



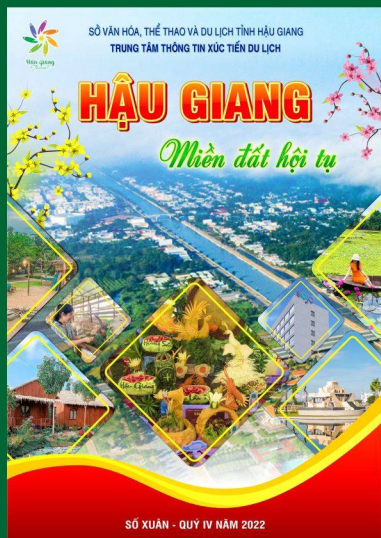
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG
TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH

HẬU GIANG

Miền đất hội tụ



SỐ XUÂN - QUÝ IV NĂM 2022



Chỉ đạo thực hiện:

Nguyễn Thị Lý

Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Lê Minh Dũng

Giám đốc Trung tâm TTXSDL Hậu Giang

Đơn vị thực hiện:

Trung tâm TTXSDL Hậu Giang

Ban biên tập:

Nguyễn Thị Lý, Hồ Ngọc Tú Anh,

Lê Minh Dũng, Trần Văn Đạt,

Phạm Thúy Quyên, Nguyễn Bích Ngân,

Võ Nguyễn Đại Phúc

Bìa 1:

Ảnh: **Lý Anh Lam**

Bìa 2:

Ảnh: **Cát Tường Western Pearl**

Địa chỉ: Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V,

thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

Điện thoại: (+84) 293 627 0087

(+84) 293 360 5678

Hotline: (+84) 293 627 0097

Email: xtdl.haugiang@gmail.com

Giấy phép xuất bản số: 30/GP-STTTT

do Sở Thông tin truyền thông tỉnh Hậu Giang

cấp ngày 29 - 04 - 2022,

in xong nộp lưu chiểu tháng 1 năm 2023

Số lượng: 200 quyển. Khổ 19cm x 27cm

In tại Công ty Cổ phần In Tổng hợp Cần Thơ. Số 500,

đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TPCT

Điện thoại: 0292.3838.852 - 3838.553.

MỤC LỤC

- 1-3 Từng bước nâng chất các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đi vào chiều sâu và thực chất
- 4-5 Khảo sát các điểm du lịch trên tuyến kênh xáng Xà No, Hậu Giang - Cần Thơ khơi dậy tiềm năng, kỳ vọng sản phẩm du lịch mới ra đời
- 6-7 Từng bước phát triển nguồn nhân lực Du lịch Hậu Giang
- 8-9 10 hoạt động du lịch nổi bật của tỉnh Hậu Giang năm 2022
- 10-11 Tết dương lịch đi đâu, chơi gì ở Hậu Giang?
- 12-13 Các món ăn từ cá Thát Lát Hậu Giang được vinh dự vào Top 11 kỷ lục Châu Á mới về ẩm thực và đặc sản Việt Nam
- 14-15 Châu Thành A phát triển sản phẩm du lịch đặc thù
- 16-17 Đặc sắc không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP Hậu Giang tại ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch đồng bào Khmer Nam bộ lần thứ VIII, năm 2022
- 18-19 Đồng bằng sông Cửu Long sẽ có Khu Du lịch sinh thái đúng tầm khu vực
- 20 Các Dự án mời gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch
- 21 Ấn tượng gian hàng quảng bá du lịch tỉnh Hậu Giang tại Ngày hội Văn hóa - Du lịch Bạc Liêu và Lễ hội Dạ cổ hoài lang năm 2022 tại tỉnh Bạc Liêu
- 22-23 SOJO Hotel Hau Giang - Khách sạn mang phong cách hàng đầu Châu Á



TỪNG BƯỚC NÂNG CHẤT CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH ĐI VÀO CHIỀU SÂU VÀ THỰC CHẤT

* NGUYỄN NGÂN

Ảnh: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang

Thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 26-11-2021 của Tỉnh ủy Hậu Giang về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch giai đoạn 2021-2025, xác định du lịch là 1 trong 4 trụ cột đầu tư, định hướng phát triển, mong muốn du lịch Hậu Giang sẽ tạo ra những nét đặc sắc, phát triển đúng tầm và dần khẳng định được thương hiệu riêng, tạo chuyển biến mạnh mẽ góp phần làm thay đổi diện mạo kinh tế - xã hội trong bối cảnh hội nhập.

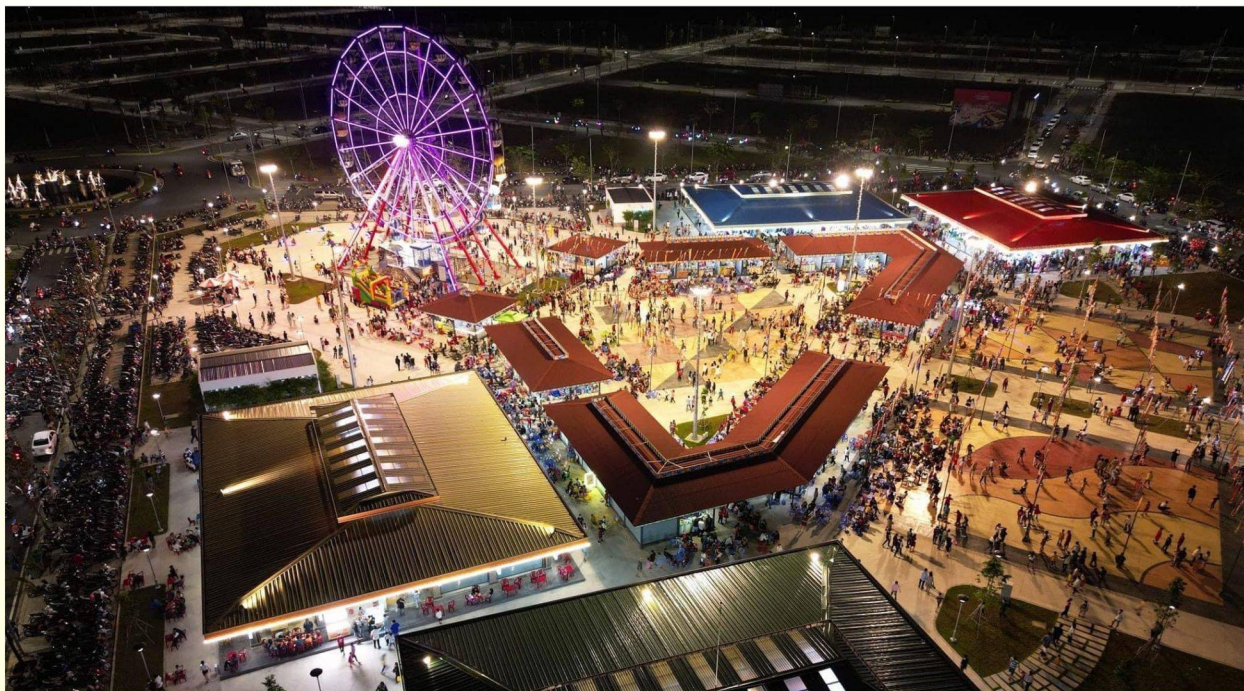
Với nhiệm vụ tăng cường các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, mang hình ảnh Đất và Người Hậu Giang đến gần hơn với du khách trong và ngoài tỉnh. Trong năm 2022, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang đã không ngừng cố gắng, nỗ lực phấn đấu, xác định nhiệm vụ trọng tâm, tích cực tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch, tham gia nhiều sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch nổi bật trong và ngoài tỉnh.

