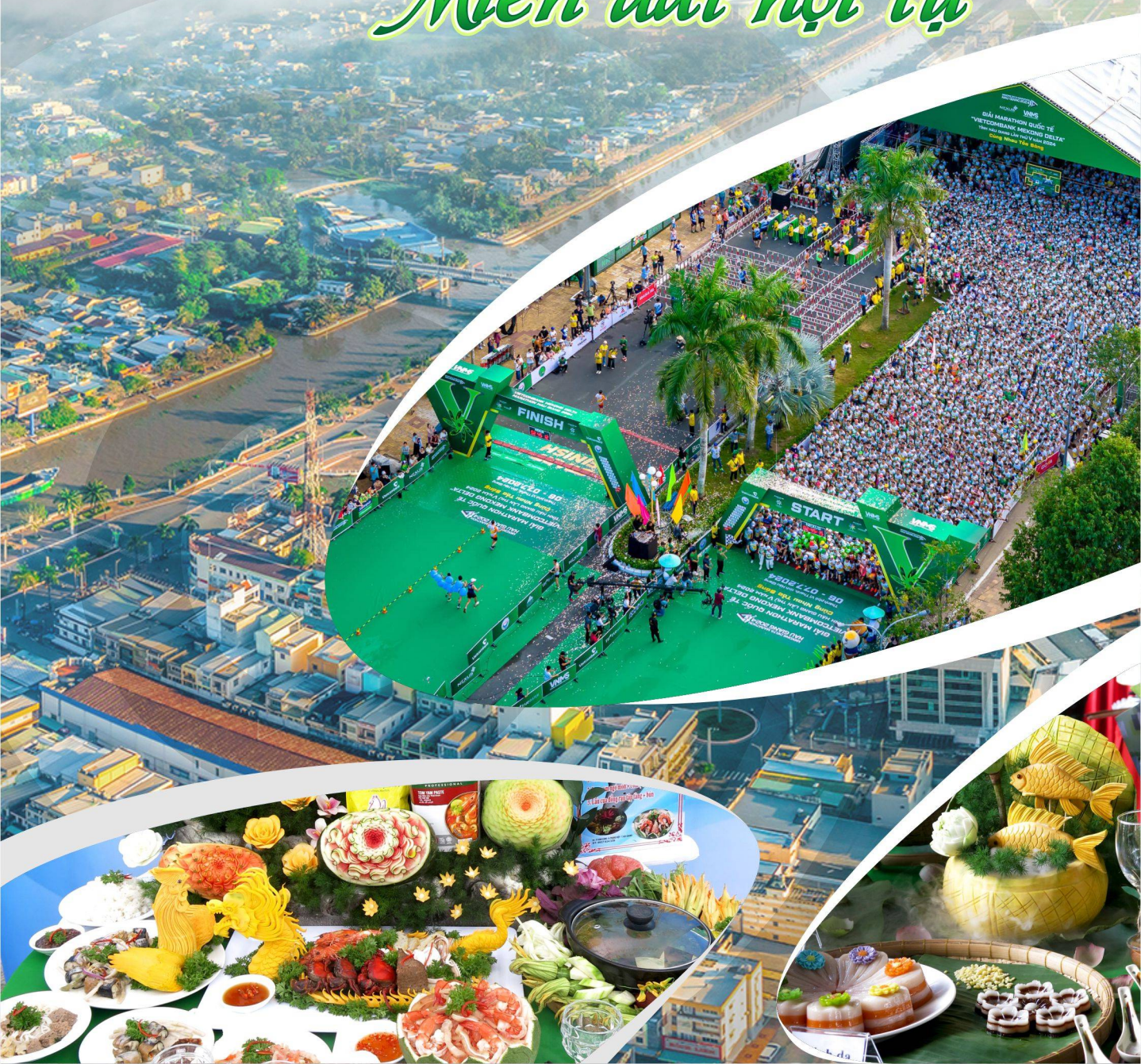




SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH

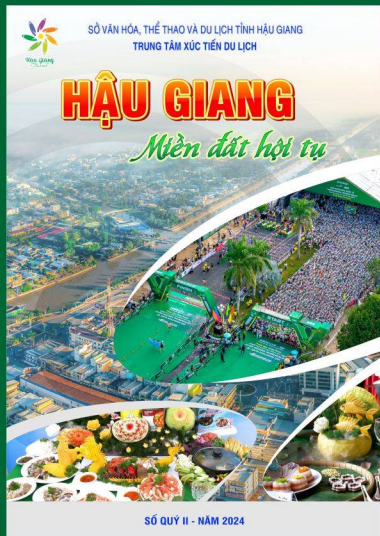
# HẬU GIANG

*Miền đất hội tụ*



SỐ QUÝ II - NĂM 2024





Chỉ đạo thực hiện:

**Nguyễn Thị Lý**

Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang

Chịu trách nhiệm xuất bản:

**Lê Minh Dũng**

Giám đốc Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang

Đơn vị thực hiện:

**Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang**

Ban biên tập:

**Nguyễn Thị Lý, Hồ Ngọc Tú Anh,  
Lê Minh Dũng, Trần Văn Đạt,  
Phạm Thúy Quyên, Nguyễn Bích Ngân,  
Võ Nguyễn Đại Phúc**

Bìa 1:

Ảnh: **Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang**

Bìa 2:

Ảnh: **Lý Anh Lam**

Địa chỉ: Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V,

thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

Điện thoại: (+84) 293 627 0087

(+84) 293 360 5678

Hotline: (+84) 293 627 0097

Email: xtdl.haugiang@gmail.com

Giấy phép xuất bản số: 37/GP-STTTT

do Sở Thông tin truyền thông tỉnh Hậu Giang

cấp ngày 01 - 7 - 2024,

in xong nộp lưu chiểu tháng 7 năm 2024

Số lượng: 200 quyển. Khổ 19cm x 27cm

In tại Công ty Cổ phần In Tổng hợp Cần Thơ. Số 500,

đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TPCT

Điện thoại: 0292.3838.852 - 3838.553.

## MỤC LỤC

- 1 **Đặc sắc chương trình nghệ thuật “Tình anh bán chiếu”**
- 2-3 **Hội thi Món ngon Ngã Bảy**
- 4-5 **Quảng bá Du lịch Hậu Giang tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam – VITM Hà Nội 2024**
- 6-7 **Hậu Giang tham gia Diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL lần 3 năm 2024**
- 8-9 **Hậu Giang góp phần Bảo tồn và phát huy giá trị bánh dân gian Nam Bộ tại Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ XI năm 2024**
- 10-11 **Hậu Giang tham gia các hoạt động tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh 2024**
- 12-13 **Cuộc thi Viết và Ảnh, chủ đề “Hậu Giang - Miền đất hội tụ”**
- 14-15 **Giải pháp quảng bá du lịch hiệu quả ở huyện Phụng Hiệp**
- 16-17 **Đưa du lịch vươn xa**
- 18 **Trải nghiệm “Du lịch miệt vườn - Nét đẹp văn hoá nơi hội tụ bảy dòng sông”**
- 19 **Các dự án kêu gọi đầu tư**
- 20-21 **Ẩm thực Hậu Giang chắc chắn làm hài lòng du khách gần xa...**
- 22-24 **Kỳ vọng du lịch “cất cánh vươn xa”**



## ĐẶC SẮC CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT “TÌNH ANH BÁN CHIẾU”

\* MỘNG TOÀN



Tái hiện cảnh chợ nổi Ngã Bảy tại đêm khai mạc. Ảnh: Trung Phạm

Tối ngày 28-6, tại thành phố Ngã Bảy, đã diễn ra chương trình nghệ thuật “Tình anh bán chiếu” và công bố sản phẩm du lịch đặc trưng Ngã Bảy. Tham dự có ông Trần Văn Huyền, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh; ông Nguyễn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, cùng lãnh đạo các sở, ngành tỉnh và địa phương.

