



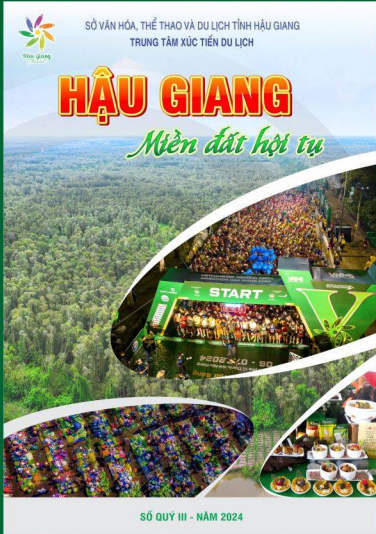
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH

# HẬU GIANG

*Miền đất hội tụ*



SỐ QUÝ III - NĂM 2024



Chỉ đạo thực hiện:

**Nguyễn Thị Lý**

Phó Giám đốc Sở VH-TTDL tỉnh Hậu Giang

Chịu trách nhiệm xuất bản:

**Lê Minh Dũng**

Giám đốc Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang

Đơn vị thực hiện:

**Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang**

Ban biên tập:

**Nguyễn Thị Lý, Hồ Ngọc Tú Anh,  
Lê Minh Dũng, Trần Văn Đạt,  
Phạm Thúy Quyên, Nguyễn Bích Ngân,  
Võ Nguyễn Đại Phúc**

Bìa 1:

Ảnh: Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang

Bìa 2:

Ảnh: Lý Anh Lam

Địa chỉ: Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V,  
thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang  
Điện thoại: (+84) 293 627 0087  
(+84) 293 360 5678  
Hotline: (+84) 293 627 0097  
Email: xtdl.haugiang@gmail.com

Giấy phép xuất bản số: 37/GP-STTTT  
do Sở Thông tin truyền thông tỉnh Hậu Giang  
cấp ngày 01 - 7 - 2024,

in xong nộp lưu chiểu tháng 10 năm 2024

Số lượng: 200 quyển. Khổ 19cm x 27cm

In tại Công ty Cổ phần In Tổng hợp Cần Thơ. Số 500,  
đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TPCT  
Điện thoại: 0292.3838.852 - 3838.553.

## MỤC LỤC

- 1-3 Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2045
- 4-5 Đầu tư các dự án phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang từng bước khởi sắc
- 6-7 Giải Marathon Quốc tế "Vietcombank Mekong Delta" Hậu Giang 2024
- 8-9 Trang trí món ăn như rồng bay phượng múa tại Hội thi ẩm thực "Hương sắc Hậu Giang"
- 10-11 Món ngon quê nhà lưu luyến bạn bè gần xa
- 12-13 Du lịch Hậu Giang tham gia Ngày hội Bánh dân gian Nam bộ - An Giang năm 2024 kết hợp xúc tiến du lịch, thương mại - sản phẩm Ocop tại tỉnh An Giang
- 14-15 Hậu Giang chung tay phát triển "Du lịch bền vững - Kiến tạo tương lai"
- 16-17 Du lịch Phụng Hiệp chuyển mình
- 18-19 Các điểm du lịch tỉnh Hậu Giang tham gia Chương trình bình chọn Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2024
- 20-21 Tăng cường xây dựng thương hiệu du lịch
- 22 Gia hạn Cuộc thi viết và thi ảnh về nét đẹp Hậu Giang
- 23 Các dự án kêu gọi đầu tư
- 24-25 Trang trại sữa dê Ngọc Đào: Nơi đáng đến!
- 26-28 Có một "Lung trời" được ví như "lá phổi xanh" của miền Tây