Hậu Giang có nhiều di tích lịch sử, đặc biệt là Di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện cùng các di tích cấp quốc gia và cấp Tỉnh nên tiềm năng phát triển du lịch mang giá trị lịch sử - văn hóa khá lớn. Bên cạnh đó, Hậu Giang còn có hệ thống sông ngòi chằng chịt, Kênh Xáng Xà No trữ danh khắp Nam kỳ lục tỉnh, những vườn cây ăn trái và đặc biệt là Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng - nơi được xem là "lá phổi xanh" rất



Di tích Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện.
Ảnh: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang

thích hợp cho du khách khám phá, trải nghiệm loại hình du lịch sinh thái. Theo thời gian, loại hình du lịch sinh thái tham quan, trải nghiệm dần được hình thành và phát triển có hiệu quả. Hiện tại, có thể kể đến một số địa điểm nổi bật như: Ngã Bảy Sông Garden, Bamboo Garden, Thạch Sanh Farm... Đặc biệt trong năm 2022, Tàu Du lịch Xà No chính thức đi vào hoạt động đã tạo được tiếng vang lớn, cùng sự ra đời của Chợ đêm Bến Thành Asia - Vị Thanh, Hậu Giang quy mô 16,000m² với 160 ki-ốt trong và ngoài trời tọa lạc ngay trung tâm Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2 đã là những nét son giúp du lịch Hậu Giang khoác lên mình chiếc áo mới, đa dạng, đặc sắc và có chất lượng.



Chợ đêm Bến Thành Asia. Ảnh: Cát Tường Western Pearl

Hiểu được các mặt ưu điểm và hạn chế của du lịch Hậu Giang, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang không ngừng nỗ lực phấn đấu, tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đã được UBND tỉnh phê duyệt, đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu các điểm đến, sản phẩm du lịch, xây dựng tour, tuyến du lịch, tư vấn dịch vụ, cung cấp thông tin, sản phẩm du lịch Hậu Giang đến với du khách, nhà đầu tư du lịch trong và ngoài nước.



Một số Ấn phẩm Quảng bá, xúc tiến du lịch Hậu Giang năm 2022

Trong năm 2022, Du lịch Hậu Giang đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch trên nhiều phương diện như: Xuất bản Ấn phẩm quảng bá, giới thiệu Du lịch Hậu Giang; Duy trì bảng Pano giới thiệu du lịch Hậu Giang tại các nhà chờ xe buýt; Thực hiện việc cập nhật, đăng tải những thông tin, bài viết lên website, liên kết các trang tiện ích xã hội, fanpage, youtube, facebook... phát hành Bản tin Du lịch Hậu Giang với thời lượng 4 kỳ tin/năm nhằm đẩy mạnh cung cấp thông tin du lịch nhanh chóng, hiệu quả, tạo kết nối thông tin giữa doanh nghiệp du lịch với du khách được thuận lợi, dễ dàng hơn. Đặc biệt, công tác xúc tiến, quảng bá tại các thị trường trọng điểm được Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh chú trọng thực hiện với các nội dung nổi bật như: Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội 2022, Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2022, Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh, Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ tại TP. Cần Thơ, tham gia các sự kiện quảng bá du lịch tại các tỉnh ĐBSCL (Vĩnh Long, An Giang, Bạc Liêu, Cà Mau...).



Giải “Mekong Delta Marathon” gắn với Đại hội Thể dục thể thao tỉnh Hậu Giang lần thứ IX năm 2022, với nhiệm vụ được giao, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang đã tổ chức thành công Hội thi bán dân gian tỉnh Hậu Giang lần thứ III năm 2022, Hội thi Ẩm thực chủ đề “Hương sắc Hậu Giang” lần thứ II - Năm 2022 và xác lập thành công 02 kỷ lục Việt Nam: “Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Cá Thát Lát nhiều nhất Việt Nam” và “Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Khóm nhiều nhất Việt Nam”, Trung tâm còn thực hiện tổ chức thành công chuyến khảo sát, học tập các mô hình du lịch tiêu biểu tại các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long (Tỉnh Trà Vinh và Tỉnh Bến Tre), phối hợp cùng Trung tâm Phát triển du lịch thành phố Cần Thơ tổ chức Đoàn khảo sát các điểm du lịch trên tuyến kênh xáng Xà No... Đây được xem là các hoạt động mang yếu tố quan trọng, có tính lang tỏa cao, thu hút được đông đảo khách du lịch quan tâm.

Xác định nguồn nhân lực du lịch Hậu Giang cũng là một trong những giá trị then chốt để du lịch Hậu Giang thật sự vững vàng, phát triển. Trong năm 2022, được sự chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang liên kết cùng Trường Cao đẳng Du lịch Cần Thơ đã tổ chức 07 lớp tập huấn về du lịch nhằm đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ nhân



Vietcombank Mekong Delta Marathon Hậu Giang 2022.

Ảnh: Do đơn vị cung cấp



Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trao giấy chứng nhận cho học viên. Ảnh: Đại Phúc

viên, lao động công tác trong lĩnh vực du lịch được chuyên nghiệp hơn, hiệu quả hơn...

Hy vọng rằng với những kết quả đạt được, du lịch Hậu Giang sẽ dần khẳng định được giá trị trong lòng du khách.

Ngày 08 tháng 12 năm 2022, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang đã ban hành Kế hoạch số 74/KH-SVHTTDL về nội dung quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang năm 2023. Theo đó, các hoạt động trong năm sẽ được tích cực triển khai bao gồm các nội dung: Thực hiện triển khai Đề án tạo dựng hình ảnh tỉnh Hậu Giang giai đoạn năm 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội 2023; Năm Du lịch quốc gia năm 2023 tại Bình Thuận; Hội chợ Du lịch Quốc tế Cần Thơ - VITM Cần Thơ 2023; Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2023; Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Lễ hội Bán dân gian Nam bộ tại thành phố Cần Thơ; Tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành vùng ĐBSCL; Tăng cường hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch; Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng...



Khảo sát các điểm du lịch trên tuyến kênh xáng Xà No, Hậu Giang - Cần Thơ *khơi dậy tiềm năng, kỳ vọng sản phẩm du lịch mới ra đời*

* NGUYỄN NGÂN

Ngày 19-20/12/2022, được sự chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang phối hợp cùng Trung tâm Phát triển du lịch thành phố Cần Thơ tổ chức Đoàn khảo sát các điểm du lịch trên tuyến kênh xáng Xà No. Đây được xem là những bước đi đầu tiên sau dịch Covid-19 nhằm hiện thực hóa Chương trình hợp tác số 01/CTHT-SVHTTDLHG - SVHTTDLCT ngày 13/10/2021 giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ.

Với mục tiêu lấy du lịch đường thủy nội địa làm trọng tâm khai thác, Hậu Giang và Cần Thơ phối hợp xây dựng chương trình khảo sát, trải nghiệm cho đoàn du khách là đại diện các khu, điểm du lịch, doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh Hậu Giang và thành phố Cần Thơ với thời gian 2 ngày 1 đêm trải nghiệm các hoạt động: Trải nghiệm Chợ nổi Cái Răng, điểm du lịch



Đoàn khảo sát chụp ảnh lưu niệm tại Di tích Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện. Ảnh: Phương Khánh

Cantho Eco Resort (Xã Nhơn Nghĩa, huyện Phong Điền), Trang trại sữa dê Ngọc Đào (Xã Tân Hòa, huyện Châu Thành A), Homestay Mương Đình (Xã Nhơn Nghĩa A, huyện Châu Thành A), Di tích Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện (Phường 5, thành phố Vị Thanh), Vùng Du lịch cộng đồng khóm Cầu Đúc (Xã Hỏa Tiến, thành phố Vị Thanh)...

Sau chuyến khảo sát, buổi tọa đàm “Tiềm năng và cơ hội du lịch đường sông, kết nối Cần Thơ - Hậu Giang” đã được diễn ra ngay trên “Tàu du lịch Xà No”. Tại buổi tọa đàm, đại biểu đã có nhiều đóng góp ý kiến xoay quanh nội dung: Đánh giá các điểm mạnh và điểm yếu cho sản phẩm du lịch mới Hậu Giang - Cần Thơ, thảo luận và chia sẻ những vấn đề về cách xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, chiến lược truyền thông quảng bá sản phẩm du lịch, hạ tầng giao thông, các dịch vụ phụ trợ, hình thành sản phẩm, tour tuyến liên vùng đường sông kết nối Hậu Giang và Cần Thơ, thị trường khách, cơ chế chính sách hỗ trợ về phát triển du lịch, từ đó đề xuất, tìm giải pháp khắc phục những điểm còn hạn chế, quyết tâm hoàn thiện kế hoạch để tuyến du lịch Kênh xáng Xà No Hậu Giang - Cần Thơ thật sự đi vào hoạt động, phục vụ hiệu quả.



