



SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG  
TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH

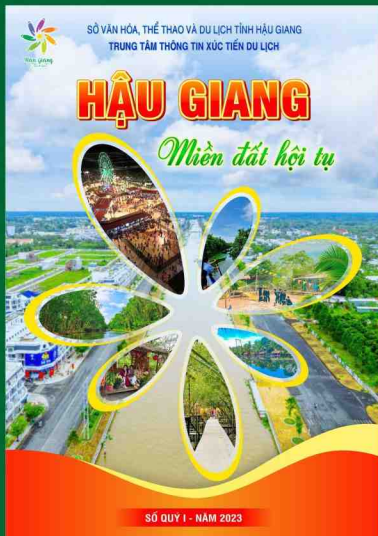
# HẬU GIANG

*Miền đất hội tụ*



SỐ QUÝ I - NĂM 2023





Chỉ đạo thực hiện:

**Nguyễn Thị Lý**

Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang

Chịu trách nhiệm xuất bản:

**Lê Minh Dũng**

Giám đốc Trung tâm TTXTDL Hậu Giang

Đơn vị thực hiện:

**Trung tâm TTXTDL Hậu Giang**

Ban biên tập:

**Nguyễn Thị Lý, Hồ Ngọc Tú Anh,**

**Lê Minh Dũng, Trần Văn Đạt,**

**Phạm Thúy Quyên, Nguyễn Bích Ngân,**

**Võ Nguyễn Đại Phúc**

Bìa 1:

Ảnh: **Trung tâm TTXTDL Hậu Giang**

Bìa 2:

Ảnh: **Bamboo Garden**

Địa chỉ: Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V,

thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

Điện thoại: (+84) 293 627 0087

(+84) 293 360 5678

Hotline: (+84) 293 627 0097

Email: [xtdl.haugiang@gmail.com](mailto:xtdl.haugiang@gmail.com)

Giấy phép xuất bản số: 30/GP-STTTT

do Sở Thông tin truyền thông tỉnh Hậu Giang

cấp ngày 29 - 04 - 2022,

in xong nộp lưu chiểu tháng 4 năm 2023

Số lượng: 200 quyển. Khổ 19cm x 27cm

In tại Công ty Cổ phần In Tổng hợp Cận Thơ. Số 500,

đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TPCT

Điện thoại: 0292.3838.852 - 3838.553.

## MỤC LỤC

- 1-3 Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023
- 4-5 Triển khai các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch năm 2023
- 6-7 Quảng bá các món ăn đặc trưng của tỉnh
- 8-9 Hậu Giang tổ chức tập huấn hướng dẫn sử dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu các nhóm ngành
- 10-11 Sơ kết hoạt động Ban chỉ đạo phát triển du lịch năm 2022 và thông qua dự thảo đề án “Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”
- 12-13 Lễ ký kết Chương trình hợp tác phát triển Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang - Kiên Giang giai đoạn 2022 - 2025
- 14-15 Tháo gỡ khó khăn cho du lịch Ngã Bảy
- 16-17 Đầu tư cơ sở hạ tầng: Mở hướng cho du lịch
- 18 Du lịch Hậu Giang thu hút khách tham quan trong dịp tết Nguyên đán Quý Mão 2023
- 19 Các Dự án mời gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch
- 20-21 Vườn tre Tư Sang – khu vườn sáng tạo nhất miền Tây
- 22-23 Ngôi chùa độc bản miền Tây
- 24-25 Thú vị Chợ "chôm hồm" Vị Thanh
- 26-28 Du lịch Hậu Giang "Ồ là là"

# HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC VỀ DU LỊCH NĂM 2023

*“Đẩy nhanh phục hồi - Tăng tốc phát triển”*

\* TRÀ MY



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu tại hội nghị

Sáng 15/3, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã chủ trì Hội nghị trực tuyến toàn quốc về du lịch năm 2023 với chủ đề “Đẩy nhanh phục hồi - Tăng tốc phát triển”. Cùng dự có Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ông Nguyễn Văn Hùng, lãnh đạo các bộ, ngành, 63 tỉnh, thành phố và các hiệp hội, doanh nghiệp về du lịch, các hãng hàng không. Tại điểm cầu tỉnh Hậu Giang Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh ông Đồng Văn Thanh chủ trì Hội nghị. Cùng dự có đại diện lãnh đạo các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Giao thông vận tải, Y tế, Công Thương, Lao động Thương binh và Xã hội, Giáo dục và Đào tạo, Tài nguyên và Môi trường, Tư pháp, Công an tỉnh, Bộ

Chỉ huy Quân sự tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang, Báo Hậu Giang và đại diện một số doanh nghiệp du lịch: Công ty TNHH đầu tư và quản lý khách sạn TNH (Khách sạn SOJO), Quán Tân Hậu Giang, Công ty TNHH HTC Hậu Giang (Khách sạn Hậu Giang), Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ L.A.Q.

Mở đầu, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu khai mạc Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023 với chủ đề “Đẩy nhanh phục hồi - Tăng tốc phát triển” và điều hành Hội nghị. Tại Hội nghị các đại biểu đã được nghe Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo đánh giá thực trạng du lịch Việt Nam trước và sau đại dịch Covid-19, giải pháp đột phá thời gian tới. Đồng thời, điều hành các vấn đề cần thảo luận tại Hội nghị.





Quang cảnh dự Hội nghị tại điểm cầu tỉnh Hậu Giang

Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam ông Vũ Thế Bình đánh giá cao, nỗ lực của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã xây dựng chương trình đẩy nhanh phục hồi phát triển du lịch. Trước năm 2019, ngành có khoảng 40.000 doanh nghiệp với 1,5 triệu lao động trực tiếp và 2,5 triệu lao động gián tiếp, lực lượng rất lớn. Cho nên, tất cả mọi người đang chờ đợi vào những quyết tâm của Chính phủ và sự hỗ trợ trực tiếp của Nhà nước cho sự phục hồi. Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam cam kết sẽ vận động các doanh nghiệp cả nước tích cực triển khai chương trình phục hồi du lịch.

Cùng với đó, các đại biểu là đại diện các Tập đoàn, các địa phương tham gia phát biểu. Nổi bật là đại diện Sun Group đưa ra 2 đề xuất: Thứ nhất, các bộ, ngành sớm xem xét phân tích, đánh giá, trình Thủ tướng Chính phủ, báo cáo Quốc hội để sửa đổi bổ sung các quy định của Luật Xuất nhập cảnh. Giải pháp thứ 2, nghiên cứu đề xuất gia hạn hoặc mở rộng các đối tượng, các quốc gia có thể được miễn visa đơn phương, trong đó có những thị trường trọng điểm; Chủ tịch hội đồng thành viên Tổng công ty Du lịch Hà Nội (Hanoitourist) đề nghị cho cơ chế giao đất để đầu tư, đấu giá để xây dựng nhiều khách sạn cần có cơ chế đặc biệt, đặc thù. Ông Nguyễn Minh Chung cho rằng, cần đẩy mạnh áp dụng công nghệ AI - trí tuệ nhân tạo vào kinh doanh, dịch vụ lữ hành,

giảm giá thành; đại diện lãnh đạo UBND tỉnh Quảng Ninh và Lâm Đồng đã có những kiến nghị, đề xuất để Chính phủ tháo gỡ khó khăn cho ngành du lịch phục hồi và phát triển nhanh;...

Sau khi nghe ý kiến phát biểu của các bộ, ngành và địa phương, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, phát triển du lịch phải đặt trong tổng thể với phát triển kinh tế-xã hội với vai trò

là ngành kinh tế mũi nhọn, cần ưu tiên các nguồn lực, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành và lĩnh vực khác, góp phần quan trọng hình thành cơ cấu kinh tế hiện đại với tư duy mới, cách làm sáng tạo, chuyển từ “cung cấp cái mình có” sang “cung cấp dịch vụ và sản phẩm mà khách hàng cần”; phát triển ngành du lịch nhanh, bền vững, từ du lịch “một mùa” sang hấp dẫn khách du lịch quay trở lại nhiều lần, cảm nhận được sự an toàn, lành mạnh, mến khách. Phát triển du lịch là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị, của các cấp, các ngành và toàn xã hội dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy đảng, sự quản lý thống nhất của Nhà nước; phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư. Phát triển du lịch theo hướng an toàn, xanh, sạch, văn minh, hiện đại, hấp dẫn, đề cao văn hóa du lịch Việt Nam; phát triển cả chiều rộng và chiều sâu trên cơ sở tận dụng, phát huy tiềm năng khác biệt, cơ hội nổi trội và lợi thế cạnh tranh gắn với bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên, văn hóa, truyền thống, vẻ đẹp đất nước, con người Việt Nam. Không hy sinh tiến bộ, công bằng xã hội, môi trường để đổi lấy tăng trưởng kinh tế đơn thuần.

Bên cạnh đó, đa dạng hóa thị trường, sản phẩm, chuỗi cung ứng. Chú trọng vừa phát triển các sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú, vừa có tính





*Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam Vũ Thế Bình  
phát biểu tại Hội nghị*



*Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Sun Group Đặng Minh Trường  
kiến nghị cần có đột phá về chính sách visa*

đặc sắc, riêng có, chất lượng cao và giá trị gia tăng lớn; đa dạng hóa các phân khúc, vừa phát triển loại hình du lịch bình dân, phổ thông, đại chúng, giá rẻ cùng với loại hình du lịch đơn lẻ, đặc biệt sang trọng dành cho đối tượng thu nhập cao. Đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả liên kết hình thành chuỗi giá trị du lịch; bảo đảm hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, người dân và doanh nghiệp.

Phát triển du lịch Việt Nam phải đặt trong tổng thể phát triển du lịch của thế giới và khu vực, có tính liên kết cao, bổ trợ lẫn nhau, đồng thời chủ động trước những tình huống đột xuất, bất ngờ. Phát triển du lịch trong giai đoạn mới phải chú trọng tính chuyên nghiệp, hiện đại, theo chuẩn mực quốc tế nhưng cũng đa dạng, độc đáo, riêng có; kiên định mục tiêu nhưng phải hết sức linh hoạt, thích ứng, đổi mới, sáng tạo, gắn kết chặt chẽ với quá trình chuyển đổi số.

Về một số nhiệm vụ trọng tâm thời gian tới, Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành, cơ quan, địa phương tiếp tục quán triệt và thực hiện nghiêm các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về du lịch, Chiến lược phát triển kinh tế-xã hội 10 năm 2021-2030. Đẩy mạnh cơ cấu

lại ngành du lịch, bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại, đồng bộ, bền vững và hội nhập quốc tế.