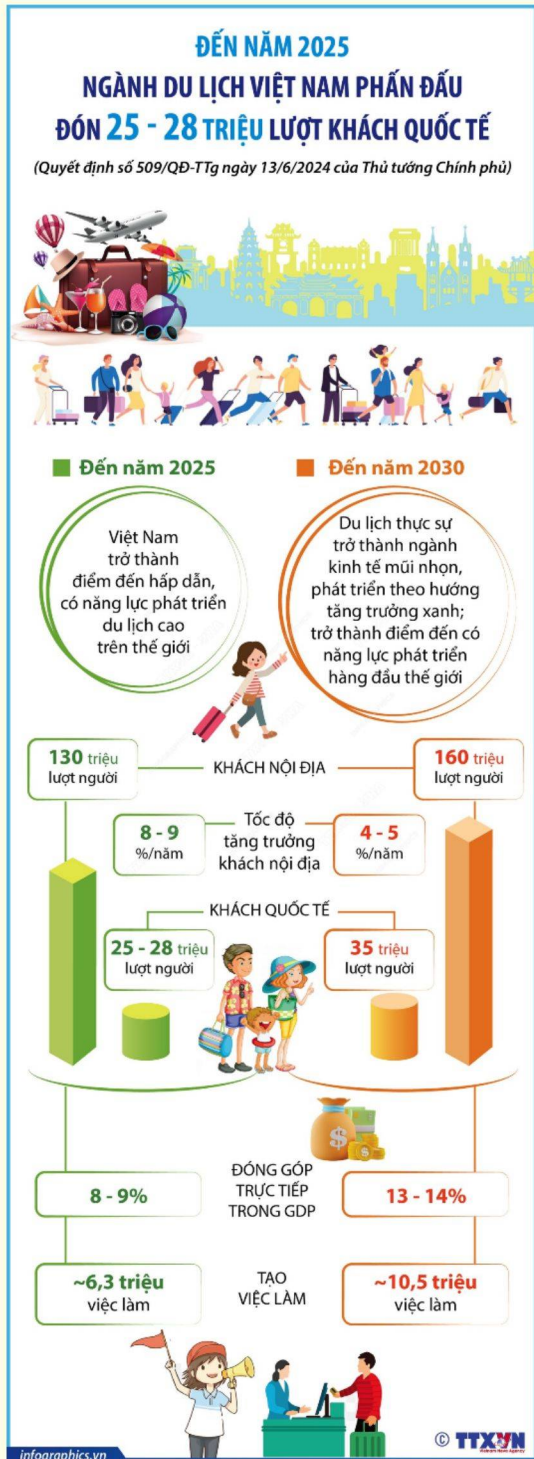
Một góc thành phố Vị Thanh nhìn từ trên cao. Ảnh: Lý Anh Lam