Quang cảnh buổi tọa đàm. Ảnh: Đại Phúc



Đại biểu chụp ảnh lưu niệm. Ảnh: Đại Phúc

Ông Lê Thanh Phong, Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, đánh giá cao việc phối hợp tổ chức chuyến khảo sát của hai đơn vị. Đây là cách làm hay, nắm bắt được nhu cầu của các doanh nghiệp lẽ hành luôn mong muốn tìm kiếm những cái mới, lạ để cùng nhau xây dựng thành một sản phẩm du lịch mới hoàn chỉnh nhằm phục vụ thị hiếu của khách du lịch. Muốn như vậy, hai địa phương cần có sự kết hợp chặt chẽ hơn, để thiết kế một sản phẩm du lịch tinh tế, sáng tạo trên dòng sông có lịch sử hình thành hơn trăm năm.

Dịp này, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch Cần Thơ và Hậu Giang đã cùng nhau ký kết bản ghi nhớ hợp tác phát triển du lịch, hỗ trợ phát triển và khai thác sản phẩm du lịch của hai địa phương: Công ty Du lịch và tiếp thị GTVT Việt Nam - Vietravel chi nhánh Cần Thơ với Homestay Mương Đình; Công ty TNHH Thương mại du lịch và sự kiện IDO tại Cần Thơ với Công ty TNHH HTC Vị Thanh - khách sạn Hậu Giang; Công ty TNHH Xây dựng và Du lịch quốc tế Nhà Mê Kông với Công ty Cổ phần đầu tư và quản lý khách sạn TNH.



TỪNG BƯỚC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH HẬU GIANG

* NGỌC GIÀU



Học viên lớp Du lịch cộng đồng - Du lịch nông nghiệp tại Vị Thủy chụp ảnh lưu niệm cùng giảng viên. Ảnh: Ngọc Giàu

Để khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế về du lịch, phấn đấu đưa ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 26/11/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh. Ngoài yếu tố tài nguyên thiên nhiên, vị trí địa lý, kết cấu hạ tầng, thì nguồn nhân lực là một trong các yếu tố mang tính chất quyết định cho du lịch phát triển. Do đó, để phát triển du lịch bền vững, chuyên nghiệp, Hậu Giang đặc biệt quan tâm đến việc đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực để từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tại địa phương trong thời gian tới.

Năm 2022 vừa qua, được sự chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch liên kết cùng Trường Cao đẳng Du lịch Cần Thơ đã tổ chức 07 lớp tập huấn về du lịch nhằm đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân viên, lao động công tác trong lĩnh vực du lịch

được chuyên nghiệp hơn, hiệu quả hơn và chia sẻ kinh nghiệm đến với doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

Lớp bồi dưỡng nghiệp vụ thuyết minh viên du lịch là lớp được mở đầu tiên trong năm 2022, lớp này sẽ trang bị cho học viên các kỹ năng và phương pháp thuyết minh của một điểm đến du lịch như xây dựng lộ trình và bài thuyết minh du lịch, kỹ năng và phương pháp thuyết trình; kỹ năng xử lý các vấn đề và các tình huống khẩn cấp tại điểm. Bên cạnh đó, Trung tâm còn tổ chức các lớp nhằm cập nhật các kiến thức như: Xây dựng sản phẩm du lịch, truyền thông quảng bá du lịch, tìm hiểu về khái niệm du lịch thông minh; Giúp người dân hiểu hơn về du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp và phát triển du lịch nông thôn góp phần phát triển kinh tế tại các địa phương; Nâng cao kiến thức về công nghệ thông tin, tác động và tầm quan trọng của chuyển đổi số trong du lịch, nâng cao các kỹ năng về xây dựng hình ảnh,



quảng bá sản phẩm du lịch thông qua các ứng dụng công nghệ thông tin; Cập nhật thêm kiến thức về nghiệp vụ du lịch và kỹ năng giao tiếp, ứng xử với khách du lịch từng bước hoàn thiện và thúc đẩy sự phát triển của điểm đến.

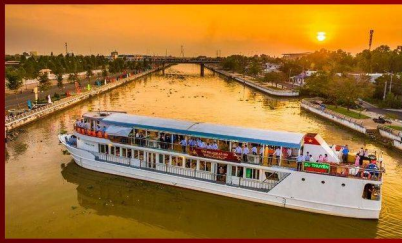
Tập huấn luyện, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ du lịch là yếu tố cần thiết và đổi mới từng ngày để đáp ứng kịp thời các yêu cầu của khách du lịch hiện nay. Đồng thời, góp phần từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch tỉnh nhà trong thời gian tới.



Học viên tham gia thảo luận tại các buổi học. Ảnh: Ngọc Giàu

10 HOẠT ĐỘNG DU LỊCH NỔI BẬT CỦA TỈNH HẬU GIANG NĂM 2022

01 Khai trương “Tàu du lịch Xà No”



Chiều ngày 20/01/2022, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang tổ chức khai trương “Tàu du lịch Xà No” tại bến tàu khách sạn Bông Sen. Tàu du lịch Xà No do Công ty TNHH MTV Nhà hàng khách sạn Vạn Phát làm chủ đầu tư. Đây là sản phẩm mới, độc đáo góp phần làm phong phú, đa dạng các sản phẩm du lịch của tỉnh đặc biệt là tạo điểm nhấn khác biệt cho kênh xáng Xà No, thành phố Vị Thanh.

02 Khai trương Homestay Mương Đình



Sáng ngày 26/01/2022, tại xã Nhon Nghĩa A, huyện Châu Thành A, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang phối hợp cùng các đơn vị có liên quan long trọng tổ chức Lễ khai trương Homestay Mương Đình và chính thức đưa vào hoạt động. Đây là Homestay đầu tiên trên địa bàn tỉnh được đầu tư bài bản, là điểm đến hấp dẫn, có khả năng cạnh tranh cao của tỉnh Hậu Giang.

03 Đại hội Hội đầu bếp tỉnh Hậu Giang lần thứ I



Nhằm mục tiêu nâng cao tay cho giới đầu bếp chuyên nghiệp, khai thác thế mạnh ẩm thực để tạo thêm sức hấp dẫn du khách, chiều ngày 15/3, Hội đầu bếp tỉnh Hậu Giang (trực thuộc Sở VH-TT-DL) đã tiến hành Đại hội lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2022-2024. Đây là một sự kiện gây chú ý trong giới đầu bếp, nhà hàng không chỉ riêng tỉnh Hậu Giang.

04 Hội thảo “Tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển vào lĩnh vực du lịch”



Chiều ngày 15-7, ông Đoàn Quốc Thật, Phó Chủ tịch HĐND tỉnh; ông Hà Văn Siêu, Phó Tổng Cục trưởng Tổng cục Du lịch; ông Lê Công Khanh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chủ trì Hội thảo “Tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển vào lĩnh vực du lịch”. Tại hội thảo, có 7 ý kiến của các đại biểu, tập trung đánh giá thẳng thắn và cởi mở về thực trạng của du lịch Hậu Giang, đề xuất nhiều giải pháp, ý tưởng thiết thực, gắn với tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

05 Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Hậu Giang



Sáng ngày 16-7, tỉnh Hậu Giang long trọng tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh với chủ đề “Doanh nghiệp đến, Hậu Giang vui”. Đến dự có Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và lãnh đạo các Bộ, ngành Trung ương, cùng lãnh đạo nhiều tỉnh, thành. Quan tâm và tham dự Hội nghị có hơn 500 đại biểu là đại diện các Tổng Lãnh sự quán, Hiệp hội, các Tổ chức, các Doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước đến từ các quốc gia: Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore, Hà Lan và Đài Loan (Trung Quốc).