Tập trung rà soát, kịp thời cập nhật, sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách, quy định về du lịch theo hướng đồng bộ, hiện đại và hội nhập, tạo thuận lợi cho khách du lịch cả nội địa và quốc tế. Đồng thời, nghiên cứu, đề xuất các cơ chế, giải pháp đột phá để phát triển ngành du lịch, nhất là khai thác các yếu tố riêng có của Việt Nam.

Đẩy mạnh chuyển đổi số; hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh ở Việt Nam. Tiếp tục đầu tư, phát triển nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu; đa dạng hóa hình thức đào tạo; đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích các doanh nghiệp, thu hút các tập đoàn du lịch lớn trên thế giới tham gia đào tạo nhân lực du lịch.

Sửa đổi, hoàn thiện chính sách về thủ tục xuất nhập cảnh cho khách quốc tế theo hướng tăng số lượng nước được miễn thị thực và kéo dài thời hạn lưu trú phù hợp với lệ phí hợp lý, mở rộng visa điện tử. Tạo điều kiện cho các hãng hàng không trong nước, quốc tế mở các đường bay và trực tiếp kết nối Việt Nam với các thị trường du lịch trọng điểm, tiềm năng.



## TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ XÚC TIẾN DU LỊCH NĂM 2023

\* NGUYỄN NGÂN

**N**hằm đẩy mạnh hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch, giới thiệu về vùng đất, con người Hậu Giang, tiếp tục định hướng thu hút, mời gọi đầu tư khai thác tiềm năng du lịch, thúc đẩy du lịch phát triển, UBND tỉnh Hậu Giang đã ban hành Công văn số 22/UBND-NCTH về việc phê duyệt Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn Tỉnh năm 2023 (Kế hoạch số 74/KH-SVHTTDL ngày 08 tháng 12 năm 2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang về kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang năm 2023).

Chương trình xúc tiến du lịch trên địa bàn năm 2023 bao gồm các hoạt động thuộc 04 nhóm nội dung: (1) Các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; (2) Hoạt động thực hiện truyền thông, quảng bá du lịch; (3) Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng và (4) Thực hiện triển khai Đề án tạo dựng hình ảnh tỉnh Hậu Giang giai đoạn năm 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Theo đó, nội dung hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch sẽ bao gồm các nhiệm vụ: Hỗ trợ không

không gian trưng bày các sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các trạm dừng chân, các cơ sở ăn uống, kinh doanh du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng của tỉnh cho du khách khi đến Hậu Giang; Tổ chức khảo sát học tập kinh nghiệm các mô hình du lịch tiêu biểu, mô hình du lịch nông nghiệp trong nước và tham gia các sự kiện quảng bá du lịch trong nước, như: Tham gia gian hàng chung của Cụm liên kết, hợp tác phát triển du lịch phía Tây vùng đồng bằng sông Cửu Long tại Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội 2023; tham gia các hoạt động trong chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia năm 2023 tại Bình Thuận; Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Cần Thơ - VITM Cần Thơ 2023; Tham gia gian hàng chung của Cụm liên kết, hợp tác phát triển du lịch phía Tây vùng ĐBSCL tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2023; Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh; Lễ hội Bán dân gian Nam bộ tại thành phố Cần Thơ; Tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành vùng ĐBSCL.



Hoạt động thực hiện truyền thông, quảng bá du lịch với nội dung duy trì trang thông tin điện tử quảng bá, xúc tiến du lịch và liên kết các trang tiện ích xã hội (zalo, youtube, facebook...) đồng thời thiết kế, in ấn và cập nhật thông tin các dự án mời gọi đầu tư, tuyên truyền, đăng tải các thông tin quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của du lịch Hậu Giang bằng hình thức phát hành bản tin (bản giấy) và cập nhật tại website: haugiangtourism.vn...

Song song đó, việc bồi dưỡng, đào tạo, nâng cao và phát triển nguồn nhân lực phục vụ trong ngành du lịch cũng là một trong những nhiệm vụ quan trọng của ngành. Trong năm 2023, Hậu Giang thực hiện liên kết, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức 06 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về du lịch cho nhân viên làm việc tại các cơ sở kinh doanh du lịch theo yêu cầu thực tế: Lớp tập huấn nghiệp vụ nhà hàng; Bồi dưỡng quản lý cơ sở lưu trú du lịch; Kỹ năng xây dựng thương hiệu du lịch và sản phẩm du lịch cộng đồng; Kỹ năng quảng bá, kỹ năng sale OTA; kỹ năng trang trí và phục vụ tiệc, hội nghị; Kỹ năng giao tiếp và chiêu đãi tiệc.

Ngoài ra, nhiệm vụ triển khai Đề án tạo dựng hình ảnh tỉnh Hậu Giang giai đoạn năm 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 vẫn là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt. Để tiếp tục lộ trình triển khai thực hiện đề án, năm 2023, Hậu Giang thực hiện 02 vấn đề quan trọng: (1) Chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu với các nội dung: Thực hiện in ấn bộ tài liệu giao dịch đối ngoại cho lĩnh vực du lịch (Phong bì, Kẹp tài liệu, Danh thiếp, Thẻ nhân viên); Thi công hệ thống biển, bảng chỉ dẫn du lịch (Pano tuyên truyền, Biển hiệu Sở/ban ngành Du lịch, Sơ đồ quảng bá du lịch, Biển chỉ dẫn địa lý) và (2) Xây dựng tài nguyên truyền thông với việc tư vấn định hướng chiến lược truyền thông năm 2023; Xây dựng hệ thống kênh Social media (truyền thông xã hội) của tỉnh Hậu Giang để giới thiệu du lịch, văn hóa con người Hậu Giang; Fanpage Facebook; Bài đăng Zalo; Bài đăng Instagram; Phát triển nội dung kênh Youtube.

Với kế hoạch đề ra, năm 2023, Hậu Giang phấn đấu thu hút 500.000 lượt khách tham quan du lịch, tổng thu từ khách du lịch đạt 215 tỷ đồng.





Bà Lý Hồng Tiên – Chủ quán ăn Tân Hậu Giang  
và Đại diện các đội Hậu Giang tham dự Chương trình Món ngon mỗi ngày. Ảnh: Văn Hiến

## Quảng bá các món ăn đặc trưng của tỉnh

\* VĂN HIẾN

Chiều ngày 27/3/2023, tại Thành phố Hồ Chí Minh, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang phối hợp cùng Quán ăn Tân Hậu Giang, doanh nghiệp du lịch Ngã Bảy Sông Garden và kênh VTV3 – Đài truyền hình Việt Nam tổ chức buổi ghi hình trực tiếp giới thiệu ẩm thực đặc trưng địa phương trên sóng truyền hình với chuyên mục “Bếp vui sống khỏe mỗi ngày”.

Mở đầu buổi ghi hình, Hậu Giang giới thiệu đến chương trình và quý khán giả món ăn thường nhật, dân dã miệt vườn: “Bẹ bắp chuối non xúc tép trấu”. Đây là một trong những món ăn đặc trưng quê hương Nam Bộ, theo thời gian món ăn bình dị đã trở thành nét đặc sắc, mang hồn quê và gợi nhớ về những ký ức tuổi thơ tươi đẹp.

“Bẹ bắp chuối non xúc tép trấu” nguyên liệu cần có 300g tép trấu, 1 cái bắp chuối, dầu màu điều, tỏi băm, hạt cà ri, chanh, gia vị cộng thêm phương thức chế biến vậy là có được món ngon đúng điệu.

Quán Tân Hậu Giang mang đến chương trình món “Cá Thát Lát rút xương chiên giòn” đây được xem là một trong những món ăn đặc sản chủ lực của Hậu Giang.

Để làm món “Cá Thát Lát rút xương chiên giòn”, người đầu bếp cần chuẩn bị: 1 con cá Thát Lát tươi, ớt chuông xanh, ớt sừng, rau thơm, sả bào, dầu ăn, gia vị. Thịt cá Thát Lát được rút xương hòa quyện với các nguyên liệu khác tạo nên mùi vị đậm đà, hấp dẫn. Đây là món ăn ngon, du khách đến Hậu Giang sẽ dễ dàng thưởng thức ở các nhà hàng, quán ăn dù lớn hay nhỏ.





**Món cá Thát Lát rút xương chiên giòn**



**Món bẹ bắp chuối non xúc tép trấu**

Đến Hậu Giang, ngoài việc khám phá các điểm du lịch nổi tiếng, du khách thường không quên khám phá nét ẩm thực đặc trưng của Hậu Giang, thưởng thức các món ăn ngon nổi tiếng gắn với tên gọi Hậu Giang: Khóm Cầu Đúc, bưởi năm roi Phú Hữu, cháo lòng Cái Tắc, chả cá Thát Lát Hậu Giang, bánh xèo củ hũ khóm...

Thông qua chương trình, Hậu Giang hy vọng gửi đến quý vị khán giả nhiều trải nghiệm về du lịch gắn với ẩm thực, mang hình ảnh con người, quê hương Hậu Giang đến gần hơn với du khách gần xa. Trong tương lai, du lịch gắn với ẩm thực sẽ là sản phẩm mới tăng sức hấp dẫn, tạo nên điều thú vị để du khách có thể trải nghiệm mỗi khi nhắc đến du lịch ẩm thực Hậu Giang.

# HẬU GIANG TỔ CHỨC TẬP HUẤN HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG HÌNH ẢNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CÁC NHÓM NGÀNH

\* NGỌC GIÀU



Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, phát biểu khai giảng lớp học



Ông Đinh Hùng Tới, Giám đốc sáng tạo, Công ty TNHH Sáng tạo Bồ Công Anh, Triển khai, hướng dẫn sử dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu các nhóm ngành tỉnh Hậu Giang tại lớp tập huấn

Nhằm triển khai và lan tỏa “hình ảnh nhận diện thương hiệu các nhóm ngành tỉnh Hậu Giang”, thuộc Đề án tạo dựng hình ảnh tỉnh Hậu Giang đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 2548/QĐ-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2020.

Sáng ngày 24/02/2023, được sự chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch phối hợp với Công ty TNHH Sáng tạo Bồ Công Anh tổ chức Lớp tập huấn hướng dẫn sử dụng hệ thống nhận diện thương hiệu các nhóm ngành tỉnh Hậu Giang (thuộc Đề án tạo dựng hình ảnh tỉnh Hậu Giang) với 200 đại biểu là Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động phụ trách công tác Thông tin, Truyền thông, Quảng cáo, Thiết kế in ấn tại các sở, ban, ngành, đoàn thể; Văn phòng UBND, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và

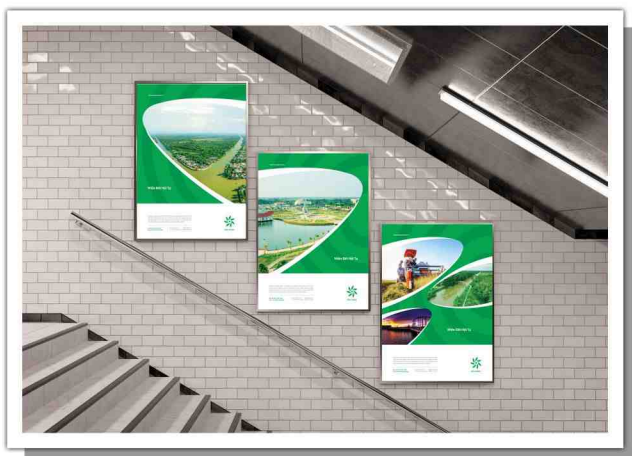
Truyền thanh cấp huyện; Công chức Văn hóa - Xã hội các xã phường thị trấn trên địa bàn tỉnh.