# **QUY HOẠCH HỆ THỐNG DU LỊCH THỜI KỲ 2021 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN 2045**

\* Phòng QL DL

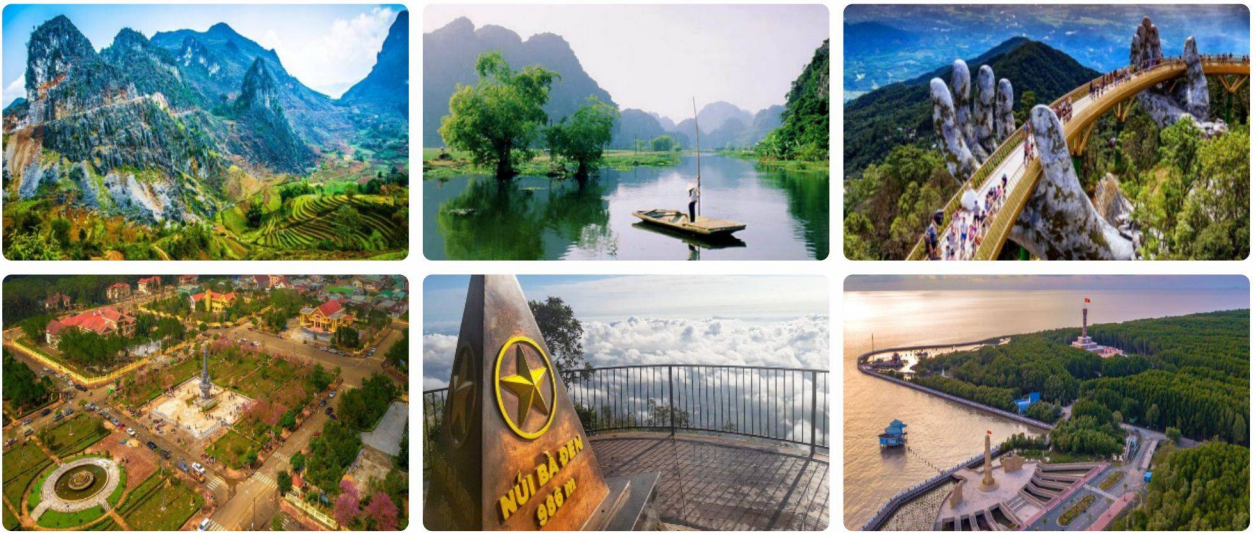
**T**háng 6 năm 2024 vừa qua, Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà đã ký Quyết định 509/QĐ-TTg phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Theo đó mục tiêu của Quy hoạch xác định đến năm 2025, Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn, có năng lực phát triển du lịch cao trên thế giới; đến năm 2030, du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển theo hướng tăng trưởng xanh, trở thành điểm đến có năng lực phát triển hàng đầu thế giới và định hướng đến năm 2045 sẽ khẳng định vai trò động lực của nền kinh tế, trở thành điểm đến nổi bật toàn cầu, nằm trong nhóm quốc gia phát triển du lịch hàng đầu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Quyết định nêu 06 định hướng quy hoạch, bao gồm: Phát triển thị trường, phát triển sản phẩm, tổ chức không gian du lịch, đầu tư phát triển du lịch, tổ chức - phát triển hệ thống doanh nghiệp du lịch và phát triển nguồn nhân lực. Trong đó tập trung vào các giải pháp về cơ chế, chính sách; tổ chức quản lý hoạt động du lịch; liên kết, hợp tác trong phát triển du lịch; đầu tư thu hút nguồn lực; phát triển thị trường, sản phẩm; quảng bá, xúc tiến du lịch; phát triển nguồn nhân lực du lịch; ứng dụng khoa học, công nghệ; bảo vệ tài nguyên, môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và các giải pháp khác.



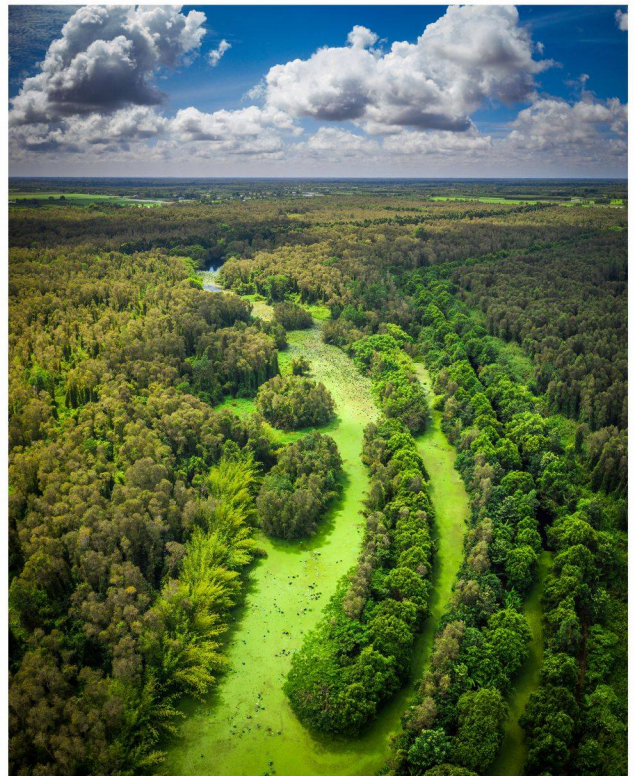
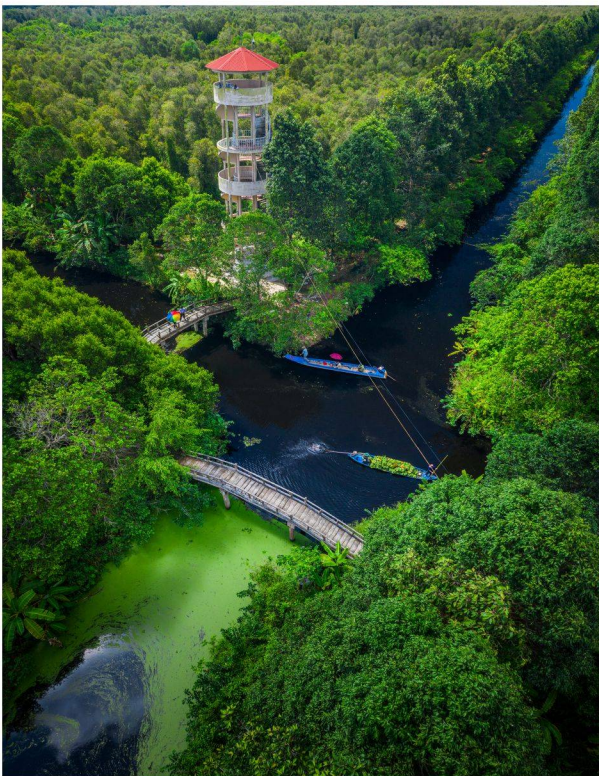
Ảnh: vnnet.vn