06 Hội thi bánh dân gian tỉnh Hậu Giang lần thứ III



Ngày 16-7, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức Hội thi bánh dân gian tỉnh Hậu Giang lần thứ III, thu hút hàng trăm nghệ nhân, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân đến tham quan, thưởng thức. Những món bánh dân gian, đậm hương vị quê nhà khiến người xem khó rời mắt. Các đội dự thi đã có sự thể hiện xuất sắc, làm ra những chiếc bánh, món ăn vừa đẹp, lại vừa ngon, khiến ai đến thưởng lãm cũng bồi hồi nhớ về ký ức một thời...

07 Hội thi ẩm thực “Hương sắc Hậu Giang” lần thứ II



Ngày 16-7, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh đã tổ chức Hội thi ẩm thực “Hương sắc Hậu Giang” lần thứ II. Các đội đã mang đến những món ăn đặc sắc, hấp dẫn, mang đậm nét riêng của ẩm thực Hậu Giang. Những món ăn được thực hiện trong hội thi ẩm thực còn mang ý nghĩa lớn hơn là để xác lập kỷ lục Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Cá Thát Lát nhiều nhất Việt Nam và Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Khóm nhiều nhất Việt Nam.

08 Hậu Giang nhận bằng công nhận xác lập 2 kỷ lục từ Tổ chức Kỷ lục Việt Nam



Tối ngày 16-7, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang đã nhận bằng công nhận xác lập 2 kỷ lục từ Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VIETKINGS), liên quan đến ẩm thực Hậu Giang là Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Cá Thát Lát nhiều nhất Việt Nam và Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Khóm nhiều nhất Việt Nam. Việc được xác lập kỷ lục Việt Nam sẽ là cơ hội để khóm và cá thát lát Hậu Giang tiếp tục vươn xa, được đông đảo thực khách trong và ngoài nước biết đến.

09 Vietcombank Mekong delta Marathon Hậu Giang năm 2022



Ngày 17-7, với sự phối hợp chặt chẽ giữa UBND tỉnh Hậu Giang và Nexus Sport Events, sự đồng hành của Vietcombank, cùng nhiều tổ chức, doanh nghiệp, Giải marathon quốc tế Vietcombank Mekong delta Hậu Giang năm 2022 đã lần thứ 3 được tổ chức. Giải tiếp tục tạo dựng được thương hiệu là giải marathon lớn nhất đồng bằng sông Cửu Long, lan tỏa thông điệp chống biến đổi khí hậu, giới thiệu vùng đất thân thiện, nghĩa tình Hậu Giang nói riêng và sông nước miền Tây nói chung đến với du khách trong và ngoài nước.

10 SOJO Hotel Hau Giang chính thức đi vào hoạt động



Ngày 13 tháng 10 năm 2022, SOJO Hotel Hau Giang đã chính thức đi vào hoạt động, đây là sản phẩm của TNH Hotels & Resorts – một thành viên của tập đoàn TNG Holdings Vietnam. Sự hiện diện của SOJO Hotel Hau Giang góp phần mang đến một sản phẩm lưu trú mới mẻ, hấp dẫn cho Hậu Giang đồng thời nâng tầm diện mạo đô thị thành phố nói riêng và cả tỉnh nói chung.

Tết Dương lịch đi đâu, chơi gì ở Hậu Giang?

* BÍCH NGÂN

Là tỉnh nằm ở vị trí trung tâm vùng Tây sông Hậu, Hậu Giang có nhiều điểm du lịch không kém phần nổi tiếng, hấp dẫn so với các tỉnh lân cận. Những ngày giáp Tết Quý Mão 2023, khắp các điểm du lịch đều tung bừng đón Tết, về Hậu Giang để tận hưởng không khí trong lành, mát mẻ, âm vang vùng quê yên ả sẽ là lựa chọn để gia đình, bạn bè vui chơi, sum vầy trong những ngày nghỉ Tết vui tươi, đầy ý nghĩa. biệt là dịp cuối tuần, Lễ, Tết.

Tàu Du lịch Xà No, được đánh giá là loại hình du lịch mới, độc đáo miền sông nước, thú vị và hấp dẫn. Nhiều cỡ tàu với sức chứa 200 khách, 40 khách và 30 khách phù hợp với nhiều đối tượng khách tham quan, trải nghiệm. Ngoài phục vụ tham quan, Tàu nhận phục các tiệc liên hoan, sinh nhật, phục vụ ăn uống với thực đơn đa dạng, phong phú, đặc biệt là Đờn ca tài tử trên sông.

Chợ đêm Bến Thành Asia - Vị Thanh, Hậu Giang quy mô 16,000m2 với 160 ki-ốt trong và ngoài trời tọa lạc ngay trung tâm Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2. Khu chợ đêm độc đáo mang phong cách Nhật Bản, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, gian hàng ẩm thực thơm ngon cùng các hoạt động trò chơi đa dạng như: khu trượt patin, xe điện, thú nhún lò xo, đặc biệt chính là điểm check-in thú vị cùng vòng đu quay cao nhất Tây Nam Bộ. Điểm check-in "triệu like" ở công viên 7 kỳ quan thế giới: Tượng thần Zeus, Kim Tự Tháp Giza, tượng Thần Mặt Trời... thu hút đông đảo người dân và khách tham quan hàng đêm, đặc biệt là dịp cuối tuần, Lễ, Tết.

Công viên Xà No, dịp Giáp Tết Quý Mão 2023, Công viên Xà No sẽ là điểm checkin đầy thú vị, hấp dẫn. Đường hoa dọc bên tuyến Kênh xáng Xà No ngay trung tâm thành phố đa dạng các thể loại (hoa hồng, hoa lan, hoa mai, hoa cúc...) sắc hoa rực rỡ cùng tiết trời se se lạnh tạo cho khách du xuân cảm giác thích thú, vui tươi; Khu chụp ảnh ngoại cảnh tại đây được trang trí theo phong cách miền Tây, thể hiện khung cảnh, nét sinh hoạt của người dân miền quê nông hậu, chất phát nhưng giàu tình yêu thương.



Tàu du lịch Xà No



Chợ đêm Bến Thành Asia



Công viên Xà No



Công viên giải trí Kittyd & Minnied, tọa lạc trên QL1A, xã Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang (cách trung tâm TP. Cần Thơ 7Km) là công viên giải trí lớn nhất và được thiết kế hiện đại bậc nhất Khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Đến đây du khách sẽ được thỏa sức trải nghiệm các khu trò chơi cảm giác mạnh, khu trò chơi điện tử và trò chơi liên hoàn trong nhà, công viên nước hiện đại...

Làng Bè – 2 Khanh có địa chỉ tại Cầu Rạch Nhà Thờ, ấp Khánh Hội A, xã Đông Thạnh, huyện Châu Thành, Hậu Giang (cách trung tâm TP. Cần Thơ 15Km) với diện tích mặt hồ lớn phủ đầy sen và hoa súng, được bao quanh bởi hàng trăm cây dừa và xà cừ cổ thụ xanh mát tạo nên vẻ đẹp hoang sơ, thanh bình và yên ả. Đến đây, du khách sẽ được ăn uống, nghỉ ngơi trên những chiếc bè lênh đênh trên mặt nước, tận hưởng không khí mát lành, thưởng thức những món ẩm thực đồng quê phong phú, đa dạng, như: gà đốt Ô Thum, thịt xiên cơm lam, bò nướng lá sen, heo nướng tộc, ốc nướng tiêu xanh, lẩu cua đồng hải sản...

Ngã Bảy Sông Garden, tọa lạc tại thành phố Ngã Bảy, là nơi đầu tiên mở tuyến tham quan dòng sông Ngã Bảy gắn liền với bài vọng cổ “Tình anh bán chiếu” được cố NSND Viễn Châu sáng tác. Đến đây du khách còn được trải nghiệm trò chơi bắn cung, nghỉ ngơi câu cá giải trí và thưởng thức những món ăn đặc sản của miền Tây sông nước.