Đến dự buổi Lễ khai giảng có bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang; ông Lê Minh Dũng, Giám đốc Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang; ông Đinh Hùng Tới, Giám đốc sáng tạo, Công ty TNHH Sáng tạo Bồ Công Anh; bà Nguyễn Việt Hồng, Giám đốc chiến lược, Công ty TNHH Sáng tạo Bồ Công Anh, lãnh đạo các phòng, đơn vị thuộc sở.



Lớp tập huấn nhằm đảm bảo thực hiện một cách đồng bộ, thống nhất trong sử dụng hình ảnh bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Hậu Giang cho các nhóm ngành, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ trong thời gian tới.

Một số hình ảnh minh họa Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Hậu Giang cho các nhóm ngành:





Ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại cuộc họp. Ảnh: Vinh Trà

## Sơ kết hoạt động Ban chỉ đạo phát triển du lịch năm 2022 và thông qua dự thảo đề án “Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”

\* TOÀN NGUYỄN

Sáng ngày 29/3/2023, Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang tổ chức họp sơ kết hoạt động năm 2022 và thông qua báo cáo tổng hợp dự thảo Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, với sự chủ trì của ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo; cùng các thành viên trong Tổ xây dựng Đề án phát triển du lịch cộng đồng.

Tại buổi làm việc, ông Lê Công Khanh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông qua báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện nhiệm vụ phát

triển du lịch năm 2022 và phương hướng hoạt động năm 2023 trước Ban Chỉ đạo. Theo đó, kết quả hoạt động của du lịch trong năm 2022 đã hoàn thành các nhiệm vụ đề ra như: Xây dựng thành công 01 trong 02 điểm nhấn của tỉnh là kêu gọi được doanh nghiệp đầu tư tàu du lịch khai thác trên tuyến kênh xáng Xà No; công nhận 01 điểm du lịch đầu tiên của tỉnh (homestay Mương Đĩnh); tổng thu từ khách du lịch trong năm đạt 178 tỷ đồng (tăng 187% so với cùng kỳ); xây dựng thành công bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Hậu Giang đã được Cục Bản quyền tác giả công nhận,...



Bên cạnh đó, việc tổ chức thành công các sự kiện như: Hội thảo “Tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển vào lĩnh vực du lịch tỉnh Hậu Giang”; Giải “Mekong Delta Marathon” gắn với Đại hội Thể dục thể thao tỉnh Hậu Giang lần thứ IX năm 2022; Hội thi ẩm thực và xác lập 02 kỷ lục Việt Nam các món ăn từ cá thát lát và từ khóm nhiều nhất Việt Nam; khảo sát, liên kết tuyến sông Cần Thơ và kênh xáng Xà No hình thành tour, tuyến du lịch sông nước; Tọa đàm “Tiềm năng và cơ hội phát triển du lịch đường sông trên tuyến kênh xáng Xà No kết nối Cần Thơ - Hậu Giang”,... đã góp phần thúc đẩy sự phục hồi ngành du lịch tỉnh Hậu Giang. Tuy du lịch Hậu Giang vẫn còn phát triển chậm so với các tỉnh, thành trong khu vực, thiếu bền vững, phụ thuộc nhiều vào các sự kiện lớn của tỉnh; một số dự án trọng điểm triển khai chậm, không đảm bảo tiến độ ảnh hưởng đến sự phát triển của du lịch và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch có quy mô vừa và nhỏ, chưa chủ động trong việc tìm kiếm thị trường, tạo ra các sản phẩm du lịch mới để thu hút du khách.

Tiếp đó, đại diện Tổ xây dựng Đề án phát triển du lịch cộng đồng thông qua báo cáo tổng hợp dự thảo Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 với các nội dung chính như: (1) Nguồn lực phát triển du lịch cộng đồng; (2) Hiện trạng phát triển du lịch cộng đồng; (3) Định hướng phát triển du lịch cộng đồng; (4) Giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng; (5) Phân công nhiệm vụ thực hiện.

Sau khi nghe báo cáo và ý kiến góp ý của các thành viên trong Ban Chỉ đạo, ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Sở Văn hóa,



*Quang cảnh buổi họp sơ kết của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch*



*Bà Phan Thị Yến Ly, thay mặt Tổ xây dựng Đề án trình bày dự thảo Đề án phát triển du lịch cộng đồng*

Thể thao và Du lịch khẩn trương rà soát tất cả các nhiệm vụ được giao trong các Thông báo kết luận, tiếp tục phối hợp các Sở, ngành và địa phương rà soát nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch 213/KH-UBND đảm bảo hoàn thành đúng tiến độ. Đối với Đề án phát triển du lịch cộng đồng đề nghị Tổ xây dựng Đề án tiếp thu và hoàn thiện tất cả ý kiến góp ý của thành viên trong Ban Chỉ đạo, đồng thời phối hợp với từng địa phương đề ra từng giải pháp cụ thể, đảm bảo tính khả thi để các địa phương thực hiện sau khi Đề án được UBND tỉnh phê duyệt.



# LỄ KÝ KẾT CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC PHÁT TRIỂN VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH HẬU GIANG - KIÊN GIANG GIAI ĐOẠN 2022 - 2025



\* DUY PHƯƠNG

Hai bên (03 Sở) thực hiện ký kết Chương trình hợp tác phát triển Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hậu Giang - Kiên Giang giai đoạn 2022 - 2025

Chiều 16/02/2023, tại Homestay Mương Đình, ấp Nhơn Phú 1, xã Nhơn Nghĩa A, huyện Châu Thành A, tỉnh Hậu Giang, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang long trọng tổ chức lễ ký kết Chương trình hợp tác phát triển Văn hoá, Thể thao và Du lịch giữa Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang cùng Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Kiên Giang và Sở Du lịch tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2022- 2025.

Tham dự Lễ ký kết Chương trình hợp tác, về phía Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang có ông Lê Công Khanh – Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh, Giám đốc Sở, Bà Nguyễn Thị Lý – Phó

Giám đốc Sở, Ông Trần Văn Tuấn – Phó Giám đốc Sở. Về phía tỉnh Kiên Giang có ông Nguyễn Văn Sáu – Giám đốc Sở Văn hoá và Thể thao, Bà Quảng Xuân Lụa – Phó Giám đốc Sở Du lịch, cùng lãnh đạo các phòng ban, đơn vị trực thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Kiên Giang và Sở Du lịch tỉnh Kiên Giang (03 Sở).

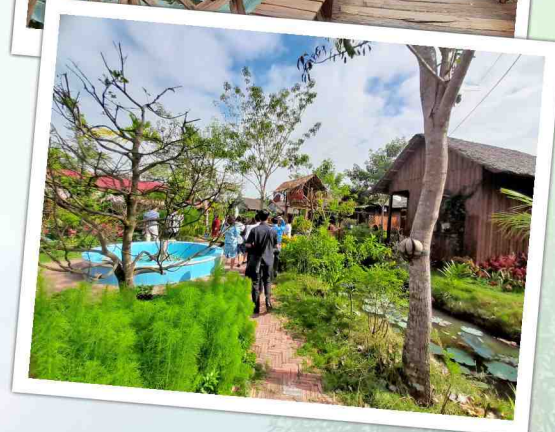
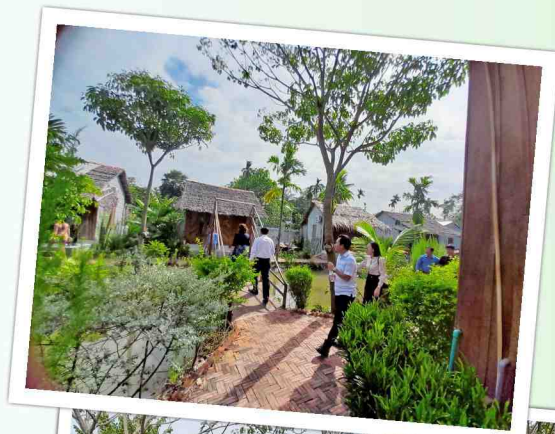
Tại buổi lễ ký kết hợp tác, Bà Nguyễn Thị Lý – Phó Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang thông qua Chương trình hợp tác phát triển Văn hoá, Thể thao và Du lịch giai đoạn 2022- 2025.