Theo Quy hoạch hệ thống du lịch, trên địa bàn cả nước có 61 địa điểm phân bố tại 6 vùng du lịch nằm trong danh sách các địa điểm tiềm năng phát triển Khu Du lịch Quốc gia. Đối với vùng đồng bằng sông Cửu Long, có tất cả 08 địa điểm tiềm năng, trong đó có Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng (thực hiện trong giai đoạn 2030 - 2045).



*Một vài địa điểm thuộc nhóm dự án đầu tư phát triển hạ tầng trở thành Khu du lịch quốc gia*

Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng được biết đến như “lá phổi xanh” của vùng đồng bằng sông Cửu Long, đây là nơi trú ngụ, sinh sống của hàng trăm loài động, thực vật quý hiếm, với hàng trăm ngàn cây tràm nối tiếp nhau vươn cao gần chục mét. Sở hữu cảnh quan tự nhiên, hoang sơ gắn với sông nước, Lung Ngọc Hoàng là điểm đến rất thích hợp cho du khách muốn trải nghiệm khám phá thiên nhiên. Được chọn là một trong 61 địa điểm tiềm năng phát triển Khu du lịch Quốc gia, đây chắc chắn sẽ là nguồn động lực to lớn thúc đẩy phát triển du lịch tỉnh Hậu Giang, qua đó góp phần lan tỏa thương hiệu, hình ảnh các điểm du lịch trên địa bàn đến với du khách gần xa.



*Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng. Ảnh: Lý Anh Lam*



## ĐẦU TƯ CÁC DỰ ÁN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HẬU GIANG TỪNG BƯỚC KHỞI SẮC

\* QUANG BÌNH

Qua thời gian triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 26/11/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch tỉnh Hậu Giang giai đoạn 2021 - 2025 và các năm tiếp theo. Trong đó về lĩnh vực du lịch, được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh; sự vào cuộc của các cấp, các ngành trong công tác đầu tư phát triển du lịch đã đưa ngành du lịch từng bước phát triển phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội của tỉnh Hậu Giang.

Việc đầu tư các dự án phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh có bước khởi sắc, trong đó doanh nghiệp đóng vai trò tích cực. Đã đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, khu điểm du lịch làm thay đổi diện mạo du lịch tỉnh nhà, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, đáp ứng được nhu cầu khách du lịch, đóng góp tích cực cho sự phát triển của du lịch và góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương trong tỉnh. Kết quả qua gần 03 năm, Tỉnh đã mời gọi và hiện có 04 dự án đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn toàn tỉnh với quy mô