Ngày hội là sự kiện chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập thị xã, 10 năm đô thị loại III, 5 năm công nhận thành phố, 110 năm hình thành vùng đất Ngã Bảy - nơi hội tụ của 7 dòng kênh lớn, tạo nên hình ảnh độc đáo; đặc biệt địa danh chợ nổi Ngã Bảy được nhiều du khách biết đến qua bài vọng cổ “Tình anh bán chiếu” của cố soạn giả Viễn Châu.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Lê Hoàng Xuyên, Chủ tịch UBND thành phố Ngã Bảy cho biết, đến với ngày hội du lịch và xúc tiến đầu tư thành phố Ngã Bảy, Nhân dân và du khách sẽ được trải nghiệm, giao lưu các hoạt động về văn hóa, du lịch, ẩm thực miệt vườn, không gian xúc tiến đầu tư. Thành phố Ngã Bảy mong muốn các doanh nghiệp du lịch dịch vụ chú trọng đầu tư, xây dựng các tour, tuyến chất lượng, đa dạng sản phẩm, dịch vụ để



Ông Lê Hoàng Xuyên, Chủ tịch UBND thành phố Ngã Bảy phát biểu tại lễ khai mạc. Ảnh: Lê Dân

thu hút du khách đến với Ngã Bảy. Đồng thời, phát huy vai trò của doanh nghiệp trong việc kết nối các sản phẩm du lịch hấp dẫn, độc đáo, thúc đẩy các hoạt động xúc tiến đầu tư, hợp tác giữa các doanh nghiệp và địa phương trong nhiều lĩnh vực thông qua Hội thảo xúc tiến đầu tư diễn ra vào sáng ngày 29-6.

“Ngày hội du lịch và xúc tiến đầu tư” thành phố Ngã Bảy năm 2024 với chủ đề “Những dòng sông nhớ” là sự kiện quan trọng, nhiều ý nghĩa diễn ra từ ngày 28-29/6 với nhiều hoạt động như: Hội thi “Món ngon Ngã Bảy”; tổ chức Farmtrip “Du lịch miệt vườn - nét đẹp văn hóa nơi hội tụ bảy dòng sông” tham quan các điểm đến đặc trưng của Ngã Bảy; Hội thảo “Sức bật du lịch và Xúc tiến đầu tư” thành phố Ngã Bảy năm 2024.





## HỘI THI Món ngon Ngã Bảy

### \* ĐANG THƯ

**T**rong khuôn khổ Ngày hội du lịch và xúc tiến đầu tư thành phố Ngã Bảy, sáng ngày 28-6, tại đường Vũ Đình Liệt, khu vực 4, phường Ngã Bảy, đã diễn ra Hội thi Món ngon Ngã Bảy năm 2024.

Phát biểu khai mạc hội thi, ông Bùi Việt Hà, Phó Chủ tịch UBND thành phố Ngã Bảy, cho biết: “Hội thi nhằm tìm kiếm và giới thiệu các món ngon đặc sắc, truyền thống mang đậm nét văn hoá, đặc trưng của Ngã Bảy để quảng bá, giới thiệu với du khách, người dân trong và ngoài địa bàn thành phố.

Gắn kết phát triển ẩm thực với du lịch. Qua đó, tạo điều kiện cho các đầu bếp giao lưu, học hỏi, chia sẻ cách thức chế biến, trình bày, góp phần lan tỏa giá trị món ăn”.







*Ban giám khảo nghe Quán ăn Út Vân trình bày món canh chua mận*

Hội thi có sự tham gia của 14 đội, trong đó có 6 đội đến từ các xã, phường của thành phố Ngã Bảy và 8 đội là các nhà hàng, quán ăn. Các đội lựa chọn và sử dụng nguyên vật liệu có nguồn gốc xuất xứ tại địa phương, để chế biến món ăn đặc trưng của thành phố Ngã Bảy như: canh chua mận, cù lao, lẩu mắm, hột vịt lộn nướng muối ớt, chả ốc cuộn lá lốt, chim trĩ hấp nấm, ngư tiên trầm thủy liễu, sơn dương tứ bửu,...

Trong thời gian 60 phút, 3 thành viên của mỗi đội sẽ cùng chế biến, sáng tạo và trang trí món ăn. Sau đó, thuyết trình về ý nghĩa của món ăn trước ban giám khảo. Các đội được đánh giá dựa trên kỹ năng chuẩn bị, tác phong, thời gian thực hiện sơ chế, chế biến nguyên liệu thành 1 món ăn, đảm bảo hương vị, tính sáng tạo, tính thực dụng và ý nghĩa mang lại.

Ở nhóm các xã, phường, giải nhất là phường Hiệp Thành với món lẩu mắm đồng quê, giải nhì là xã Đại Thành, phường Lái Hiếu đoạt giải ba và giải khuyến khích là phường Ngã Bảy. Ở nhóm các nhà hàng, quán ăn, Quán ăn Út Vân đoạt giải nhất với món canh chua mận, Quán ăn Lẩu dê Ngã Bảy đoạt giải nhì, giải ba là Nhà hàng ẩm thực Ngã Bảy phố và giải khuyến khích là Quán Cô Hân.







Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong và các đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM 2024



Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hồ An Phong phát biểu tại Lễ khai mạc VITM Hà Nội 2024

## QUẢNG BÁ DU LỊCH HẬU GIANG TẠI HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ VIỆT NAM - VITM HÀ NỘI 2024

\* NHẬT HẢI

Sáng ngày 11/04/2024, Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2024 (Vietnam International Travel Mart - VITM Hanoi 2024) với chủ đề “Du lịch Việt Nam - Chuyển đổi xanh để phát triển bền vững” chính thức khai mạc tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế ICE Hanoi, Cung văn hoá Hữu nghị, số 91 Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội. Tỉnh Hậu Giang vinh dự là một trong những địa phương góp phần tạo nên sự thành công, sức lan tỏa lớn của VITM Hà Nội 2024.

Phát biểu tại lễ khai mạc VITM Hà Nội 2024, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ông Hồ An Phong nhấn mạnh: “Đây là sự kiện quan trọng, có ý nghĩa lớn, thiết thực, được Hiệp hội Du lịch Việt Nam đề xuất và duy trì tổ chức thường niên”. Thứ trưởng Hồ An Phong hy vọng rằng, VITM Hà Nội 2024 sẽ góp phần kích cầu du lịch trong nước, tạo ra cơ hội tốt cho các địa phương, doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, liên kết



Du khách tham quan Gian hàng tỉnh Hậu Giang.  
Ảnh: Duy Phương

phát triển du lịch giữa các vùng miền trong cả nước, đạt hiệu quả cao cả về kinh doanh và xúc tiến điểm đến, sản phẩm du lịch...



VITM Hà Nội 2024 diễn ra trong 04 ngày, từ ngày 11/4 đến ngày 14/4/2024, với nhiều hoạt động hấp dẫn, sôi động, đa dạng về màu sắc thông qua các chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc sắc, mang đậm yếu tố văn hoá truyền thống của các đoàn nghệ thuật trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó, VITM Hà Nội 2024 còn tổ chức nhiều hoạt động hội nghị, hội thảo, chương trình khảo sát điểm đến và xúc tiến du lịch, đặc biệt là quy tụ khoảng 700 gian hàng trưng bày, triển lãm du lịch đến từ các doanh nghiệp, 55 tỉnh, thành phố có gian hàng cùng 16 quốc gia và vùng lãnh thổ tham gia.

Đến với VITM Hà Nội 2024, Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang phối hợp

cùng Hiệp hội du lịch ĐBSCL và 6 tỉnh trong cụm phía Tây ĐBSCL tham gia nhiều hoạt động trong khuôn khổ hội chợ. Trong đó, có một số hoạt động nổi bật như: Tham gia gian hàng chung cụm phía Tây ĐBSCL; Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch ĐBSCL, không gian triển lãm hình ảnh, thông tin du lịch và sản phẩm du lịch ĐBSCL tại Hà Nội; Chương trình khảo sát điểm đến tại tỉnh Tuyên Quang và tỉnh Phú Thọ;...

Nằm trong gian hàng chung của cụm phía Tây ĐBSCL, gian hàng trưng bày của Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang đã diễn ra các hoạt động quảng bá du lịch, hình ảnh điểm đến, các sản phẩm du lịch nổi bật, nét đẹp văn hóa đặc trưng của vùng đất Hậu Giang đến với du khách, doanh nghiệp các tỉnh, thành phía Bắc. Gian hàng thu hút đông đảo khách du lịch trong nước và quốc tế quan tâm thông qua nhiều phương thức giới thiệu, quảng bá đa dạng như: trình chiếu các phóng sự về du lịch Hậu Giang, giới thiệu và thuyết trình các ấn phẩm du lịch, tài liệu du lịch như Cẩm nang du lịch, Sổ tay du lịch, Bản đồ du lịch, Brochure... Bên cạnh đó, gian hàng du lịch Hậu Giang còn trưng bày nhiều loại sản phẩm OCOP đặc trưng của địa phương: Trà Mãng Cầu, Sữa chua dê sấy khô, Bánh phồng cá Thát Lát... Bên cạnh đó, Hậu Giang còn mang tới những dự án du lịch đang được kêu gọi đầu tư, với mong muốn phát triển hạ tầng du lịch Hậu Giang trong thời gian tới.



