



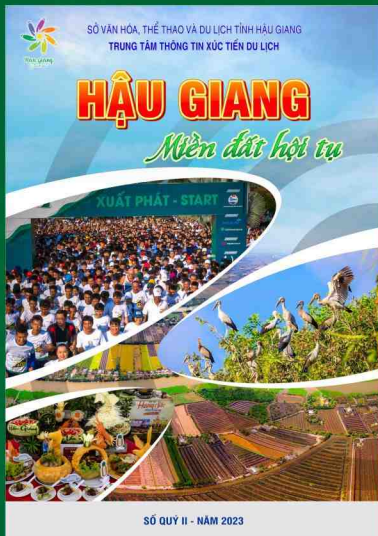
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG
TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH

HẬU GIANG

Miền đất hội tụ



SỐ QUÝ II - NĂM 2023



Chỉ đạo thực hiện:

Nguyễn Thị Lý

Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Lê Minh Dũng

Giám đốc Trung tâm TTXTDL Hậu Giang

Đơn vị thực hiện:

Trung tâm TTXTDL Hậu Giang

Ban biên tập:

**Nguyễn Thị Lý, Hồ Ngọc Tú Anh,
Lê Minh Dũng, Trần Văn Đạt,
Phạm Thúy Quyên, Nguyễn Bích Ngân,
Võ Nguyễn Đại Phúc**

Bìa 1:

Ảnh: **Trung tâm TTXTDL Hậu Giang**

Bìa 2:

Ảnh: **Quốc Khánh**

Địa chỉ: Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V,
thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Điện thoại: (+84) 293 627 0087
(+84) 293 360 5678
Hotline: (+84) 293 627 0097
Email: xtdl.haugiang@gmail.com

Giấy phép xuất bản số: 38/GP-STTTT
do Sở Thông tin truyền thông tỉnh Hậu Giang
cấp ngày 22 - 6 - 2023,

in xong nộp lưu chiểu tháng 7 năm 2023

Số lượng: 200 quyển. Khổ 19cm x 27cm

In tại Công ty Cổ phần In Tổng hợp Cần Thơ. Số 500,
đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TPCT
Điện thoại: 0292.3838.852 - 3838.553.

MỤC LỤC

- 1 **Giải Marathon Quốc tế “Vietcombank Mekong Delta” Hậu Giang 2023**
- 2-3 **Vinh danh ẩm thực Hậu Giang vào Top Kỷ lục Châu Á**
- 4-5 **Hội thảo Chuyên đề “Giải pháp Chuyển đổi số nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch”**
- 6 **Hậu Giang đạt nhiều giải thưởng tại Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ lần thứ 10 được tổ chức ở Cần Thơ**
- 7 **Hậu Giang thu hút khoảng 37.490 lượt khách tham quan du lịch**
- 8-9 **Du lịch Hậu Giang tham gia Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 - năm 2023**
- 10-11 **Hậu Giang tham gia Quảng bá, xúc tiến du lịch tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2023**
- 12 **Hậu Giang có buổi trao đổi với Đại học Nam Cần Thơ về phát triển du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng**
- 13 **Tổ chức lớp Bồi dưỡng kỹ năng quảng bá, kỹ năng sale OTA**
- 14-15 **Tìm hướng đi đúng phát triển du lịch cộng đồng**
- 16-17 **Cú hích cho du lịch thời 4.0**
- 18 **Các dự án mời gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch**
- 19-21 **Điểm đến lý tưởng Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân**
- 22-24 **Tết Đoàn Ngo nhớ hương vị bánh xèo củ hủ khóm quê tôi!**

GIẢI MARATHON QUỐC TẾ “VIETCOMBANK MEKONG DELTA” HẬU GIANG 2023



Vi Thanh City
15 - 16.7.2023



mekong delta marathon

CHUỖI HOẠT ĐỘNG

THỜI GIAN	NỘI DUNG	ĐỊA ĐIỂM
Ngày 11 - 17/7/2023	Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023	Khu đô thị Cát Tường Western Pearl 2, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Ngày 13 - 16/7/2023	Trưng bày hiện vật, hình ảnh tiêu biểu về văn hóa, thể thao và du lịch	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Ngày 14 - 16/7/2023	Triển lãm sách	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Ngày 14/7/2023	Các đoàn vận động viên làm quen đường chạy	Thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Ngày 15/7/2023	Vận động viên đăng ký nhận vật dụng và Ban tổ chức kiểm tra hoàn tất hồ sơ đăng ký thi đấu	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Lúc 7 giờ 15, ngày 15/7/2023	Xuất phát cự ly 2,4km (Độ tuổi 12 - 15)	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Lúc 7 giờ 30, ngày 15/7/2023	Xuất phát cự ly 800m (Độ tuổi 6 - 11)	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Lúc 17 giờ, ngày 15/7/2023	Lễ khai mạc Giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” tỉnh Hậu Giang năm 2023 gắn với khai mạc Đại hội Thể thao đồng bằng sông Cửu Long lần thứ IX - Hậu Giang năm 2023	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Lúc 4 giờ 15, ngày 16/7/2023	Xuất phát cự ly Full Marathon (42,195 km)	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Lúc 4 giờ 45, ngày 16/7/2023	Xuất phát cự ly Half Marathon (21 km)	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Lúc 5 giờ 45, ngày 16/7/2023	Xuất phát Fun Marathon (10 km)	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Lúc 6 giờ 30, ngày 16/7/2023	Xuất phát Fun Marathon (5 km)	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Lúc 9 giờ, ngày 16/7/2023	Lễ tổng kết - trao giải Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon” tỉnh Hậu Giang năm 2023	Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang



Giấy chứng nhận Kỷ lục Châu Á cho nhóm món ăn từ cá Thát Lát



Giấy chứng nhận Kỷ lục Châu Á cho nhóm món ăn từ Khóm Cầu Đức

VINH DANH ẨM THỰC HẬU GIANG VÀO TOP KỶ LỤC CHÂU Á

* NGUYỄN NGÂN

Ngày 20/5/2023, tại Hội ngộ Kỷ lục gia Việt Nam lần thứ 52 với chủ đề: “Đủ nắng hoa sẽ nở - Đủ tầm nhìn thấy cơ hội” được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh, Tổ chức Kỷ lục châu Á (ABR) đã chính thức trao danh hiệu Kỷ lục châu Á đến 9 địa phương có các đặc sản ẩm thực nổi tiếng tại Việt Nam, trong đó có tỉnh Hậu Giang, Việt Nam.

Với những giá trị đã mang lại từ việc xác lập thành công 02 Kỷ lục Việt Nam trong năm 2022, là “Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ cá Thát Lát nhiều nhất Việt Nam” và “Sự kiện chế biến và công diễn các món ăn từ Khóm nhiều nhất Việt Nam”, một lần nữa cá Thát Lát và Khóm Cầu Đức đã làm rạng danh vùng Đất Hậu Giang, đưa ẩm thực Hậu Giang vươn xa ra thế giới.



Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang đại diện đón nhận Kỷ lục. Ảnh: VietKings



Ông Võ Hoàng Vũ, Phó Giám đốc Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Hậu Giang đại diện đón nhận Kỷ lục. Ảnh: VietKings



Hình ảnh các món ăn từ khóm Cầu Đúc và cá Thát Lát xác lập 2 Kỷ lục Việt Nam

Từ năm 2022 đến đầu năm 2023, Hậu Giang vinh dự đạt 02 kỷ lục Châu Á thuộc nhóm món ăn đặc sản là “Các món ăn từ cá Thát Lát” và “Các món ăn từ Khóm”.

“Các món ăn từ cá Thát Lát” đạt giá trị Kỷ lục Châu Á (theo Bộ tiêu chí Kỷ lục Ẩm thực và Đặc sản Châu Á). Với giá trị kinh tế cao, vị ngọt đậm đà, thịt cá dai, cá Thát Lát Hậu Giang đã được chế biến thành hàng trăm món ăn phong phú với nhiều phương thức chế biến độc đáo, như: chiên, hấp, nấu lẩu, làm gỏi... hay cho ra đời những món ăn ngon với sự hòa quyện hài hòa giữa hương vị Á và Âu: chả cá Thát Lát, Lẩu khổ qua cá Thát Lát, gỏi cá Thát Lát...

“Các món ăn từ khóm Cầu Đúc” đạt giá trị Kỷ lục Châu Á (theo Bộ tiêu chí Kỷ lục Ẩm thực và Đặc sản Châu Á). Đây là loại khóm thuộc giống Queen (Nữ hoàng), trái có hình dáng thanh nhã,

cứng ngắn, lõi nhỏ, mắt lồi, hốc mắt hơi sâu, thịt màu vàng, ít xơ, ít nước, giòn và ngọt thanh. Từ xưa đến nay, khóm Cầu Đúc đã được mệnh danh là “nữ hoàng nhiệt đới”, nức tiếng xa gần, riêng chỉ có ở Hậu Giang. Ngày nay, trái khóm mang lại nhiều giá trị kinh tế cao cho địa phương, với những sản phẩm độc đáo, đa dạng, như: nước khóm ép, khóm sấy khô, mứt, kẹo, rượu khóm...