đầu tư lớn đã được hoàn thành đưa vào sử dụng hoặc đang được thi công; trong đó có 01 dự án hoàn thành (khách sạn Sojo Hậu Giang, quy mô 114 phòng với tổng mức đầu tư 192,5 tỷ đồng), 03 dự án đang thi công (dự án Khu du lịch sinh thái Việt Úc - Hậu Giang với quy mô hơn 140 ha; dự án Khách sạn DIC Star Hậu Giang, quy mô 1,3ha với 152 phòng ngủ; dự án Khu đô thị May Luxury House - Trung tâm thương mại, rạp chiếu phim, nhà hàng, khách sạn 4 sao). Bên cạnh các dự án có quy mô đầu tư lớn, với sự quan tâm của lãnh đạo, sự hỗ trợ của các Sở, ngành, địa phương trong tỉnh đã khuyến khích nhà đầu tư, người dân tham gia đầu tư phát triển du lịch tại Hậu Giang. Từ đó, một số điểm được đưa vào khai thác phục vụ khách đã góp phần tạo thêm sự đa dạng về sản phẩm du lịch của tỉnh, điển hình như: Trại sữa dê Ngọc Đào, Homestay Mương Đình, Vườn tre Tư Sang, Vườn Măng Cụt 100 năm tuổi, Khu văn hóa đa năng Hưng Đạo, Homestay Ngọc Thành, Vườn sinh thái Nhà Tui, Điểm tham quan Sen Cá, các vườn trái cây và tàu phục vụ tham quan du lịch trên địa bàn thành phố Ngã Bảy,...



*Homestay Mường Đình*



*Khách sạn SOJO Hậu Giang*

Không những vậy, để phục vụ phát triển du lịch, Tỉnh đã đầu tư sửa chữa cầu tàu trước khách sạn Bông Sen với tổng số tiền khoảng 01 tỷ đồng; đầu tư dự án “Xây dựng các ứng dụng chuyển đổi số ngành Du lịch tỉnh Hậu Giang với tổng mức đầu tư 10 tỷ đồng và hoàn thành trong năm 2024; đầu tư công trình: Trang trí cầu tàu trước khách sạn Bông Sen với mức đầu tư 02 tỷ đồng từ nguồn vốn tài trợ của Ngân hàng Agribank. Bên cạnh đó, từ năm 2021 đến nay, Tỉnh đã đầu tư tu bổ được 16 lượt di tích với tổng số tiền đầu tư trên 71 tỷ đồng, trong đó có 21 tỷ đồng từ vận động xã hội hóa... Ngoài ra, các địa phương đã tận dụng linh hoạt các nguồn kinh phí từ vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia và các chính sách khác để thực hiện nâng cấp, sửa chữa, xây mới các tuyến đường giao thông vào các điểm tham quan du lịch, phục vụ phát triển du lịch tại địa phương và kết nối với các điểm tham quan lân cận.

Thời gian tới, để việc đầu tư phát triển du lịch có hiệu quả hơn nữa, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau: (1) Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư; nghiên cứu quy định của pháp luật để đề xuất ban hành các chính sách, cơ chế phù hợp, tạo môi trường thông thoáng về thủ tục đầu tư để kêu gọi các thành phần kinh tế, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đầu tư vào các dự án du lịch và phát triển hạ tầng, dịch vụ du lịch. (2) Triển khai Quyết định số 1588/QĐ-TTg ngày 08/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc

phê duyệt Quy hoạch tỉnh Hậu Giang thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 556/QĐ-TTg ngày 22/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh. Trong đó, tập trung xây dựng Đề án phát triển tổng thể du lịch tỉnh Hậu Giang thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; kêu gọi đầu tư 13 chương trình, dự án thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; phối hợp triển khai các bước đầu tư theo quy định tại Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng thuộc danh mục các địa điểm tiềm năng phát triển Khu du lịch quốc gia. (3) Tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư trong thực hiện các dự án du lịch; các dự án khu dân cư thương mại dịch vụ, nhà hàng, khách sạn,... để sớm hoàn thành đưa vào khai thác. (4) Thường xuyên tư vấn, hỗ trợ thông tin những quy định liên quan đến điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch cho tổ chức, cá nhân để thực hiện đúng quy định Luật Du lịch và các văn bản liên quan; tạo mọi điều kiện thuận lợi để người dân, doanh nghiệp được tiếp cận chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển và các chính sách liên quan đến hỗ trợ kinh doanh trong đó có du lịch của tỉnh Hậu Giang. (5) Đầu tư xây dựng Đường du lịch trên tuyến dọc kênh xáng Xà No tạo điểm nhấn đặc sắc thu hút khách du lịch, đồng thời góp phần thực hiện hiệu quả Đề án kinh tế đêm tỉnh Hậu Giang đã được phê duyệt năm 2023.



