Văn hóa Hữu nghị Hà Nội, đoàn công tác quảng bá, xúc tiến du lịch Hậu Giang do bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang làm trưởng đoàn đã tham dự Lễ khai mạc Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2022 được diễn ra từ ngày 31/3 - 3/4 với chủ đề: “Bình thường mới - Cơ hội mới cho du lịch Việt Nam”.

Phát biểu tại buổi lễ khai mạc, ông Đoàn Văn Việt, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhấn mạnh: “Đại dịch Covid-19 mang lại cho du lịch toàn cầu nhiều khó khăn nhưng cũng mang lại cho du lịch Việt Nam nhiều cơ hội mới. Đây là dịp để chúng ta tư duy lại, định vị lại, cơ cấu lại ngành du lịch tạo ra sự bức phá mới, đẳng cấp mới

trong phát triển. Bên cạnh đó, ngành du lịch cần quan tâm đẩy mạnh, đầu tư cho việc cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất, kỹ thuật du lịch, đầu tư cho sản phẩm mới, điểm đến mới, đường bay mới theo nhu cầu và xu hướng mới sau đại dịch. Chú trọng công tác cơ cấu lại thị trường khách du lịch đặc biệt là thị trường khách du lịch quốc tế. Các địa phương, các doanh nghiệp cần tăng cường liên kết, chủ động tham gia vào chuỗi các giá trị toàn cầu, cạnh tranh thị trường khách du lịch quốc tế. Các địa phương, các doanh nghiệp cần tăng cường liên kết, chủ động tham gia vào chuỗi các giá trị toàn cầu, cạnh tranh bình đẳng với các doanh nghiệp, điểm đến của các quốc gia khác trong khu vực, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới”.



*Ông Đoàn Văn Việt, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng lãnh đạo Trung ương và các địa phương tham quan gian hàng quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang và Cụm liên kết, hợp tác phát triển du lịch phía Tây vùng đồng bằng sông Cửu Long.  
Ảnh: Do đơn vị cung cấp*

Với mục tiêu khắc phục hậu quả của Đại dịch Covid-19, phục hồi và phát triển trong bối cảnh “bình thường mới”, chuyển đổi số để chuyển đổi du lịch thành ngành kinh tế xanh và ngành kinh tế số. Ngay sau Lễ khai mạc, các hoạt động giao thương, xúc tiến du lịch sẽ được diễn ra sôi động tại Hội chợ, như: Diễn đàn “Phục hồi du lịch Việt Nam - định hướng mới, hành động mới”; Đại hội Hiệp hội Du lịch Việt Nam nhiệm kỳ 2022 – 2027; Hội thảo nhân lực du lịch trong giai đoạn phục hồi Du lịch Việt Nam; Hội thảo phát triển loại hình du lịch Golf, thể mạnh Du lịch Việt Nam; Hội thảo nguồn nhân lực du lịch; Giới thiệu các chương trình chuyển đổi số trong du lịch, chương trình biểu diễn nghệ thuật...

Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2022 với gian hàng chung cùng Cụm liên kết, hợp tác phát triển du lịch phía Tây vùng đồng bằng sông Cửu Long, Du lịch Hậu Giang đã thực hiện trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOPI tỉnh Hậu Giang, các dự án kêu gọi đầu tư, các ấn phẩm Quảng bá, Xúc tiến du lịch Hậu Giang... tham dự các sự kiện, diễn đàn, hội nghị liên kết, xây dựng các sản phẩm du lịch cùng các địa phương, doanh nghiệp trong và ngoài nước.



## HẬU GIANG QUẢNG BÁ, GIỚI THIỆU ẨM THỰC DÂN GIAN TẠI LỄ HỘI BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ LẦN THỨ IX NĂM 2022

\* QUYÊN HUYỀN

Tối ngày 07/4/2022, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với thành phố Cần Thơ tổ chức Lễ khai mạc Lễ hội bánh Dân gian Nam bộ lần thứ IX năm 2022 tại Quảng trường quận Bình Thủy, đường Đặng Văn Dậy, phường Bình Thủy, quận Bình Thủy, thành phố Cần Thơ. Lễ hội bánh Dân gian Nam bộ lần này được thực hiện với chủ đề “Bảo tồn và phát huy giá trị bánh dân gian Nam Bộ”, diễn ra từ ngày 07 đến ngày 11 tháng 4 bao gồm các hoạt động: Hội thi Bánh dân gian; Gian hàng trưng bày giới thiệu bánh dân gian và các loại bánh được biến tấu từ bánh dân gian; Giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP với sự tham gia của 21 tỉnh, thành trong cả nước.

Tham dự Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ IX năm 2022, Hậu Giang có 03 nghệ nhân đại diện tỉnh nhà tham gia Hội thi Bánh dân gian và tham gia bán các loại bánh dân gian đặc sắc tại Lễ hội.

Gian hàng ẩm thực Hậu Giang tại Lễ hội với diện tích 27m<sup>2</sup> được trang trí theo hướng đặc trưng, lấy logo du lịch làm chủ đạo với thông tin, hình ảnh về du lịch và ẩm thực địa phương, được chia ra thành 3 gian hàng cho 3 nghệ nhân trưng bày và bán với hơn 10 loại bánh mang đậm nét riêng của hương vị quê nhà: bánh bông lan, bánh kẹp nướng khuôn đồng, bánh tầm bì, bánh đúc ngọt và mặn, bánh





Nghệ nhân Phạm Văn Phúc đang thuyết trình phần thi bánh khoai lang cuộn với Ban giám khảo. Ảnh Quyên Huyền

khoai lang cuộn, bánh heo quay, bánh lá mơ... Những nghệ nhân là hội viên Hội đầu bếp tỉnh Hậu Giang, có tay nghề và kinh nghiệm phục vụ du khách tại các lễ hội.

Hội thi Bánh dân gian là một phần trong khuôn khổ Lễ hội bánh dân gian Nam bộ. Các nghệ nhân sẽ trình diễn cách làm bánh để du khách có thêm trải nghiệm, hiểu biết về quá trình làm nên một món bánh dân gian của mỗi địa phương. Hội thi bắt đầu từ 9h00 sáng ngày 07/4 đến ngày 10/4, với sự tham gia của 31 đội thi đến từ 9 tỉnh, thành phía Nam; 6 tỉnh phía Bắc và 9 quận, huyện của Thành phố Cần Thơ; cùng sự so tài của 173 nghệ nhân với 97 món bánh dân gian.

Tại Hội thi đơn vị tỉnh Hậu Giang có 2 nghệ nhân tham gia là nghệ nhân Phạm Thu Thủy với món bánh bông lan, bánh kẹp nướng khuôn đồng và nghệ nhân Phạm Văn Phúc với món bánh khoai lang cuộn. Đến hội thi cùng sự nhiệt huyết, yêu nghề và sự



Bà Nguyễn Thị Lý - Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang chụp ảnh lưu niệm cùng các nghệ nhân tại gian hàng ẩm thực Hậu Giang. Ảnh Quyên Huyền

sáng tạo, các nghệ nhân tham gia với tinh thần giao lưu, học hỏi, khám phá cái hay, cái đẹp và mong muốn lưu giữ các món bánh truyền thống của địa phương, góp phần vào công tác bảo tồn, phát huy nét đẹp văn hóa ẩm thực cho Hậu Giang nói riêng và Nam bộ nói chung.

Cùng diễn ra song song với Lễ hội bánh dân gian Nam bộ lần này, thành phố Cần Thơ còn tổ chức chuỗi sự kiện như: Khánh thành đền thờ Vua Hùng thành phố Cần Thơ, Liên hoan đờn ca tài tử quốc gia lần thứ III... Đây là các hoạt động hứa hẹn rất thú vị, là điểm đến cho nhiều gia đình vào dịp nghỉ lễ giỗ Tổ Hùng Vương (mùng 10/3) năm nay. Chuỗi sự kiện này đánh dấu sự khởi động và từng bước phục hồi ngành du lịch với xu hướng thích ứng an toàn, linh hoạt trong điều kiện bình thường mới sau đại dịch Covid-19.