Thạch Sanh Farm ấp Long Sơn 2, xã Long Thạnh, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang với các chương trình trải nghiệm đặc sắc: tham quan, trải nghiệm cảm giác ngồi võ lãi lướt sóng trên sông, chụp ảnh cùng cây di sản Việt Nam “Cây lộc vừng 300 năm tuổi”, các hoạt động tham quan tại farm: các trò chơi dân gian (kéo co, nhảy bao bố, bịt mắt đập heo, cầu lắc, vượt cầu phao...), tự tay bắt ốc và chế biến, chương trình cắm câu cá lóc đêm cùng hoạt động trải nghiệm đốt lửa trại, hát với nhau đầy thích thú và vui nhộn. Thạch Sanh Farm được đánh giá là điểm picnic, cắm trại lý tưởng vùng quê.



Công viên Giải trí Kittyd & Minnied



Làng bè 2 Khanh



Ngã Bảy Sông Garden



Thạch Sanh Farm



Các món ăn từ chế biến từ cá Thất Lát. Ảnh: Ban tổ chức hội thi Hương sắc Hậu Giang

CÁC MÓN ĂN TỪ CÁ THẤT LÁT HẬU GIANG ĐƯỢC VINH DỰ VÀO TOP 11 KỶ LỤC CHÂU Á MỚI VỀ ẨM THỰC VÀ ĐẶC SẢN VIỆT NAM

* NGỌC GIÀU

Sau một thời gian chờ đợi, 11 Kỷ lục Châu Á mới về Ẩm thực và Đặc sản Việt Nam đã được Tổ chức Kỷ lục Châu Á chính thức xác lập theo bộ tiêu chí Kỷ lục ẩm thực và đặc sản Châu Á năm 2022. Đây là lần thứ 3, Tổ chức Kỷ lục Châu Á công bố các Kỷ lục Châu Á mới cho ẩm thực, đặc sản Việt Nam sau năm 2012 và 2013, với sự đề cử của VietKings.

Căn cứ theo các Top ẩm thực đặc sản 63 tỉnh, thành phố đã công bố năm 2021 – 2022, cùng với sự đề cử của các địa phương, VietKings đã chọn lọc và thực hiện đề cử 15 bộ hồ sơ đến Tổ chức Kỷ lục Châu Á công nhận. Theo đó, 11 đề cử đã được Tổ chức Kỷ lục Châu Á công nhận và quyết định công bố xác lập vào ngày 15 tháng 8 năm 2022, theo bộ tiêu chí kỷ lục ẩm thực và đặc sản Châu Á.

Trước đó, ngày 16/7/2022, tại Quảng trường Hòa Bình, thành phố Vị Thanh đã diễn ra hội thi “Hương sắc Hậu Giang” lần thứ II, với sự tranh tài của 52 đội thi, đến từ các huyện, thị xã, thành phố,

cùng các đơn vị kinh doanh ẩm thực trên địa bàn tỉnh. Các đội thi đã chế biến và trang trí 208 món ăn từ khóm và cá thất lát. Tại cuộc thi này, Tổ chức Kỷ lục Việt Nam đã trao 02 Giấy chứng nhận dành cho “Sự kiện chế biến, công diễn các món ăn từ cá Thất Lát nhiều nhất Việt Nam” và “Sự kiện chế biến, công diễn các món ăn từ Khóm nhiều nhất Việt Nam”.



Ảnh: Ban tổ chức hội thi Hương sắc Hậu Giang



Sau các sự kiện được công nhận, đây là cơ hội để Khóm Cầu Đúc và Cá Thát Lát Hậu Giang đã khẳng định vị thế và tiếp tục vươn xa, được đông đảo thực khách trong và ngoài nước biết đến.

11 KỶ LỤC CHÂU Á VỀ ẨM THỰC, ĐẶC SẢN VIỆT NAM được Tổ chức Kỷ lục Châu Á công bố xác lập Lần III - năm 2022, gồm:

07 LOẠI – NHÓM MÓN ĂN ĐẶC SẢN

- Gỏi sần đâu (tỉnh An Giang)
- Gỏi Cá trích Phú Quốc (tỉnh Kiên Giang)
- Lẩu mắm U Minh (tỉnh Cà Mau)
- Các món ăn từ Sen (tỉnh Đồng Tháp)
- Các món ăn từ Cá Thát Lát (tỉnh Hậu Giang)
- Các món ăn từ Cá ngừ Đại dương (tỉnh Phú Yên)
- Các món ăn từ Dừa (tỉnh Bến Tre)

02 ĐẶC SẢN THIÊN NHIÊN

- Tỏi Lý Sơn (tỉnh Quảng Ngãi)
- Vú sữa Lò Rèn Vĩnh Kim (tỉnh Tiền Giang)

02 ĐẶC SẢN QUÀ TẶNG

- Yến sào (tỉnh Khánh Hòa)
- Rượu Sim Phú Quốc (tỉnh Kiên Giang)



CHÂU THÀNH A PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ

* VĨNH TRÀ



Homestay Mường Đình. Ảnh: Do đơn vị cung cấp

Huyện Châu Thành A đã xác định phát huy thế mạnh của địa phương, định hình sản phẩm du lịch đặc thù để từng bước xây dựng, tạo nét riêng, góp phần vào sự phát triển du lịch chung của tỉnh.

Có sản phẩm du lịch đầu tiên của tỉnh được công nhận đạt chuẩn

Đầu năm 2022, Homestay Mường Đình, tọa lạc tại xã Nhơn Nghĩa A, có tổng vốn đầu tư hơn 6 tỉ đồng, đã hoàn thành và đi vào khai thác sau hơn 2 năm xây dựng. Điểm này có 13 phòng nghỉ, 1 nhà hàng, 1 nhà nấu ăn, nhà bán quà lưu niệm. Ngoài lưu trú, khách đến đây còn được trải nghiệm cảnh làng quê với khu vườn cây ăn trái, trải nghiệm nét văn hóa đặc trưng của miệt vườn sông nước cùng người dân địa phương, thưởng thức đặc sản đồng quê. Với diện tích hơn 3.000m², điểm du lịch này là không gian lý tưởng để nghỉ dưỡng, thăm thú cảnh vật thiên nhiên. Nơi đây được bố trí từng khu hợp lý, rợp bóng mát và

các con đường trải đầy hoa, từng chiếc cầu bắc qua những con mương được trồng bông súng, nuôi nhiều loại cá để du khách không chỉ thưởng ngoạn, ngắm cảnh mà còn thỏa mãn nhiều thú vui tao nhã...

Homestay Mường Đình không chỉ là sản phẩm du lịch đầu tiên của huyện, mới đây đã được UBND tỉnh công nhận là điểm du lịch đạt chuẩn cấp tỉnh và cũng là điểm đầu tiên của tỉnh được công nhận. Điều này càng tạo nên sức hút rất riêng cho nơi đây, thể hiện sự quan tâm, đầu tư, hỗ trợ của địa phương trong việc xây dựng, phát huy thế mạnh của địa phương để xây dựng điểm du lịch chất lượng. Đặc biệt, nơi đây còn thể hiện sự quyết tâm làm du lịch của người dân. Bà Dương Thị Nhỏ, chủ Homestay Mường Đình, chia sẻ: “Ham làm du lịch, nên gia đình tích góp dần và quyết xây dựng sản phẩm khác biệt. Tôi cũng được ngành du lịch tỉnh hỗ trợ, hướng dẫn và tạo điều kiện để đi tham quan nhiều mô hình du lịch ngoài tỉnh, học hỏi và rút kinh nghiệm để xây dựng mô hình này. Tôi xác định làm



du lịch là lâu dài, phải từ từ tích lũy kinh nghiệm và tạo nên sản phẩm mới, lạ. Tôi vui lắm vì sản phẩm này đang dần thu hút khách”.