Hy vọng rằng, với những thành quả đã gặt hái được từ những giá trị sẵn có, sản phẩm cá Thát Lát và Khóm Cầu Đúc sẽ không ngừng hoàn thiện, tạo ra những giá trị mới mẻ, nét riêng, bước đột phá mới từ đó giúp ẩm thực Hậu Giang nói chung và loại hình du lịch gắn với ẩm thực tại Hậu Giang nói riêng không ngừng vươn xa, đến gần hơn với du khách trong nước và quốc tế.

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ “GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI SỐ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ DU LỊCH”

* TOÀN NGUYỄN

Sáng ngày 19/5/2023, Hội thảo Chuyên đề “Giải pháp Chuyển đổi số nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch” được tổ chức tại tỉnh Hậu Giang, chủ trì Hội thảo ông Sầm Hoàng Minh, UVBTV Tỉnh ủy, Trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy Hậu Giang, bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ông Hà Thân, Phó Chủ tịch Hội Tin học TP. HCM; cùng tham dự có đại diện Lãnh đạo các sở, ban ngành tỉnh, Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; các cơ quan thông tấn, báo chí đến đưa tin.



Ông Sầm Hoàng Minh, UVBTV Tỉnh ủy, Trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy Hậu Giang phát biểu chào mừng tại Hội thảo

Hội thảo Chuyên đề “Giải pháp Chuyển đổi số nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch” là một trong các hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện của Tuần lễ Chuyển đổi số và Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Mekong Delta 2023. Đây là hoạt động nhằm nhân rộng mô hình, giải pháp, ứng dụng chuyển đổi số về du lịch đang được triển khai đem lại hiệu quả tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, đồng thời tạo cơ hội cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trong tỉnh tiếp cận với các doanh nghiệp công nghệ thông tin đến từ Thành phố Hồ Chí Minh.



Đại biểu xem clip giới thiệu về du lịch Hậu Giang

Phát biểu tại Hội thảo, Ông Sâm Hoàng Minh, UVBTV Tỉnh ủy, Trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy Hậu Giang nhấn mạnh trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay, với nền tảng công nghệ số, khái niệm “du lịch thông minh” ngày càng phổ biến, nhờ đó, giúp cho sự tương tác, kết nối chặt chẽ giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và khách du lịch, nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách, đồng thời, giúp cho hoạt động của doanh nghiệp đạt hiệu quả hơn. Qua đó cho thấy, việc chuyển đổi số sẽ mang lại nhiều lợi ích cho nền kinh tế nói chung và ngành Du lịch nói riêng. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện chuyển đổi số với ngành Du lịch không phải dễ dàng và thuận lợi như dự tính. Những khó khăn lớn hiện nay chủ yếu đến từ: thiếu hụt nguồn lực (bao gồm nguồn lực tài chính, công nghệ và nhân lực); rào cản trong văn hóa doanh nghiệp; thiếu hụt dữ liệu (bao gồm các báo cáo, phân tích thông tin); tầm nhìn người lãnh đạo; tâm lý trong việc tiếp cận và ứng dụng,... Chính những khó khăn đó cần phải có những Giải pháp Chuyển đổi số góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch hiện nay của tỉnh Hậu Giang.

Tại Hội thảo các diễn giả đã giới thiệu một số giải pháp góp phần thúc đẩy du lịch số như: Nền tảng dịch vụ đô thị thông minh tỉnh Thừa Thiên Huế (Hue-S), đây là một trong những sản phẩm Công nghệ số Make in Viet Nam năm 2022 được vinh dự lọt vào Top 10 hạng mục sản phẩm số xuất sắc cho xã hội số do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức; những dấu ấn công nghệ tại Sojo Hotels; Quản lý hoạt động du lịch với Zoho CRM Plus; Blockchain và tương lai của ngành du lịch; IPTV - Nền Tảng



Ông Bùi Hoàng Minh, Giám đốc Trung tâm Giám sát, điều hành đô thị thông minh tỉnh Thừa Thiên Huế chia sẻ nền tảng Hue - S

Kiến Tạo Hệ Sinh Thái Du Lịch Thông Minh; Cổng thông tin và chatbot du lịch.

Phát biểu bế mạc, bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bày tỏ sự trân trọng của mình với những ý kiến, tinh thần trách nhiệm đầy tâm huyết của quý đại biểu, quý diễn giả, quý doanh nghiệp đã mang đến cho Hội thảo, không chỉ giới thiệu những giải pháp, sản phẩm tối ưu mà còn mang đến các mô hình chuyển đổi số đã được triển khai thực tiễn, giải quyết các bài toán cho doanh nghiệp, địa phương,... trong công tác chuyển đổi số nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội nói chung và du lịch nói riêng. Thay mặt Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bà Nguyễn Thị Lý mong muốn sẽ được tiếp tục có cơ hội hợp tác với các vị diễn giả, các doanh nghiệp và các đối tác để chung tay thực hiện các giải pháp chuyển đổi số nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch không chỉ của tỉnh Hậu Giang, mà với cả các địa phương trong cả nước.

HẬU GIANG ĐẠT NHIỀU GIẢI THƯỞNG TẠI LỄ HỘI BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ LẦN THỨ 10 ĐƯỢC TỔ CHỨC Ở CẦN THƠ

* TRANG NHÃ

Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ năm nay quy tụ hơn 300 gian hàng của các nghệ nhân đến từ nhiều tỉnh thành trong cả nước và 9 quận, huyện của TP Cần Thơ, hơn 100 nghệ nhân đến từ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất bánh. Lễ hội sẽ kéo dài từ 28/4 đến hết ngày 2/5 (nhằm mùng 9 - 13/3 âm lịch) tại khuôn viên quảng trường quận Bình Thủy. Trong đó, đơn vị tỉnh Hậu Giang tham gia 09 gian hàng với 04 nghệ nhân trình diễn và bán hơn 10 loại bánh như: bánh dúc gân, bánh cam mặn, bánh bò, bông lan nhân khóm...

Lễ hội chia thành các khu: bánh dân gian Nam Bộ; sản phẩm OCOP; trưng bày máy và các sản phẩm phụ trợ làm bánh dân gian; ẩm thực; thủ công mỹ nghệ; quà tặng lưu niệm. Ngoài ra trong khuôn khổ lễ hội còn có các hoạt động khác như lễ dâng hương và dâng bánh giỗ Tổ Hùng Vương, hội thi làm bánh dân gian và chương trình biểu diễn cách làm các loại bánh dân gian...

Điểm nhấn của Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ là Hội thi Bánh Dân gian với 27 đơn vị dự thi, 168 nghệ nhân và 73 món bánh, đến từ các tỉnh, thành phố: Hậu Giang, Tiền Giang, Vĩnh Long, Trà Vinh, Bạc Liêu, Sóc Trăng, Bến Tre, An Giang, Đồng Tháp, Bình Thuận và thành phố Cần Thơ. Kết quả chung cuộc, Ban tổ chức trao tặng nhiều giải thưởng cho các nghệ nhân và các đơn vị.



Các đơn vị lên nhận giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ. Ảnh: Phương Khánh



Phần trình bày món ăn dự thi của đội thi Phạm Văn Phúc của đơn vị tỉnh Hậu Giang. Ảnh: Phương Khánh

Lễ hội lần này, Hậu Giang vinh dự nhận được Bằng khen của Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ và Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là đơn vị đạt giải tập thể xuất sắc. Riêng nghệ nhân Phạm Văn Phúc với món bánh trái bí ngô, bánh mít bột lọc, bánh khóm thỏ vàng và nghệ nhân Đặng Thị Cẩm Nhung với món bánh xèo củ hủ khóm đạt giải cá nhân xuất sắc.

Kết quả cuộc thi đã cho thấy tài năng và sự cố gắng của các nghệ nhân, qua đó nâng tầm giá trị ẩm thực Hậu Giang nói chung và bánh dân gian Hậu Giang nói riêng lên một tầm cao mới! Hứa hẹn Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XI Hậu Giang sẽ còn gặt hái được nhiều kết quả cao hơn.

HẬU GIANG THU HÚT KHOẢNG 37.490 LƯỢT KHÁCH THAM QUAN DU LỊCH

* VĨNH TRÀ

Thông tin từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trong kỳ nghỉ lễ 5 ngày lần này, Hậu Giang đón khoảng 37.490 lượt khách tham quan du lịch, tăng 226% so với cùng kỳ. Tổng thu từ khách du lịch ước gần 14,9 tỉ đồng, tăng trên 200% so với cùng kỳ. Đây là điều chứng tỏ du lịch Hậu Giang đang từng bước phục hồi, đáp ứng nhu cầu của du khách.

Thời gian qua, Hậu Giang đang tập trung đầu tư cho du lịch, tạo điều kiện cho doanh nghiệp làm du lịch trên địa bàn khai thác thế mạnh, sản phẩm du lịch của địa phương để phục vụ du khách. Trong dịp này, một số vườn trái cây, điểm du lịch thu hút khách như: vườn dâu Thiên Ân (Ngã Bảy), vườn dâu Bé Hai (thành phố Vị Thanh), vườn tre Tư Sang (Phụng Hiệp), Homestay Mương Đình (Châu Thành A)... Đặc biệt, Homestay Miệt Vườn (Ngã Bảy) đã sáng tạo mở phiên chợ bánh dân gian trong 3 ngày, đã thu hút hàng trăm lượt khách không chỉ thưởng lãm cảnh sắc yên bình, mà còn thưởng thức những món bánh dân gian đậm đà hương vị quê nhà.