## HẬU GIANG ĐẠT 02 HUY CHƯƠNG BẠC TẠI HỘI THI BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ LẦN THỨ IX NĂM 2022

### \* QUYÊN HUYỀN

Liên hoan Đờn ca tài tử quốc gia lần thứ III và Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ IX - Cần Thơ năm 2022 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ phối hợp tổ chức đã chính thức bế mạc vào tối 11 - 4 tại Quảng trường quận Bình Thủy, thành phố Cần Thơ. Theo Ban tổ chức, chuỗi sự kiện lần này thu hút khoảng 950 ngàn lượt khách tham quan, với tổng doanh thu ước đạt 380 tỷ đồng.



Đại diện 24 Đoàn nghệ nhân nhận Bằng khen của UBND TP. Cần Thơ vì có thành tích xuất sắc tham gia Hội thi Bánh dân gian.

Ảnh: Ban tổ chức cung cấp

Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ có 207 gian hàng gồm: 135 gian hàng bánh dân gian, 49 gian hàng đặc sản vùng miền và du lịch, 23 gian hàng ẩm thực. Trong đó, đơn vị tỉnh Hậu Giang tham gia 03 gian hàng với 03 nghệ nhân trình diễn và bán hơn 10 loại bánh mang đậm nét riêng của hương vị quê nhà: bánh bông lan, bánh kẹp nướng khuôn đồng, bánh tầm bì, bánh đúc ngọt và mặn, bánh khoai lang cuộn, bánh heo quay, bánh lá mơ... Theo nghệ nhân, gian hàng Ẩm thực Hậu Giang đã thu hút và đón tiếp hàng ngàn lượt khách tham quan mỗi ngày.

Song song với các hoạt động của chuỗi sự kiện, Hội thi bánh dân gian với chủ đề “Bánh dân gian Việt Nam - Hội nhập và phát triển” đã quy tụ 173 nghệ nhân thuộc 31 đơn vị với 97 món bánh đến từ các vùng miền trong cả nước, trong đó có sự tham gia của 6 tỉnh phía Bắc... Kết quả chung cuộc, Ban tổ chức trao tặng 24 Huy chương vàng và 40 Huy chương bạc cho nghệ nhân tham gia Hội thi

Bánh dân gian. Đơn vị Hậu Giang vinh dự nhận được 02 Huy chương bạc do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trao tặng cho 2 nghệ nhân tham gia thi, là nghệ nhân Phạm Thu Thủy với món bánh kẹp nướng khuôn đồng và nghệ nhân Phạm Văn Phúc với món bánh khoai lang cuộn.

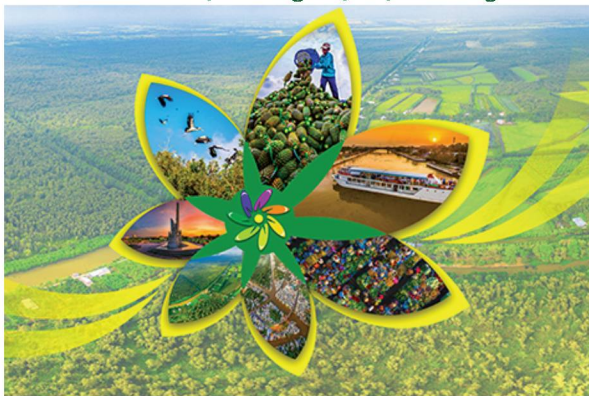
Kết quả là quá trình lao động sáng tạo của nghệ nhân làm bánh dân gian, cùng với sự nhiệt huyết, yêu nghề các nghệ nhân đã tạo ra những loại bánh ngon, với mong muốn lưu giữ các món bánh truyền thống, góp phần vào công tác bảo tồn, phát huy nét đẹp văn hóa ẩm thực cho Hậu Giang nói riêng và Nam bộ nói chung.

Tại buổi lễ bế mạc, Đoàn nghệ nhân tỉnh Hậu Giang đã nhận Bằng khen của Ủy ban nhân dân Thành phố Cần Thơ vì có thành tích xuất sắc tham gia Hội thi bánh dân gian trong khuôn khổ Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ XI năm 2022.

# HẬU GIANG ĐÃ ĐẦU TƯ GÌ CHO DU LỊCH?

\* VĨNH TRÀ

Trên bản đồ du lịch cả nước và khu vực ĐBSCL, du lịch Hậu Giang chưa có chỗ đứng xứng tầm. Tuy nhiên, tỉnh nhà đã có những định hướng cụ thể từ chính sách đến cách làm để vực dậy “ngành công nghiệp không khói” này. Vậy tỉnh nhà đã đầu tư những gì? Hướng đi để tạo sự bứt phá cho du lịch của vùng đất tuổi đôi chín Hậu Giang được định hướng ra sao?



Hậu Giang không thiếu điểm đến ấn tượng và hấp dẫn, vấn đề ở đây là làm sao để khai thác trọn vẹn những tiềm năng đó và tạo nét riêng cho du lịch tỉnh nhà. *Đồ họa: Lý Anh Lam*

## Từng bước “khởi dòng chảy”...

Trong khu vực ĐBSCL, Hậu Giang được đánh giá có tài nguyên tự nhiên đa dạng với hệ thống sông ngòi, kênh rạch dày đặc, tạo nên những khoảng không gian dài, trải rộng với vườn, ruộng bao la, thích hợp khai thác du lịch nông nghiệp, sinh thái cảnh quan sinh thái thích hợp để khai thác du lịch sinh thái, nông nghiệp. Tài nguyên nhân văn cũng là điểm đáng chú ý, với hệ thống trên 15 di tích lịch sử, văn hóa cấp tỉnh và quốc gia, thích hợp phát triển du lịch về nguồn. Ngoài ra, còn có một số công trình văn hóa tôn giáo, làng nghề truyền thống và ẩm thực với các đặc sản rất riêng.

Bước đầu, du lịch Hậu Giang đã tập trung khai thác theo hướng phát huy sản phẩm sẵn có, từng bước đầu tư hạ tầng du lịch: 35 tỉ đồng cho tuyến đường vào Khu du lịch sinh thái Lung Ngọc Hoàng; 10 tỉ đồng đầu tư, nâng cấp tuyến đường vào địa điểm Cây di sản Lộc Vũng; đường vào Đền thờ Bác Hồ (đoạn từ xã Xà Phiên đến Đền thờ) với tổng mức đầu tư 80 tỉ đồng; xây dựng cầu tàu du lịch (thành phố Vị Thanh) với vốn đầu tư 7 tỉ đồng... Hiện tại, một số dự án trọng điểm đang đẩy nhanh tiến độ, như Khu du lịch sinh thái Việt - Úc (huyện Vị Thủy),

tổ hợp khách sạn “4 sao” Sojo (thành phố Vị Thanh)... Đây là những dự án được đánh giá cao về lợi thế giao thông cùng việc tích hợp nhiều tiện ích, dịch vụ sẽ là điểm đến hấp dẫn, chất lượng cao. Cùng với đó, có một số nhà đầu tư đến khảo sát, tìm hiểu về Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, một số dự án du lịch trên địa bàn thành phố Vị Thanh để nghiên cứu đầu tư.

Còn điểm sáng của năm nay là sản phẩm Tàu du lịch Xà No - một trong hai sản phẩm du lịch đầu tiên, khai thác tuyến kênh xáng Xà No, mang đến cho du khách nhiều trải nghiệm đáng nhớ. Hậu Giang cũng đang nỗ lực phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp trên địa bàn Châu Thành A, mạnh dạn khai thác du lịch cộng đồng, làng nghề. Tỉnh nhà đã thu hút một số nhà đầu tư, người dân tham gia phát triển du lịch, có thể kể đến: Bảo Gia Farm Camping, Bamboo Garden, Trại sữa dê Ngọc Đào, Tàu du lịch Xà No, Homstay Miệt Vườn, Homestay Mương Đình...