Đi chậm nhưng chắc

Với quyết tâm từng bước đưa du lịch phát triển, trở thành một trong những điểm sáng, góp phần vào sự phát triển của địa phương nói riêng, của tỉnh nhà nói chung, huyện Châu Thành A đã từng bước xây dựng những sản phẩm du lịch đặc thù theo cách của mình. Trong đó, việc tuyên truyền, vận động, hỗ trợ những người dân đang manh nha làm du lịch có thêm nhiều điều kiện để có thể khai thác và phát triển sản phẩm từ thế mạnh, tiềm năng sẵn có.

Cơ sở nuôi dê và chế biến sữa dê Ngọc Đào, ở ấp 2, xã Tân Hòa, là một minh chứng. Vừa làm kinh doanh, vừa hướng đến xây dựng sản phẩm du lịch để du khách có thể trải nghiệm quá trình nuôi và lấy sữa cũng như chế biến nhiều loại từ sữa dê như yaourt, sữa thanh trùng, phô mai... Ông Nguyễn Văn Đua, chủ cơ sở, cho biết: “Tôi thích làm kinh tế và rất thích làm du lịch, nên từ rất lâu đã ấp ủ ý tưởng tạo nên sản phẩm du lịch khép kín từ trang trại nuôi dê của gia đình. Từ đó, không chỉ nghĩ đến những sản phẩm mới, lạ, chúng tôi còn đầu tư máy móc, thiết bị để có thể chế biến, vừa nâng giá trị sản phẩm, lại tạo được sự khác biệt. Các sản phẩm từ sữa dê ở đây được công nhận là sản phẩm OCOP của tỉnh”.

Xây dựng sản phẩm du lịch là mục tiêu quan trọng trong kế hoạch phát triển du lịch của địa phương và huyện Châu Thành A vẫn còn nhiều đặc sản có thể tạo nên sự khác biệt. Ông Nguyễn Công Duy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND huyện Châu Thành A, chia sẻ: “Chúng tôi quyết tâm xây dựng từng sản phẩm du lịch đạt chất lượng. Và chắc chắn



Cơ sở nuôi dê và chế biến sữa dê Ngọc Đào - sản phẩm đang thu hút sự quan tâm của du khách khi đến Châu Thành A. Ảnh: Do đơn vị cung cấp

muốn thành công, phải là những sản phẩm do chính người dân thực hiện. Chúng tôi sẽ tiếp tục với những sản phẩm khác nữa, từ đặc sản của địa phương và tiến hành chậm, nhưng chắc. Xây dựng sản phẩm đã khó, làm cho sản phẩm trở nên khác biệt lại càng khó hơn. Nên không thể có sản phẩm nhanh mà chúng tôi quyết tâm đầu tư, kêu gọi đầu tư và khuyến khích, hỗ trợ người dân cùng vào cuộc”.

Điều quan trọng là địa phương cần tiếp tục có những bước đi căn cơ, sáng tạo và sự vào cuộc đồng bộ. Bên cạnh đó, giải pháp về việc kết nối các sản phẩm để tạo thành chuỗi sản phẩm là điều cần lưu ý, nhất là đầu tư hạ tầng đồng bộ, kết nối tua tuyến với các công ty lữ hành cũng như nhà vườn ở các huyện lân cận đang phát triển du lịch miệt vườn rất tốt, như: Phong Điền, Cái Răng (thành phố Cần Thơ), để khai thác tuyến kênh xáng Xà No cũng như phát huy các sản phẩm du lịch tiếp tục được hình thành tới đây.

Nhiều cơ hội đang mở ra cho huyện Châu Thành A, khi du lịch đang được quan tâm, đầu tư và khai thác đúng hướng, có chiều sâu.



Đơn vị Bảo tàng tỉnh Hậu Giang và Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang chụp hình lưu niệm tại gian hàng giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống địa phương. Trung tâm TTXTDL Hậu Giang

Đặc sắc không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP Hậu Giang tại Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch đồng bào Khmer Nam bộ lần thứ VIII, năm 2022

Với quy mô cấp vùng, các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội đã được sự quan tâm, tham gia tích cực của 12 tỉnh, thành phố trong khu vực: Sóc Trăng, Bạc Liêu, Vĩnh Long, Trà Vinh, An Giang, Kiên Giang, Hậu Giang, Cà Mau, Tây Ninh, Bình Phước, thành phố Cần Thơ và thành phố Hồ Chí Minh.

Với chủ đề “Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa đồng bào Khmer Nam Bộ bình đẳng, đoàn kết, tôn trọng, hội nhập và phát triển”, Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch đồng bào Khmer Nam Bộ lần thứ VIII và Lễ hội Óc Om Bóc đã được diễn ra thành công, tốt đẹp tại tỉnh Sóc Trăng. Đây được xem là sự kiện lớn nhằm tôn vinh những giá trị văn hoá truyền thống, góp phần giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa của đồng bào Khmer Nam Bộ trong nền văn hoá thống nhất, đa dạng của cộng đồng 54 dân tộc Việt Nam.

* NGUYỄN NGÂN

Tham gia Ngày hội, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang phối hợp cùng đơn vị Bảo tàng tỉnh Hậu Giang tham gia gian hàng chung tại không gian trưng bày giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống địa phương. Với diện tích 72m2, gian hàng chung được lên ý tưởng thiết kế, xây dựng hợp lý và đẹp mắt, cách “trưng bày, quảng bá sản phẩm, ấn phẩm du lịch, dịch vụ du lịch sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh” lồng ghép cùng nội dung “trưng bày, giới thiệu văn hóa đặc trưng của dân tộc Khmer tại các địa phương trong sự thống nhất của nền văn hóa Việt Nam thông qua mô hình hiện vật, hình ảnh, nhạc cụ, trang phục dân tộc, đồ thủ công mỹ nghệ, kiến trúc nhà ở” được Ban Tổ chức, Ban Giám khảo đánh giá, nhận xét cao. Với tính sáng tạo, mới mẻ tạo nên không gian hài hòa đã giúp cho nội dung dự thi “Văn hóa truyền thống địa phương” vinh dự đạt giải A.



Không gian trưng bày giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống địa phương vinh dự đạt Giải A

Bên cạnh đó, trong khuôn khổ Ngày hội, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang còn tham gia các nội dung nổi bật như: cùng đơn vị lữ hành trong tỉnh tham gia đoàn Famtrip khảo sát các điểm du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái tại tỉnh Sóc Trăng; Mời nghệ nhân bánh dân gian Hậu Giang tham gia Liên hoan Ẩm thực đường phố “Hương vị Sóc Trăng” lần thứ III được diễn ra từ ngày 02 - 08/11/2022; Mời nghệ nhân đồng bào dân tộc Khmer tham gia dự thi nội dung trưng bày, trình diễn chế biến và giới thiệu văn hóa ẩm thực dân tộc Khmer truyền thống của địa phương và vinh dự đạt giải B chung cuộc.

Có thể thấy, Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch đồng bào Khmer Nam Bộ lần thứ VIII đã tạo cơ hội để các nghệ nhân, diễn viên, vận động viên quần chúng gặp gỡ, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao nhận thức, ý thức trong việc bảo tồn, phát



Ban Giám khảo chấm điểm phần thi trưng bày, trình diễn chế biến và giới thiệu văn hóa ẩm thực dân tộc Khmer truyền thống của địa phương

huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào Khmer Nam Bộ trong thời kỳ hội nhập và phát triển của đất nước. Đặc biệt, công tác quảng bá thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang đã để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng người dân, du khách, nhất là đồng bào Khmer Nam Bộ của 12 tỉnh, thành phố trong khu vực.

Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch đồng bào Khmer Nam Bộ lần thứ IX sẽ được tổ chức tại tỉnh Trà Vinh vào năm 2027.



ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG SẼ CÓ KHU DU LỊCH SINH THÁI ĐÚNG TÂM KHU VỰC

* AN HÒA

Sự kiện Tập đoàn SunGroup chuẩn bị đầu tư khu du lịch sinh thái quy mô lớn tại tỉnh Hậu Giang đã dấy lên niềm kỳ vọng khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) sẽ có được một khu du lịch "tâm cỡ" để "kéo" khách du lịch về với vùng đất này ngày càng nhiều hơn.



Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngoc Hoang. Ảnh: Lý Anh Lam

Nhằm chuẩn bị lập dự án đầu tư khu du lịch sinh thái tại Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngoc Hoang, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang, đại diện Tập đoàn SunGroup vừa có buổi tiếp xúc với lãnh đạo địa phương để trình bày ý tưởng dự án đầu tư du lịch sinh thái, cảnh quan, các hoạt động trải nghiệm, khám phá, với diện tích 2.800 ha, theo hình thức đầu tư nhà nước cho thuê cảnh quan rừng.

Theo đơn vị tư vấn - Tập đoàn SunGroup, sau khi khảo sát hiện trạng, nắm bắt những mặt thuận lợi, hạn chế tại khu bảo tồn, đơn vị tư vấn đề ra một số ý tưởng sơ bộ về quy hoạch phát triển tại nơi đây. Cụ thể, về mục tiêu phát triển là cân bằng giữa bảo tồn thiên nhiên với phát triển kinh tế.

Đối với định hướng các phương án về sản phẩm du lịch tại khu bảo tồn là cắm trại và các hoạt động gần gũi với thiên nhiên; du lịch sinh thái thuần thiên nhiên; trải nghiệm, khám phá làng nghề truyền thống; khám phá, nghiên cứu hệ động thực vật; quảng bá, trải nghiệm các trò chơi dân gian. Bên cạnh đó, khu bảo tồn có định hướng và đề ra các giải pháp cách ly, bảo vệ cho hệ sinh thái khỏi tác động tiêu cực; xây dựng công viên vui chơi giải trí sinh thái; cộng đồng dân cư nông nghiệp sinh thái;

cơ sở giáo dục nghiên cứu nông nghiệp sinh thái; cơ sở chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; đồng thời xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông thân thiện môi trường...

Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang Đồng Văn Thanh cho biết, tại Hội nghị xúc tiến đầu tư do địa phương tổ chức, diễn ra vào tháng 7 vừa qua, địa phương và Tập đoàn SunGroup đã ký kết biên bản ghi nhớ đầu tư trong lĩnh vực hạ tầng đô thị và Khu du lịch Lung Ngoc Hoang.

"Việc Tập đoàn SunGroup và đơn vị tư vấn trong thời gian ngắn đã đưa ra nhiều ý tưởng quan trọng cho phát triển dự án đã ký kết ghi nhớ cho thấy đơn vị đã có sự quyết tâm thực hiện dự án. Để hỗ trợ cho nhà đầu tư, tôi yêu cầu các ngành chức năng có liên quan của tỉnh sẽ tiếp tục cung cấp những thông tin cần thiết để tạo cơ sở về mặt pháp lý giúp đơn vị tư vấn thuận tiện trong việc triển khai các ý tưởng quy hoạch dự án. Trong quá trình triển khai ý tưởng nếu đơn vị tư vấn gặp khó khăn gì thì cùng chia sẻ với UBND tỉnh để kịp thời tháo gỡ nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất và giúp các ý tưởng sớm thực hiện hoàn thành", người đứng đầu chính quyền tỉnh Hậu Giang nhấn mạnh.



Nơi đây là khu bảo tồn hơn 330 loài thực vật và 206 loài động vật, trong đó có một số động vật có tên trong sách đỏ thế giới có nguy cơ tuyệt chủng như: dơi chó, chồn mực, cáo mèo, rái cá, rái móng, đặc biệt là rái cá lông mũi và rùa nắp, rắn hổ mang. 9 loài quý hiếm được đưa vào sách đỏ Việt Nam như: Bạc má, giang sen, già dầy, cà cuốc, cò ốc, cò lạo xám, ác là, le le khoang cổ, nhiều nhất là vạc với đến hàng vạn con...

Đề án du lịch sinh thái Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng đã được UBND tỉnh Hậu Giang phê duyệt tại Quyết định số 1015/QĐ-UBND ngày 07/6/2021. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hậu Giang lập danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng; phối hợp với Ban giám đốc Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, Sở, ngành liên quan cung cấp thông tin và đề xuất Tổng cục Du lịch tham mưu Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy hoạch Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng thành Khu du lịch Quốc gia đưa vào Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Theo Đề án phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang giai đoạn đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025, Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng được xác định là trung tâm du lịch lớn nhất của tỉnh và có khả năng trở thành khu du lịch quốc gia giai đoạn đến năm 2030. Theo Đề án, Khu bảo tồn Lung Ngọc Hoàng được phân thành 3 khu chức năng chính: Phân khu Bảo vệ nghiêm ngặt, diện tích trên 1.000ha; Phân khu Phục hồi sinh thái, diện tích gần 1.000ha; Phân khu Hành chính dịch vụ, diện tích 8,75ha.

Mục tiêu bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, đa dạng sinh học gắn với việc khai thác tiềm năng môi trường sinh thái tự nhiên của rừng đặc dụng một cách hợp lý để kinh doanh dịch vụ du lịch sinh thái và giáo dục môi trường tại Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng. Từng bước hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng kỹ thuật, thiết lập các tuyến du lịch sinh thái, tạo dựng các điểm đến hấp dẫn làm cơ sở đưa Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng là trung tâm du lịch lớn của tỉnh, là khu du lịch quốc gia giai đoạn đến năm 2030.



CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

Du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng

- Địa điểm đầu tư: Xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp
- Quy mô đầu tư dự kiến: 50 ha
- Tổng mức đầu tư: 345 tỷ đồng

Khu du lịch Hồ Sen

- Địa điểm đầu tư: Khu vực 1, phường VII, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 15 ha
- Tổng mức đầu tư: 115 tỷ đồng

Khu du lịch sinh thái Kênh Lầu

- Địa điểm đầu tư: Xã Hỏa Tiến, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 15,4 ha
- Tổng mức đầu tư: 92 tỷ đồng

Khu du lịch hồ Tam Giác

- Địa điểm đầu tư: Khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 7 ha
- Tổng mức đầu tư: 11,5 tỷ đồng

Khu du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh

- Địa điểm đầu tư: Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 18,74 ha
- Tổng mức đầu tư: 11,5 tỷ đồng

Vùng du lịch Cộng đồng Quýt đường Long Trị

- Địa điểm đầu tư: Xã Long Trị, thị xã Long Mỹ
- Quy mô đầu tư dự kiến: 106 ha
- Tổng mức đầu tư: 100 tỷ đồng

Làng du lịch sinh thái - Văn hóa Tâm Vu

- Địa điểm đầu tư: Xã Thạnh Xuân, huyện Châu Thành A
- Quy mô đầu tư dự kiến: 106 ha
- Tổng mức đầu tư: 100 tỷ đồng

Khu du lịch Hồ Nước Ngọt

- Địa điểm đầu tư: Xã Vĩnh Tường, huyện Vị Thủy
- Quy mô đầu tư dự kiến: 50 ha
- Tổng mức đầu tư: 115 tỷ đồng



ẤN TƯỢNG GIAN HÀNG QUẢNG BÁ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG TẠI NGÀY HỘI VĂN HÓA - DU LỊCH BẠC LIÊU VÀ LỄ HỘI DẠ CỔ HOÀI LANG NĂM 2022 TẠI TỈNH BẠC LIÊU

* TRANG NHÃ



Gian hàng tỉnh Hậu Giang tại Ngày hội Văn hóa - Du lịch tỉnh Bạc Liêu và Lễ hội Dạ cổ hoài lang năm 2022. Ảnh: Trang Nhã

Ngày hội Văn hoá - Du lịch Bạc Liêu và Lễ hội Dạ cổ hoài lang năm 2022, diễn ra từ ngày 25/11/2022 đến ngày 01/12/2022 tại khu vực xung quanh Nhà hát Cao Văn Lầu tại phường 01, thành phố Bạc Liêu, tỉnh Bạc Liêu.