Vườn tre Tư Sang là một trong những điểm hút khách tại Hậu Giang



Du khách tham quan Trang trại sữa dê Ngọc Đào



Chợ bánh dân gian tại Homestay Miệt Vườn thu hút hàng trăm lượt khách



Toàn cảnh Lễ khai mạc Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023. Ảnh: Ban tổ chức

DU LỊCH HẬU GIANG THAM GIA NGÀY HỘI DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 19 - NĂM 2023

* NGỌC GIÀU

Tối ngày 06/04/2023, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đã tổ chức Lễ khai mạc Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023, với chủ đề “Tâm điểm giao thoa – Hành trình sống động”. Ngày hội Du lịch năm nay diễn ra từ ngày 06/04 đến 09/04/2023 tại Công viên 23/9, Quận 1, có sự tham gia của các Sở Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Du lịch; Trung tâm Xúc tiến – Đầu tư – Thương mại Du lịch của các tỉnh thành, phố trong cả nước; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; Văn phòng đại diện các tổ chức xúc tiến du lịch của các quốc gia, các doanh nghiệp du lịch nước ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh; Doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, hãng hàng không, vận chuyển, các điểm tham quan, vui chơi giải trí, điểm mua sắm, ăn uống... các tỉnh, thành phố.

Đây là hoạt động nhằm tạo dấu ấn cho một năm thành công trong giai đoạn phục hồi sau dịch và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, quảng bá hình ảnh điểm đến của các tỉnh, thành phố đến với du khách; là sự kiện thiết thực chào mừng Năm Du lịch Quốc gia 2023 – “Ninh Thuận – Hội tụ xanh” góp phần thúc đẩy liên kết phát triển du lịch với các vùng trong thời gian tới. Đồng thời, kích cầu du lịch nội địa trong dịp hè 2023, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu chương trình kích cầu du lịch; các địa phương tiếp cận và giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch đến với khách tham quan, đặc biệt là Thành phố Hồ Chí Minh.

Tại “Hội chợ kích cầu du lịch”: Hậu Giang giới thiệu những nét đẹp văn hóa, thiên nhiên, con người, giá trị văn hóa, tiềm năng phát triển du lịch Hậu Giang qua các video clip quảng bá du lịch “Hậu Giang miền đất hội tụ” và “Khơi dậy tiềm năng du lịch Hậu Giang”; giới thiệu các dự án kêu gọi đầu tư, cẩm nang du lịch, postcard ảnh đẹp Hậu Giang, cẩm nang món ngon Hậu Giang, các chương trình du lịch đặc trưng của Hậu Giang đến với du khách trong và ngoài nước. Trưng bày, quảng bá, giới thiệu các đặc sản OCOP Hậu Giang: trà măng cầu, bánh phồng cá thát lát, sữa chua dê sấy khô...

Ngoài ra, Hậu Giang còn tham gia đoàn khảo sát giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh và một số hoạt động khác của Ban tổ chức nhằm giúp các doanh nghiệp lữ hành, kinh doanh du lịch của tỉnh khảo sát, học hỏi kinh nghiệm, kết nối và khai thác các chương trình du lịch đặc trưng.



Ông Dương Anh Đức - Phó Chủ tịch UBND TP Hồ Chí Minh phát biểu khai mạc.
Ảnh: Ban tổ chức



Khách tham quan gian hàng Hậu Giang tại Ngày hội
Ảnh: Bích Ngân

Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh là cơ hội giúp du lịch Hậu Giang giới thiệu, quảng bá những hình ảnh đẹp, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh đến với khách du lịch; tăng cường thúc đẩy các hoạt động quảng bá, tạo cơ hội hợp tác, liên kết phát triển cho doanh nghiệp du lịch của Hậu Giang với các doanh nghiệp du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trong cả nước.

HẬU GIANG THAM GIA QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH TẠI HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ VIỆT NAM - VITM HANOI 2023

* QUYÊN HUYỀN



Đại biểu cắt băng khai mạc Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2023. Ảnh: Đại Phúc



Ông Nguyễn Văn Hùng, Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL phát biểu khai mạc VITM Hanoi 2023. Ảnh: Đại Phúc

Sáng ngày 13/4/2023, Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2023 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế (I.C.E Hanoi), Cung Văn hóa Hữu nghị Hà Nội, VITM - Hanoi 2023 lần này diễn ra từ ngày 13/4 - 16/4, với chủ đề: “Du lịch Văn hóa”, hướng đến góp phần xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Việt Nam trên thị trường du lịch quốc tế.

Phát biểu tại buổi lễ khai mạc, ông Nguyễn Văn Hùng, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhấn mạnh: “Ngành công nghiệp không khói” đang có những đóng góp ngày càng lớn và có vị trí, vai trò quan trọng trong nền kinh tế của nhiều quốc gia. Ông tin tưởng hội chợ lần này, các doanh nghiệp du lịch sẽ tìm và gặp gỡ được nhiều đối tác mới, tìm được nhiều hướng kinh doanh mới, nhiều hợp đồng sẽ được ký kết, tạo đà cho sự phát triển của du lịch Việt Nam cũng như của các đối tác, các quốc gia tham gia vào các chuỗi hoạt động tại Hội chợ trong thời gian tới; các địa phương sẽ kết nối được với các doanh nghiệp lữ hành để chung tay phát triển sản phẩm theo hướng “mỗi địa phương một sản phẩm du lịch đặc sắc”, xây dựng tour, tuyến khai thác tối đa tiềm năng du lịch và phù hợp với thị hiếu của du khách.

Nhằm đánh dấu cột mốc 10 năm hình thành và phát triển (2013-2023). VITM Hanoi 2023 bao gồm nhiều hoạt động xúc tiến du lịch, thông qua các hoạt động gặp gỡ giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp; doanh nghiệp với người tiêu dùng (khách du lịch), hoạt động của các Cơ quan xúc tiến du lịch Việt Nam và Quốc tế, như: Hội nghị giới thiệu, quảng bá du lịch Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh: “Một hành trình - Bốn địa phương - Nhiều trải nghiệm”, Chương trình kết nối, giới thiệu du lịch tỉnh: Kiên Giang, tỉnh Lạng Sơn, tỉnh Lào Cai...



Sự kiện kết nối cung cầu du lịch tại VITM Hanoi 2023

Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2023, Du lịch Hậu Giang tham gia gian hàng chung của khu vực ĐBSCL (cùng Cụm liên kết, hợp tác phát triển du lịch phía Tây và phía Đông vùng đồng bằng sông Cửu Long); ngoài trưng bày, giới thiệu các sản phẩm du lịch, các sản phẩm quà tặng du lịch từ các sản phẩm OCOP tỉnh Hậu Giang, Hậu Giang còn giới thiệu, kêu gọi các dự án đầu tư, các ấn phẩm quảng bá, xúc tiến du lịch Hậu Giang... Bên cạnh đó, đoàn công tác của Hậu Giang còn tham dự các sự kiện, diễn đàn kết nối, hội nghị liên kết, xây dựng các sản phẩm du lịch cùng các địa phương, doanh nghiệp trong và ngoài nước.



Đoàn Hậu Giang chụp ảnh lưu niệm tại gian hàng quảng bá, xúc tiến du lịch cùng các tỉnh tham gia VITM Hanoi 2023

HẬU GIANG CÓ BUỔI TRAO ĐỔI VỚI ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI KHU BẢO TỒN THIÊN NHIÊN LUNG NGỌC HOÀNG

* VĂN ĐẠT

Vừa qua, tại trụ sở Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang, ông Nguyễn Văn Hoà, Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã chủ trì cuộc họp chuyên môn với Đoàn công tác của Đại học Nam Cần Thơ về trao đổi, đề xuất những định hướng phát triển du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng.

Cuộc họp còn có sự tham gia của đại diện Lãnh đạo: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Xây dựng, Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng; Về phía Đoàn công tác có: GS.TS.Võ Tòng Xuân, Hiệu trưởng danh dự Đại học Nam Cần Thơ và ông Piet Steel, Giám đốc Trung tâm EU-Á Châu (Cựu Đại sứ Bỉ tại Việt Nam), một tổ chức xã hội của Hội đồng Châu Âu, chuyên hợp tác với các quốc gia Châu Á trong định hướng phát triển du lịch sinh thái.

Trước đó, Đoàn công tác đã khảo sát thực tế tại Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, ông Piet Steel cho rằng Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng là địa điểm lý tưởng để phát triển du lịch sinh thái, nhưng làm thế nào để du lịch sinh thái bền vững thì phải có biện pháp, chương trình cụ thể, cần áp dụng kỹ thuật để hạn chế phát thải CO2 thấp nhất và cần có kế hoạch quản lý chất thải phù hợp, bên cạnh đó việc



Buổi làm việc giữa Lãnh đạo tỉnh và Đoàn công tác Đại học Nam Cần Thơ trao đổi những định hướng phát triển du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng. Ảnh: Văn Đạt

thu hút khách du lịch và giữ được thiên nhiên là một trong những vấn đề cần được quan tâm...