Cùng với đầu tư, khai thác tiềm năng du lịch sẵn có, tỉnh có nhiều chuyến học hỏi, trải nghiệm những sản phẩm du lịch nổi bật ở các tỉnh, thành trong khu vực, cũng như các vùng, miền trong cả nước, tổ chức hội thảo, tọa đàm về du lịch để lắng nghe, đúc kết, học tập những cách làm du lịch hiệu quả, tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch, mời gọi các nhà đầu tư khai thác du lịch...

## Trở thành 1 trong 4 trụ cột phát triển của tỉnh nhà

Xác định từng bước đầu tư, khai thác du lịch một cách bài bản, nên Hậu Giang quan tâm có chiều sâu, tạo nhiều điều kiện để du lịch phát triển. Nếu như năm 2014, Nghị quyết số 09-NQ/TU về phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, đã đánh dấu cột mốc quan

trọng để du lịch Hậu Giang chuyển mình, đi lên từ xuất phát điểm rất thấp, thì giờ du lịch tiếp tục được đưa vào 4 trụ cột chính để tập trung đầu tư trong Nghị quyết số 04 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch tỉnh Hậu Giang giai đoạn 2021-2025 và những năm tiếp theo. Vào năm 2019, Nghị quyết số 26 của HĐND Quy định về chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang giai đoạn 2020-2024 ra đời, tiếp tục tạo thêm điều kiện cho doanh nghiệp, người dân được thụ hưởng, tiếp cận hỗ trợ khi xây dựng sản phẩm, công trình phục vụ du lịch...

Như vậy, du lịch đã là một lĩnh vực được đặc biệt quan tâm, có sự chỉ đạo sâu sát, chặt chẽ và sự vào cuộc đồng bộ của các ngành, các cấp có liên quan, tiếp tục mở ra nhiều cơ hội mới để “ngành công nghiệp không khói” phát triển. Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, cho biết: Việc quan tâm đến lĩnh vực du lịch của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, đã tạo điều kiện cho lĩnh vực này từng bước phát triển phù hợp với điều kiện kinh tế, xã hội của địa phương. Hệ thống cơ sở hạ tầng được đầu tư xây mới, nâng cấp, nhất là hạ tầng giao thông, là điều kiện thuận lợi để du lịch mở hướng, khai thông. Việc tập trung khai thác du lịch sinh thái, cộng đồng bước đầu đã mang lại hiệu quả; hoạt động xúc tiến, đầu tư, kết nối để phát triển du lịch có nhiều tín hiệu khả quan. “Chúng tôi đang nỗ lực kết nối, quảng bá tiềm năng, lợi thế các dự án Hậu Giang đang ưu tiên đầu tư, để tìm đối tác. Tỉnh sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư, khai thác lĩnh vực du lịch. Tôi hy vọng rằng, bức tranh về du lịch Hậu Giang sẽ ngày càng sáng hơn”, bà Lý nhấn mạnh.

### Vượt sóng vươn xa - “Cần thuyền lớn, những tay chèo mạnh và thuyền trưởng”...

Dù được xem là đúng hướng, nhưng đến thời điểm này, du lịch Hậu Giang vẫn là cái tên rất nhỏ trên bản đồ du lịch vùng và cả nước. Khi chưa kịp phát triển thì đại dịch làm trì trệ gần như mọi thứ, du lịch Hậu Giang nói riêng và cả nước nói chung đều bị ảnh hưởng. Do đó, đây là lúc phải xác định rõ hướng đi để tạo sự bứt phá, tăng tốc với du lịch.

Các chuyên gia về du lịch cho rằng, tiềm năng đa dạng, nhưng Hậu Giang chịu chung sự “náná” nhau của các sản phẩm du lịch sinh thái sông nước miệt vườn, mà nhiều tỉnh, thành trong khu vực đã khai thác từ khá lâu, tạo được hiệu ứng tốt như ở Vĩnh Long, Bến Tre, Đồng Tháp, Tiền Giang... Hệ thống hạ tầng du lịch Hậu Giang cũng chưa được đầu tư hoàn thiện, sản phẩm du lịch chưa mang tính đặc trưng, thiếu sự khác biệt.

Điều này cho thấy du lịch Hậu Giang đang rất cần có sự đầu tư đồng bộ, bằng tư duy sáng tạo, để có góc nhìn mới lạ, sau khi có một thời gian nghiên cứu, lắng nghe để có một hướng đi phù hợp. Hậu Giang đã tự làm mất đi cơ hội rất hiếm khi di dời Chợ nổi Ngã Bảy và giờ, dù có bảo tồn, phục hồi cũng khó lòng lấy lại thương hiệu này.

Từng khảo sát, trải nghiệm du lịch Hậu Giang, ông Phan Đình Huê, Giám đốc Công ty dịch vụ du lịch Vòng Tròn Việt, cho rằng: Để du lịch Hậu Giang phát triển, cần chủ động khai thác tính liên kết vùng, xây dựng những sản phẩm du lịch nổi trội, quà tặng độc đáo, ẩm thực đặc trưng; quy hoạch lại các điểm đến theo tua, xâu chuỗi các loại hình sinh thái - tâm linh - lịch sử - làng nghề; nâng cấp cơ sở hạ tầng, dịch vụ lưu trú... Khi triển khai các hoạt động và giải pháp nâng tầm du lịch, cần tránh tối đa bê tông

hóa các điểm du lịch sinh thái, để tạo cho du khách cảm giác được sống trong không khí yên bình của vùng quê!

Cũng đúng với thực tế của một tỉnh nghèo, những năm qua, dù có nhiều chính sách tiếp sức cho du lịch phát triển, nhưng để tập trung toàn lực thì vẫn chưa, do còn nhiều lĩnh vực bức thiết hơn, đòi hỏi phải tập trung đầu tư. Và giờ đã đến lúc du lịch cần được đầu tư đồng bộ, tập trung nhưng đầu tư cho du lịch thì không thể một sớm một chiều... Đặc biệt là phải xây dựng sản phẩm du lịch mang nét riêng, không hòa lẫn.

Hậu Giang đã mất đi sản phẩm Chợ nổi Ngã Bảy, nhưng vẫn còn Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng. Đây là sản phẩm độc đáo, nếu khai thác đúng, sẽ là một sản phẩm thật sự khác biệt. Hiện tại, tỉnh đang từng bước gỡ khó, để có thể đầu tư khai thác du lịch tại đây.

Các huyện, thị, thành cũng xây dựng kế hoạch phát triển du lịch, góp phần tạo nên sự quan tâm thống nhất, đồng bộ. Ông Nguyễn Hoàng Anh, Chủ tịch UBND huyện Châu Thành, chia sẻ định hướng của địa phương: “Chúng tôi luôn tạo điều kiện do doanh nghiệp làm du lịch đến tìm hiểu, đầu tư, khai thác. Hiện trên địa bàn có doanh nghiệp đầu tư du lịch, đang từng bước hoàn thiện như Bảo Gia Farm Camping với quy mô gần 9ha, Làng bè Hai Khanh ở xã Đông Thạnh. Huyện còn dự kiến xây dựng Làng du lịch mai vàng ở xã Đông Phú và một số

dự án du lịch sinh thái trên địa bàn, tiếp tục kêu gọi đầu tư. Thời gian qua, có một số doanh nghiệp đến tìm hiểu các dự án du lịch sinh thái, để nghiên cứu, đầu tư”.

Không riêng gì huyện Châu Thành, nhiều địa phương trong tỉnh từ Phụng Hiệp, Châu Thành A, Vị Thủy... đều đã xác định được thế mạnh và có sự đầu tư cho du lịch, tạo điều kiện cho doanh nghiệp đến đầu tư và người dân tại chỗ quan tâm, cộng hưởng cùng phát triển. Tuy nhiên, đây là lúc phải nói đến câu chuyện giữa cái riêng và thống nhất trong tỉnh; giữa tìm kiếm đặc trưng cho sản phẩm từng huyện, thị, thành phố và cách kết nối tua tuyến trên bản đồ du lịch tỉnh nhà.