Đại biểu tham dự Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch ĐBSCL. Ảnh: Phương Khánh





Đại biểu trong Chương trình bình chọn điểm đến du lịch hấp dẫn TP. HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL

## HẬU GIANG THAM GIA DIỄN ĐÀN LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIỮA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ 13 TỈNH, THÀNH ĐBSCL LẦN 3 NĂM 2024

\* NHẬT HẢI

Sáng ngày 17/04/2024, tại Trung tâm Hội nghị TTC Palace (Số 16, đường Hai Bà Trưng, phường An Hội, thành phố Bến Tre, tỉnh Bến Tre), UBND tỉnh Bến Tre đã đăng cai tổ chức Diễn đàn Kết nối du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL lần thứ 3 năm 2024 với chủ đề “Du lịch đồng bằng sông Cửu Long, hướng đến phát triển du lịch xanh và bền vững”.

Đến tham dự diễn đàn có Bà Nguyễn Thị Bé Mười - Tỉnh Ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bến Tre, Bà Bùi Thị Ngọc Hiếu - Phó Giám đốc sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Ông Lê Thanh Phong - Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Du lịch ĐBSCL cùng khoảng 250 đại biểu gồm: Đại biểu Bộ, ngành Trung ương; Đại biểu các tỉnh, thành phố; Đại biểu các đơn vị liên quan và Đại biểu tỉnh Bến Tre.

Phát biểu tại diễn đàn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bến Tre, Bà Nguyễn Thị Bé Mười chia sẻ: “Diễn đàn hôm nay, là cơ hội để các địa phương, tổ chức,



Bà Nguyễn Thị Bé Mười, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bến Tre phát biểu tại Diễn đàn

doanh nghiệp, các chuyên gia cùng các cơ quan quản lý nhà nước gặp gỡ, trao đổi, chia sẻ và cùng đặt ra mục tiêu cho thời gian tới, trước mắt là năm 2024. Qua đó, tăng cường hơn nữa mối liên kết, hợp tác phát triển du lịch và tiến tới đồng thuận đưa ra những giải pháp, kế hoạch hành động cụ thể, thiết thực về liên kết vùng phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành phố ĐBSCL”.





*Quang cảnh Diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL lần 3 năm 2024*

Trong khuôn khổ diễn đàn, còn có các hoạt động chính gồm: Chương trình farm giới thiệu sản phẩm du lịch xứ Dừa; Không gian trưng bày mô hình khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số du lịch, sản phẩm OCOP địa phương; Tọa đàm chuyên đề (Workshop) và phát động cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long”.

Thông qua diễn đàn đã ghi nhận nhiều ý kiến phát biểu từ đại biểu các tỉnh, thành ĐBSCL xoay quanh nội dung vai trò, định hướng của mỗi địa phương trong mối liên kết, bám sát chủ đề “Du lịch đồng bằng sông Cửu Long, hướng đến phát triển du lịch xanh và bền vững”. Đồng thời, cùng nhau đưa ra những giải pháp, kế sách góp phần cho sự phát triển ngành du lịch trong mối liên kết Vùng trong thời gian tới.

Tham gia Diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long lần thứ 3 năm 2024 tại tỉnh Bến Tre, đoàn công tác Hậu Giang do ông Nguyễn Văn Bảy - Giám đốc Sở VH-TT-DL tỉnh Hậu Giang làm trưởng đoàn, ông Lê Minh Dũng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến du lịch Hậu Giang cùng tham dự. Đây là cơ hội để tăng cường hợp tác liên kết phát triển du lịch giữa Hậu Giang với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành ĐBSCL. Bên cạnh đó, diễn đàn còn là dịp để Hậu Giang giới thiệu, quảng bá những hình ảnh đẹp, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh đến với khách du lịch. Đồng thời, thúc đẩy hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư vào du lịch, tạo cơ hội hợp tác, liên kết phát triển du lịch cho doanh nghiệp du lịch của Hậu Giang với các doanh nghiệp du lịch thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long.





Các đơn vị tham gia Lễ hội nhận cờ lưu niệm. Ảnh: VOV

## HẬU GIANG GÓP PHẦN BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY GIÁ TRỊ BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ TẠI LỄ HỘI BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ LẦN THỨ XI NĂM 2024

\* NGUYỄN NGÂN

Tới 17/4, tại quảng trường quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ, UBND thành phố Cần Thơ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp các cơ quan, đơn vị đã tổ chức khai mạc Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ XI năm 2024, với chủ đề “Đậm đà hương vị Phương Nam”.

Lễ hội diễn ra từ ngày 17- 21/4/2024 tại Quảng trường quận Bình Thủy (phường Bình Thủy, quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ) với hơn 200 gian hàng, gồm: gian hàng bánh dân gian, gian hàng ẩm thực, gian hàng OCOP và đặc sản vùng miền, thu hút hơn 100 nghệ nhân đến từ các tỉnh thành trong cả nước tham gia tranh tài và trình diễn làm các loại bánh dân gian.

Trong đó nổi bật là không gian giới thiệu và trình diễn Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia nghề làm bánh tráng Thuận Hưng; trình diễn và chiêu đãi miễn phí Bánh xèo kỹ lục với đường kính 3m... và nhiều hoạt động văn hóa nghệ thuật hấp dẫn hàng đêm.



Đồng đạo du khách tham quan các gian hàng bánh tại Lễ hội.

Ảnh: Phương Khánh

Hậu Giang vinh dự là một trong những đơn vị luôn đồng hành cùng sự nghiệp bảo tồn và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp của chiếc bánh dân gian Nam bộ tại các kỳ Lễ hội thường niên của thành phố Cần Thơ, năm 2024, khu gian hàng quảng bá, giới thiệu bánh dân gian Hậu Giang mang đến cho du khách nhiều món bánh ngon, hấp dẫn mang âm hưởng dân gian truyền thống nhưng lại pha chút màu sắc tươi mới của hiện đại, mang giá trị văn hóa sâu sắc, gần gũi, giàu tình cảm...



Đồng hành cùng Hậu Giang tham gia Lễ hội bánh tại thành phố Cần Thơ, Nghệ nhân Trần Thị Gấm chia sẻ “Tôi rất vui mừng vì được nhiều năm liền đại diện cho Hậu Giang tham gia chuỗi hoạt động giới thiệu, quảng bá loại hình bánh dân gian, qua đây tôi lại có dịp giới thiệu với du khách gần xa về đặc sản và quê hương Hậu Giang của mình. Năm nay, tôi đã chuẩn bị nhiều loại bánh dân dã như: bánh dúc gân, bánh bò, bánh lá mơ, bánh bột lọc, bánh khọt, chuối ngào nước cốt dừa... và rất vui mừng vì bánh làm ra không kịp bán”.

Một điểm nhấn nữa trong Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ 2024 là Hội thi Bánh dân gian Nam Bộ. Hội thi không chỉ tạo sân chơi nâng cao tay nghề cho các nghệ nhân, mà còn là cơ hội để các nghệ nhân giới thiệu tinh hoa bánh dân gian với đa dạng thể loại bánh của các dân tộc: Kinh, Hoa, Khmer, Chăm...

Năm 2024, hội thi có 36 đơn vị dự thi, 57 món bánh, quy tụ 125 nghệ nhân (trong đó có 57 nghệ nhân chính) đến từ các tỉnh, thành: Hậu Giang, Tiền Giang, Vĩnh Long, Trà Vinh, Bạc Liêu, Sóc Trăng, Bến Tre, An Giang, Đồng Nai, Bình Thuận, Tây Ninh và TP. Hồ Chí Minh, Thừa Thiên Huế.



Nghệ nhân Trần Thị Gấm và phần trình bày dự thi với món “Chuối Ngào Nước Cốt Dừa” và món “Bánh phồng chuối ngọt”. Ảnh: Phương Khánh



Nghệ nhân Võ Thị Thơ giới thiệu món bánh mới “Bánh dúc mặn chả cá thát lát”. Ảnh: Phương Khánh





# HẬU GIANG THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG TẠI NGÀY HỘI DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2024

\* NHẬT HẢI



Các đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc Ngày hội Du lịch TP.HCM 2024. Ảnh: VGP/Hồng Phong

**T**ối ngày 04/04/2024, Lễ khai mạc Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 20 chính thức diễn ra tại Công viên 23/9, quận 1, thành phố Hồ Chí Minh với chủ đề “20 năm hành trình sống động” gắn với thông điệp chương trình “Thành phố Hồ Chí Minh chào đón bạn - Welcome to Ho Chi Minh City”.