Tại cuộc họp ông Nguyễn Văn Hoà, Phó Chủ tịch UBND tỉnh cho biết thời gian qua đã có nhiều đoàn chuyên gia đến khảo sát, đánh giá tiềm năng phát triển du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, hiện nay tỉnh đang đề xuất Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đưa Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng bổ sung vào danh mục các địa điểm tiềm năng phát triển khu du lịch quốc gia giai đoạn 2021 - 2030. Đoàn công tác đã đưa ra những góp ý rất thiết thực, tỉnh sẽ nghiên cứu, đánh giá và tính toán lại để đưa vào điều chỉnh đề án du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng theo hướng bảo tồn thiên nhiên gắn với phát triển du lịch và phát triển kinh tế...

TỔ CHỨC LỚP BỒI DƯỠNG KỸ NĂNG QUẢNG BÁ, KỸ NĂNG SALE OTA

* XÚC TIẾN DU LỊCH

Sáng ngày 13/6/2023, thực hiện kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng trên địa bàn tỉnh Hậu Giang, được sự thống nhất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch phối hợp Trường Cao đẳng du lịch Cần Thơ tổ chức khai giảng Lớp Bồi dưỡng “Kỹ năng quảng bá, kỹ năng sale OTA” (Online Travel Agent - Đại lý du lịch trực tuyến).

Dự Lễ khai giảng có Ông Lê Minh Dũng, Giám đốc Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch, Ông Trần Văn Đạt, Phó Trưởng phòng Phòng quản lý du lịch, Ông Võ Hoàng Vũ, Phó Giám đốc Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch, Bà Trần Thị Hoàng Dung, Phó trưởng phòng Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Vị Thanh; Thạc sĩ Ngô Thanh Phương, Giảng viên Trường Cao đẳng Du lịch Cần Thơ cùng 40 học viên là quản lý, nhân viên các cơ sở kinh doanh lưu trú, homestay, du lịch cộng đồng, các điểm du lịch, quản lý, nhân viên doanh nghiệp, đại lý, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, kinh doanh sản phẩm quà lưu niệm, sản phẩm Ocop trên địa bàn tỉnh.

Với mong muốn giúp doanh nghiệp hiểu được tầm quan trọng và sự cần thiết của quảng bá, kinh doanh trên OTA theo xu hướng phát triển của du lịch trong thời kỳ 4.0 hiện nay, đồng thời cập nhật, nâng cao kiến thức, kinh nghiệm vận hành OTA một cách hiệu quả, tiết kiệm chi phí, giúp các doanh nghiệp cân nhắc lựa chọn đơn vị liên kết, hợp tác phù hợp với mỗi giai đoạn kinh doanh.

Từ ngày 13/6 - 15/6/2023, học viên đã được tìm hiểu 03 chuyên đề chính, với các nội dung: Tổng quan marketing và xu hướng truyền thông điểm đến; kiến thức chung về OTA và kỹ năng quản lý SALE OTA; xử lý khủng hoảng truyền thông. Bên cạnh đó, với tinh thần học tập và trải nghiệm thực tế, Ban tổ chức cùng các đơn vị có liên quan đã tổ chức buổi học tập thực tế tại các điểm, cơ sở kinh doanh



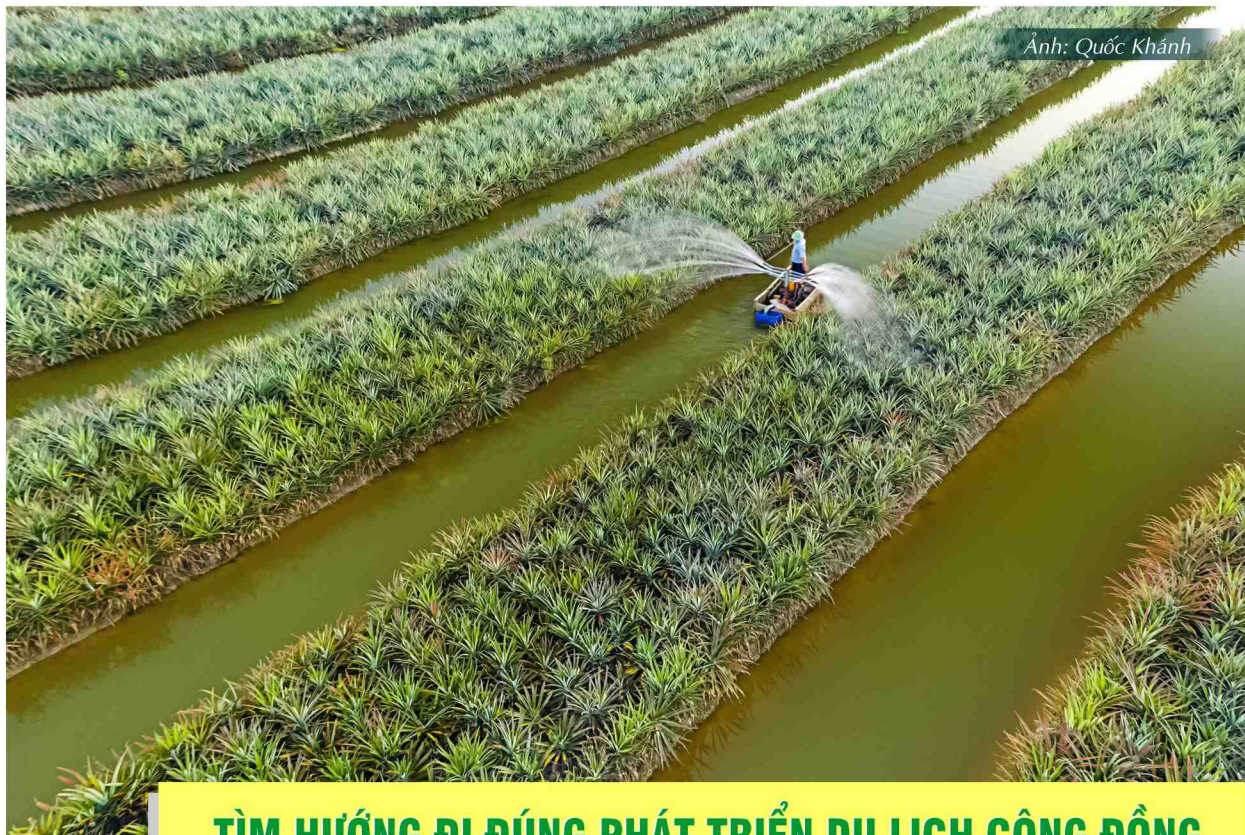
Quang cảnh lớp Bồi dưỡng kỹ năng quảng bá, kỹ năng sale OTA



Tham quan, tìm hiểu phương thức marketing tại quán Tân Hậu Giang, đường 3/2, P. 5, thành phố Vị Thanh, T. Hậu Giang



Học viên tham quan, trải nghiệm “Homestay Mường Đình”, ấp Nhơn Phú 1, xã Nhơn Nghĩa A, huyện Châu Thành A du lịch, cơ sở lưu trú, như: Quán ăn Tân Hậu Giang, khách sạn SOJO, homestay Mường Đình, Trang trại sữa dê Ngọc Đào, Vườn Măng cụt trăm năm tuổi... tạo nên bầu không khí học tập vui tươi, đầy phấn khởi, giúp học viên vừa học tập, vừa trải nghiệm thực tế, từng bước mở rộng, nâng cao cách thức quảng bá sản phẩm, hướng đến một nền du lịch 4.0 năng động, hiệu quả và tiết kiệm.



TÌM HƯỚNG ĐI ĐÚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG

Hậu Giang có tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch cộng đồng. Tuy nhiên, dù có nhiều nỗ lực, nhưng đến thời điểm hiện tại vẫn khá loay hoay tìm hướng đi phù hợp nhất.

* VĨNH TRÀ

Nhiều lợi thế

Hậu Giang có sông Ngã Bảy với nét văn hóa đặc sắc miền sông nước, kênh xáng Xà No - Con đường lúa gạo, vườn cây ăn trái trĩu quả và đồng rộng bao la tạo nên không gian xanh mát, dễ chịu. Hậu Giang còn có nhiều làng nghề truyền thống, vùng cây ăn trái đặc sản trải đều ở các huyện, thị thành có thể xây dựng thành sản phẩm du lịch cộng đồng tạo được nét riêng đặc sắc, như vùng khóm Cầu Đúc thành phố Vị Thanh, vùng quýt đường Long Trị thị xã Long Mỹ, vùng trồng xoài cát Hòa Lộc huyện Châu Thành A, măng cầu xiêm ở huyện Long Mỹ, huyện Phụng Hiệp, dưa lưới ở huyện Châu Thành, làng trầu ở huyện Vị Thủy, dâu, chôm chôm, sầu riêng thành phố Ngã Bảy. Những năm qua, một số nhà vườn đã quyết tâm làm du lịch từ sản vật của địa phương và trồng thêm nhiều loại cây ăn trái, để có thể thu hút khách đến nhiều mùa trong năm.

Tỉnh ủy, UBND tỉnh đề ra chủ trương, định hướng, đầu tư mang tầm chiến lược, tạo đà cho du lịch có thêm nhiều cơ hội, điều kiện để phát triển. Bằng những nghị quyết, kế hoạch, đề án... đã, đang và sẽ tiếp tục được triển khai, là động lực, cơ hội để du lịch nói chung, du lịch cộng đồng nói riêng, có thêm nhiều cơ hội để phát triển xứng tầm.