Nói đến khó khăn, có lẽ Hậu Giang gặp đầu... cũng khó, bởi cơ sở hạ tầng, các khu, điểm du lịch cũng chưa được đầu tư hoàn thiện, sản phẩm du lịch ít ỏi, chưa có sự khác biệt và môi trường khai thác du lịch cũng chưa sôi động, chưa có sự cạnh tranh để thu hút khách. Từ đó, chưa có được những tua, tuyến thật sự ấn tượng, tạo được sự quan tâm và kết nối tua của các đơn vị lữ hành. Nhưng một khi lĩnh vực du lịch đã được đặc biệt quan tâm, trở thành 1 trong 4 lĩnh vực lớn để tập trung đầu tư, phát triển, có sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, các ngành, các cấp, thì du lịch tỉnh nhà coi như đã có “tàu to” và những “tay chèo mạnh”, giờ cần thêm “thuyền trưởng” chỉ huy để vượt sóng vượn xa...

Ảnh: Trung Quân



## CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

### Du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng

- Địa điểm đầu tư: Xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp
- Quy mô đầu tư dự kiến: 50 ha
- Tổng mức đầu tư: 345 tỷ đồng

### Khu du lịch Hồ Sen

- Địa điểm đầu tư: Khu vực 1, phường VII, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 15 ha
- Tổng mức đầu tư: 115 tỷ đồng

### Khu du lịch sinh thái Kênh Lầu

- Địa điểm đầu tư: Xã Hòa Tiến, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 15,4 ha
- Tổng mức đầu tư: 92 tỷ đồng

### Khu du lịch hồ Tam Giác

- Địa điểm đầu tư: Khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 7 ha
- Tổng mức đầu tư: 11,5 tỷ đồng

### Khu du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh

- Địa điểm đầu tư: Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 18,74 ha
- Tổng mức đầu tư: 11,5 tỷ đồng

### Vùng du lịch Cộng đồng Quýt đường Long Trị

- Địa điểm đầu tư: Xã Long Trị, thị xã Long Mỹ
- Quy mô đầu tư dự kiến: 106 ha
- Tổng mức đầu tư: 100 tỷ đồng

### Làng du lịch sinh thái - Văn hóa Tâm Vu

- Địa điểm đầu tư: Xã Thạnh Xuân, huyện Châu Thành A
- Quy mô đầu tư dự kiến: 106 ha
- Tổng mức đầu tư: 100 tỷ đồng

### Khu du lịch Hồ Nước Ngọt

- Địa điểm đầu tư: Xã Vĩnh Tường, huyện Vị Thủy
- Quy mô đầu tư dự kiến: 50 ha
- Tổng mức đầu tư: 115 tỷ đồng



Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang nhận hoa và cờ lưu niệm từ Ban Tổ chức Ngày hội. Ảnh: Bích Ngân



Đoàn Hậu Giang tham gia hoạt động Famtrip giới thiệu sản phẩm du lịch mới, dịch vụ mới, đặc trưng tại một số khu, điểm du lịch Vĩnh Long. Ảnh: Bích Ngân

## DU LỊCH HẬU GIANG THAM GIA CHUỖI HOẠT ĐỘNG NGÀY HỘI DU LỊCH TỈNH VĨNH LONG LẦN THỨ II NĂM 2022

**\* BÍCH NGÂN**

Ngày hội Du lịch tỉnh Vĩnh Long lần thứ II năm 2022 với chủ đề: “Du lịch Vĩnh Long và các tỉnh cụm liên kết phát triển du lịch phía Đông đồng bằng sông Cửu Long – Điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn” do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long phối hợp với Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long tổ chức được diễn ra từ ngày 21 - 23/4/2022 đã khép lại với sự thành công tốt đẹp.

Đây là dịp để các doanh nghiệp du lịch, cơ sở sản xuất kinh doanh nghiên cứu, tìm hiểu nhu cầu khách hàng, người tiêu dùng để nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển sản phẩm mới, nâng cao sức cạnh tranh tại các thị trường. Đồng thời, tạo điều kiện quảng bá sản phẩm, trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu điểm đến, liên kết giữa các tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch trong cụm liên kết phát triển du lịch phía Đông đồng bằng sông Cửu Long với thành phố Hồ Chí Minh và 02 tỉnh cụm phía Tây là Cần Thơ và Hậu Giang.

Tham gia chuỗi hoạt động trong khuôn khổ ngày hội, Du lịch Hậu Giang không ngừng nâng cao chất lượng quảng bá thông tin, xúc tiến du lịch với nhiều hoạt động chính và các hoạt động hưởng ứng khá phong phú, đa dạng: Hội thảo khoa học về giải pháp phát triển du lịch Vĩnh Long trở thành ngành

kinh tế quan trọng đến năm 2025, định hướng 2030 đã tập trung đi sâu vào các vấn đề nổi bật sát với thực tế nhằm dự báo các chỉ tiêu, các yếu tố trong ngành du lịch. Song song đó, hoạt động trưng bày gian hàng sản phẩm OCOP, ấn phẩm, tờ rơi quảng bá thông tin du lịch tỉnh Hậu Giang được bố trí ấn tượng, đẹp mắt thu hút đông đảo lượt khách du lịch đến tham quan, tìm hiểu và mua sắm trực tiếp sản phẩm OCOP tại gian hàng.

Bên cạnh đó, đoàn Hậu Giang còn tham gia đoàn Famtrip giới thiệu một số khu, điểm du lịch mới đang thu hút khách của tỉnh Vĩnh Long được diễn ra từ ngày 20/4 đến ngày 21/4/2022.

Ngoài ra, với nội dung tham gia lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch (từ ngày 21 - 23/4/2022) và hội thi nghiệp vụ bếp giỏi với chủ đề “Món ngon Vĩnh Long – Đặc sản Quê hương” được diễn ra vào lúc 7h30 ngày 23/4/2022, đơn vị Hậu Giang vinh dự đạt được 02 giải thưởng cao quý, giải Nhì thuộc về đội “Khách sạn Hậu Giang” và giải khuyến khích thuộc về đội “Đồng bằng”. Đây được xem là một trong những hoạt động nhằm tôn vinh giá trị văn hóa, quảng bá ẩm thực đặc trưng của từng địa phương, đặc biệt là cơ hội để ẩm thực Hậu Giang có dịp tỏa sáng.





Gian hàng ấn phẩm, tờ rơi quảng bá thông tin du lịch tỉnh Hàu Giang. Ảnh: Đại Phúc

Phát biểu khai mạc tại Ngày hội, Bà Nguyễn Thị Quyên Thanh - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Long cho biết: “Năm 2021, dưới tác động của dịch bệnh Covid-19, du lịch của cả nước nói chung và tỉnh Vĩnh Long nói riêng bị ảnh hưởng nặng nề, tổng lượng khách giảm đến 40% so với cùng kỳ năm trước. Hoạt động lần này được xem là cơ hội để quảng bá, thúc đẩy sự phục hồi của ngành Du lịch khu vực ĐBSCL, trong đó có du lịch Vĩnh Long. Với các chuỗi sự kiện trong khuôn khổ Ngày hội, du lịch Vĩnh Long mong muốn được giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch đặc trưng đến với du khách, trong đó có sản phẩm tiêu biểu với 40 năm hình thành và phát triển là sản phẩm du lịch sinh thái miệt vườn lưu trú nhà dân, nơi khơi nguồn cảm hứng cho nhiều chương trình du lịch của các tỉnh trong khu vực”. Ngày hội Du lịch được sự tham gia của các địa phương trong Cụm liên kết phát triển du lịch phía Đông đồng bằng sông Cửu Long cùng với Thành phố Hồ Chí Minh, Hàu Giang và Cần Thơ sẽ là dịp để tôn vinh, quảng bá sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của các tỉnh, thành, từ đó giúp các doanh nghiệp du lịch nghiên cứu, tìm hiểu nhu cầu khách hàng để nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển sản phẩm mới, tăng sức cạnh tranh tại các thị trường, giúp các địa



Đội thi đến từ Khách sạn Hàu Giang đạt giải nhì tại Hội thi Nghiệp vụ bếp giỏi, chủ đề “Món ngon Vĩnh Long - Đặc sản Quê hương”.