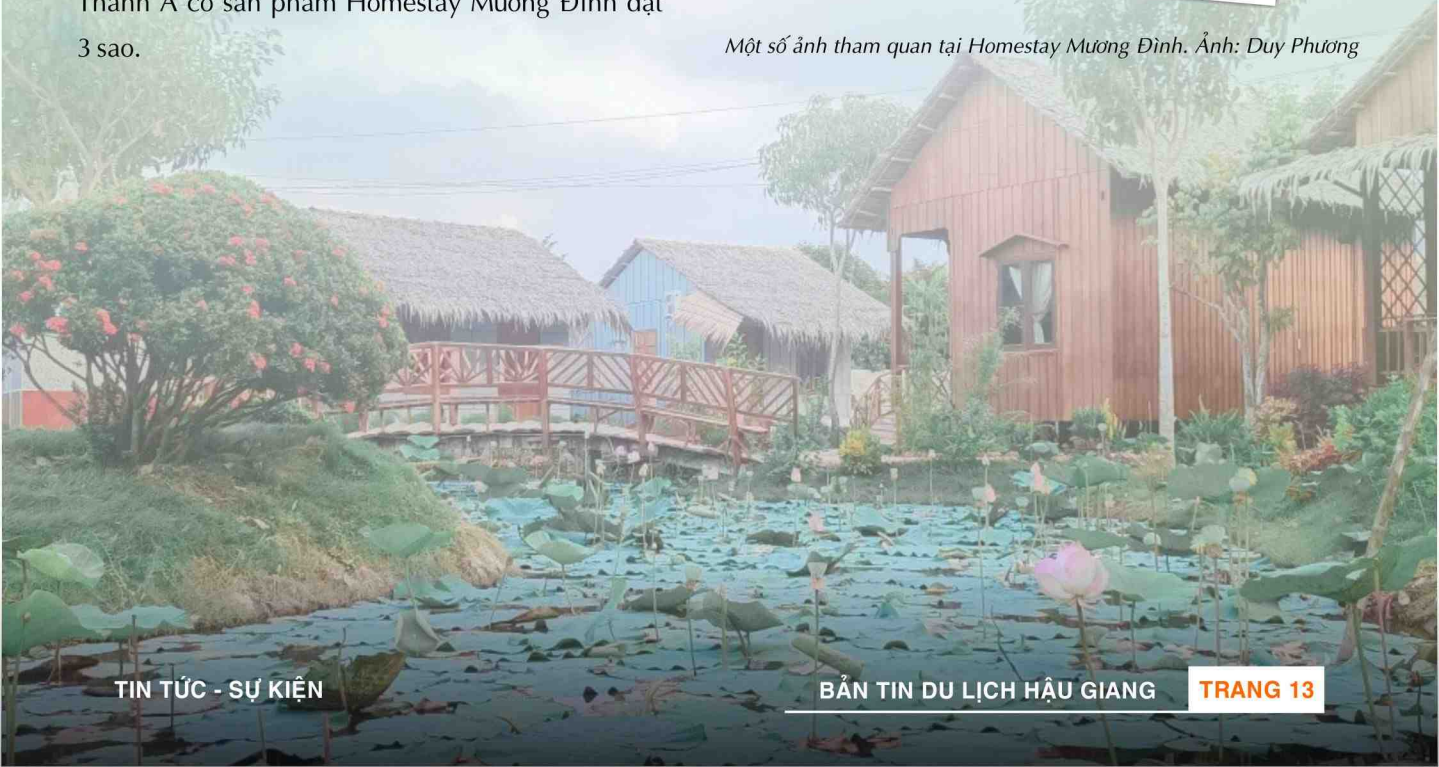
Hai bên (03 Sở) thống nhất hợp tác toàn diện về phát triển văn hoá, thể thao và du lịch trên tinh thần tự nguyện, hỗ trợ lẫn nhau, đảm bảo hiệu quả kinh tế, cùng có lợi; Hợp tác hỗ trợ phát huy lợi thế của mỗi địa phương nhằm khai thác các nguồn lực để thúc đẩy tiềm năng về du lịch, phát huy các giá trị văn hóa của dân tộc và thúc đẩy thể thao thành tích cao của hai địa phương cùng phát triển; Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch hợp tác liên kết, mời gọi đầu tư khai thác các nguồn lực, tiềm năng, tài nguyên thiên nhiên của hai địa phương.

Trên cơ sở ký kết hợp tác, các phòng chuyên môn nghiệp vụ, các đơn vị sự nghiệp trực thuộc (03 Sở) Hậu Giang – Kiên Giang căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, yêu cầu thực tế chủ động xây dựng chương trình hợp tác theo từng lĩnh vực, từng thời điểm cụ thể để triển khai thực hiện các nội dung đã ký kết, mang lại hiệu quả thiết thực.

Sau chương trình ký kết hợp tác, liên kết phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch, hai bên (03 Sở) đã có buổi trải nghiệm, tham quan Khu du lịch Homestay Mương Đình. Đây là điểm du lịch cấp tỉnh đầu tiên được công nhận và được Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện Châu Thành A có sản phẩm Homestay Mương Đình đạt 3 sao.



Một số ảnh tham quan tại Homestay Mương Đình. Ảnh: Duy Phương







Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát biểu tại tọa đàm

## THẢO GIÕ KHÓ KHĂN CHO DU LỊCH NGÃ BẢY

\* TOÀN NGUYỄN

Nhằm hiện thực hóa các chủ trương, định hướng của Tỉnh ủy, UBND tỉnh Hậu Giang về phát triển du lịch nói chung, các Chương trình, Kế hoạch, Đề án liên quan đến phát triển du lịch thành phố Ngã Bảy nói riêng, trong đó lãnh đạo thành phố cần ý kiến của các chuyên gia du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch ở địa phương chia sẻ những thuận lợi, khó khăn, từ đó để có hướng tháo gỡ trong thời gian tới thông qua buổi Tọa đàm ngày 23/02/2023.

Qua đánh giá, thành phố Ngã Bảy là một trong những địa phương có điều kiện phát triển du lịch nhất của tỉnh Hậu Giang. Đó là vị trí, điều kiện giao thông thuận lợi; tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn mang đầy đủ điểm chung điển hình của

vùng sông nước đồng bằng sông Cửu Long, đặc sắc nhất là nét văn hóa thương hồ chợ nổi nhất không chỉ của Việt Nam mà cả thế giới; cùng với đó là âm vang của bài vọng cổ Tình anh bán chiếu vẫn còn da diết khắp bảy ngã sông. Sự sầm uất của một đô thị trẻ cùng các dịch vụ ăn uống, nghỉ ngơi, mua sắm đáp ứng nhu cầu cơ bản của khách du lịch.

Những năm gần đây người dân cũng đã mạnh dạn đầu tư, chỉnh trang, mở rộng điểm đến, bổ sung dịch vụ nhằm thu hút khách nhưng việc kinh doanh chưa bài bản, manh mún, nhỏ lẻ, mang tính mùa vụ, thiếu liên kết, sản phẩm đơn điệu, trùng lặp, khả năng cạnh tranh thấp,... Hàng loạt điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức được các chuyên gia,



doanh nghiệp chỉ ra. Theo đó, giải pháp cơ bản chính quyền và doanh nghiệp, người dân cần làm là:

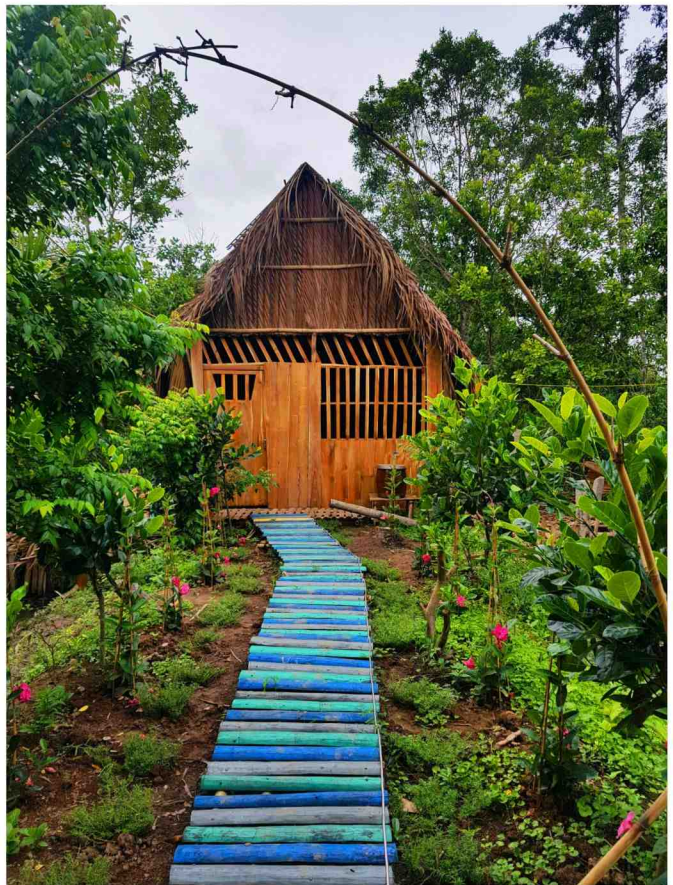
**1** Nhà nước tiếp tục hỗ trợ về cơ chế chính sách, thực hiện quy hoạch, hỗ trợ thủ tục liên quan đến đầu tư, xây dựng, kinh doanh,... của doanh nghiệp và người dân; đầu tư, hoàn thiện hạ tầng giao thông, bến bãi,... đầu mối kết nối doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ thương mại, du lịch; tăng cường xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch; hỗ trợ quảng bá, xúc tiến giới thiệu điểm đến; hỗ trợ mở rộng các kênh bán hàng thông qua hình thức trực tuyến.

Nghiên cứu cách thức để phát huy giá trị văn hóa địa phương từ nét đẹp của văn hóa thương hồ gắn với bài hát Tình anh bán chiếu vào phát triển du lịch; xây dựng điểm mạnh này để làm thành sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố Ngã Bảy, đây là xu hướng và chỉ có thể cạnh tranh với các địa phương khác trong vùng bằng bản sắc văn hóa.

Vận động, kêu gọi các nghệ nhân, người thợ làm đồ thủ công mỹ nghệ, hình thành điểm trưng bày, bán các sản phẩm lưu niệm đặc trưng của Ngã Bảy (dự kiến mở tại điểm phục hồi chợ Nổi). Đồng thời, hỗ trợ trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các điểm du lịch, nhà hàng, khách sạn trên địa bàn thành phố. Đưa các sản phẩm của địa phương vào tiêu thụ tại các trung tâm thương mại, siêu thị...



Vườn dâu Thiên Ân Ngã Bảy. Ảnh: Chí Sử



Không gian xanh tại homestay Miệt Vườn. Ảnh: Trang Nhã

**2** Doanh nghiệp, người dân chủ động tìm kiếm thị trường, tăng cường liên kết, bổ sung dịch vụ, làm mới sản phẩm, tăng chất lượng, tạo uy tín, giá cả ổn định; tích cực quảng bá thông qua nhiều kênh, đặc biệt là thông qua mạng xã hội,... bên cạnh đó, quan tâm đến công tác bồi dưỡng nghiệp vụ nhằm nâng cao chất lượng phục vụ để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.



# Đầu tư cơ sở hạ tầng: Mở hướng cho du lịch

\* VINH TRÀ

Một trong những vấn đề mà du lịch Hậu Giang đang cần chính là đầu tư cơ sở hạ tầng. Vậy tỉnh có định hướng gì cho vấn đề này?

## Còn phải đầu tư nhiều

Những năm qua, Hậu Giang đã đầu tư khá nhiều, hạ tầng giao thông nông thôn đang ngày càng hoàn thiện. Một số tuyến đường vào

các điểm du lịch được đưa vào sử dụng, như đường vào Cây di sản Lộc Vũng, Khu du lịch Mùa Xuân, công trình cầu tàu, bờ kè, các mô hình tại điểm khôi phục Chợ nổi Ngã Bảy...