Đến dự lễ khai mạc có Bà Trương Mỹ Hoa - Nguyên Phó chủ tịch nước Việt Nam; Ông Nguyễn Văn Hùng - Bộ trưởng Bộ VHTTDL; Ông Hồ An Phong - Thứ trưởng Bộ VHTTDL; Ông Phan Văn Mãi - Chủ tịch UBND TP.HCM; Ông Võ Văn Hoan - Thành Ủy viên, Phó chủ tịch UBND TP.HCM cùng đại biểu, lãnh đạo các sở, ban, ngành đến từ nhiều tỉnh, thành trên cả nước.

Phát biểu tại buổi lễ khai mạc, Phó chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan đã nêu kết quả ấn tượng của ngành Du lịch thành phố trong năm 2023 và khẳng định sự phục hồi mạnh mẽ chung với ngành Du lịch của cả nước; tiếp tục là hạt nhân kết nối, thúc đẩy sự phát triển của du lịch vùng Đông Nam Bộ và Đồng bằng sông Cửu Long.



Phó Chủ tịch UBND TP. HCM Võ Văn Hoan phát biểu tại buổi lễ

Cũng tại buổi lễ khai mạc, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hồ An Phong đưa ra đánh giá chung về ngành Du lịch của thành phố Hồ Chí Minh. Đồng thời, nhấn mạnh vai trò của thành phố là tâm điểm giao thoa để các tỉnh, thành, các doanh nghiệp du lịch trên cả nước mang lại nhiều hành trình an toàn và sống động thu hút du khách trong nước và quốc tế.



Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh diễn ra trong 04 ngày, từ ngày 04/04 đến hết ngày 07/04/2024. Đây là sự kiện đánh dấu cột mốc đặc biệt 20 năm hành trình sống động tiếp tục quảng bá hình ảnh, vùng đất, con người, bản sắc văn hóa, hoạt động du lịch và ẩm thực đặc trưng của thành phố Hồ Chí Minh, hơn hết là kích cầu du lịch nội địa trong dịp hè 2024. Đồng thời tạo điều kiện cho các địa phương, doanh nghiệp tiếp cận và giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch đến du khách trong và ngoài nước, đặc biệt là người dân Thành phố.

Điểm nhấn của Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm nay là sự “bùng nổ” của các chương trình kích cầu du lịch. Với sự tham gia của hơn 100 gian hàng du lịch, giới thiệu điểm đến, không gian trưng bày, triển lãm các sản phẩm du lịch đến từ các tỉnh, thành phố, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và các đơn vị khác. Bên cạnh các hoạt động của gian hàng kích cầu du lịch là chuỗi các hoạt động hội thảo, hội nghị xúc tiến du lịch, chương trình khảo sát giới thiệu điểm đến và sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh, chương trình giao lưu gặp gỡ các tỉnh, thành cùng nhiều hoạt động hấp dẫn khác.

Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang tham gia gian hàng trưng bày, quảng bá các sản phẩm du lịch của địa phương. Giới thiệu nét đẹp của vùng đất và con người Hậu Giang, các điểm du lịch vùng quê sông nước, những địa danh, thắng cảnh mang đậm ý nghĩa lịch sử qua các ấn phẩm, tài liệu phục vụ du lịch, phóng sự du lịch. Đồng thời, giới thiệu các dự án du lịch đang được kêu gọi đầu tư. Bên cạnh đó, gian hàng du lịch Hậu Giang còn trưng bày các sản phẩm OCOP và trái cây đặc sản của Hậu Giang như Trà măng cầu, Bánh phồng cá Thát Lát, Sữa chua dê sấy khô, Khóm Cầu Đúc,...

Ngày hội lần này là cơ hội để Hậu Giang giới thiệu, quảng bá rộng rãi hình ảnh “Đất và Người Hậu Giang”, tạo điều kiện thuận lợi để kích cầu du lịch Hậu Giang trong thời gian tới, học tập trao đổi kinh nghiệm trong công tác quản lý, xúc tiến và phát triển du lịch của các tỉnh, thành. Đồng thời, thúc đẩy hoạt động kêu gọi đầu tư vào du lịch trong khuôn khổ Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 20 năm 2024.



Một số hình ảnh khách tham quan gian hàng tỉnh Hậu Giang tại Ngày hội.  
Ảnh: Nhật Hải





## CUỘC THI VIẾT VÀ ẢNH, CHỦ ĐỀ “HẬU GIANG - MIỀN ĐẤT HỘI TỤ”

Là tỉnh nằm ở vị trí trung tâm vùng Tây sông Hậu, thuộc châu thổ sông Cửu Long, Hậu Giang mang nét đẹp hoang sơ, tự nhiên đặc trưng của miền tây sông nước. Bên cạnh đó, Hậu Giang còn có nhiều danh thắng cùng các di tích lịch sử - văn hóa như: Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện, Già Lam cổ tự, Thiền viện Trúc Lâm Hậu Giang, khu du lịch sinh thái Mùa Xuân, khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, kênh xáng Xà No, khu sinh thái Ngã Bảy Sông Garden, làng Trầu Vị Thủy...

Trong khuôn khổ hưởng ứng các hoạt động nhân dịp kỷ niệm 64 năm ngày Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2024), thực hiện phong trào “Mỗi người dân là 01 đại sứ du lịch”, cũng như quảng bá, tuyên truyền về nét đẹp văn hóa, quê hương, con người Hậu Giang, cuộc thi VIẾT và cuộc thi ẢNH chủ đề “Hậu Giang - Miền đất hội tụ” đã được phát động.



Một số hình ảnh đẹp ở Hậu Giang





*Các lễ hội, làng nghề truyền thống ở Hậu Giang*

Đối tượng dự thi là tập thể (nhóm, cơ quan, đơn vị, tổ chức) hoặc cá nhân là công dân Việt Nam. Thông điệp trong tác phẩm dự thi (bài thi viết, bài thi hình ảnh) cần được trình bày rõ ràng, sáng tạo, thân thiện theo 03 nội dung: (1) Di tích lịch sử, danh lam, thắng cảnh, ẩm thực, điểm đến du lịch; (2) Văn hóa, lễ hội và môi trường sống và (3) Vùng đất, con người Hậu Giang.

Mỗi cuộc thi sẽ có 01 giải nhất, 01 giải nhì, 02 giải ba và 04 giải khuyến khích. Tổng giải thưởng cho cả hai cuộc thi Viết và thi Ảnh lên đến hơn 35 triệu (bao gồm các giải thưởng phụ).

Thời gian nhận các tác phẩm dự thi đến hết ngày 14/8/2024, dự kiến thời gian tổng kết, công bố và trao giải vài cuối tháng 9/2024. Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ: Phạm Thúy Quyền - Điện thoại/Zalo: 0383.203.693.



## GIẢI PHÁP QUẢNG BÁ DU LỊCH HIỆU QUẢ Ở HUYỆN PHỤNG HIỆP



Các điểm du lịch trên địa bàn huyện Phụng Hiệp đang thu hút nhiều du khách ngoài tỉnh tìm đến

***Trong định hướng phát triển du lịch, huyện Phụng Hiệp xác định công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch là một trong những việc quan trọng, được ưu tiên, quan tâm hàng đầu.***

### \* MỸ XUÂN

#### **Đưa hình ảnh du lịch vươn xa**

Là địa phương có nhiều điểm du lịch được du khách chú ý, tìm đến thời gian qua: Vườn tre Tư Sang, Tượng đài Chiến thắng Chày Đạp, Khu trồng và chế biến các sản phẩm từ dâu tằm kết hợp tham quan du lịch tại ấp Ba... Góp phần quảng bá du lịch địa phương, xã Thạnh Hòa đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các trang mạng xã hội.

Ông Phạm Văn Sơn, Phó Chủ tịch UBND xã Thạnh Hòa, chia sẻ: “Trước đây, cách quảng bá du lịch chủ yếu thông qua các pano tuyên truyền là chính, vài năm trở lại đây khi công nghệ thông tin bắt đầu phát triển mạnh mẽ chúng tôi đẩy mạnh giới thiệu du lịch qua zalo, facebook, trang thông tin điện tử... Nhờ vậy, các điểm du lịch trên địa bàn xã được nhiều du khách biết đến, lượng khách trong và ngoài tỉnh đến trải nghiệm nhiều hơn”.

Với mục tiêu xây dựng Phụng Hiệp trở thành điểm du lịch hấp dẫn trong tỉnh và khu vực, thời gian qua Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện đã có nhiều cách làm nhằm góp phần đưa hình ảnh du lịch địa phương đến gần với du khách.