Ảnh: Bích Ngân

phương trao đổi kinh nghiệm, tạo điều kiện liên kết giữa các tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch, góp phần phục hồi nhanh ngành du lịch của khu vực và cả nước.

## KHAI THÁC DU LỊCH TỪ TIỀM NĂNG, THẾ MẠNH SẴN CÓ

\* VĨNH TRÀ

**Tiếp giáp thành phố Cần Thơ, vị trí giao thông thuận lợi cả đường thủy lẫn bộ, tài nguyên du lịch đa dạng, huyện Châu Thành A đã định hướng bài bản, từng bước đầu tư, khai thác tạo nên những sản phẩm du lịch khác biệt.**



*Homestay Mường Đình đi vào hoạt động không lâu nhưng trở thành sản phẩm du lịch nổi bật của huyện Châu Thành A cũng như cả tỉnh.  
Ảnh: Do đơn vị cung cấp*

### **Định hướng bài bản**

Khai thác du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, trải nghiệm gắn với văn hóa sông nước là một trong những điểm sáng, từng bước được địa phương định hướng bằng những kế hoạch, đề án.

Sau khi Nghị quyết số 04 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch tỉnh Hậu Giang, giai đoạn 2021-2025 và các năm tiếp theo, được triển khai, UBND huyện Châu Thành A xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện. Mỗi lĩnh vực, đều xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, có phân công, phân nhiệm vụ cụ thể. Riêng du lịch, mục tiêu đề ra là đa dạng hóa sản phẩm du lịch, ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, nông nghiệp, cộng đồng gắn với văn hóa bản địa, mở rộng, nâng cao chất lượng dịch vụ, như cơ sở lưu trú, dịch vụ thương mại, vui chơi, giải trí...

Huyện đã xây dựng hoàn chỉnh đề án phát triển du lịch, trong đó phân tích sâu tiềm năng, lợi thế, các nhóm giải pháp thực hiện từng giai đoạn và định hình những sản phẩm du lịch thế mạnh, đặc trưng, liên kết nội tỉnh và liên kết vùng để từng bước khai thác du lịch. Huyện đặt mục tiêu phấn đấu đến

năm 2025, đón 130.000 lượt khách nội địa và quốc tế, qua việc đầu tư khai thác các sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái sông nước trên tuyến kênh xáng Xà No, du lịch trải nghiệm tại Trang trại sữa dê Ngọc Đào... Song song đó, địa phương tiếp tục nâng chất toàn diện hệ thống giao thông nông thôn lên một tầm mới, phát huy các loại hình du lịch sinh thái, trải nghiệm, lịch sử, tâm linh và kêu gọi đầu tư các loại hình du lịch giải trí, nghỉ dưỡng.

Ông Nguyễn Văn Phúc, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện Châu Thành A, chia sẻ: Có nhiều nhà đầu tư cũng đã đến và tìm hiểu để có hướng đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch. Gần đây nhất là Công ty Green Dragon đã có chuyến khảo sát tại trung tâm huyện, có hướng đầu tư xây dựng phố đi bộ, ẩm thực đường phố. UBND huyện còn kêu gọi xã hội hóa đầu tư sản phẩm dịch vụ văn hóa du lịch tại Quảng trường UBND huyện, với tổng diện tích hơn 2ha, trong đó hơn nửa diện tích để xây dựng sân khấu, sân lễ tổ chức những sự kiện lớn. Nếu được đầu tư dịch vụ, nơi đây sẽ là điểm giải trí và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ đa dạng, tạo điểm nhấn tại trung tâm huyện.

### **Vào cuộc đồng bộ**

Việc định hướng bài bản bằng kế hoạch, đề án, đã giúp cho địa phương có cái nhìn khác về du lịch. Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, nhận định: "Châu Thành A là một trong những địa phương đã có sự quan tâm và vào cuộc rất quyết liệt, bài bản. Chúng tôi đã, đang và sẽ tiếp tục hỗ trợ về chuyên môn, tạo điều kiện cho địa phương, nhất là người dân tiếp cận với những cách khai thác tiềm năng hiện có cũng như xây dựng sản phẩm du lịch mới, để có góc nhìn và

đầu tư đúng hướng. Địa phương phát huy thế mạnh, tạo nên những sản phẩm đặc thù, đủ sức thu hút du khách, sẽ góp phần thúc đẩy du lịch của Châu Thành A nói riêng, tỉnh Hậu Giang nói chung, phát triển xứng tầm”.

Chính những cố gắng và nỗ lực đó, đã dần hình thành nên những sản phẩm du lịch bước đầu mang lại những hiệu quả thiết thực, như: Công viên giải trí Kittyd & Minnied, Làng hoa Xáng Mới, Trang trại sữa dê Ngọc Đào, điểm du lịch Miệt Ngàn... Đặc biệt, homestay Mương Đình vừa đi vào hoạt động từ đầu năm đến nay, đã trở thành nơi được nhiều du khách tìm đến. Trong không gian yên bình, xanh mát với nhiều loại hoa trái khắp lối đi, trái cây bốn mùa trĩu quả. Du khách còn được trải nghiệm những trò chơi dân gian, bơi thuyền len lỏi trong vườn cây ăn trái... Bà Dương Thị Nhỏ, chủ homestay này chia

sẻ: Ngoài việc quyết tâm bỏ kinh phí đầu tư, bà còn được hỗ trợ và tạo điều kiện để học tập, tham quan nhiều mô hình homestay ở nhiều nơi để rút kinh nghiệm, cơ sở đang hoàn thành các thủ tục để được hưởng chính sách ưu đãi của tỉnh.

Quyết định sự thành công trong quá trình phát triển du lịch còn là sự vào cuộc, cùng chung tay của người dân. Họ càng am hiểu, quyết chí làm du lịch, cộng với sự quan tâm, tiếp sức đúng lúc, sẽ góp phần quan trọng trong việc xây dựng những sản phẩm du lịch hiệu quả. Châu Thành A đã khai thác đúng điểm này, tạo nên sự chuyển mình ở lĩnh vực du lịch rất rõ nét. Những điểm du lịch từ các vườn cây ăn trái, quán cà phê trên địa bàn huyện cũng đang từng bước được người dân tiếp tục khai thác, mở rộng, hứa hẹn trong thời gian tới sẽ có thêm nhiều sản phẩm du lịch hấp dẫn tiếp theo.

## Phấn đấu thu hút khoảng 300.000 lượt khách, doanh thu trên 318 tỉ đồng từ du lịch



Ảnh: Do đơn vị cung cấp

Huyện Châu Thành A phấn đấu đến năm 2025 đón trên 130.000 khách du lịch, trong đó có trên 9.000 khách quốc tế, tổng doanh thu khoảng 94 tỉ đồng, tạo việc làm cho 400 lao động. Đến năm 2030 thu hút khoảng 300.000 lượt khách với doanh thu trên 318 tỉ đồng, tạo việc làm cho 1.000 lao động. Một số sản phẩm du lịch chủ lực hiện có của địa phương là: Homestay Mương Đình, du lịch Miệt Ngàn, Trang trại sữa dê Ngọc Đào. Một số sản phẩm du lịch đang kêu gọi đầu tư: du lịch sinh thái trên tuyến Quốc lộ 61C, kênh xáng Xà No. Giai đoạn 2025-2030, huyện sẽ tập trung phát triển loại hình du lịch thể thao, vui chơi giải trí...



## DU LỊCH HẬU GIANG THAM GIA NGÀY HỘI DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 18 - NĂM 2022

**T**ối ngày 14/5/2022 Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đã tổ chức Lễ khai mạc Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 – Năm 2022, với chủ đề “Sống động từng trải nghiệm”. Ngày hội Du lịch năm nay diễn ra từ ngày 14/5 đến 17/5/2022 tại công viên Lê Văn Tám, có sự tham gia của Sở Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Du lịch; Trung tâm Xúc tiến – Đầu tư – Thương mại Du lịch của hơn 50 tỉnh thành, phố trong cả nước; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; Văn phòng đại diện các tổ chức xúc tiến du lịch của các quốc gia, các doanh nghiệp du lịch nước ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh; Các cơ quan ngoại giao tại Thành phố Hồ Chí Minh; Các văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh; Doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, hãng hàng không, vận chuyển, các điểm tham quan, vui chơi giải trí, điểm mua sắm, ăn uống... các tỉnh, thành phố.