Tuy nhiên, để phát triển du lịch, nhất là kết nối các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh cần phải đầu tư nhiều hơn. Nếu không được đầu tư đồng bộ, thì với sức của những người dân, doanh nghiệp làm du lịch sẽ rất khó. Điển hình như các điểm du lịch trên địa bàn huyện Châu Thành A. Để đến Homestay Mương Đình, chỉ có đi xe 2 bánh, phải qua sông hoặc đi bằng tàu. Nơi đây đã được doanh nghiệp đầu tư khá quy mô, với từng phân khu nghỉ dưỡng, thưởng ngoạn cảnh sắc thiên nhiên ẩm thực..., và đang tiếp tục đầu tư khi trải nghiệm, dã ngoại. Trang trại sữa dê Ngọc Đào cũng gặp tình trạng tương tự. Một số điểm du lịch khác trên địa bàn thành phố Vị Thanh, Châu Thành, Ngã Bảy cũng đang gặp khó khi sản phẩm du lịch hình thành, nhưng xe 16 chỗ không vào đến nơi được, hoặc đi được thì đường xuống cấp, làm cho người tổ chức tua lữ khách ngán ngại.



Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang phối hợp tổ chức khảo sát các điểm du lịch trên tuyến kênh xáng Xà No, điểm tại Homestay Mương Đình

Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chia sẻ: “Những khó khăn này chắc chắn sẽ được tháo gỡ trong thời gian tới, khi chúng tôi được chỉ đạo rà soát lại nhu cầu bức thiết trong đầu tư hạ tầng du lịch ở các địa phương để đề xuất UBND tỉnh. 4 địa phương đã có đề xuất là Vị Thanh, Châu Thành A, Châu Thành và Ngã Bảy. Chúng tôi sẽ tiếp tục rà soát để có danh mục đầy đủ nhu cầu đầu tư hạ tầng để phát triển du lịch của các địa phương và trong tuần sau, có báo cáo cụ thể, nhất là các nơi bức xúc, cần có sự quan tâm ngay”.

Đây là sự quan tâm cần thiết, gỡ khó cho các doanh nghiệp đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành cùng Hậu Giang, góp phần khai thác sản phẩm du lịch hiệu quả, tạo điều kiện thuận lợi để mở rộng liên kết tua, tuyến. Dù khó và cần nhiều thời gian, nhưng việc quan tâm đầu tư hạ tầng du lịch đã mở ra một hướng sáng, hứa hẹn sẽ là một bước tiến mới, tiếp thêm sức mạnh để du lịch Hậu Giang tiếp tục phát huy thế mạnh.



## Nhìn lại điểm nhấn du lịch

Năm 2022, với sự quan tâm của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, cùng sự vào cuộc của doanh nghiệp, các địa phương, đã đưa du lịch từng bước phát triển toàn diện, đồng bộ được triển khai. Kết quả nổi bật là từng bước hoàn thiện sản phẩm du lịch đầu tiên là tàu du lịch Xà No, bằng việc lên phương án sửa chữa nâng cấp tàu, xây dựng phương án khai thác sau khi mua tàu từ doanh nghiệp để khai thác. Một số sản phẩm du lịch được nâng cấp, xây dựng hoàn thành, đưa vào khai thác đã góp phần làm cho sản phẩm du lịch của tỉnh thêm phong phú: Homestay Mường Đình, Khu sinh thái Ngã Bảy sông Garden. Hậu Giang có 1 công ty lữ hành nội địa được cấp phép hoạt động đã bước đầu tạo nên sự kết nối giữa các điểm tham quan du lịch nội tỉnh, là đầu mối liên kết với các công ty lữ hành ngoài tỉnh, chào bán các sản phẩm du lịch Hậu Giang.

Tỉnh cũng tổ chức thành công Hội thảo Tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển vào lĩnh vực du lịch tỉnh Hậu Giang, cùng các sự kiện: Hội thảo “Tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển vào lĩnh vực du lịch tỉnh Hậu Giang”; Hội thi ẩm thực và xác lập 02 kỷ lục Việt Nam các món ăn từ cá thát lát và từ khóm nhiều nhất Việt Nam; khảo sát, liên kết tuyến sông Cần Thơ và kênh xáng Xà No để xây dựng tuyến du lịch sông nước; Tọa đàm “Tiềm năng và cơ hội phát triển du lịch đường sông trên tuyến kênh xáng Xà No kết nối Cần Thơ - Hậu Giang”., đổi mới, sáng tạo, gắn kết chặt chẽ với quá trình chuyển đổi số.



Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang phát biểu tổng kết Hội thi ẩm thực “Hương Sắc Hậu Giang” lần thứ II năm 2022. Ảnh: Trung tâm TTXTDL Hậu Giang

Bên cạnh đó, việc xúc tiến, quảng bá du lịch để giới thiệu hình ảnh, thu hút đầu tư cũng đặc biệt được quan tâm bằng việc tham gia các gian hàng giới thiệu tiềm năng và lợi thế du lịch tại các hội chợ, sự kiện lớn trong, ngoài khu vực; tham gia các chương trình liên kết, hợp tác, diễn đàn kết nối du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh với 13 tỉnh, thành ĐBSCL, cụm hợp tác phát triển du lịch phía Tây ĐBSCL...

Năm 2022, tỉnh đã công nhận 1 điểm du lịch cấp tỉnh đầu tiên (Homestay Mường Đình), đề xuất đưa Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng vào danh mục các địa điểm tiềm năng phát triển trở thành Khu du lịch quốc gia trong dự thảo Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch...

Đây sẽ là tiền đề để năm 2023, du lịch tiếp tục là lĩnh vực được kỳ vọng có nhiều thay đổi mới mẻ hơn.

Năm qua, tỉnh đã đón 390.000 lượt khách tham quan du lịch, tăng trên 160%, trong đó, khách quốc tế là 11.000 lượt, tăng 100% và khách nội địa là 379.000 lượt, tăng 159%; tổng thu đạt 178 tỉ đồng, tăng gần 190% so với năm 2021. Trong dịp Tết Nguyên đán vừa qua, Hậu Giang đã đón khoảng 41.300 lượt khách tham quan du lịch. Trong đó có 1.100 khách quốc tế. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt khoảng 18,5 tỉ đồng (tăng khoảng 53% so với năm trước).



# DU LỊCH HẬU GIANG THU HÚT KHÁCH THAM QUAN TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN QUÝ MÃO 2023

\* TOÀN NGUYỄN

**D**ịp tết Nguyên đán Quý Mão 2023, lượng khách tham quan du lịch đến tỉnh tăng so với năm trước. Theo đó, Hậu Giang đón 41.300 lượt khách tham quan du lịch (tăng 70% so với tết Nhâm Dần 2022), trong đó có 1.100 khách quốc tế. Tổng thu từ khách du lịch đạt 18,5 tỷ đồng (tăng 53% so với tết Nhâm Dần 2022). Công suất phòng đạt 30%.

Khách du lịch tập trung nhiều tại các điểm như: Công viên giải trí Kittyd & Minnied; khu du lịch sinh thái Mùa Xuân; Vườn tre Tư Sang; điểm du lịch homestay Mường Đình; Thạch Sanh Farm; Bảo Gia Farm; Thiền viện Trúc Lâm Hậu Giang, Tàu Du lịch Xà No,...

Trước đó, để đảm bảo các điều kiện phục vụ khách du lịch trong dịp tết Nguyên đán Quý Mão 2023, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang có văn bản đề nghị các khu, điểm tham quan du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh chỉnh trang, dọn vệ sinh, bổ sung dịch vụ, khuyến khích tổ chức các chương trình khuyến mãi kích cầu du lịch; tuân thủ nghiêm quy định về đăng ký, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, không tùy tiện nâng giá, ép khách gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh du lịch của tỉnh,.. Bên cạnh đó, chủ động tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 và tiếp tục thực hiện thông điệp “2K (khẩu trang, khử khuẩn)”.

Nhìn chung, tình hình an ninh, an toàn cho khách du lịch đến Hậu Giang được đảm bảo tốt; công tác phòng, chống dịch được thực hiện nghiêm túc. Các điểm có đông khách du lịch có bố trí nhân viên hướng dẫn, hỗ trợ khách kịp thời. Không xảy ra tình trạng đeo bám, ép giá, tăng giá gây phiền hà cho khách.



Nhà hàng Vườn tre Tư Sang phục vụ khách du lịch.  
Ảnh: Do đơn vị cung cấp



Công viên giải trí Kittyd & Minnied.  
Ảnh: Do đơn vị cung cấp



Khách trải nghiệm lưu trú bằng lều tại homestay Mường Đình.  
Ảnh: Do đơn vị cung cấp



## CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

### **Du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 50 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 345 tỷ đồng

### **Khu du lịch Hồ Sen**

- **Địa điểm đầu tư:** Khu vực 1, phường VII, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 15 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 115 tỷ đồng

### **Khu du lịch sinh thái Kênh Lầu**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Hòa Tiến, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 15,4 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 92 tỷ đồng

### **Khu du lịch hồ Tam Giác**

- **Địa điểm đầu tư:** Khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 7 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 11,5 tỷ đồng

### **Khu du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 18,74 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 11,5 tỷ đồng

### **Vùng du lịch Cộng đồng Quýt đường Long Trị**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Long Trị, thị xã Long Mỹ
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 106 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 100 tỷ đồng