Chị Dương Thị Thùy Trang, Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện, thông tin: “Thực hiện Nghị quyết số 05 về “Phát triển nông nghiệp bền vững gắn với du lịch trên địa bàn huyện giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”, chúng tôi đã chủ động tham mưu thực hiện tuyên truyền, vận động hội viên phụ nữ tham gia quảng bá, giới thiệu những giá trị truyền thống, nét đẹp văn hóa, tiềm năng du lịch của huyện, thông qua sinh hoạt chi hội, câu lạc bộ, tổ, nhóm và trong các hoạt động của hội... Các cấp hội còn đẩy mạnh giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá du lịch thông qua các trang mạng xã hội”.

Bên cạnh sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, cơ sở du lịch trên địa bàn huyện đều ứng dụng mạng xã hội như facebook, zalo, tiktok... để quảng bá, tuyên truyền tiềm năng, lợi thế và thành quả phát triển du lịch của địa phương, qua đó tạo ra một kênh tham khảo, giúp đưa hình ảnh du lịch đi xa hơn và đến gần hơn với du khách. Quảng bá du lịch thông qua các website, ứng dụng số, còn giúp du khách có thể đánh giá chất lượng phục vụ, đây là căn cứ quan trọng để các doanh nghiệp, cơ sở du lịch tự hoàn thiện hơn.



## Phấn đấu đưa du lịch trở thành lĩnh vực mũi nhọn

Với lợi thế kênh, rạch chằng chịt, nhiều vườn cây ăn trái, rất thuận lợi cho phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, nhiều di tích lịch sử, cách mạng mang đậm nét đặc trưng cho truyền thống đấu tranh cách mạng của Nhân dân, tạo điều kiện cho địa phương phát triển các loại hình du lịch tham quan, giáo dục truyền thống cách mạng.

Trên địa bàn huyện Phụng Hiệp hiện có 10 điểm tham quan du lịch gồm Khu di tích Căn cứ Tỉnh ủy Cần Thơ; Khu di tích lịch sử Tiểu đoàn Tây Đô; Cây di sản Việt Nam - Cây Lộc Vũng; Khu di tích Chiến thắng Chày Đạp; Khu du lịch vườn tre Tư Sang; điểm du lịch sinh thái Mùa Xuân, Lung Ngọc Hoàng; Khu trồng và chế biến các sản phẩm từ dâu tằm kết hợp tham quan du lịch tại ấp Ba...



Khách tham gia các hoạt động tại Vườn tre Tư Sang

Thúc đẩy phát triển du lịch, huyện còn tập trung phát triển các mô hình cảnh quan phục vụ du lịch, phát động xây dựng các mô hình cảnh quan sáng, xanh, sạch, đẹp, tạo điểm nhấn phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm phong cảnh vùng quê. Cùng với đó, các loại hình câu lạc bộ, hội thi, hội diễn được nâng chất, phát triển phục vụ gắn với các điểm tham quan du lịch.

Ông Phạm Văn Thế, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện Phụng Hiệp, cho biết: “Góp phần tạo nên điểm nhấn đặc trưng cho du lịch huyện, toàn huyện xây dựng 45 tuyến đường đẹp, xây dựng hoàn thành 205 tổ nhân dân tự quản kiểu mẫu, nhiều hộ gia đình, cơ quan, cơ sở thờ tự, trường học có cảnh quan đẹp, được khách tham quan đánh giá cao mỗi khi có dịp đến. Chúng tôi còn củng cố nâng chất 15 câu lạc bộ đờn ca tài tử ở các xã, thị trấn, qua đây quy tụ các tài tử đờn, ca phục vụ lưu động cho các điểm du lịch khi có yêu cầu”. Năm 2023, các điểm du lịch trên địa bàn huyện Phụng Hiệp thu hút gần 240.000 lượt khách, tăng gấp 5 lần so với năm 2022, doanh thu hơn 12 tỉ đồng. Đây là con số ấn tượng.

Huyện xác định tìm ra các giải pháp cơ bản, cụ thể, từng bước đưa công tác quảng bá du lịch đạt hiệu quả cao, sẽ góp phần thực hiện đạt mục tiêu “Nghị quyết 4 trụ cột” của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Nghị quyết số 05 của Huyện ủy về “Phát triển nông nghiệp bền vững gắn với du lịch trên địa bàn huyện giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030” đề ra.

Ông Phan Văn Điền, Trưởng ban Tuyên giáo Huyện ủy, Giám đốc Trung tâm Chính trị huyện Phụng Hiệp, cho biết sẽ tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của hệ thống chính trị và toàn xã hội về vị trí, vai trò của ngành du lịch. Tham mưu nghiên cứu ban hành chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện. Các đơn vị liên quan cần chú trọng tạo dựng hình ảnh huyện Phụng Hiệp làm điểm nhấn xuyên suốt và thống nhất trong giới thiệu, quảng bá, phấn đấu mỗi năm xây dựng một điểm tham quan du lịch gắn với nông nghiệp. Tăng cường đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng phục vụ cho phát triển du lịch, hỗ trợ cộng đồng làm du lịch. Tăng cường kết nối, đẩy mạnh khai thác loại hình du lịch sinh thái nông nghiệp, du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, tham quan nghỉ dưỡng...





Công viên giải trí Kitty & Minnie. Ảnh: Trung Quân

## ĐƯA DU LỊCH VƯỜN XA

\* ĐANG THƯ

### Nhiều điểm đến ấn tượng

Huyện Châu Thành A được xem là cửa ngõ của tỉnh, với các tuyến đường chính như Quốc lộ 1A, Quốc lộ 61, Quốc lộ 61C, đặc biệt là kênh xáng Xà No đi qua. Vị trí địa lý này đã mang lại cho huyện nhiều lợi thế để phát triển nông nghiệp, công nghiệp, thương mại - dịch vụ và đặc biệt là du lịch. Những năm qua, trên địa bàn huyện đã hình thành nhiều điểm du lịch hấp dẫn, thu hút sự tham quan của đông đảo du khách trong, ngoài tỉnh.

Lần đầu đến Công viên giải trí Kitty & Minnie, ở xã Tân Phú Thạnh, thị trấn Trần Thị Luyệt, đến từ xã Vĩnh Hòa Hưng Nam, huyện Gò Quao, tỉnh Kiên Giang, choáng ngợp với khung cảnh nơi này. “Như những gì tôi thấy trên mạng xã hội, ở đây giống như là một châu Âu thu nhỏ, với nhiều điểm tham quan, chụp ảnh đẹp và các trò chơi giải trí hấp dẫn. Chỗ này cũng gần với thành phố Cần Thơ, nên rất thuận tiện để tôi đến tham quan kết hợp với các điểm du lịch khác”, chị Luyệt chia sẻ.

Ngoài Công viên giải trí Kitty & Minnie, huyện Châu Thành A còn có các điểm tham quan du lịch, nghỉ dưỡng khác như: Di tích Chiến thắng Tâm Vu, Trang trại sữa dê Ngọc Đào, Homestay Mường Đình, Chùa Trường Pháp, Khu sinh thái Vườn măng cụt trăm tuổi,... Các điểm đến này đã làm cho bức tranh du lịch huyện Châu Thành A trở nên đa dạng, nhiều màu sắc. Trong đó, điểm nhấn là du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, nghỉ dưỡng, văn hóa - lịch sử, tâm linh, vui chơi giải trí gắn với tìm hiểu bản sắc văn hóa sông nước miệt vườn của địa phương.

6 tháng đầu năm, huyện Châu Thành A đã đón 48.570 lượt khách đến tham quan, vui chơi, giải trí tại các điểm du lịch trên địa bàn. Trong đó, có 47.205 lượt khách nội địa và 1.365 lượt khách quốc tế, mang lại tổng doanh thu hơn 38,4 tỉ đồng. Điều này đã góp phần khẳng định tiềm năng du lịch của huyện.



## Phát triển du lịch nông thôn

Bên cạnh những kết quả đạt được, hoạt động du lịch của huyện Châu Thành A còn một số hạn chế, chưa phát triển xứng tầm với yêu cầu, tiềm năng và lợi thế của huyện. Quy mô các điểm đến còn nhỏ lẻ, mang tính tự phát, chưa phát huy được nét đặc trưng của ngành nghề truyền thống và bản sắc văn hóa địa phương. Cơ sở vật chất du lịch chưa được đầu tư đúng mức. Hiệu quả kinh tế - xã hội của du lịch đối với cộng đồng dân cư còn thấp... Huyện cần có định hướng tổng thể để phát triển du lịch bền vững hơn.