Đây là hoạt động nhằm khôi phục, tạo luồng không khí mới cho du lịch cả nước và cũng là một bước chuyển mình nhằm thích ứng sau ảnh hưởng từ dịch bệnh Covid-19; là cơ hội để nâng cao

### \* NGỌC GIÀU

chất lượng dịch vụ du lịch và quảng bá hình ảnh điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và Việt Nam nói chung đến với du khách; tạo hiệu ứng kích cầu du lịch nội địa trong dịp hè 2022, góp phần phục hồi ngành du lịch sau dịch Covid- 19; tạo cơ hội cho các doanh nghiệp lữ hành quảng bá, giới thiệu chương trình kích cầu du lịch. Đồng thời, tạo điều kiện các địa phương và doanh nghiệp tiếp cận, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch đến du khách tham quan, đặc biệt là thị trường Thành phố Hồ Chí Minh.

Đến với Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang tham gia các hoạt động:

Tại “Không gian trưng bày, triển lãm điểm đến du lịch và đặc sản vùng miền Việt Nam”: Hậu Giang giới thiệu những nét đẹp văn hóa, thiên nhiên, con người, giá trị văn hóa, tiềm năng phát triển du lịch Hậu Giang qua các DVD phóng sự du lịch “Hậu Giang miền đất hội tụ” và “Khơi dậy tiềm năng du lịch Hậu Giang”; giới thiệu các dự án kêu gọi đầu tư, cảm nang du lịch, postcard ảnh đẹp



Tham gia đoàn khảo sát giới thiệu điểm đến và sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh: Giúp các doanh nghiệp lý hành, kinh doanh du lịch của tỉnh khảo sát, học hỏi kinh nghiệm, kết nối và khai thác các chương trình du lịch đặc trưng.

Tham gia chương trình Roadshow giới thiệu các chương trình du lịch liên kết Thành phố Hồ Chí Minh và Đồng bằng sông Cửu Long: Tại đây, Hậu Giang giới thiệu các sản phẩm du lịch mới, chương trình du lịch liên kết từ đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh; giới thiệu các ấn phẩm quảng bá giới thiệu du lịch của tỉnh qua đó tạo kết nối, liên kết du lịch giữa các doanh nghiệp du lịch của tỉnh với các doanh nghiệp lý hành của thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.

Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh là cơ hội giúp du lịch Hậu Giang giới thiệu, quảng bá những hình ảnh đẹp, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh đến với khách du lịch; tăng cường thúc đẩy các hoạt động quảng bá, tạo cơ hội hợp tác, liên kết phát triển cho doanh nghiệp du lịch của Hậu Giang với các doanh nghiệp du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trong cả nước.



Gian hàng trưng bày du lịch Hậu Giang tại không gian trưng bày, triển lãm điểm đến du lịch và đặc sản vùng miền Việt Nam. Ảnh: Lê Dũng



## HẬU GIANG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH TẠI LỄ HỘI SEN ĐỒNG THÁP 2022

\* QUYÊN HUYỀN

Nhằm góp phần khởi động lại các hoạt động du lịch trong bối cảnh bình thường mới. Vào tối 19-5, tại Quảng trường Công viên Văn Miếu, TP. Cao Lãnh (Đồng Tháp) Lễ hội Sen Đồng Tháp lần thứ nhất năm 2022 với chủ đề “Sen ngày mới” chính thức được khai mạc.

Tham dự Lễ khai mạc có đại diện lãnh đạo các ban, bộ, ngành Trung ương và đại diện lãnh đạo 13 tỉnh, thành khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, cùng với khoảng 500 khách mời là doanh nghiệp, nhà đầu tư tiềm năng đến khắp các tỉnh thành trên cả nước. Đây là sự kiện văn hóa - nghệ thuật - du lịch đặc sắc tạo ấn tượng mạnh trong lòng du khách.

Tham gia chuỗi hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội Sen, Du lịch Hậu Giang quảng bá thông tin, xúc tiến du lịch với các hoạt động ấn tượng:

Sáng ngày 19-5, tham gia Chương trình Famtrip Một thoáng Đồng Tháp, khảo sát giới thiệu điểm đến và sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh: tham quan Cánh đồng sen Tháp Mười, Khu di tích Xẻo Quít, thưởng thức ẩm thực khu Chợ quê... hoạt động nhằm giới thiệu điểm nhấn, thế mạnh về du lịch Đồng Tháp đến với đại biểu tham quan, đồng thời là cơ hội để kết nối, phát huy giá trị kinh tế về sen đến với du khách.

Một trong những sự kiện nổi bật được diễn ra lễ khai mạc vào sáng 19-5 trong khuôn khổ của Lễ hội Sen là Không gian văn hóa du lịch. Gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu các đặc sản OCOP của tỉnh nhà Hậu Giang: trà măng cầu, bánh phồng cá thát lát, sữa chua dê sấy khô, rượu khóm, rượu Lão Tửu... sản phẩm OCOP, ấn phẩm, tờ rơi quảng bá thông tin du lịch tỉnh Hậu Giang được bố trí ấn



Quang cảnh diễn ra Hội thảo nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm du lịch nông nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long và TP.HCM.  
Ảnh: Quyên Huyền

tượng, đẹp mắt thu hút đông đảo lượt khách du lịch đến tham quan, tìm hiểu và mua sắm trực tiếp sản phẩm tại gian hàng.

Tham dự Hội thảo về nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm du lịch nông nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long và TP.HCM trong bối cảnh mới được diễn ra vào sáng ngày 20-5. Đây là hoạt động nhằm kế thừa, phát huy các kết quả đạt được của Diễn đàn kết nối du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long được tổ chức lần thứ nhất năm 2019 tại TP.HCM.

Lễ hội Sen Đồng Tháp diễn ra từ ngày 19 đến 21-5 với nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật, du lịch ấn tượng. Đặc biệt, tại sự kiện này, tỉnh Đồng Tháp sẽ xác lập kỷ lục 200 món ăn chế biến từ sen. Theo Ban tổ chức, những món ăn từ dân dã đến sang trọng được các chuyên gia ẩm thực nghiên cứu, chế biến thành những món ăn đặc sắc...



Gian hàng Hậu Giang tại không gian văn hóa du lịch, quảng bá sản phẩm OCOP của địa phương. Ảnh: Đại Phúc

Với chủ đề “Sen ngày mới”, Lễ hội Sen được kỳ vọng không chỉ mang đến những trải nghiệm thú vị, mà còn là dịp để các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh quảng bá, trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu điểm đến, liên kết giữa các tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch trong Cụm liên kết phát triển du lịch giữa TP.HCM và 13 tỉnh ĐBSCL.



# Làng bè

## 2 KHANH

\* BÍCH NGÂN

Nằm giáp ranh giữa Cần Thơ và Hậu Giang, Làng bè 2 Khanh tọa lạc tại Cầu Rạch Nhà Thờ, ấp Khánh Hội A, xã Đông Thạnh, huyện Châu Thành, tỉnh Hậu Giang. Với diện tích 28.000m<sup>2</sup>, trong đó có gần 20.000m<sup>2</sup> là mặt nước, được chia làm 3 hồ lớn, xung quanh bao bọc bởi hơn 400 gốc dừa xanh mướt.

Không gian rộng, thoáng mát, đến đây, du khách sẽ được vui chơi, trải nghiệm cảm giác ngồi trên bè nổi, thưởng thức các món ăn đậm chất miền Tây, tham quan Đảo thỏ, tham quan vườn cây ăn trái... tận hưởng không khí mát lành, yên ả của thiên nhiên.