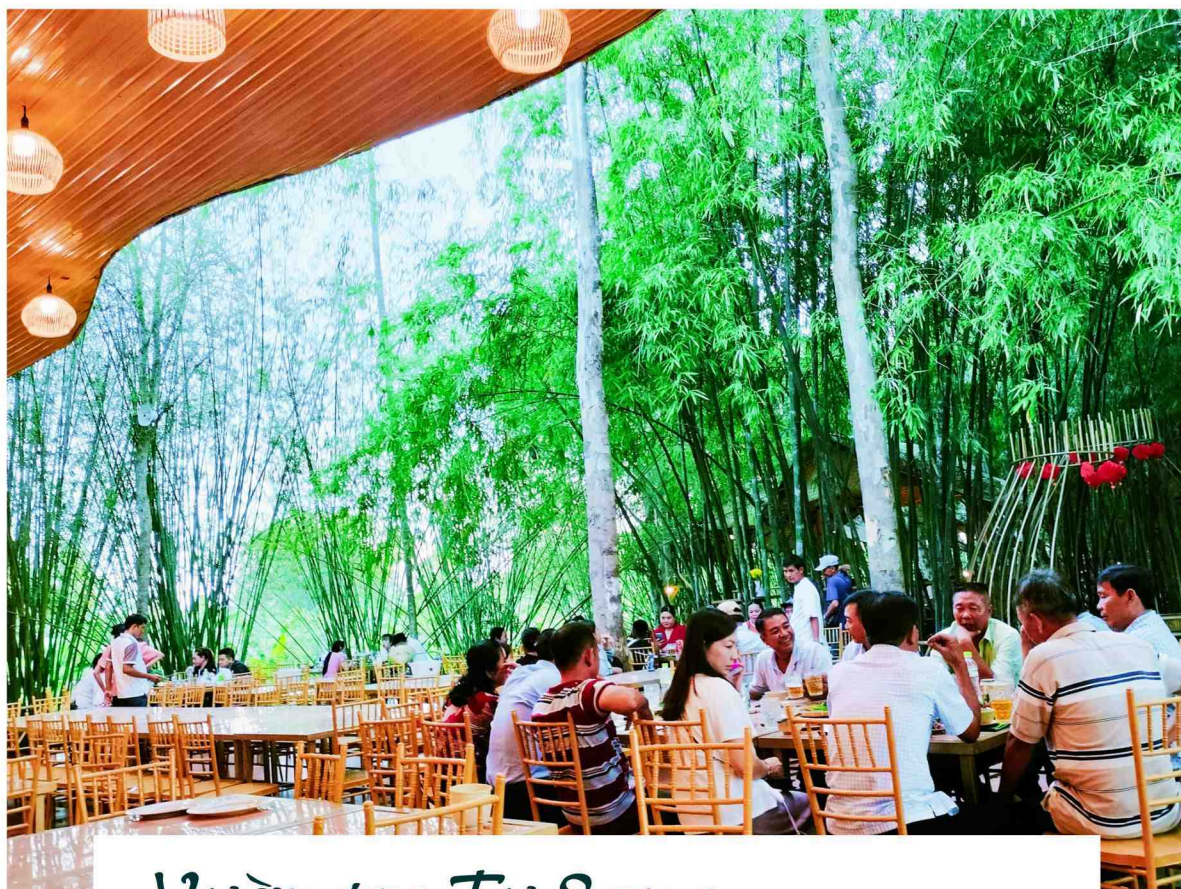
### **Làng du lịch sinh thái - Văn hóa Tâm Vu**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Thạnh Xuân, huyện Châu Thành A
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 106 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 100 tỷ đồng

### **Khu du lịch Hồ Nước Ngọt**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Vĩnh Tường, huyện Vị Thủy
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 50 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 115 tỷ đồng





## Vườn tre Tư Sang

### KHU VƯỜN SÁNG TẠO, ĐỘC ĐÁO NHẤT MIỀN TÂY!

\* TRANG NHẢ

**T**ọa lạc tại ấp Phú Xuân, xã Thạnh Hòa, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang. Chủ nhân vườn tre đẹp nhất miền Tây này là ông Đặng Văn Sang (thường gọi là Tư Sang, năm nay đã 87 tuổi). Việc khởi đầu trồng tre đã được hình thành từ 30 năm trước. Tổng diện tích tre là 10 công đất (10.000m<sup>2</sup>). Du khách có thể trải nghiệm một số dịch vụ như: Thuê bếp nướng, thuê cần câu cá,... Đặc biệt, trong dịp lễ 30/4 - 01/5 sắp tới, vườn tre có thêm nhiều trò chơi dân gian, trò chơi hiện đại phục vụ du khách.

Với việc đầu tư thêm nhiều cảnh đẹp, những căn nhà phục vụ ăn uống được làm bằng tre, lá rất đặc biệt, bạn sẽ được chiêm ngưỡng khung cảnh yên bình với muôn loài chim chóc bay lượn, không gian xanh mát, những khóm tre um tùm bao phủ cả một vùng trời. Trong thời gian gần đây, vườn tre thu hút rất nhiều khách tham quan đến điểm du lịch nổi tiếng này.

Bước vào vườn tre du khách sẽ bắt gặp hình ảnh đầu tiên là con đường quê quanh co uốn lượn quanh những khóm tre được trang trí đậm chất miền



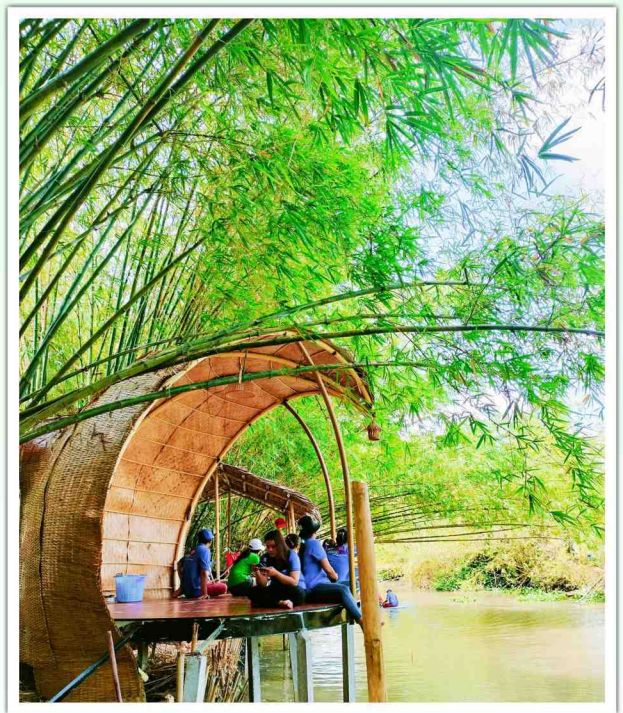
sông nước. Con đường tre dài gần 1 km, rộng hơn 1 ha với nhiều loại tre đặc trưng của Việt Nam như tre mỡ, tre gai, tre xiêm,... Đến nơi đây, người ta có dip hòa mình vào thiên nhiên, đắm chìm với những tiếng xì xào của gió, rũ bỏ hết căng thẳng, lo toan trong cuộc sống. Vừa thoải mái tận hưởng thiên nhiên thanh tịnh ở các lán gỗ dưới nước, vừa được câu cá, nằm võng, thưởng thức các món ăn thơm ngon đậm chất miền Tây.

Đa số những món ăn ở vườn tre là món đặc sản của miền Tây: cá lóc nướng trui, cù lao Nam Bộ, gà nướng đất, gà đá hầm sả, gà đá xào lăn, mẹt cuốn, bánh xèo, bánh khọt...

Chuyến hành trình du lịch sinh thái để tìm về không gian yên bình và trong lành đang trở thành xu hướng yêu thích của hầu hết du khách gần xa. Vườn tre Tư Sang hiện đang là địa điểm du lịch được check - in nhiều nhất ở Hậu Giang. Với hình thức du lịch “Trở về với thiên nhiên” đã và đang trở thành xu hướng nghỉ dưỡng của tương lai. Nhờ vẻ đẹp thiên nhiên kết hợp với những thiết kế mới lạ, hòa hợp cùng thiên nhiên đã giúp cho vườn tre Tư Sang trở thành điểm đến dã ngoại hút khách bậc nhất tỉnh Hậu Giang suốt những ngày Tết Quý Mão vừa qua.

Vườn tre không chỉ thu hút du khách trong và ngoài tỉnh, mà du khách nước ngoài cũng rất thích thú với vườn tre này.

Hiện đây là một trong những điểm du lịch hấp dẫn du khách bậc nhất tại Hậu Giang hiện nay.



Khách du lịch tham quan tại vườn tre vào dịp tết 2023.  
Ảnh: Do đơn vị cung cấp



**T**heo Giáo Hội PGVN, tính đến ngày 10/7/2020, cả nước có 18.491 ngôi chùa, tịnh xá, thiền viện, tịnh thất, niệm Phật đường, tu viện, đạo tràng với 54.773 tăng ni. Trong đó có 12.912 chùa Bắc tông; 1.332 chùa Nam tông và Khmer.



Có chùa chỉ rộng vài trăm mét vuông nhưng có chùa cả trăm ha. Có chùa chân mộc, bình dị; có chùa lộng lẫy hơn cung điện. Kiến trúc mỗi chùa mỗi khác. Ở Hậu Giang có một ngôi chùa độc bản. Đó là chùa Già Lam (Già Lam cổ tự), còn gọi là chùa Con Ngựa, chỉ một sư trụ trì, có 145 pho tượng, hệ phái Bắc tông nhưng kiến trúc Ấn Độ.

### Sự ra đời

Khởi dựng từ 1940, chưa hẳn là chùa cổ nhưng ra đời khác biệt. Thuở ấy, chàng nông dân Phạm Hữu Vinh quê ở Sóc Trăng, vì cuộc sống nghèo khó nên phải tha hương, thuê đất làm ruộng. Ngày, bán mặt cho đất, bán lưng cho trời. Tối, bốc thuốc giúp dân nghèo. Năm 1940, ông phát tâm xin quy y thọ giới tại ngôi chùa ở An Giang với pháp danh Thích Huệ Đức, rồi về Hậu Giang, lập chùa Quan Thánh (Quan Thánh Đế) thờ Quan Vũ.

Ban đầu, chùa dựng bằng cây đủng đỉnh và lá dừa nước. Thầy mời thợ về đắp ba pho tượng Quan Vũ và hai con nuôi là Quan Bình và Châu Hưng. Mỗi bức cao gần 3m, nặng cả tấn, làm bằng đất cát, xi măng. Tượng làm xong. Hàng trăm thanh niên trai tráng trong vùng đến giúp sức, dùng mọi cách nhưng vẫn không sao nhấc pho tượng nào lên được.

Nhiều ngày liền, thầy trụ trì tìm đủ cách đưa ba pho tượng lên bệ nhưng vẫn không thành công. Đêm nọ, trong lúc tuyệt vọng, thầy quỳ trước tượng

khấn “Nếu các thánh phù hộ để di chuyển các bức tượng được thuận lợi, con xin chặt một ngón tay để tỏ lòng thành kính”. Hôm sau, mọi người đưa các pho tượng lên bệ dễ dàng.

Nhớ lời khấn, thầy lựa lúc đêm vắng, mang con dao quỳ trước tượng thánh. Khi thầy vung dao định chặt ngón tay như lời thề thì một cơn gió mạnh ào đến. Thầy ngất đi, mơ thấy Quan Thánh hiển linh, quát lớn: “Thân thể là của cha mẹ sinh ra, người không được quyền hủy hoại”. Thầy giật mình tỉnh dậy, mồ hôi đổ ra như tắm.

### Tên gọi

Khởi dựng, chùa có tên Giải Hạnh Già Lam. Già Lam là từ cổ, nghĩa là “tăng già lam ma”, nơi ở của tăng nhân để tu hành. Năm 1970, đổi tên thành Già Lam cổ tự. Từ năm 1964, người dân gọi Già Lam cổ tự là chùa Con Ngựa. Chùa duy nhất của Phật Giáo thế giới mang tên loài gia súc hữu ích, trung thành, khôn ngoan; là binh chủng thiện chiến (ky binh) khi chưa có máy móc.

Tương truyền, Quan Thánh Đế nhiều lần độ trì ban phước giúp dân. Trong một lần hiển linh, Ngài phán “Ta đang cần ngựa. Ai giúp ta, gia đình được phù hộ 3 đời”. Đầu năm 1964, có phụ nữ phương xa mang 1.000.000 đồng (# 50 cây vàng lúc đó) cúng dường và tìm người đúc tượng Xích Thố.