## Giải marathon quốc tế “Vietcombank Mekong delta” Hậu Giang lần thứ V - 2024

\* PV GHI NHẬN

**G**ải marathon quốc tế “Vietcombank Mekong delta” Hậu Giang lần thứ V – 2024 đã chứng kiến sự tham gia sôi nổi của trên 10.800 vận động viên. Bằng sự chuẩn bị chu đáo với những cung đường chạy tuyệt đẹp và lòng mến khách vốn có của người Hậu Giang đã tạo nên một không khí thể thao sôi động.

Ông Trương Cảnh Tuyên, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Trưởng ban Ban tổ chức Giải, đánh giá: “Mùa 5 diễn ra thành công tốt đẹp, đạt chất lượng theo yêu cầu kế hoạch đề ra. Giải đã tạo nên những dấu ấn mới, kỷ lục mới, đánh dấu hành trình 5 năm thành lập. Quy mô tổ chức lớn nhất từ trước đến nay, thu hút đông đảo vận động viên trong và ngoài nước tham dự, đưa hình ảnh đất và người Hậu Giang đến gần hơn với bạn bè trong nước và quốc tế”.



Cung đường chạy được chuyên gia Hiệp hội marathon quốc tế (AIMS) chứng nhận đạt chuẩn quốc tế





*Nét đặc trưng đường chạy ở Hậu Giang là vẻ mộc mạc, đậm chất miền Tây sông nước, lý tưởng cho vận động viên khám phá những giới hạn bản thân*



*Runner trải nghiệm cung đường chạy đậm chất làng quê*



*Màn cosplay ấn tượng của runner*



*Khoảnh khắc 2 nhà vô địch 2 cự ly cùng về đích một lượt: VĐV Edwin Yebei Kiptoo người Kenya phá sâu kỷ lục cự ly 42km và VĐV Nguyễn Thị Phương Trinh (Hậu Giang) vô địch 10km nữ*



Một số món tại Hội thi. Ảnh: Trung Phạm

## Trang trí món ăn như rồng bay phượng múa tại **HỘI THI ẨM THỰC “HƯƠNG SẮC HẬU GIANG”**

Sáng 6 - 7, tại Quảng trường Hòa Bình, 38 đội với 114 đầu bếp trong và ngoài tỉnh đã tham gia Hội thi ẩm thực “Hương sắc Hậu Giang” lần thứ 2 năm 2024.

Hội thi do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp tổ chức, nhằm tìm kiếm tài năng, tôn vinh vẻ đẹp nghề đầu bếp; khai thác thế mạnh văn hóa ẩm thực của Hậu Giang, từng bước gắn kết phát triển du lịch, quảng bá đất và người Hậu Giang. Hội thi là dịp để các đầu bếp giao lưu, gặp gỡ trao đổi kinh nghiệm, nâng cao kỹ năng, tay nghề...

### \* VĨNH TRÀ

Với thời gian 90 phút, mỗi đội sẽ thực hiện một menu gồm 3 món tự chọn nhưng phải bám sát chủ đề “Hương sắc Hậu Giang”. Việc nấu phải đảm bảo có sự kết hợp hài hòa giữa các nguyên liệu, hợp khẩu vị thực khách, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

Sau khi hoàn thành món ăn, mỗi đội sẽ thuyết trình về các món ăn vừa thực hiện, giới thiệu nguyên liệu, cách chế biến, giá trị dinh dưỡng, ý nghĩa món ăn... một cách cô đọng, súc tích trong tối đa 5 phút.

Ban giám khảo là những đầu bếp có kinh nghiệm sẽ chọn những đội xuất sắc nhất để trao giải nhất với trị giá 8.000.000 đồng, hai giải nhì, mỗi giải 5.000.000 đồng, 3 giải ba, mỗi giải 3.000.000 đồng và 10 giải khuyến khích, mỗi giải 1.000.000 đồng.