Hậu Giang đặc biệt quan tâm xây dựng sản phẩm du lịch, nhất là du lịch cộng đồng, tạo điều kiện cho các hộ dân được tiếp cận với kiến thức làm du lịch, tham quan, học tập những mô hình du lịch cộng đồng hiệu quả. Tỉnh đã hỗ trợ người dân làm du lịch cộng đồng tại vùng khóm Cầu Đúc, đang xây dựng đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Hậu Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2025, để thực hiện bài bản, có điểm nhấn và xây dựng những sản phẩm du lịch cộng đồng thật sự hiệu quả, mang đậm dấu ấn riêng.

Không dễ phát triển du lịch cộng đồng

Tuy nhiên, phải nhìn nhận dù tiềm năng, cơ hội có, nhưng thách thức cũng không nhỏ để Hậu Giang có thể phát triển du lịch cộng đồng.

Mới đây, UBND thành phố Vị Thanh tổ chức tọa đàm “Tháo gỡ khó khăn trong phát triển du lịch cộng đồng”, với sự tham dự của người dân làm du lịch, nhà nghiên cứu, đơn vị lữ hành... Nhiều ý kiến tạo buổi

tọa đàm đã nói lên được những tồn tại, khó khăn khi làm du lịch cộng đồng ở vùng khóm Cầu Đúc trong những năm qua. Trước đó, một hộ dân được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh theo sát, tạo mọi điều kiện để xây dựng sản phẩm du lịch, với mong muốn từ đây sẽ tác động đến những hộ dân trồng khóm lân cận, để họ cùng nhập cuộc, nhưng rồi điểm này chỉ tồn tại được một thời gian ngắn, giờ không còn hoạt động. Địa phương vận động tiếp tục 5 hộ dân cùng tham gia, nhưng hiện tại, họ vẫn chưa hình dung câu chuyện làm du lịch và chưa biết mình phải làm gì để nhiều du khách biết đến... Ông Lâm Trường Thọ, ở ấp Thạnh Thắng, xã Hỏa Tiến, thành phố Vị Thanh, chia sẻ: “Được địa phương hỗ trợ, tôi cũng tìm hiểu và có kiến thức cơ bản về làm du lịch cộng đồng. Nhưng nói thiệt, với hơn 20 công khóm của mình, tôi chỉ mới thả thêm cá để tăng thu nhập, chứ thật sự chưa biết phải làm sao để có thể thu hút người ta đến đây vui chơi”.

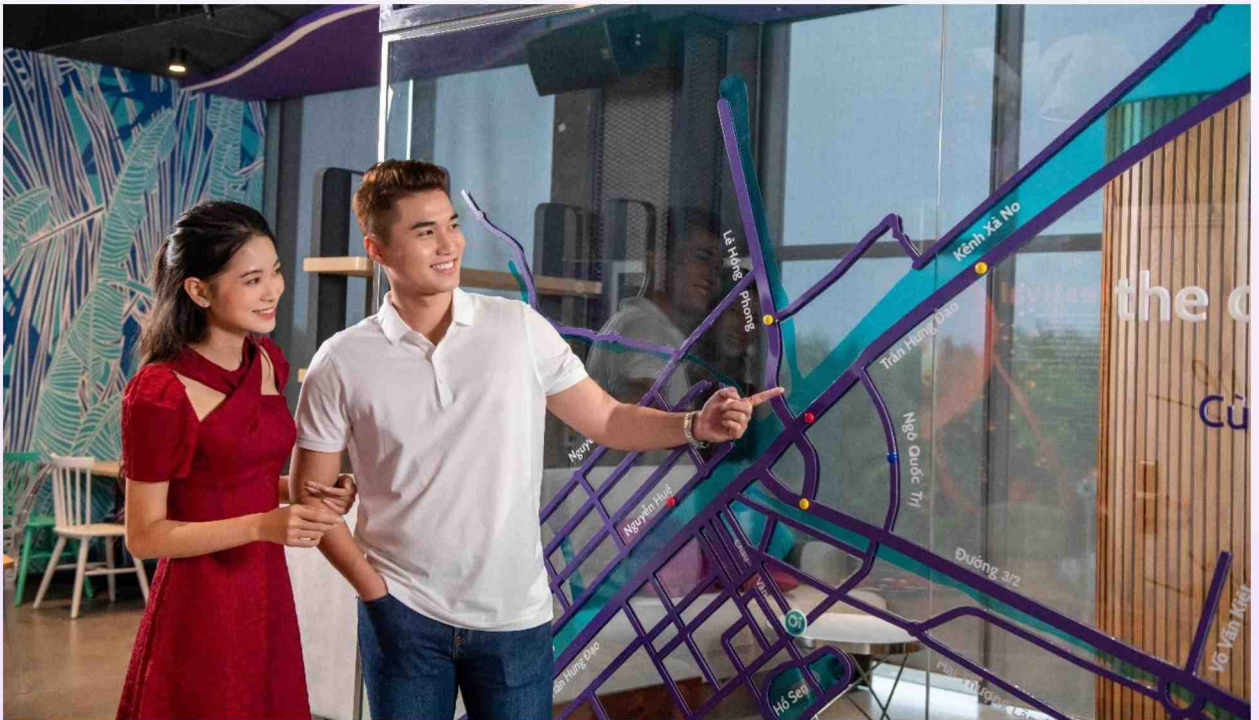
PGS.TS Nguyễn Duy Cần, nguyên Trưởng khoa Phát triển nông thôn, Trường Đại học Cần Thơ, bày tỏ: “Khái niệm du lịch cộng đồng chưa được hiểu tường tận, đúng bản chất của nó, nên việc làm manh mún, chưa mang lại hiệu quả là thực trạng đang tồn tại ở Hậu Giang. Tôi nghĩ, cần phải tổ chức cho người dân, những chủ thể sẽ làm du lịch, đi thực tế



Dù được kỳ vọng là sản phẩm đặc trưng nhưng vùng khóm Cầu Đúc vẫn loay hoay trong gán kết phát triển du lịch cộng đồng. Ảnh: Lý Anh Lam

mô hình du lịch nhiều hơn, không chỉ trong nước, mà cả những nước gần gũi với Việt Nam. Tự họ sẽ cảm nhận xem họ làm gì có thể ứng dụng vào thực tế của mình. Điều quan trọng bậc nhất để xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng thành công là chính người dân xem đây là cách phát triển kinh tế, làm cho chính mình, thì mới dốc tâm, dốc sức suy nghĩ phải làm gì để có sản phẩm độc, lạ thu hút du khách”.

Từ câu chuyện tập trung xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng ở vùng khóm Cầu Đúc trong những năm qua vẫn còn trong vòng lẩn quẩn, đã cho thấy sự lúng túng trong việc tìm một cách đi riêng, khác biệt để làm du lịch cộng đồng. Điều quan trọng là chưa có sự quyết liệt nhập cuộc của người dân. Họ vẫn còn tư tưởng trông chờ, chưa xem đây là cách để vừa phát triển kinh tế của chính mình, thay đổi cuộc sống vừa góp phần giữ gìn và phát huy nét độc đáo từ những sản vật của quê hương... Một điều nữa là sản phẩm du lịch hiện manh mún, nhỏ lẻ, không theo quy hoạch nên khi xây dựng sản phẩm gặp nhiều khó khăn, nhất là đường vào điểm du lịch. Đây cũng là điều đã được nhìn nhận và sắp tới đây, khi đề án phát triển du lịch cộng đồng của tỉnh được hoàn thành và triển khai thực hiện, kỳ vọng là hướng mở mới, tháo gỡ những điểm nghẽn, tiếp tục tạo thêm nhiều cơ hội để du lịch cộng đồng phát triển...



Khách sạn SOJO Hậu Giang ứng dụng mô hình “Smart hotel”

CÚ HÍCH CHO DU LỊCH THỜI 4.0

Thời đại số, ứng dụng công nghệ thông tin trở thành thiết yếu và lĩnh vực du lịch cũng không ngoại lệ.

* VĨNH TRÀ

Tồn tại và vươn lên nhờ công nghệ

Có thể nói Covid-19 cũng là phép thử của ngành du lịch và thật sự ngành đã vươn lên mạnh mẽ, từng bước vượt qua những khó khăn, thử thách, vẫn kết nối quảng bá, giới thiệu sản phẩm... Những mô hình đã ứng dụng thành công và đang tiếp tục tạo sức lan tỏa như mô hình “Smart hotel” của hệ thống khách sạn Sojo với các tiện ích thông minh: “Một cú chạm, vạn trải nghiệm, khám phá Sojo hotels app; số hóa vận hành Hệ thống ERP giúp quản lý hoạch định nguồn lực, chuỗi cung ứng, vòng đời sản phẩm, phát triển thị trường và quan hệ khách hàng. Bộ giải pháp khách sạn thông minh TNTech Smart Hotel Solutions (T.SHS) được coi là bộ não của Sojo, góp phần tạo ra một hành trình trải nghiệm thú vị, mới lạ và an toàn cho khách lưu trú.