Nghệ nhân Ba Đэм, lừng danh khắp vùng, chuyên xây đình chùa, bèn duyên và được cậy nhờ đúc tượng. Trong hơn một tháng, toàn tâm toàn ý, chày tịnh, làm việc ngày đêm không nghỉ, Xích Thố hoàn thành. Tượng được đúc bằng xi măng trộn màu tự nhiên, cao khoảng 3m, dài gần 4m. Lục phủ ngũ tạng cũng đúc, sơn đổ cho vào bụng ngựa, trước khi đắp kín.

Mỗi gót chân ngựa có một chùm lông, gọi là tứ mã đề, chỉ Xích Thố của Quan Công cưỡi mới có. Xích Thố tương truyền dài một trượng, cao tám thước, màu đỏ rực như lửa, không có một sợi lông tạp, ngày đi ngàn dặm, trò non vượt suối không ngựa nào bì kịp. Tượng ngựa trong chùa, đền, đình ở Việt Nam không hiếm nhưng tượng ngựa ở chùa Con Ngựa chỉ có một.

Xích Thố chùa Già Lam màu hồng sẫm; tư thế ngẩng cao đầu, sẵn sàng xung trận, sống động hơn cả ngựa thật. Đặc biệt, con mắt ngựa như biết nói. Bên hông ngựa, treo bài thơ tứ tuyệt:

*"Xích Thố tiếng rên rạng cõi Đông,  
Nêu danh tuấn mã sức toàn hồng.  
Trường đồ ngàn dặm hơi chưa sút,  
Chiến địa trăm phen sức tựa không".*



Tượng ngựa Xích Thố trong Già Lam cổ tự. Ảnh: Nguyễn Đạt

Gần 60 năm trơ gan tuế nguyệt, chưa một lần trùng tu, Xích Thố vẫn màu nguyên thủy, phong thái thở ban đầu, bất chấp thời gian. Không ít người muốn thỉnh Xích Thố, mời các nhà kiến trúc và điêu khắc nổi tiếng tạc giúp. Khi đến thực địa, "mục sở thị", họ đều từ chối vì không thể tạc được như vậy. Xích Thố chùa Già Lam cổ tự, chỉ có một, không hai.

*Chùa có diện tích 2.376m<sup>2</sup>. Nhìn từ ngoài, chùa nổi bật phong cách đặc trưng Ấn Độ. Bên trong hòa quyện kiến trúc thuần Việt, hệ phái cổ truyền, Bắc tông.*

*Tọa lạc ở ấp Xẻo Vong C, xã Hiệp Lợi, thành phố Ngã Bảy, Hậu Giang, cạnh quốc lộ 1, chùa có không gian xanh mát, thanh tịnh, yên bình. Khách đi qua, như bị đôi mắt Xích Thố hấp hồn. Thế nào cũng dừng chân ngắm nghía, chiêm ngưỡng, chụp ảnh selfie và vãn cảnh chùa với nhiều trải nghiệm thú vị.*

*Từ 1987, sau khi thầy Thích Huệ Đức viên tịch, chùa chỉ có thầy trụ trì là Thích Huệ Sanh, 75 tuổi, tu tập ở chùa từ năm 1956. Thầy một mình một cõi. Đây là ngôi chùa duy nhất chỉ có một tăng. Thầy Huệ Sanh là người lên ý tưởng thiết kế, chọn màu sơn, sắp xếp bài trí tượng hài hòa, kiêm thuyết minh, giới thiệu về chùa và biểu diễn được mấy loại nhạc khí cổ truyền.*

*Chánh điện thờ Phật, Quan Công, bài vị thầy sáng lập, Phật thiên thủ thiên nhãn, thập bát La Hán, thập điện Minh Vương và rất nhiều tượng. Sân chùa có nhiều hạng mục như: 8 lễ đài, các bảo tháp, 8 vị lân, 25 đỉnh hương. Nổi bật nhất là tượng Phật Thích Ca nhập Niết bàn 14m, tượng Phật Quan Âm 12m, tượng Phật thuyết pháp, vườn Lâm Tỳ Ni... Tất cả 145 tượng. Tượng nào cũng tinh xảo, sống động.*





Ảnh: Yến Ly

## THÚ VỊ CHỢ "CHỒM HỒM" VỊ THANH

\* YẾN LY

**T**ôi vốn thích các loại chợ, từ “chợ sang chảnh” kiểu siêu thị, Mall, Store trong Trung tâm thương mại, chợ online thời 4.0... cho đến chợ cóc, chợ phiên, chợ trời, chợ đồ cổ, đồ cũ, chợ nổi, chợ cạn... và cả chợ tình! Chợ không chỉ là nơi mua bán mà còn là nơi người ta có thể giao lưu văn hóa, giải stress. Đi đến vùng miền nào mới là tôi lại tìm cách ghé chợ. Tốt, xấu gì người ta có thể che hay khoe ở ngoài đường và cứ ra chợ là thấy cái hồn kẻ chợ ở xứ đó liền! Cả một trời văn hóa ở chợ!

Về Hậu Giang, tôi không quên ghé chợ. Cái chợ đượm cái văn hóa miền Tây, giản dị mà đa dạng, hồn nhiên mà đôn hậu giữa lòng thành phố Vị Thanh. Chợ được bà con đặt cho cái tên ngộ ngộ: Chợ “chôm hỏm”, vì người bán, người mua ngồi chôm hỏm giữa trời mà mua mua, bán bán. Chợ “chôm hỏm” nằm ngay tại chợ nông sản Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang, không biết có tự bao giờ mà rất xôm tụ, họp chợ từ khoảng 6 giờ sáng đến hơn 10 giờ là tan. Cái thú vị là chợ nông sản vẫn có khu nhà lồng chợ, với quầy sạp bán sỉ, lẻ như các chợ khác nhưng

ở khu vực chính giữa chợ không mái che lại qui tụ bà con cô bác nông dân chính hiệu mang “đồ nhà” ra bán.

Vui lắm! nông sản mọi người mang ra không nhiều vì toàn trồng vườn nhà, nuôi ao nhà hay mới đánh bắt, hái vừa xong hay gom góp được, là: mấy con cá mới dỡ chài sáng sớm; mớ tép nhảy tanh tách; trái xoài, trái mận, trái mít chín cây... rồi mấy rổ rau diếp cá, rau má, rau ngót... tươi rói. Dân thành thị cứ mà trở mắt với các loại sản vật lạ: lươn đồng, cá lòng tong, cá rô, cá sặc, các lóc, cá trê... mùa nước nổi còn thêm cá linh, rần, rùa, chuột đồng... Cơ man nào là các loại rau quê, như: đọt choại, ngó sen, bẹ súng, rau tập tàng, rau dứa, hẹ nước, bòn bòn, lạc tiên... rồi các loại hoa như: bông súng, bông sen, diên điển, lục bình, bông bí... cái gì cũng sẵn sàng cho nồi lẩu nóng hổi được!

Người bán và người mua như người quen biết lâu năm, ghé vô, vừa mua vừa nói chuyện, “tư vấn” cho nhau cả món ăn chiều nay ra sao, nấu gì cho ngon và lạ miệng, rồi sẵn sàng chỉ khách qua hàng bên nếu như hàng mình không có hay không





Khách trải nghiệm Chợ “chôm hồm” Vị Thanh. Ảnh: Yến Lý

đủ cái khách cần mua. Cái chất hào sảng Nam Bộ chính là ở chỗ này, hào sảng rất mộc và duyên quá!

Tôi đến chợ một lần vào sáng sớm trước 6h00, chợ đã đông vui. Đi chợ sớm, đồ nông sản càng ngon. Đi chợ lúc này vừa mát, vừa có cơ hội đón bình minh lên và tận hưởng nhịp sống Mekong chất lừ. Đi thử trễ hơn vào lúc sắp tan chợ cũng có cái vui riêng; chợ lúc đó vẫn vui, vẫn nhộn nhịp mà vẫn

không quá xô bồ, vội vã và không có cái cảm giác buồn buồn kiểu chợ chiều đã vắng...

Chợ quê nên dĩ nhiên là mua hàng rẻ hơn trên sạp rồi, không cần trả giá mà cũng không bị đốt phong long lại được khuyến mãi mấy nụ cười giòn tan thì thú vị gì bằng!

Còn chần chừ gì nữa, cùng đến Hậu Giang tìm lại nét duyên quê ngay thôi nào bạn nhé!



Chợ “chôm hồm” Vị Thanh nhìn từ trên cao. Ảnh: Trung Quân



# Du lịch Hậu Giang

“Ồ LÀ LÀ”

\* NGUYỄN VĂN MỸ

**T**ôi có mấy người bạn trẻ ở Hà Nội. Họ đi nhiều, biết nhiều; dù kín tiếng. Rủ về Hậu Giang, họ bảo “Bọn em đến rồi, chẳng có gì. Khách sạn không ra khách sạn. Chợ nổi Phụng Hiệp xưa lừng lẫy, giờ chỉ còn hoài niệm. Có mỗi kênh Xà No nhưng bờ kè bê tông đồng phục, nhàm chán...”.

Nuốt cục đấng chặn họng, tôi từ tốn mời “Về Hậu Giang, tôi làm hướng dẫn viên, sẽ không thất vọng”. Dù biết tôi luôn có nhiều điểm đến mới lạ, họ nửa tin nửa ngờ nhưng vẫn tham gia. Tour chưa ai nghĩ tới, kể cả dân Hậu Giang. Bay từ Hà Nội vào Cần Thơ, đi xe về Hậu Giang, lang thang 4 ngày với cam kết “không hài lòng, hoàn lại tiền”.

Quốc lộ 61C, từ Cần Thơ đi Hậu Giang, đôi bờ mênh mông lúa, mùa vàng no mắt. Trưởng nhóm buột miệng “Ồ là là” rồi ngẫu hứng “Tôi có người vợ trẻ đẹp như thơ. Tuổi mới đôi mươi cưới bữa dâng cờ. Má trắng mịn thơm thơm mùi lúa chín” (Yên Thao). Chỉ 41km mà có vài chục kênh đào thẳng tắp, ngộ nghĩnh tên gọi, từ Một Ngàn đến Mười Bốn Ngàn.

Cách 500 - 1.000m là có kênh. Có thị trấn và chợ cùng tên Một Ngàn, Bảy Ngàn. Vùng đất này được mệnh danh là Miệt Ngàn như trong bài hát “Lên ngàn” (Hoàng Việt). Tự điển tiếng Việt chưa có từ Miệt Ngàn. Khách lại “Ồ là là...”. “Ngàn” ở miền Bắc là núi rừng trong “Vượt suối băng ngàn”, “Đại ngàn đá...”.