Ảnh: Do đơn vị cung cấp





*Chuột khìa nước dưa*



*Gỏi lươn ngũ sắc*



*Ốc nướng tiêu*



# Kênh xáng Xà No

TỪ CON ĐƯỜNG LÚA GẠO MIỀN HẬU GIANG  
ĐẾN SẢN PHẨM DU LỊCH ĐỘC ĐÁO

\* NGỌC GIAU



Kênh xáng Xà No. Ảnh: Ly Anh Lam

*“Cổ phải xưa lợ qua vùng diên điển  
Nên kênh đào có tên gọi Xà No  
Dòng phù sa thủy chung miền sông Hậu  
Bồi đắp quê ngọt điệu lý câu hò...”  
(theo Đặng Trần - Xứ Ngàn)*

Có ai biết tại sao câu hò, điệu lý trên dòng Xà No lại ngọt ngào đến thế? Chắc bởi dòng sông trên trăm năm tuổi này đã ngày đêm vun đắp cho đời bờ Hậu Giang luôn tràn đầy sức sống. “Xà No” - theo người dân địa phương, đây là cách gọi do đọc trại từ tên của người Pháp, người chỉ huy chiếc xáng đào con sông này: “Saint-Tanoir”. Còn theo nhà văn Sơn Nam, tên Xà No bắt nguồn từ tiếng Khmer là “Srok Snor”, có nghĩa là cây diên điển.

Kênh xáng Xà No là công trình lớn đầu tiên của Nam kỳ về đường thủy, nối từ rạch Cần Thơ qua Hậu Giang rồi trở ra biển ở Rạch Giá, đi ngang huyện Châu Thành A, Vị Thủy và TP.Vị Thanh của tỉnh Hậu Giang. “Kênh xáng Xà No thi công đến tháng 7/1903 hoàn thành. Bề ngang trên mặt rộng 60 mét, đáy 40 mét; phí tổn lên đến 3.680.000 quan. Xáng đào chạy bằng hơi nước với những giàn gàu bằng sắt. Máy của xáng mạnh 350 mã lực, mỗi gàu sắt múc được 375 lít, thổi bùn ra xa đến 60 mét” (theo Sơn Nam- Lịch sử khẩn hoang miền nam).



Ảnh: Lý Anh Lam

Kênh xáng Xà No ra đời làm biến đổi một vùng đất rộng lớn; diện tích, sản lượng lúa gạo tăng lên đáng kể; cuộc sống của người dân nơi đây ngày càng sung túc, nhiều chợ mọc lên, quan cảnh dọc hai bên bờ có nhiều thay đổi. Nhận thấy giá trị lớn của vùng đất Hậu Giang, người Pháp còn tiến hành đào thêm các con kênh nhỏ nhằm phát huy hết tiềm năng của mảnh đất này và lợi thế của kênh xáng mang lại. Các con kênh ngang được xẻ thẳng vào tận cánh đồng, cứ 500 thước (mét) là một con kênh nhỏ, 1.000 thước là con kênh lớn, được đặt tên từ Một Ngàn đến Mười Bốn Ngàn, sau này hình thành nên “Xứ Ngàn” của Hậu Giang ngày nay.

Chính kênh xáng Xà No đã làm thức tỉnh tiềm năng phát triển nông nghiệp của cả vùng đất hoang hóa, đồng thời mang đến những giá trị vô cùng to lớn trong việc vận tải đường thủy của cả vùng. Nó dẫn nguồn nước ngọt từ sông Hậu vô tận

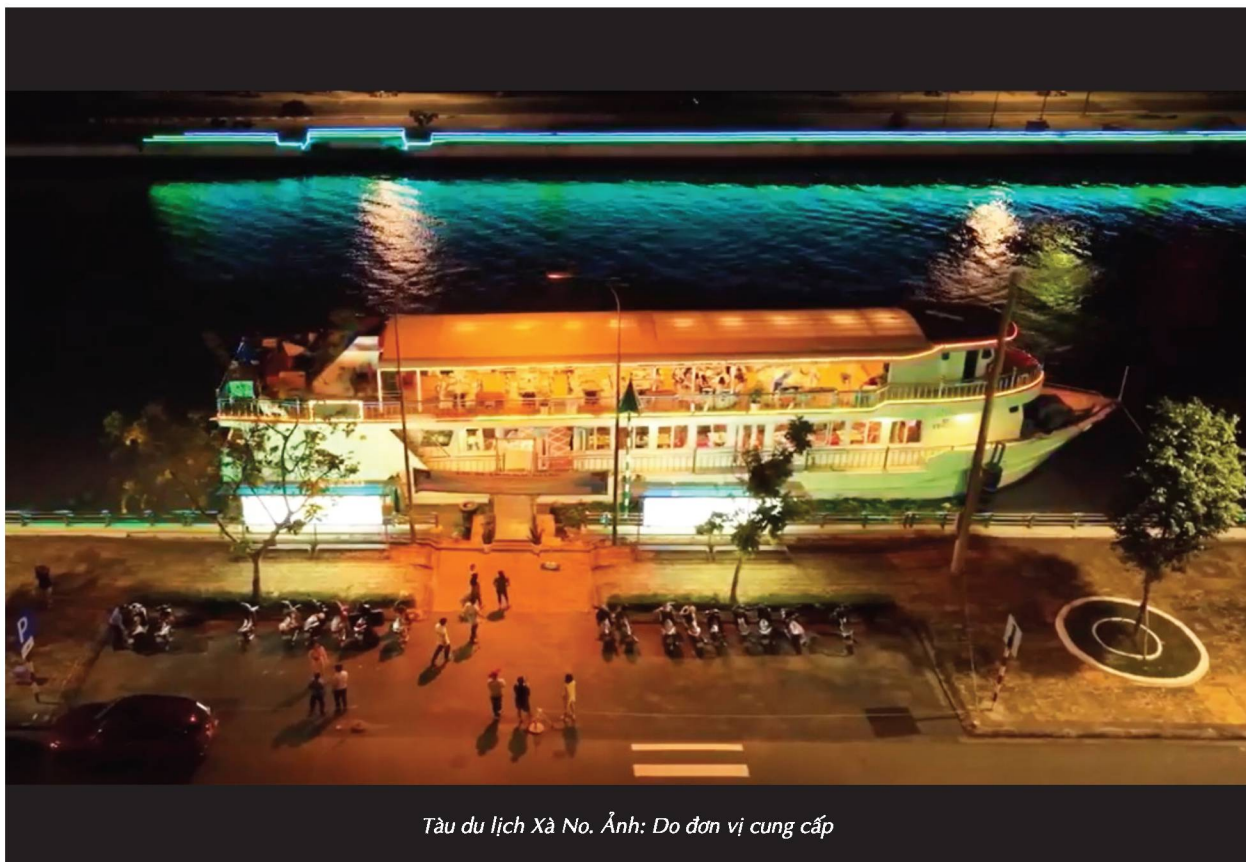
những đồng lúa bạt ngàn, rồi từ đây ghe, xuồng lại chở lúa ra kênh xáng Xà No, nơi có những chiếc sà lan lớn đang chờ “ăn lúa” đưa về Cần Thơ, Kiên Giang, Sài Gòn và nhiều nơi khác. Trước khi có con kênh này, hàng năm, Nam Kỳ chỉ xuất cảng khoảng vài trăm tấn lúa, gạo nhưng từ khi có kênh xáng Xà No sản lượng xuất khẩu đã tăng hơn triệu tấn. Kênh xáng Xà No trở thành “con đường lúa gạo” sầm uất của miền Tây.

“...

*Kênh Xà No vẫn kiên trung tần tảo  
Bao đời nay chăm vun đắp đôi bờ  
Mùa vàng thơm Xứ Ngàn đi khắp chốn  
Hương miệt vườn dẹt xanh thắm ước mơ*

...”