Việc ứng dụng công nghệ trong du lịch được các địa phương áp dụng, nhất là những nơi là điểm đến thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước, như Thừa Thiên - Huế. Ông Bùi Hoàng Minh, Giám đốc Trung tâm Giám sát, điều hành đô thị thông minh tỉnh Thừa Thiên - Huế, chia sẻ: “Với nền tảng Hue-S, chúng tôi đã số hóa hết các dữ liệu, phục vụ du lịch như địa điểm, tua du lịch, di sản văn hóa, lựa chọn hiển thị thông minh theo yêu cầu, hỗ trợ quá trình du lịch, khám phá tua, dịch vụ thiết yếu, tính năng nổi bật khác là lập hành trình du lịch; định hướng, cung cấp đầy đủ thông tin, dịch vụ cần thiết, kết nối các doanh nghiệp du lịch với khách du lịch trên cơ sở giám sát của chính quyền. Nền tảng này là ứng dụng duy nhất cung cấp đầy đủ các dịch vụ du lịch phục vụ du khách”.

Dù vậy, ngành du lịch gặp không ít khó khăn, trong việc thiết kế giải pháp, mô hình công nghệ đáp ứng nhu cầu quản lý, kinh doanh du lịch, chưa có mô hình đồng bộ có sự tham gia thống nhất từ Trung ương đến địa phương, mỗi nơi làm một cách tùy theo điều kiện, khả năng tiềm lực, vật lực cũng như chưa có sự tham gia của các nhà đầu tư chiến lược, các tập đoàn lớn, nhất là trong triển khai marketing số, phát triển sản phẩm mới, thiết kế các nền tảng thương mại điện tử...

Hậu Giang từng bước theo xu hướng

Du lịch là một trong những lĩnh vực được đặc biệt quan tâm ứng dụng công nghệ số, để giới thiệu hình ảnh, quảng bá, kết nối... Trong những năm qua, website của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch luôn được đầu tư nâng cấp, mở rộng, các trang mạng xã hội như zalo, facebook, youtube với tên truy cập: DU LỊCH HẬU GIANG, đáp ứng được nhu cầu của du khách. Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, cho biết: Ngành đang phối hợp với VNPT Hậu Giang triển khai dự án triển khai xây dựng cổng thông tin du lịch và cơ sở dữ liệu ngành văn hóa, thể thao và du lịch, từ nay đến năm 2024. VNPT Hậu Giang đã xây dựng bản demo cổng thông tin du lịch, dữ liệu, quay và dựng hình 360 và mô hình không gian 3D các điểm du lịch với nhiều mục tiện ích, vừa giới thiệu tiềm năng, lợi thế du lịch, vừa giới thiệu điểm đến, cửa hàng, lưu trú, lễ hành, phản hồi... Ngành đang tiến hành các bước tiếp theo để có thể chính thức triển khai.

Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch ở Hậu Giang ít, không có nhiều doanh nghiệp lớn. Ngoài khách sạn Sojo ứng dụng công nghệ thông minh để quản lý, giao tiếp với khách, các doanh



Ứng dụng công nghệ quảng bá trên mạng xã hội giúp chợ bánh dân gian ở Homestay Miệt Vườn thu hút hơn 700 khách trong một ngày. Ảnh: Quốc Hiệp

nh nghiệp kinh doanh nhỏ, như các điểm đến cũng tận dụng mạng xã hội để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, thu hút sự tham gia của du khách, như các trang zalo, facebook, fanpage... Bà Trần Hạnh, chủ homestay Miệt Vườn, thành phố Ngã Bảy, chia sẻ: “Khó khăn của chúng tôi rất nhiều, nhưng chúng tôi chủ động khắc phục và từng bước ứng dụng công nghệ hỗ trợ để quảng bá, phát triển sản phẩm của mình. Tôi giới thiệu homestay của mình chủ yếu qua facebook và nền tảng mạng xã hội của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh. Đợt nghỉ lễ vừa rồi, tôi tổ chức chợ bánh dân gian, đã tận dụng mạng xã hội quảng bá, ngày đầu thu hút hơn 700 khách, tăng gấp mấy lần chợ bánh năm trước, chỉ ứng dụng đơn giản vậy. Chúng tôi cũng chưa có cách thanh toán khác ngoài dùng tiền mặt”...

Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn có những thuận lợi và khó khăn tương tự. Tuy nhiên, với sự quan tâm đầu tư về công nghệ thông tin nói chung của tỉnh, cũng như của ngành du lịch, sẽ từng bước tháo gỡ những khó khăn, tiếp thêm sức mạnh, tạo thêm nhiều điều kiện, đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình công nghệ hóa hoạt động ở lĩnh vực này.

CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

Du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 50 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 345 tỷ đồng

Khu du lịch Hồ Sen

- **Địa điểm đầu tư:** Khu vực 1, phường VII, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 15 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 115 tỷ đồng

Khu du lịch sinh thái Kênh Lầu

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Hòa Tiến, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 15,4 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 92 tỷ đồng

Khu du lịch hồ Tam Giác

- **Địa điểm đầu tư:** Khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 7 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 11,5 tỷ đồng

Khu du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 18,74 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 11,5 tỷ đồng

Vùng du lịch Cộng đồng Quýt đường Long Trị

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Long Trị, thị xã Long Mỹ
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 106 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 100 tỷ đồng

Làng du lịch sinh thái - Văn hóa Tâm Vu

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Thạnh Xuân, huyện Châu Thành A
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 106 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 100 tỷ đồng

Khu du lịch Hồ Nước Ngọt

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Vĩnh Tường, huyện Vị Thủy
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 50 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 115 tỷ đồng

ĐIỂM ĐẾN LÝ TƯỞNG

Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân

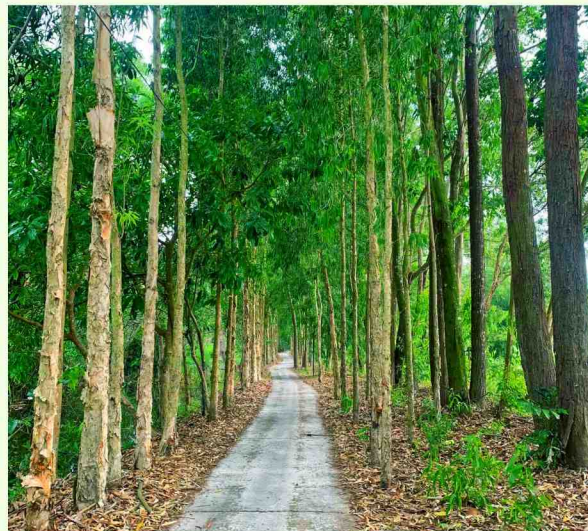
* XÚC TIẾN DU LỊCH

Mở cửa đón khách trở lại từ đầu năm 2023 đến nay, Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân đã tạo nên điểm nhấn mới, cùng góp phần làm cho bức tranh du lịch Hậu Giang sáng hơn.

Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân thuộc ấp Mùa Xuân, Xã Tân Phước Hưng, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang, cách thành phố Ngã Bảy 5km nằm trên quốc lộ 1 hướng về Sóc Trăng, đối diện nhà thờ Thái Hải.

Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân bắt đầu xây dựng từ tháng 12 năm 2015, là một bộ phận của Trung tâm Nông nghiệp Mùa Xuân, với diện tích 130ha, trong đó 80ha là rừng, hầu hết là rừng tràm hoang sơ với hệ sinh thái vô cùng độc đáo và đa dạng. Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân hiện có 50 loài chim, cò với khoảng 20.000 cá thể, gồm các loại Cò trắng, Cò ốc, Cồng cộc, Tu hú, Vạc, Bìm bịp... Trong đó, có nhiều loài quý hiếm thuộc sách đỏ Việt Nam, như: Giang sen, Cò nhạn, Diên điển...

Đến đây du khách như lạc vào một không gian hoàn toàn mới, với không khí trong lành, thiên nhiên tươi mát, như thoát khỏi cái ồn ào nơi phố thị. Ngồi trên chiếc võ lái hay chiếc xuồng ba lá, chèo xuồng lướt lách theo các con rạch nhỏ hoặc trải nghiệm tour tham quan bằng xe điện xuyên rừng du

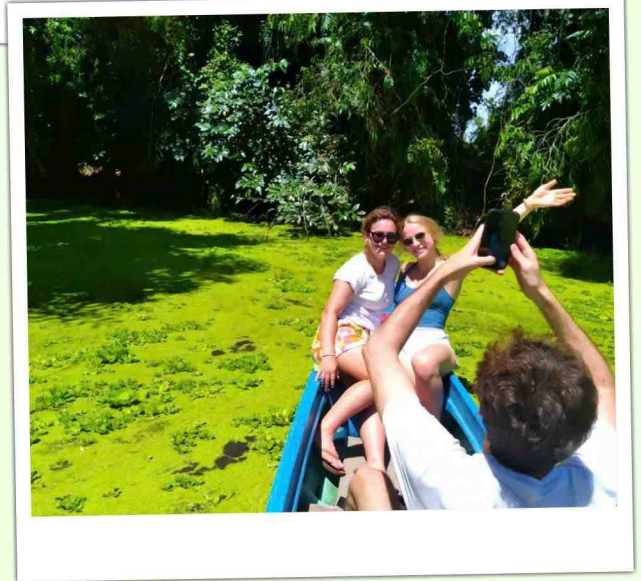


khách sẽ được nhìn thấy khung cảnh thiên nhiên đầy thơ mộng. Các loài dây leo mọc dưới gốc hoặc trên thân tràm, đước, lau, sậy... dưới nước, tầng tầng, lớp lớp những thảm bèo xanh mơn mớn với một màu xanh xa tít tận chân trời, tiếng chim hót vui tươi, thảnh thơi du khách lại nhìn thấy những cánh chim bay trước mắt, được tận mắt ngắm nhìn những đàn cá tự nhiên trên các tuyến kênh, các tổ ong rừng làm mật...