Hậu Giang (sông Hậu), người Khmer gọi là Bassac, phụ lưu sông Mekong, bắt nguồn từ ngã tư sông Bôn Mát (Chaktomuk), trước Hoàng Cung Campuchia ở Phnom Penh. Là vùng trũng đồng bằng Cửu Long, mật độ kênh rạch lớn nhất Tây Nam bộ (1,5km/1km<sup>2</sup>). Hậu Giang chưa có tên trên bản đồ du lịch nội địa, nói chỉ quốc tế.

Checkin SOJO Hotel Hau Giang, khai trương cuối năm 2022, là hotel đầu tiên ở miền Nam thuộc chuỗi khách sạn tiện ích của Tập đoàn SOJO. Bài trí trẻ trung, bắt mắt. Quầy lễ tân đơn giản, hiện đại; khách tự kiểm tra, checkin, checkout, thanh toán điện tử. Có phòng gửi đồ, phòng chờ, phòng tập gym miễn phí. Phòng giặt giá hữu nghị, có bàn là khách tự ủi đồ...

Sảnh có ô ăn quan và vài trò chơi dân gian lạ mắt. Khách có thể mang theo thực phẩm, sử dụng tiện ích nhà bếp chế biến hoặc được hỗ trợ. Phòng nào cũng có tường kính, view rộng phố thị. Khách lại “Ồ là là”, không ngờ Hậu Giang có khách sạn xịn xò, tiện ích đúng nghĩa. Mọi người thay đổi suy nghĩ về du lịch Hậu Giang và náo nức chờ những trải nghiệm mới.





Không gian SOJO Hotel Hau Giang. Ảnh: Do đơn vị cung cấp

4 giờ sáng, khách được đánh thức. Sự khó chịu biến mất khi âm thanh và cuộc sống đường phố vọng vào. Những người dân quê lũ lượt, í ới gọi nhau về họp chợ với đủ phương tiện. Đi bộ, gánh gồng, xe đạp, xe gắn máy; như trẩy hội. Chợ không có sạp. Chủ, khách chòm hóm, thoải mái hỏi giá, hỏi đủ thứ không sợ lườm nguyệt, đốt phong long. Sản vật làng quê, tươi rói. Nhiều thứ lạ như: củ từ hủi, cá lau kiếng tổ chẳng. Chừng hơn 7 giờ, nắng lên là chợ tan, khách “Ồ là là” tiếc nuối.

Đến thị xã Long Mỹ, khách lại “Ồ là là” vì những đường hoa tự nhiên đẹp hơn tranh 3D. Nhiều nhất là cây trang. Có bông trang ngũ sắc, hàng rào bông trang 3 tầng (tam cấp) và cuộc thi đường hoa đẹp nhất, vườn nhà ấn tượng nhất... Selfie mỗi nhữ tay. Huyện Long Mỹ có chuyện cổ tích nông nghiệp “Gốc bình bát trở trái măng cầu”.

Bình bát (na biển), cùng họ măng cầu xiêm, được xem là cây xâm lấn, phát triển mạnh vùng đầm lầy nước lợ, chịu mặn, rất sai quả. Trái chín vàng ươm, nhìn ngon mà ăn dở. Măng cầu xiêm là cây ăn quả, giá trị kinh tế cao nhưng kén đất. Từ 1978, khi ở Thành Đoàn, tôi đã nghe chuyện thiếu nhi Sài Gòn làm kế hoạch nhỏ, bắt cây bình bát trở trái măng cầu bằng cách ghép nhánh.

Nông dân Long Mỹ làm kế hoạch lớn, ghép hàng mấy chục ha măng cầu trên gốc cây bình bát, kiểu “Hòn măng cầu, da bình bát”. Cả hai cộng sinh hòa hiếu, hoa trái trĩu cành, giúp người dân xóa đói giảm nghèo và làm giàu chính đáng. Trái măng cầu

bán tươi, làm mứt, làm mật, làm rượu... thành sản phẩm OCOP chất lượng. Đặc biệt, trà măng cầu, thực phẩm chức năng cao cấp, sản xuất không kịp đơn hàng. Khách lại “Ồ là là”, không ngờ cây dại được thuần hóa như phù thủy.

Hậu Giang có những điểm nông nghiệp tuần hoàn như doanh nghiệp tư nhân Hải Yến. Đầu tiên nuôi bò, chủ yếu lấy phân làm “nhà và thực phẩm” nuôi trùn quế. Trùn quế, thực phẩm chính nuôi lươn bán tự nhiên với mấy ha ruộng ngập cỏ. Mẹ lươn, tùy trọng lượng, đẻ từ vài trăm đến 1.000 trứng, bé tẹo, kết thành bọt trắng. Trứng lươn được gom vào “nhà” chăm sóc đặc biệt, dinh dưỡng riêng.

Mới nở, lươn con như sợi chỉ, dài chừng 1cm. Trưởng thành, có con nặng cả ký. Doanh nghiệp tận dụng đất nuôi trùn quế trồng dưa lưới, nuôi ong mật giúp thụ phấn hoa. Thân dưa già làm phân xanh hoặc thức ăn bò theo qui trình tuần hoàn khép kín. Mọi công đoạn đều được tính toán hợp lý, tiết kiệm để đạt hiệu quả cao nhất. Trang trại mà cứ ngỡ công viên. Khách lại “Ồ là là”.

Đến Lung Ngọc Hoàng, khách liên tục “Ồ là là” như cà lăm. “Lung”, phương ngữ Nam bộ, là vùng đất trũng; chưa có trong từ điển tiếng Việt. Chỉ Hậu Giang mới có Lung Ông Trời. Khách ngỡ ngỡ gọi Lung Ngọc Hoàng là thủ phủ cây cà na. Hai bên đường vào khu bảo tồn, cà na rợp bóng xanh mát nao lòng. Dọc các bờ kênh, cà na áp đảo so với bình bát, dừa nước, tre, đọt choại...



Khu bảo tồn rộng 2.800ha với 330 loài thực vật (237 loài tự nhiên và 93 loài gây trồng) thuộc 224 chi, 92 họ, có 56 loài mới. Hệ ngập nước có tràm, bần, dừa nước, lau, sậy, bông bong... Hệ đất cạn có cà na, gừa, xộp, trâm bầu, ô môi, ngái lông, mua, sắn... Bìa rừng là cây ăn trái như: dứa, mít, xoài, măng cầu, đu đủ...

Động vật có 206 loài. Chim có le le, cò trắng, bạc má, cà cuốc, cò ốc,

giang sen, cò lạo xám, ác là... Thú có chồn mực, cáo mèo, rái móng, dơi chó... Có 77 loài động vật thủy sinh như cá rô, lóc, bông, thát lát, trê trắng... và nhiều loài quý hiếm như rùa vàng, cua đinh, càng đước, ếch giun, cá còm... Rái cá lông mũi, rùa nắp, rắn hổ mang... là những loài lưỡng cư hiếm. Lung Ngọc Hoàng từng được mệnh danh là “vựa rắn” Tây Nam bộ.

Khu bảo tồn hoang sơ, chưa bị xâm hại. Tháp canh cao gần 20m, vững chãi, có thể dựng lều, mắc võng vài chục người qua đêm. Cả Asean, không nơi nào lý tưởng hơn để hòa mình với thiên nhiên thật sự như vậy. Trekking, tắm rừng (shinrin yoku kiểu người Nhật), tự bắt cá, hái rau chế biến. Ngủ trên những thảm bông tràm trắng xóa, bông bành tựa mây, hương thơm dịu ngọt, đất trời lênh láng vàng trắng, thì “Ố là là” suốt đêm.

Khách còn “Ố là là” với nhà thờ cổ Vị Hưng (Vị Thanh), mái đao kiêu hãnh soi bóng dòng kênh Xà No (tiếng Khmer là cây diên điển) huyền thoại. Với chùa cổ Già Lam (chùa Con Ngựa, Ngã Bảy), có tượng Xích Thổ của Quan Công, tạc từ 1964, giá 50 lượng vàng thời đó. Tượng sống động hơn cả ngựa thật, đôi mắt như biết nói. Chùa có 145 pho tượng tinh xảo và duy nhất thầy trụ trì, không có đệ tử. Buổi



*Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng. Ảnh: Trung Quân*

tối ra công viên Ánh sáng Kỳ quan Cổ đại, khách check - in một nghỉ, lại luôn miệng “Ố là là”.

Ẩm thực Hậu Giang “Ố là là” với củ hủ khóm Cầu Đúc, đồ bánh xèo, xào măng vịt, lẩu gà đồng, trộn gỏi, xào thập cẩm... đều bá cháy. Các biến tấu với cá lau kiếng (cá tỳ bà); đọt choại (rau choại, chày); sâm đất (kim thất); cá Thát Lát rút xương; củ từ cùi... đều ngon “bẻ rở” (bổ rẻ). Các món dưa non, bánh xèo ngũ sắc, bánh xèo ong vò vẽ, canh rau ngót Nhật... ngon điếc mũi và nhiều sản phẩm OCOP không đụng hàng.

Bốn ngày ở Hậu Giang chỉ như cưỡi ngựa xem hoa. Còn nhiều điểm đến thú vị như thủ phủ trâu Việt (Vị Thủy), di tích Ủy ban Liên hợp Đình chiến Nam Bộ và làng đan (đương) cần xé (Ngã Bảy); vườn khóm lừng danh Cầu Đúc; các di tích lịch sử, cách mạng, các vườn cây trái hữu cơ globalgap... Đi cả tuần chưa hết trải nghiệm. Tỉnh đang nỗ lực phục hồi chợ nổi Ngã Bảy Phụng Hiệp, làm bản đồ Việt Nam và trái tim bằng cây lúa giữa ruộng...

Theo nhóm khách “Ố là là”, du lịch Hậu Giang chỉ thiếu cách làm hiệu quả. Hình như dân Hậu Giang chưa yêu quê mình đủ và có vẻ tự ti về tiềm năng du lịch Miệt Ngàn?





# Hậu Giang

Miền đất hội tụ



## SẴN VÉ TỐT

LIÊN HỆ NGAY

- ĐẠILÝ VÉ MÁY BAY TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ
- ĐẠILÝ VÉ TÀU HỎA, TÀU CAO TỐC
- HỖ TRỢ THÔNG TIN, TƯ VẤN TOUR, TUYẾN DU LỊCH TRONG VÀ NGOÀI TỈNH



TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH HẬU GIANG

📍 Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

☎ 0293 360 5678 🌐 haugiangtourism.vn 📱 Zalo Du Lịch Hậu Giang





*Ánh: Bamboo Garden*