Ngày 5-6-2024, UBND huyện Châu Thành A đã ban hành Kế hoạch số 168 Thực hiện Tiểu dự án 1: Thực hiện chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Châu Thành A năm 2024 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025. Qua đó, đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn theo hướng bền vững, đưa du lịch nông nghiệp của huyện trở thành động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành sản xuất và dịch vụ khác.



*Du khách check-in tại Homestay Mường Đình*

Theo kế hoạch, trong năm 2024, huyện Châu Thành A sẽ triển khai nhiều hoạt động hấp dẫn: Hội thi Sáng tác ảnh nghệ thuật về du lịch Châu Thành A; Chương trình Famtrip “Về Châu Thành A nghe kể chuyện Miệt Ngàn”; Tọa đàm “Vai trò của du lịch nông nghiệp và cơ hội phát triển du lịch nông nghiệp cho huyện Châu Thành A”. Tổ chức ra mắt điểm kết nối du lịch cộng đồng và công bố sản phẩm du lịch huyện. Tiến hành bảo tồn và phát huy không gian văn hóa, di tích văn hóa lịch sử, cách mạng trên địa bàn. Tuyên truyền về du lịch huyện trên các phương tiện thông tin đại chúng,...

Ông Nguyễn Văn Phúc, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện Châu Thành A, cho biết: “Chúng tôi sẽ tập trung xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai các nội dung theo kế hoạch đã phê duyệt, đảm bảo yêu cầu đúng thời gian, nội dung chất lượng, hiệu quả. Phối hợp với Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện và các ngành, đơn vị có liên quan đẩy mạnh tuyên truyền Đề án Hậu Giang xanh gắn với phát động Cuộc thi Mô hình cảnh quan môi trường sáng - xanh - sạch - đẹp huyện và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới huyện giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện”.

Với việc thực hiện hiệu quả kế hoạch trên, huyện Châu Thành A quyết tâm đưa du lịch nông thôn của địa phương vươn xa, để nơi này thực sự là điểm đến đặc sắc, hấp dẫn du khách.



# TRẢI NGHIỆM “DU LỊCH MIỆT VƯỜN - NÉT ĐẸP VĂN HOÁ NƠI HỘI TỤ BẢY DÒNG SÔNG”

\* ĐANG THƯ

Đến với Ngày hội du lịch và xúc tiến đầu tư thành phố Ngã Bảy năm 2024, khoảng 60 đại biểu là các chuyên gia du lịch, công ty du lịch lữ hành, các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài tỉnh đã được tham gia Chương trình Famtrip “Du lịch miệt vườn - Nét đẹp văn hoá nơi hội tụ bảy dòng sông”.

Hoạt động nhằm góp phần quảng bá hình ảnh và giới thiệu tiềm năng du lịch Ngã Bảy đến người dân địa phương, du khách trong và ngoài tỉnh. Tạo cơ hội mở rộng quan hệ hợp tác, đầu tư phát triển du lịch và các lĩnh vực khác của thành phố.

Chương trình famtrip khởi hành tại cầu tàu Chợ nổi Ngã Bảy, ở khu vực 4, phường Ngã Bảy. Sau đó, di chuyển bằng tàu du lịch để tham quan bảy nhánh sông, di tích lịch sử trụ sở Ủy ban Liên hiệp Đình chiến Nam Bộ, Đình thần Phụng Hiệp và một số điểm du lịch sinh thái, làng nghề, vườn cây ăn trái trên địa bàn. Thưởng thức những loại trái cây và món ăn dân dã, đặc trưng của địa phương.

Tham gia chuyến đi, bà Tô Nguyễn Duy Minh, Khoa Quản trị du lịch, Trường Cao đẳng Cần Thơ, cho biết: “Lần đầu tiên đi tàu trên sông và thăm các điểm đến của Ngã Bảy, với tôi đây là một trải nghiệm rất tuyệt vời. Tôi thấy rằng tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn của Ngã Bảy có khả năng khai thác và phát triển rất cao. Thành phố cần quan tâm, khai thác như thế nào để vẫn giữ được nét quê, nét đặc trưng của địa phương, giúp khách du lịch có những ấn tượng để họ sẽ ghi nhớ và quay trở lại nơi này, giống như trở về quê hương của mình”.



Đoàn di chuyển bằng tàu du lịch để thăm bảy nhánh sông và đến các điểm tham quan



Đoàn thưởng thức trái cây đặc sản của thành phố Ngã Bảy



Biểu diễn món cá lóc nướng trui tại chuyến tham quan dành cho các du khách



## CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

### Du lịch sinh thái Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng

- Địa điểm đầu tư: Xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp
- Quy mô đầu tư dự kiến: 50 ha
- Tổng mức đầu tư: 345 tỷ đồng

### Khu du lịch Hồ Sen

- Địa điểm đầu tư: Khu vực 1, phường VII, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 15 ha
- Tổng mức đầu tư: 115 tỷ đồng

### Khu du lịch sinh thái Kênh Lầu

- Địa điểm đầu tư: Xã Hỏa Tiến, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 15,4 ha
- Tổng mức đầu tư: 92 tỷ đồng

### Khu du lịch hồ Tam Giác

- Địa điểm đầu tư: Khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 7 ha
- Tổng mức đầu tư: 11,5 tỷ đồng

### Khu du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh

- Địa điểm đầu tư: Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh
- Quy mô đầu tư dự kiến: 18,74 ha
- Tổng mức đầu tư: 11,5 tỷ đồng

### Vùng du lịch Cộng đồng Quýt đường Long Trị

- Địa điểm đầu tư: Xã Long Trị, thị xã Long Mỹ
- Quy mô đầu tư dự kiến: 106 ha
- Tổng mức đầu tư: 100 tỷ đồng

### Làng du lịch sinh thái - Văn hóa Tâm Vu

- Địa điểm đầu tư: Xã Thạnh Xuân, huyện Châu Thành A
- Quy mô đầu tư dự kiến: 106 ha
- Tổng mức đầu tư: 100 tỷ đồng

### Khu du lịch Hồ Nước Ngọt

- Địa điểm đầu tư: Xã Vĩnh Tường, huyện Vị Thủy
- Quy mô đầu tư dự kiến: 50 ha
- Tổng mức đầu tư: 115 tỷ đồng





Ẩm thực Hậu Giang với nhiều món ngon, dân dã sẽ làm hài lòng du khách

## ẨM THỰC HẬU GIANG CHẮC CHẮN LÀM HÀI LÒNG DU KHÁCH GẦN XA...

\* VĨNH TRÀ

**Khi khám phá vùng đất nào, ngoài thưởng ngoạn cảnh sắc, ẩm thực là điều du khách quan tâm nhất. Hậu Giang đang tận dụng lợi thế “món ngon” để tạo nét riêng, xem như một “Đại sứ du lịch”, để những ai một lần đến đây khó thể nào quên...**

### Nơi đâu cũng có món ngon dân dã

Đến Vị Thanh, khi đã khám phá những nơi cần đến như Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Chiến thắng Chương Thiện, “Chợ chôm hóm”, vùng khóm Cầu Đúc..., du khách có thể đến những quán ăn để thưởng thức những món ngon, đặc sản của vùng đất này như bánh xèo nhân củ hủ khóm, củ hủ khóm chế biến các món ngon.

Chỉ từ hai sản vật cá thát lát và khóm, đã có hàng trăm món ngon được chế biến, trong đó có đến vài chục món thông dụng mà các quán ăn có thể phục vụ, như cá thát lát rút xương muối sả chiên, chả cá thát lát chiên, nấu canh khổ qua, nấu canh chua, lẩu...

Rời thành phố Vị Thanh, xuôi theo dòng Xà No về hướng thành phố Cần Thơ, đến huyện Châu Thành A, du khách được khám phá những vườn xoài cát trĩu quả, vườn dâu, chôm chôm, sầu riêng, nhãn ido bạt ngàn, vườn măng cụt hơn trăm năm tuổi, vườn hoa... nằm ở các xã Nhơn Nghĩa A, Trường Long Tây, Rạch Gòi, Thạnh Xuân... Điểm nhấn ở vùng đất này là những sản phẩm đặc sắc từ sữa dê của trang trại sữa dê Ngọc Đào ở xã Tân Hòa, cháo lòng Cái Tắc tại thị trấn Cái Tắc...