Để nhìn bao quát khu du lịch sinh thái Mùa Xuân, du khách có thể trèo lên ngọn tháp cao 25m, lên tới đỉnh tháp du khách có thể nhìn thấy đàn chim trước mắt, những măng rừng trầm trùng điệp điệp với khoảng cách 30 - 35m, hay với tháp quan sát cao 15m, du khách sẽ được tận mắt ngắm nhìn cánh đồng lúa bạc ngàn, bao la, rộng lớn... Đây được xem là khung cảnh lý tưởng để du khách chụp ảnh cưới và ảnh lưu niệm.

Bên cạnh đó, khu du lịch sinh thái Mùa Xuân còn kết nối tham quan Khu vườn chanh không hạt xuất khẩu, khu vườn cây ăn trái miền Tây. Tổ chức các hoạt động đầy thú vị để du khách có thể trải nghiệm như: lấy mật ong rừng, giăng câu, giăng lưới, đặt lờ, đốt lửa trại, các trò chơi dân gian...

Ngoài ra, tại Khu nhà hàng phục vụ ăn uống, du khách có thể thưởng thức những món ăn mang hương vị đậm đà bản sắc miền Tây sông nước, như: lẩu mắm, cá lóc nướng trui, cá trê vàng nướng, bánh xèo, cá rô đồng kho trái giác, lươn um rau ngổ... Đặc biệt tại khu du lịch còn có chương trình tổ chức giao lưu "Đồn ca tài tử", một món ăn tinh thần đặc trưng của người dân miền Tây hiền hòa, mến khách.



Du khách check-in tại Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân

Đặc biệt, trong thời gian tới Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân sẽ tiếp tục cho ra mắt các hoạt động mới, lạ phục vụ tốt nhu cầu của khách tham quan du lịch, như:

(1) Xây dựng gian hàng thủ công mỹ nghệ, tại đây các nghệ nhân sẽ sản xuất các mặt hàng thủ công mỹ nghệ theo phương thức sản xuất tại chỗ để du khách có thể mua làm quà lưu niệm, đồng thời theo dõi quá trình làm ra sản phẩm. Với các loại: nón tai bèo, chằm nón lá, làm kẹp, đan giỏ bằng lục bình, tre...

(2) Gian hàng nấu rượu truyền thống, là điểm sản xuất các loại rượu đã có từ xa xưa, như: rượu gạo, rượu nếp than, rượu chuối hột, rượu nhàu, rượu dứng đỉnh và đặc biệt là rượu trái giác...

(3) Khu vui chơi cho các em thiếu nhi, khu vườn động vật hoang dã, gồm có: cá sấu, trăn vàng, cua đing, vịt trời... Khu câu cá dành riêng cho những du khách yêu thích sự yên tĩnh và có tính kiên trì.

Với sản phẩm du lịch đa dạng và đội ngũ nhân viên phục vụ nhiệt tình, thân thiện. Hy vọng rằng, Khu du lịch Mùa Xuân sẽ làm hài lòng quý khách. Hãy đến với Khu du lịch Mùa Xuân để tận hưởng bầu không khí mát lành, làm mát lại tâm hồn giữa bộn bề cuộc sống!

Vé vào khu du lịch khá hợp lý:

(1) 40.000 đồng/người: Loại vé vào cổng dành cho du khách tự khám phá;

(2) 70.000 đồng/người: Vé dành cho khách có thêm dịch vụ đưa rước tham quan vườn chim và xung quanh khu du lịch bằng võ lái hoặc xe điện;

(3) 140.000 đồng/người: Vé dành cho khách muốn tham quan trải nghiệm bằng phương tiện bơi xuồng;

(4) 360.000 đồng/01 lần/01 đoàn: Vé dành cho hoạt động trải nghiệm bắt cá, nôm cá khu ruộng lúa;

(5) 500.000 đồng 01 lần/01 đoàn: Vé dành cho hoạt động trải nghiệm giăng câu, giăng lưới, đặt lờ;



Du lịch &
trải nghiệm

TOUR THAM QUAN KHU DU LỊCH

Mùa Xuân

Phụng Hiệp - Hậu Giang

Tận hưởng cảm giác xuyên rừng bằng võ lái, hòa nhập với thiên nhiên nơi cư trú của các loài chim quý.

Trải nghiệm bơi xuồng vào lung cá, tận hưởng những giây phút lắng đọng, thả hồn theo sông nước miền Tây.



B1: Mở camera của điện thoại quét mã QR

B2: Truy cập vào đường link vừa quét.

B3: Nhấn "Thích" hoặc "Theo dõi" trang của Khu du lịch Mùa Xuân.



www.facebook.com/muaxuantouristarea

Book now



Call 090 303 01 11



TẾT ĐOAN NGỌ NHỚ HƯƠNG VỊ BÁNH XÈO CỦ HŨ KHÓM QUÊ TÔI!

* BÍCH NGÂN



Mười lăm năm xa quê với nỗi nhớ thương chiếc bánh xèo quê mẹ. Vào những ngày giáp Tết Đoan Ngọ, nỗi nhớ ấy lại càng da diết trong lòng đứa con xa xứ như tôi.

Bánh xèo là một món ăn dân dã, ra đời ở các vùng quê từ khá lâu. Không ai biết thời gian xuất hiện và từ xứ sở nào, chỉ biết rằng từ Huế trở vào phía Nam nơi nào cũng có. Ở quê tôi cũng vậy, từ bé xíu tôi đã thấy bánh xèo. Mẹ bảo: “Nội đã dạy mẹ làm bánh, khi những ngày đầu mẹ về vùng đất Hỏa Tiến làm dâu”.

Tôi nhớ như in lời của nội khi xưa: “Bên cạnh mâm cơm canh cúng ông bà, Ngày Tết Đoan Ngọ nhất định phải có đĩa bánh xèo để cúng gia tiên. Đó là truyền thống gia đình, là tình yêu thương, là sự đoàn viên, sum vầy, hạnh phúc”.

Và vậy là năm nào cũng vậy, cứ sáng sớm mừng 5 tháng 5 Âm lịch, mẹ tôi lại tất bật chuẩn bị nguyên liệu làm món bánh truyền thống để dâng cúng tổ tiên và sau đó là để cả nhà cùng nhau thưởng thức.

Cái tên gọi “bánh xèo” cũng làm người ta suy nghĩ, “có phải rằng tiếng xèo xèo khi đổ bột đã làm nên tên gọi của chiếc bánh này chăng”. Nhưng nói gì thì nói, bánh xèo quê tôi đặc biệt lắm, nó không giống với chiếc bánh xèo Huế, bánh xèo Phan Thiết nhỏ nhỏ, dễ thương hay chiếc bánh xèo ở các vùng lân cận như Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau... chẳng hạn. Qua đôi bàn tay khéo léo của mẹ, chiếc bánh xèo quê tôi vàng ươm tròn trịa, mép ngoài của bánh vánh đều, mỏng và giòn rụm, hương thơm tỏa ra ngào ngạt... với nhưn củ hũ khóm thịt vịt xiêm thì phải nói là... số “Z”.

Để được cái bánh xèo vừa khéo, vừa ngon là cả một nghệ thuật, mẹ tôi đã chọn gạo lúa mùa để ngâm gạo trước một đêm, gạo ngâm mềm được trộn cùng nghệ tươi xắt sợi sau đó đem xay bằng cối đá, tạo thành bột có màu vàng óng trông rất đẹp mắt, bột xay rồi được bông lại trong túi, đặt trong thau, dẫn bên trên mấy tấm thớt nặng để ra cho ráo nước. Trong thời gian đợi bột, mẹ tranh thủ nạo dừa, vắt nước cốt, xắt hành... làm nhưn.

Bánh quê tôi đặc biệt nhất là phần nhưn bánh, để làm phần nhưn ngon, mẹ tôi đã chọn một con vịt xiêm mập, còn tơ thịt mới nhiều, vị ngọt và xương mềm. Vịt sau khi làm sạch được rửa cùng với rượu để khử mùi hôi. Sau đó mẹ dùng dao mỏng lóc phần thịt và da vịt ra xắt nhỏ, phần xương còn lại mẹ để lên thớt dùng dao có bề lưng dày dần đến khi mềm nhũn ra rồi băm nhuyễn. Trộn da, thịt, xương vịt với củ hành tím, dầu hành lá băm nhuyễn với chút tiêu, bột ngọt, đường, nước mắm ngon rồi để khoảng 30 phút cho thấm. Bắt chảo phi hành tỏi cho vàng, bỏ hỗn hợp trên vào xào đến khi thịt chín, rắc thêm chút tiêu rồi tắt bếp.