Trao hoa cho Ban giám khảo của hội thi. Ảnh: Đại Phúc

Đồng hành cùng Ban tổ chức và hỗ trợ nguyên liệu cho thí sinh dự thi là các nhà tài trợ: Công ty TNHH Quốc tế UNILEVER Việt Nam, Agribank Chi nhánh Hậu Giang và Công ty TNHH Tân Nhất Hương.



Các đầu bếp chăm chút cho từng chi tiết



Nhiều món ăn quen thuộc được trang trí hiện đại



Một mâm cỗ có quá nhiều sự trang trí đẹp mắt ở đây



Bàn tiệc hoành tráng với chim công được cất tía công phu



Ẩm thực Hậu Giang đẹp lung linh qua bàn tay các đầu bếp...



Trao giải nhất cho đội thi đến từ Nhà hàng khách sạn Công tử Bạc Liêu

**Giải nhất là đội đến từ Nhà hàng khách sạn Công tử Bạc Liêu (Bạc Liêu), giải nhì là đội đến từ Cơ sở ẩm thực Ông Thọ (thành phố Cần Thơ), Dịch vụ nấu ăn Huỳnh Năng (An Giang), giải ba là các đội đến từ Khách sạn Silverland Bến Thành (Thành phố Hồ Chí Minh), Dịch vụ nấu ăn Hùng Tấn và Dịch vụ nấu ăn Phong Phú (Phụng Hiệp, Hậu Giang).**



Những món bánh quen thuộc nhưng khiến thực khách lưu luyến được trưng bày tại Hội thi Bánh dân gian. Ảnh: Đại Phúc

## Món ngon quê nhà lưu luyến bạn bè gần xa

*Trong khuôn khổ Giải marathon quốc tế “Vietcombank Mekong delta” lần V, Hậu Giang tổ chức 2 hội thi ẩm thực, với mong muốn giới thiệu sản vật quê hương, kết nối phát triển du lịch; tạo cơ hội cho nghệ nhân, đầu bếp được giao lưu, học hỏi.*

### Đậm đà hương vị quê mình

Hội thi Bánh dân gian tỉnh Hậu Giang đã trở thành thường lệ, được tổ chức cứ 2 năm/lần, là cơ hội cho các nghệ nhân làm bánh dân gian trong tỉnh tranh tài, trổ tài khéo léo của mình, giữ gìn và phát huy các món bánh dân gian rất đời quen thuộc, gần gũi.

Năm nay, hội thi thu hút 21 đội với 63 nghệ nhân làm bánh dân gian đến từ các huyện, thị, thành phố trong tỉnh. Các nghệ nhân chọn những món bánh mang đậm hương vị quê nhà, gói gắm vào đó tình yêu quê hương hồn hậu. Bánh bò, bánh chuối, bánh ít trần, bánh da lợn, bánh xèo, bánh khọt... qua bàn tay khéo léo của các nghệ nhân đã trở nên rực rỡ sắc màu với hương vị đậm đà, khó quên.

### \* VINH TRÀ

Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trưởng ban Tổ chức Hội thi, cho biết: “Hội thi đã trở nên quen thuộc với các nghệ nhân làm bánh dân gian và người dân trong tỉnh. Các nghệ nhân rất tâm huyết với nghề bánh truyền thống, luôn nỗ lực làm mới, sáng tạo để những món bánh trở nên hấp dẫn, đẹp hơn, ngon hơn nhưng vẫn giữ được hương vị truyền thống. Đây chính là sự thành công, là niềm vui và hạnh phúc của những người tổ chức. Không chỉ tổ chức hội thi để các nghệ nhân thi thố, Hậu Giang còn tạo điều kiện để các nghệ nhân tham gia cuộc thi làm bánh cấp khu vực, tạo cơ hội để giao lưu, kết nối và giới thiệu đặc sản quê hương”.