Không chỉ hai nơi trên, mỗi địa phương tại Hậu Giang đều có những đặc sản, để những ai một lần thưởng thức sẽ nhớ mãi. Như khi đến thị xã Long Mỹ và huyện Long Mỹ, du khách thưởng thức những món ăn ngon từ đọt choại, mắm cá lóc, mắm cá sặc, lươn một nắng. Đến huyện Phụng Hiệp, thành phố Ngã Bảy thưởng thức món lẩu mắm cá đồng, khô cá sặc rằn, khô cá lóc... Đó là chưa kể đến những món bánh dân gian như bánh tét, bánh bông lan, bánh bò, bánh da lợn, bánh ít trần, bánh khoai mỡ nhân thịt... do bàn tay khéo léo của những người lành nghề, bán ở các chợ hoặc trên các tuyến đường, tại nhà...

Món ngon quen thuộc, gần gũi và đậm đà hương vị, giúp người thưởng thức cảm nhận được hương vị quê nhà.

### Không thiếu món chọn làm quà mang về tặng người thân, bạn bè

Không chỉ thưởng thức nhiều món ăn ngon, ở từng nơi, du khách có thể mua những món ăn này về làm quà. Có thể đi qua những món có thể mua, bởi mang nét đặc trưng riêng của Hậu Giang, như khóm Cầu Đúc bán rất nhiều tại chợ ở Vị Thanh cũng như ở vùng khóm Cầu Đúc ở xã Hỏa Tiến.

Trên đường đi từ thành phố Vị Thanh đến xã Hỏa Tiến, du khách còn gặp những người dân bày bán ven đường một số loại nông sản đặc trưng như đọt choại, củ hủ khóm..., với giá rất bình dân, có thể mua về để thưởng thức, làm quà. Một số loại sản phẩm làm từ sữa dê tại trang trại sữa dê Ngọc Đào, như: sữa dê thanh trùng, yaourt, phô mai, sữa chua sấy, sữa chua dê và sầu riêng sấy, sữa chua dê và mít sấy...



Một số sản phẩm OCOP của tỉnh Hậu Giang

Đặc biệt, Hậu Giang có hơn 175 sản phẩm OCOP, là những nông sản chủ lực của tỉnh, những sản phẩm được người dân làm được đánh giá đạt chuẩn từ 3 sao đến 5 sao: Trà măng cầu Phụng Phát, mắm cá lóc, mắm cá lóc chưng Việt Dũng (huyện Long Mỹ), bún khoai lang Huỳnh Đức, rượu gấc NG7, rượu cam sành Thành Phát, trà gấc (thành phố Ngã Bảy), gạo sạch, xoài cát hồng, mắm cá lóc, mắm cá sặc Sáu Ngộ (huyện Vị Thủy), dưa lưới, dưa hoàng kim Ngọc Thành, bánh tráng mít, bánh phồng mít Châu Anh, đông trùng hạ thảo sấy khô Lion (huyện Châu Thành), mít khóm, nước màu khóm Kiều Diễm, trà măng cầu túi lọc Ánh Nguyệt, dưa củ hủ khóm Vân Lộc, rượu khóm Trường Thọ, các món từ cá và chả cá thát lát của Tân Hậu Giang (thành phố Vị Thanh)...

Ẩm thực đã, đang và sẽ tiếp tục được Hậu Giang khai thác để làm nên đặc trưng riêng. Đây là cách khai thác tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch, một trong những trụ cột đang được đặc biệt quan tâm, đầu tư, khai thác.



# Kỳ vọng du lịch “cát cánh vươn xa”

\* Y.LINH



Một góc Thành phố Ngã Bảy nhìn từ trên cao. Ảnh: Lý Anh Lam

**Thời gian qua, bằng việc triển khai nhiều giải pháp, ngành du lịch của thành phố Ngã Bảy đã có những khởi sắc, góp phần nâng cao vị thế du lịch địa phương, tham gia đóng góp vào sự phát triển vững chắc “trụ cột” du lịch của tỉnh.**

## Khai thác tiềm năng du lịch miệt vườn

Du lịch là lĩnh vực đang được thành phố Ngã Bảy tập trung phát triển. Thành phố đã có nhiều nỗ lực để phát huy tiềm năng, lợi thế du lịch sẵn có của địa phương. Khai thác những sản phẩm du lịch mới để tạo sự đa dạng, đặc sắc và thu hút khách du lịch.

Có dịp ghé thăm Vườn dâu cao sản Thiên Ân, ở khu vực 7, phường Ngã Bảy, vào thời gian này, chắc hẳn du khách sẽ không phải thất vọng. Bắt đầu mở cửa đón khách vào giữa tháng 4 năm nay, ông Lê Minh Tâm, chủ sở hữu 5ha vườn trồng dâu xen sầu riêng, măng cụt, chôm chôm và nhiều loại cây ăn trái khác, cho biết: “Năm nay, vườn mở cửa vào đúng dịp lễ Giỗ Tổ Hùng Vương và kỳ nghỉ 30-4 nên lượt khách du lịch đến tham quan thống kê được khoảng 100 lượt/ngày. Đến đây, khách du lịch sẽ được

tham quan vườn cây ăn trái, thưởng thức trái ngon được hái trực tiếp từ trên cây, bơi xuồng, thuê áo bà ba và các dịch vụ ăn uống, giải trí kèm theo, phục vụ nhu cầu đa dạng của khách du lịch. Nhờ vậy, vào mùa trái rộ hàng năm, vườn thu hút từ 200-300 lượt khách đến tham quan mỗi ngày”.

Ngã Bảy hiện có 12 điểm kinh doanh du lịch sinh thái nhà vườn trái cây; 15 cơ sở lưu trú du lịch đạt chuẩn phục vụ khách du lịch với 3 khách sạn và 12 nhà nghỉ; hơn 50 nhà hàng, quán ăn, quán cà phê lớn độc đáo phục vụ tốt cho du khách; 4 công ty du lịch lữ hành nội địa. Tính riêng các dịp lễ, tết trong 4 tháng đầu năm có khoảng 13.773 lượt khách tham quan, trong đó có 1.043 lượt khách quốc tế, mang về doanh thu khoảng 4,61 tỉ đồng cho thành phố.





*Khách tham quan Vườn dâu cao sản Thiên Ân. Ảnh: Trung Quân*

Nhằm hỗ trợ người dân có nhu cầu mở điểm du lịch phục vụ khách tham quan và để tăng cường công tác phát triển sản phẩm du lịch sinh thái vườn trái cây để phục vụ du khách, mới đây, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố phối hợp với UBND xã Đại Thành đến khảo sát thực tế tại vườn dứa sáp của hộ anh Nguyễn Thanh Sơn, ở ấp Sơn Phú, xã Đại Thành.

Anh Võ Quốc Hiệp, chuyên viên Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Ngã Bảy, cho biết: Nhận thấy tiềm năng phát triển du lịch tại đây như giao thông đường thủy và đường bộ đều rất thuận lợi, với khoảng 15.000m<sup>2</sup> đất vườn, trong đó có 200 gốc dứa sáp, 500 gốc mít ruột đỏ, 200 gốc vú sữa hoàng kim, đây là các loại cây ra trái thường xuyên nên sẽ rất thuận lợi trong việc phục vụ khách du lịch tham quan quanh năm.

Anh Nguyễn Văn Sơn, chủ vườn dứa sáp, chia sẻ: “Thời gian qua, được địa phương vận động, hướng dẫn các bước ban đầu trong thực hiện hồ sơ thủ tục để mở điểm tham quan, gia đình tôi cũng khẩn trương thực hiện các phần việc như cải tạo lại vườn, trang trí khuôn viên cây xanh, nhằm tạo không gian đẹp, màu sắc rực rỡ để du khách đến check-in. Ngoài ra, tôi cũng có dự định phát triển theo hướng du lịch sinh thái miệt vườn kết hợp câu lạc bộ hát với nhau, câu cá giải trí, trải nghiệm bắt cá dưới ao, chèo xuồng dưới mương và chế biến nhiều món ăn đặc sản phục vụ du khách. Dự kiến đến tháng 6 này, vườn sẽ chính thức mở cửa đón khách đến tham quan và trải nghiệm.

### **Mở ra nhiều định hướng mới**

Năm 2023, UBND thành phố Ngã Bảy ban hành Tiểu đề án Phát triển du lịch thành phố Ngã Bảy bền vững giai đoạn 2023-2025, mục tiêu đến năm 2030. Mục tiêu cụ thể của tiểu đề án là đến năm 2025 có 50.000 lượt khách đến tham quan hàng năm, doanh thu du lịch đạt 25 tỉ đồng/năm; xây dựng ít nhất 1 khách sạn 3 sao, 2 trung tâm thương mại phục vụ du lịch, 1 chợ đầu mối, 1 khu văn hóa, vui chơi, giải trí. Đến năm 2030, lượt khách đến Ngã Bảy là 200.000 lượt/năm, trở thành điểm du lịch hấp dẫn... Để đạt được mục tiêu đó, phải có những giải pháp gắn với từng nhiệm vụ, giải pháp cụ thể theo từng năm, giai đoạn.