Củ hũ khóm

Phần nhưn bánh xèo không thể thiếu củ hũ khóm ở vùng Hỏa Tiến quê tôi. Hỏa Tiến nổi tiếng khắp nam kỳ lục tỉnh nhờ trái khóm ngọt bên dòng sông Cái Lớn. Khóm Cầu Đúc, cái tên gọi thân thương hơn 100 năm qua đã trở thành đặc sản nổi tiếng với hình dáng trái khóm thanh nhã, cuống ngắn, lõi nhỏ, thịt màu vàng sậm, ít xơ, ít nước, ăn giòn và ngọt. Củ hũ khóm dùng làm bánh xèo chính là phần thân của cây khóm, thân khóm gọt xong thành củ hũ, rửa sạch rồi thái nhỏ, sau đó đem ngâm trong nước lạnh, bỏ chút muối để bớt vị đắng nhẹ sau đó cho ra rổ, để ráo nước, đem đi xào sơ và nêm nếm cho dậy mùi thơm.



Sau công đoạn quậy bột, bếp củi đầy lửa, mẹ tôi bắt chiếc chảo cũ lên bếp, cho vào chảo tí mỡ nước rồi dùng một miếng mỡ heo đã chuẩn bị sẵn thoa đều khắp chảo, mẹ nói “làm bánh xèo phải chuẩn bị miếng mỡ heo như vậy để thoa lên chảo bánh, vừa tiết kiệm dầu mỡ mà bánh lại rất ngon”. Bột được đổ vào chảo, tay nhanh thoăn thoắt mẹ tôi xoay chiếc chảo lớn, bột xoay tròn đều, rất đẹp mắt, nhìn mẹ rất “lành nghề”. Chiếc bánh xèo



nóng hổi mẹ vừa đổ xong, quá xá là ngon! Màu vàng tươi óng ánh, nhưn thịt vịt củ hủ khóm thơm lừng, tôi tranh thủ xin mẹ bốc rìa bánh để ăn liền vì sức hấp dẫn không thể nào cưỡng lại được. Nhà văn Nguyễn Ngọc Tư, trích trong Bánh trái mùa xưa đã viết: “Cực mà vui. Chỉ là không biết giải thích làm sao với người khác niềm vui sướng khi lấy từ khuôn chảo nóng rục ra những cái bánh thơm lừng, ngui ngút khói...” Nên cứ được dịp là tụ họp nhau đổ bánh xèo!

Mỗi lần nhà đổ bánh xèo là cha đi một vòng quanh vườn, lát sau về với rổ rau đầy ắp nào là đọt cóc, đọt xoài, lá lựu, lá tai tượng, lá cát lồi, bằng lăng, lá cách... từ cái vị chát chát, chua chua của đọt xoài non, lá lựu, bằng lăng, đến cái mùi hăng hăng của cải xanh, diếp cá, rau thơm... chỉ mỗi món bánh xèo thôi mà tính ra có hơn hai chục loại rau ăn kèm.

Bánh xèo chín, cha tôi dọn lên mâm cúng ông bà, xong cả nhà quây quần bên nhau, ăn bánh xèo thay cơm, vừa ăn vừa nói chuyện rôm rả để chờ đợi những chiếc bánh mới sắp ra đĩa. Ăn bánh xèo là phải “ra tay” và không cần dùng đũa, khi ăn lấy rau, thêm phần vỏ bánh, nhân bánh cuộn tròn lại, chấm ngập trong nước mắm chua ngọt pha đường, chanh, ớt băm, củ cải đỏ, củ cải trắng cắt sợi mỏng. Vậy là ngon đúng điệu!

Ngày nay, công đoạn làm bánh xèo đã đỡ vất vả hơn nhiều nhờ có bột pha sẵn, có chảo chống dính chiên bánh vừa để lại vừa nhanh, nhưng cảm giác xưa thì không trọn vẹn.

Tuổi thơ thật là đẹp đẽ! Đó là giai đoạn đẹp nhất cuộc đời dù cuộc sống bây giờ có thể đầy đủ hơn xưa...



Chương trình Tour tham quan phục vụ Giải Marathon quốc tế "Vietcombank Mekong Delta - Hậu Giang năm 2023"

Chương trình 1 (nửa ngày): Chợ chồm hỏm - Di tích Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện - Vườn trái cây Bé Hai.

Chương trình 2 (nửa ngày): Di tích Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện - Trang trại sữa dê Ngọc Đào - Vườn trái cây - Homestay Mường Đình.

Chương trình 3 (một ngày): Di tích Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện - Đình thần Ngã Bảy - Ngã Bảy Sông - Vườn trái cây.

Chương trình 4 (một ngày): Chợ chồm hỏm - Di tích Quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện - Vườn tre Tư Sang - Trang trại sữa dê Ngọc Đào.

Chi tiết tại: haugiangtourism.vn



SẴN VẺ TỐT

LIÊN HỆ NGAY

- ĐẠI LÝ VÉ MÁY BAY TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ
- ĐẠI LÝ VÉ TÀU HỎA, TÀU CAO TỐC
- HỖ TRỢ THÔNG TIN, TƯ VẤN TOUR, TUYỂN DU LỊCH TRONG VÀ NGOÀI TỈNH



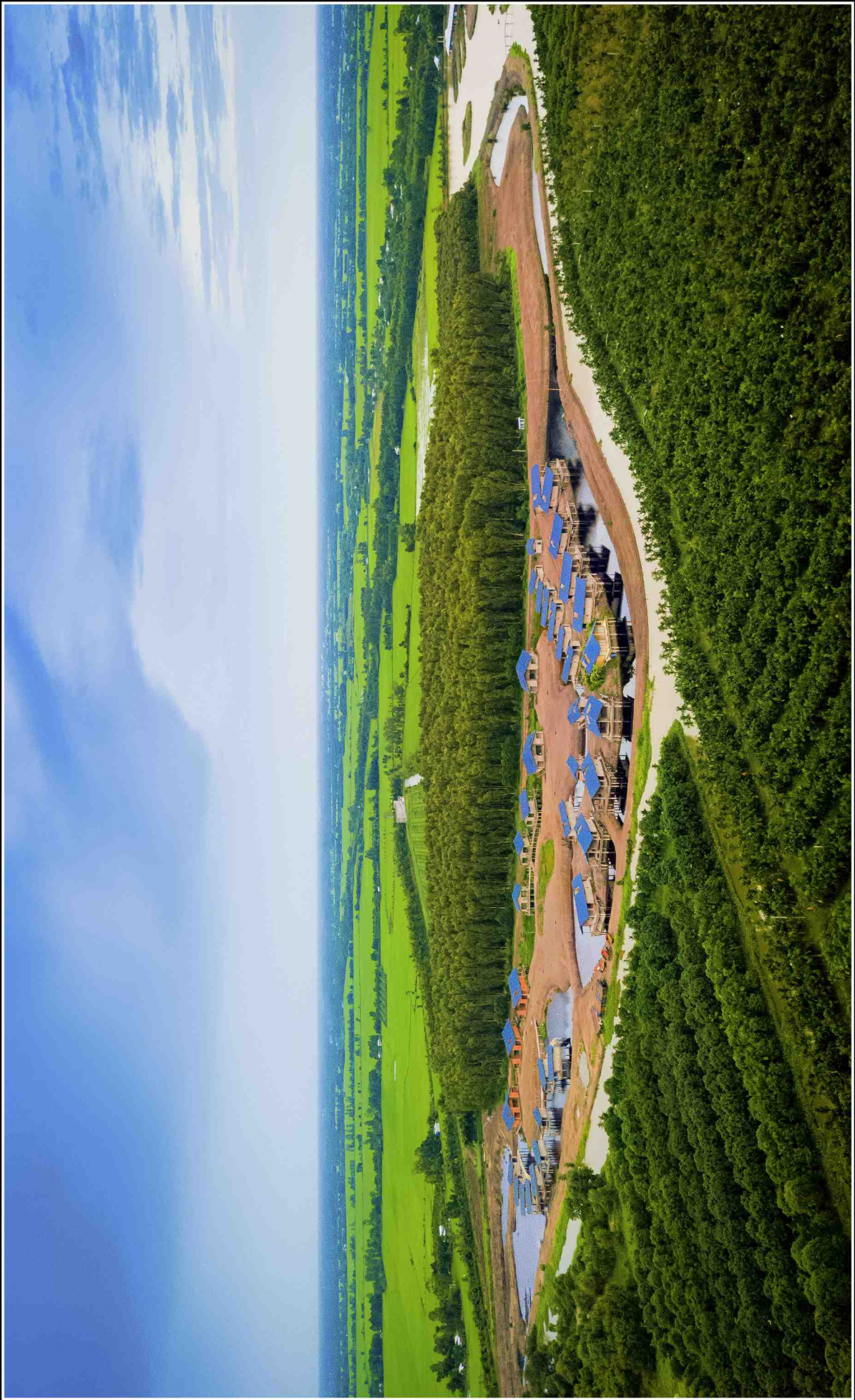
TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH HẬU GIANG

📍 Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

☎ 0293 360 5678

🌐 haugiangtourism.vn

📱 Zalo Du Lịch Hậu Giang



Ảnh: Quốc Khánh