Ngày hội lần này, Hậu Giang tham gia các hoạt động tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tour/tuyến du lịch; khảo sát đánh giá tiềm năng, sản phẩm du lịch mới của Bạc Liêu; trưng bày, quảng bá giới thiệu về du lịch của địa phương tại Không gian quảng bá sản phẩm

du lịch trong Hội chợ Công nghiệp - Thương mại - Du lịch và sản phẩm OCOP tỉnh Bạc Liêu 2022; đồng thời, tham dự một số sự kiện tại Ngày hội Văn hóa - Du lịch Bạc Liêu và Lễ hội Dạ cổ hoài lang năm 2022 như: dự khai mạc Không gian “Hội tụ tinh hoa di sản văn hóa phi vật thể đại diện các vùng, miền”; tham dự sự kiện xác lập kỷ lục Việt Nam về 122 món ăn được chế biến từ Tôm và Muối Bạc Liêu; Hội thảo “Phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn các giá trị di sản văn hóa đồng bào dân tộc Khmer khu vực Vườn nhãn và chùa Xiêm Cán, kết hợp tổ chức công nhận chùa Xiêm Cán là điểm du lịch tiêu biểu Đồng bằng sông Cửu Long” năm 2022...



Khách tham quan gian hàng tỉnh Hậu Giang tại hội chợ.
Ảnh: Thúy Quyền

Ngày hội Văn hoá - Du lịch Bạc Liêu và Lễ hội Dạ cổ hoài lang năm 2022 là cơ hội để quảng bá du lịch, những sản phẩm, đặc sản, đặc trưng của tỉnh cũng như hình ảnh về “Đất và người Hậu Giang” đến với du khách gần xa; đồng thời, cũng là dịp để Hậu Giang giao lưu, kêu gọi hợp tác, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực du lịch... đưa du lịch tỉnh Hậu Giang ngày một phát triển hơn trên bước đường hội nhập và trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh trong thời gian tới.

SOJO HOTEL HAU GIANG

KHÁCH SẠN MANG PHONG CÁCH HÀNG ĐẦU CHÂU Á

Ngày 13 tháng 10 năm 2022, SOJO Hotel Hau Giang đã chính thức đi vào hoạt động, đây là sản phẩm của TNH Hotels & Resorts – một thành viên của tập đoàn TNG Holdings Vietnam.



SOJO Hotel Hau Giang. Ảnh: Do đơn vị cung cấp

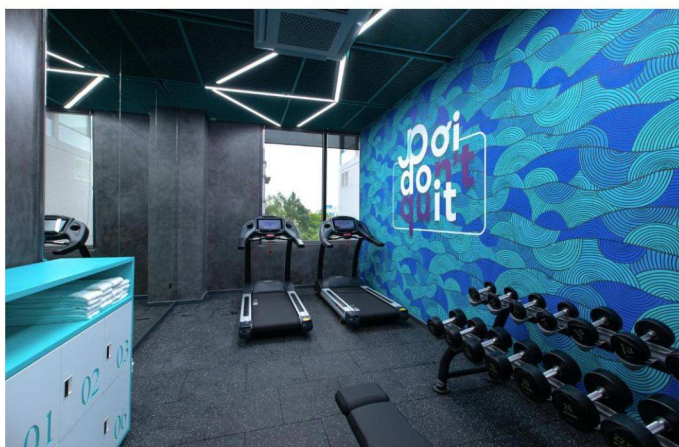
SOJO Hotel Hau Giang - Tòa nhà cao nhất thành phố, tọa lạc tại địa chỉ 16A, đường Nguyễn Công Trứ, khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh, với quy mô 114 phòng lưu trú. Sự hiện diện của SOJO Hotel Hau Giang góp phần mang đến một sản phẩm lưu trú mới mẻ, hấp dẫn cho Hậu Giang đồng thời nâng tầm diện mạo đô thị thành phố nói riêng và cả tỉnh nói chung.

Đây là khách sạn thứ 9 trong chuỗi khách sạn thuận ích đầu tiên tại Việt Nam, được phát triển hướng tới mục tiêu định hình lại ngành dịch vụ khách sạn. Hiện SOJO Hotels đang có mặt tại các thành phố Hà Nội, Thái Bình, Nam Định, Hòa Bình, Việt Trì (Phú Thọ), Hạ Long (Quảng Ninh), Lạng Sơn, Hậu Giang và sắp tới là Lào Cai. Mục tiêu của SOJO Hotels là mở rộng chuỗi 100 khách sạn trên toàn quốc vào năm 2026.

* NGỌC GIÀU



Ông Nguyễn Bá Luân (trái), Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần đầu tư và quản lý khách sạn TNH, cùng lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, chạm tay vào màn hình để chào đón sự có mặt của SOJO Hotel Hau Giang



SOJO Hotel Hau Giang với cơ sở vật chất hiện đại

Tuy được phát triển theo ý tưởng chung nhưng ở mỗi nơi, SOJO Hotels lại được phác họa những nét đặc trưng riêng. Tại SOJO Hotel Hau Giang là phong cách hiện đại kết hợp với những chi tiết mang đậm dấu ấn địa phương, được truyền tải qua lối kiến trúc mới mẻ, sáng tạo, thể hiện ở những bức vẽ với họa tiết lấy cảm hứng từ sông nước. Tất cả đều được bài trí một cách chẵn chu, hài hòa để mang lại những trải nghiệm trọn vẹn cho khách lưu trú.



SOJO Hotel Hau Giang thuộc hệ thống SOJO Hotels - Thương hiệu khách sạn phong cách nhất châu Á do world Travel Awards trao tặng

Với khách công vụ, SOJO Hotel Hau Giang là lựa chọn hàng đầu. Bởi, từ đây khách có thể dễ dàng kết nối với các văn phòng, địa điểm tổ chức hội họp hoặc sự kiện trong thành phố. Với người dân bản địa, nơi đây hứa hẹn là một điểm rất đáng trải nghiệm, mang đến nhiều sự mới mẻ và thú vị. Không gian JO247 Lounge là nơi duy nhất tại thành phố Vị Thanh phục vụ 24/7, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, từ làm việc, gặp gỡ đối tác, tổ chức các hoạt động đào tạo, đến hội họp, sự kiện và tiệc gia đình. Mô hình không gian kết nối mở và thiết kế độc đáo của JO247 Lounge đã và đang nhận được sự hưởng ứng của cả khách lưu trú lẫn khách địa phương tại các tỉnh, thành phố mà SOJO Hotels có mặt.



Không gian JO247 Lounge

Về TNH Hotels & Resorts:

TNH Hotels & Resorts, thành viên Tập đoàn TNG Holdings Vietnam là nhà đầu tư và vận hành khách sạn dựa trên tư duy dịch vụ tinh gọn và thuận ích, lấy khách hàng là trung tâm sáng tạo. SOJO Hotels phát triển với sứ mệnh “định hình tương lai ngành khách sạn Việt Nam” và vừa được vinh danh là “Thương hiệu khách sạn phong cách nhất châu Á” lần thứ hai liên tiếp tại giải thưởng World Travel Awards.





LET'S
FESTIVAL
Let's SOJO

Tận hưởng

MÙA LỄ HỘI TRỌN VẸN

GIẢM TỚI **35%** GIÁ PHÒNG

Cùng nhiều ưu đãi ẩm thực tại

SOJO HOTEL HAU GIANG

📍 16A Đường Nguyễn Công Trứ, TP. Vị Thanh

☎ 0293 398 5555

Và các khách sạn SOJO trên cả nước

ĐẶT NGAY



ÁP DỤNG ĐẾN:
28/02/2023



Hàu Giang

Miền đất hội tụ



SẴN VÉ TỐT

LIÊN HỆ NGAY

- ĐẠI LÝ VÉ MÁY BAY TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ
- ĐẠI LÝ VÉ TÀU HỎA, TÀU CAO TỐC
- HỖ TRỢ THÔNG TIN, TƯ VẤN TOUR, TUYỂN DU LỊCH TRONG VÀ NGOÀI TỈNH

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH HẬU GIANG

📍 Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

☎ 0293 360 5678

🌐 haugiangtourism.vn

📱 Du Lịch Hậu Giang





Ảnh: Cát Tường Western Pearl