Điển hình, địa phương tăng cường quảng bá, xúc tiến, kêu gọi đầu tư lĩnh vực du lịch trên phương tiện thông tin đại chúng, xây dựng video quảng bá cảnh đẹp quê hương... Tạo dựng hình ảnh Chợ nổi Ngã Bảy, vận động, hỗ trợ người dân kinh doanh trên các phương tiện ghe, xuồng tập trung tạo điểm quy tụ mua bán trên sông; xây dựng mô hình “Kinh doanh trên sông - không thu thuế”; mời gọi công ty du lịch đầu tư các ghe, tàu. Thiết kế mô hình làm điểm check-in tại cầu tàu Chợ nổi Ngã Bảy và tại Khu di tích Ủy ban Liên hợp Đình chiến Nam bộ.



Vườn sinh thái Ngã Bảy Sông Garden. Ảnh: Lý Anh Lam

Ngoài ra, nhằm chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập thị xã, 10 năm được công nhận đô thị loại III, 5 năm công nhận thành phố, 110 năm hình thành vùng đất Ngã Bảy; đồng thời quảng bá hình ảnh quê hương, con người Ngã Bảy nói riêng và Hậu Giang nói chung, tạo điểm nhấn thu hút du khách, góp phần đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, đẩy mạnh công tác mời gọi đầu tư phát triển kinh tế - xã hội thành phố, Ngã Bảy đã tổ chức Tuần lễ du lịch và xúc tiến đầu tư thành phố Ngã Bảy năm 2024 từ ngày 26 đến ngày 28-6 với nhiều hoạt động hấp dẫn như: tham quan không gian du lịch, tọa đàm về phát triển du lịch, hội thi bánh dân gian, farm trip, giao lưu văn nghệ, đêm hội âm thanh “Vũ điệu 7 dòng sông” ...

Ông Lê Hoàng Xuyên, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND thành phố Ngã Bảy, thông tin: Năm 2024, Ngã Bảy đặt mục tiêu hiện thực hóa tiềm năng du lịch của thành phố. Nâng cao chất lượng các hoạt động và xây dựng các sản phẩm du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch Ngã Bảy với du khách trong và ngoài nước. Đưa du lịch Ngã Bảy trở thành điểm đến hấp dẫn, thân thiện và chất lượng; nâng cao nhận thức cộng đồng, khuyến khích, hỗ trợ người dân tham gia phục vụ du lịch. Tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác. Tập trung phát triển để du lịch trở thành ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh cao.



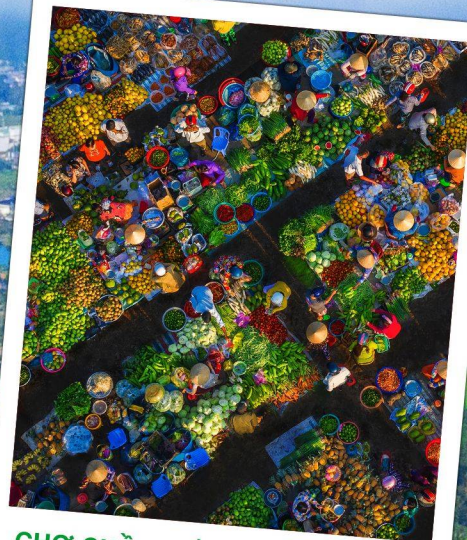


# Hau Giang

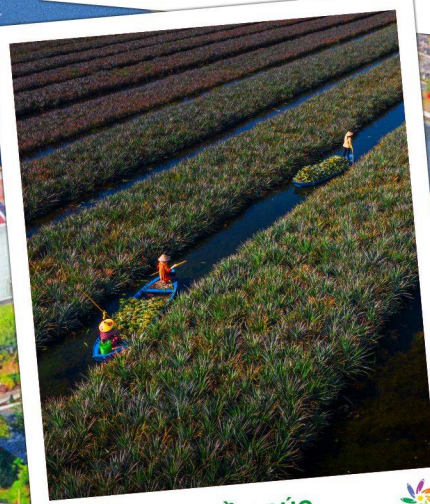
**Miền đất hội tụ**



**KÊNH XÁNG XÀ NO**



**CHỢ CHỒM HỒM**



**VÙNG KHÓM CẦU ĐỨC**

**TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG**

📍 Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

☎ 0293 627 0097

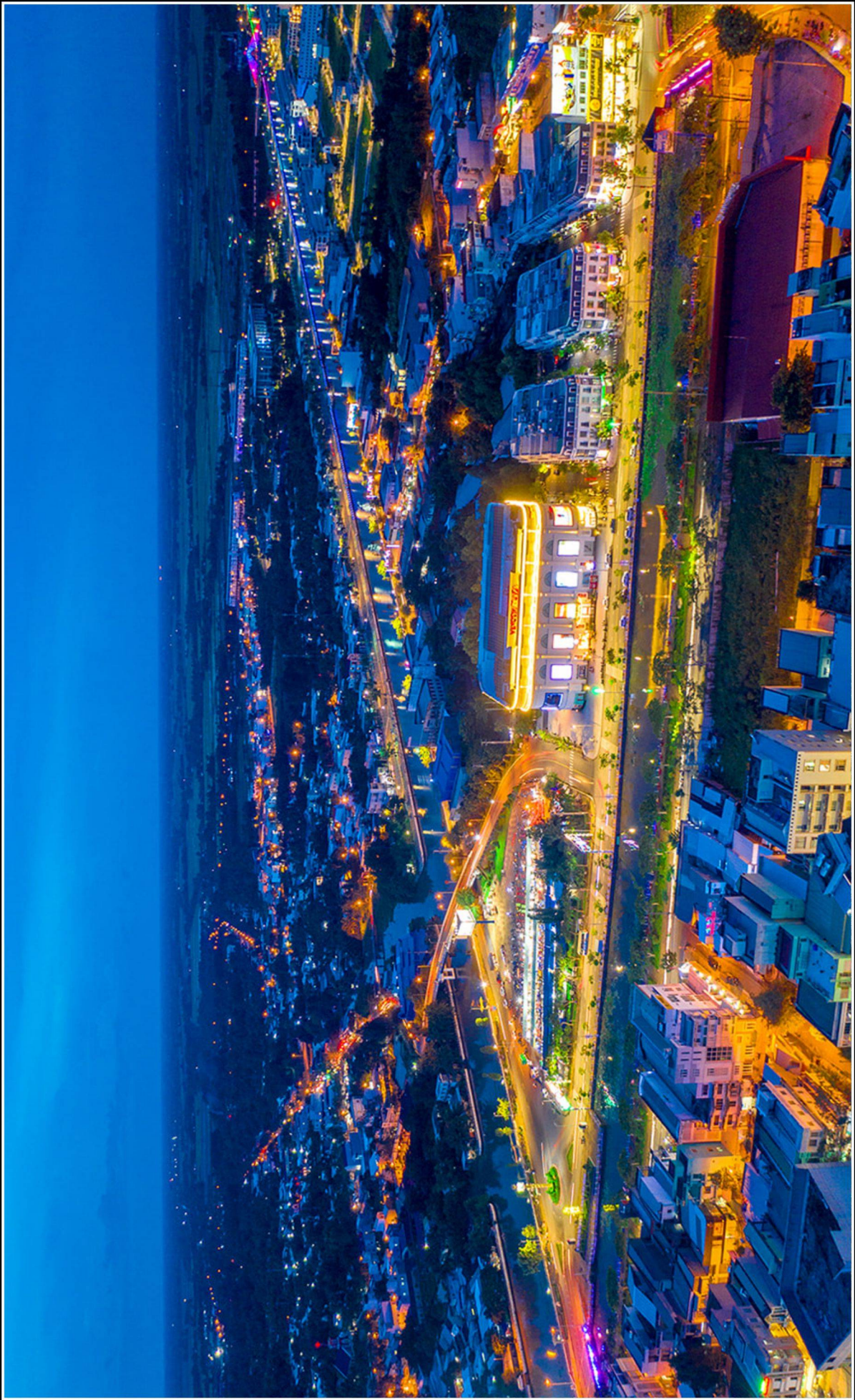


[haugiangtourism.com.vn](http://haugiangtourism.com.vn)



Du Lịch Hậu Giang





*Thành phố Vị Thanh về đêm. Ảnh: Lý Anh Lam*