(theo Dũng Trần – Xứ Ngàn)



Tàu du lịch Xà No. Ảnh: Do đơn vị cung cấp

Năm tháng qua đi, dòng Xà No vẫn hai buổi lớn ròng, vẫn ngày đêm bồi đắp yêu thương cho mảnh đất Hậu Giang thêm trù phú. Hậu Giang ngày nay đã từng bước chuyển mình với biết bao thay đổi. Vùng đất hoang hóa xưa kia đã được thay thế là kè kênh xáng Xà No dài thẳng tắp, một trong những bờ kè sông dài của Việt Nam; Công viên Xà No với chiều dài hơn 15km, tổng diện tích xây dựng 23ha, được trồng nhiều cây xanh kết hợp các tác phẩm nghệ thuật điêu khắc bằng đá trắng cùng hệ thống đèn chiếu sáng góp phần tô điểm thêm cho dòng kênh thêm nên thơ; Thành phố Vị Thanh - thành phố bên dòng Xà No nay đã là đô thị loại II, vùng đất trẻ với nhiều tiềm năng phát triển.

Đầu năm 2022, Tàu du lịch Xà No - điểm nhấn cho dòng Xà No và du lịch Hậu Giang do

Công ty TNHH MTV Nhà hàng khách sạn Vạn Phát làm chủ đầu tư chính thức khai trương và đi vào hoạt động đã mang đến sắc màu mới cho du lịch Hậu Giang, trở thành sản phẩm du lịch độc đáo.

Có thể thấy, Kênh xáng Xà No là một di sản vô giá mà người Pháp đã để lại cho Hậu Giang và nó không ngừng vun đắp cho quê hương thêm giàu đẹp. Hy vọng sắp tới đây, sau hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Hậu Giang năm 2022, kênh xáng Xà No nói riêng và Hậu Giang nói chung sẽ được tô điểm thêm bằng những hình ảnh du khách nhộn nhịp trên sông, nhiều điểm du lịch mới được đầu tư với quy mô lớn, nhiều công trình xây dựng tầm cỡ được mọc lên, nhịp sống của người dân thêm rộn ràng và sung túc hơn.

# Lời ngỏ

Lời đầu tiên **HẬU GIANG TRAVEL** xin được gửi lời chào thân ái đến quý khách hàng và đối tác. Kính chúc quý khách hàng và đối tác luôn dồi dào sức khỏe và kinh doanh phát đạt.

Với đội ngũ nhân viên yêu nghề có đam mê, năng động, nắm bắt thông tin tốt. Cùng sự góp sức của các Hướng dẫn viên, Chuyên gia dày dặn kinh nghiệm am hiểu tâm lý khách hàng, chúng tôi tự tin là nhà tư vấn các tour chuyên nghiệp, đặt sự mong muốn của quý khách hàng là trên hết với một mức chi phí dịch vụ phải chăng, nhằm đưa người dân ở địa bàn Hậu Giang để tiếp cận với các điểm đến hấp dẫn trên cả nước cũng như quảng bá hình ảnh con người Hậu Giang đến với mọi miền tổ quốc.

**Sứ mệnh:** “Sứ mệnh của chúng tôi là trở thành một Doanh nghiệp Lữ hành hàng đầu tỉnh Hậu Giang. Giúp giới thiệu bạn bè khắp mọi miền biết đến **Hậu Giang - Miền Đất Hội Tụ**”.

**Triết lý:** Khách hàng là giá trị cơ bản của bất kỳ doanh nghiệp nào, là lý do duy nhất để doanh nghiệp tồn tại và phát triển. Chính sách “khách hàng là trung tâm” như kim chỉ nam soi đường cho mọi hoạt động của doanh nghiệp.

**Đội ngũ:** Đội ngũ nhân viên văn phòng, điều hành, hướng dẫn viên, tài xế của chúng tôi đều tự tin có ít nhất 5 - 10 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực Lữ hành nội địa.

## Định hướng phát triển của công ty:

- Phát huy và nâng cao thế mạnh sẵn có của công ty về thiết kế tour trọn gói cho cơ quan, các sở ban ngành, những nhóm nhỏ, nhóm gia đình đơn lẻ, tour đặc biệt cho từng sự kiện để phục vụ nhu cầu ngày càng cao, đa dạng của khách hàng trong thời kỳ hội nhập với thế giới nhanh chóng như hiện nay.

- Với mong muốn không ngừng phát huy chất lượng sản phẩm và thái độ phục vụ Quý khách hàng ngày càng tận tụy, chu đáo. Chúng tôi luôn sẵn sàng tiếp nhận và biết ơn thông tin góp ý của Quý khách.



Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ:

# Hậu giang - vị ngọt của đất phù sa - khóm Cầu Đúc

- Thời gian: Một ngày
- Phương tiện: Xe đời mới
- Đón trả khách tại: Khách sạn/nội ô Vị Thanh

**GIÁ TOUR TRỌN GÓI: 690.000/KHÁCH**

*(Nhóm trên 10 khách liên hệ hotline để nhận giá ưu đãi)*

## Chương trình chi tiết:

**07h00** Xe và HDV Hậu Giang Travel đón quý khách tại điểm hẹn. Bắt đầu chương trình 1 ngày khám phá Vị Thanh và trải nghiệm bơi xuồng giữa cánh đồng **khóm Cầu Đúc**.

**07h45** Đến nơi Dừng chân tham quan cánh đồng Khóm Cầu Đúc bao la, rộng lớn. Trải nghiệm chèo thuyền len lỏi qua những khóm cây, học cách gọt khóm điều luyện của người nông dân. *Công ty miễn tặng quý khách 1 phần khóm ăn tại vườn.*

Tiếp tục khởi hành tham quan: **Công viên Ánh Sáng Kỳ Quan Cổ Đại - The Miracle** nằm ngay trong lòng thành phố Vị Thanh, Hậu Giang một quần thể di sản kỳ quan kiến trúc cổ đại được tái hiện sống động đến từng chi tiết. Công viên sở hữu những công trình độc đáo, cảnh quan mới lạ khác hẳn với nét du lịch miệt vườn sông nước thuần túy tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

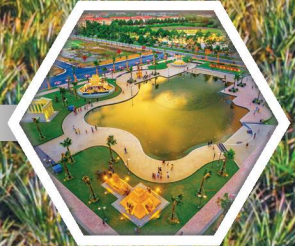
**09h30** Đến với **Khu trù mật Vị Thanh - Hỏa Lựu** nghe và tìm hiểu về câu chuyện hào hùng của những vị chiến sĩ địa phương.

**10h00** Khởi hành đến **Homestay Mương Đình** dùng bữa trưa với các món đồng quê, trải nghiệm tàu đưa đón xuyên qua những kênh rạch nhỏ với những hàng cây hai bên bờ trĩu quả. Thăm vườn trái cây (theo mùa). Trải nghiệm tát mương bắt cá như những nông dân thực thụ và dùng cơm trưa tại khu nhà hàng bờ sông.

Sau khi dùng bữa trưa, xe và HDV sẽ đưa quý khách đến trung tâm đặc sản Hậu Giang để mua sắm một vài sản phẩm đặc trưng vùng miền về làm quà. Sau đó Xe đưa về điểm đón ban đầu, kết thúc một buổi tham quan thú vị.

## Giá vé bao gồm:

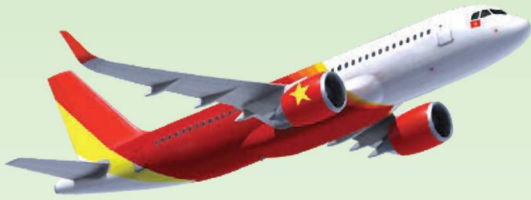
- Xe đời mới đưa đón suốt tuyến
  - Ăn chính 1 buổi: 150.000đ/suất
  - Tàu đưa đón rạch nhỏ chuẩn du lịch
  - Quà tặng: 1 nón du lịch, phần khóm tươi
  - Phục vụ 01 chai 0.5 lít/khách/ngày
  - Bảo hiểm du lịch
- chỉ với 690.000đ**





# Hàu Giang

## Miền đất hội tụ



**SẴN VÉ TỐT**

**LIÊN HỆ NGAY**

- Đại lý vé máy bay trong nước và quốc tế
- Đại lý vé tàu hỏa, tàu cao tốc
- Hỗ trợ thông tin, tư vấn tour, tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh

**Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hàu Giang**

📍 Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

☎ 0293 360 5678

🌐 [haugiangtourism.vn](http://haugiangtourism.vn)

📘 Zalo Du Lịch Hàu Giang



*Ảnh: Trung Quân*