Quang cảnh Hội thi. Ảnh: Đại Phúc

### Nâng tầm “Hương sắc Hậu Giang”

Hội thi ẩm thực “Hương sắc Hậu Giang” được tổ chức lần đầu vào năm 2019. Khi đó, Ban tổ chức quy định các đầu bếp phải thực hiện các món ăn từ cá thát lát và khóm Cầu Đúc, hai đặc sản làm nên thương hiệu riêng của Hậu Giang.

Lần tổ chức này, Ban tổ chức mở rộng để các đầu bếp được thoải mái sáng tạo trên các nguyên liệu là đặc sản của Hậu Giang cũng như ĐBSCL, để tạo sự đa dạng, phong phú cho các nguyên liệu, làm nên những món ăn ấn tượng.



Ban giám khảo chấm điểm các món bánh. Ảnh: Đại Phúc

38 đội đến từ các huyện, thị, thành phố trong tỉnh, cùng 4 đội đến từ các nhà hàng, khách sạn của Thành phố Hồ Chí Minh, An Giang, Cần Thơ và Bạc Liêu tranh tài, đã tạo nên những sắc màu ấn tượng. Chị Nguyễn Thị Ngọc, đầu bếp đến từ xã Long Trị A, thị xã Long Mỹ, chia sẻ: “Tôi thật sự vui khi được tham gia hội thi lần này, cùng các đầu bếp chuyên nghiệp trong và ngoài tỉnh. Chỉ là người thích nấu nướng, tôi đã tự nghiên cứu để có thể chế biến những nguyên liệu rất gần gũi từ những sản vật của quê mình. Tôi được học hỏi rất nhiều, nhất là từ các đầu bếp chuyên nghiệp, để tự rút ra cho mình những bài học hữu ích”.

Ông Nguyễn Lộc, Chủ tịch Liên chi hội Đầu bếp chuyên nghiệp ĐBSCL, Tổng Giám đốc Trường Đào tạo nghề Ẩm thực Western Cần Thơ, Trưởng ban Giám khảo, đánh giá: “Các đầu bếp đã trình diễn những món ăn đặc sắc, có sự đầu tư chu đáo. Từ đó, chất lượng của từng món ăn rất ngon. Các đầu bếp còn thể hiện sự chuyên nghiệp của mình, tạo nên sự độc đáo riêng, khi không chỉ đầu tư chất lượng món ăn mà còn trang trí rất ấn tượng. Sự chuyên nghiệp và không chuyên đã được kéo gần lại rất nhiều”.

Đây là tín hiệu đáng mừng, chứng tỏ các đầu bếp trong tỉnh đã ngày càng đồng lòng và quan tâm đến việc nâng cao tay nghề, trình độ chuyên môn để có thể sáng tạo nên những món ăn ngày càng ngon và đẹp mắt hơn. Từ những nguyên liệu sẵn có, qua bàn tay khéo léo, sự sáng tạo và nỗ lực làm mới không ngừng, đã giúp họ từng bước nâng cao tay nghề, góp phần nâng tầm ẩm thực quê hương.

Hội thi Bánh dân gian, Ban tổ chức trao giải nhất cho đội của nghệ nhân Nguyễn Thị Bích Huyền (huyện Châu Thành), giải nhì cho đội của nghệ nhân Trần Thị Hiếu (huyện Châu Thành A) và nghệ nhân Giang Diễm Quỳnh (thành phố Vị Thanh); giải ba cho đội của nghệ nhân Nguyễn Thị Thanh Thúy (huyện Châu Thành), Nguyễn Thị Diễm My (huyện Phụng Hiệp) và Nguyễn Thị Ánh Xuân (huyện Long Mỹ).



## DU LỊCH HẬU GIANG THAM GIA NGÀY HỘI BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ - AN GIANG NĂM 2024 KẾT HỢP XÚC TIẾN DU LỊCH, THƯƠNG MẠI - SẢN PHẨM OCOP TẠI TỈNH AN GIANG

\* NGUYỄN NGÂN

Vào lúc 18h00, ngày 03/8/2024, tại Khu đô thị Golden City (phường Mỹ Hòa, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang), Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư An Giang phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Long Xuyên và Công ty TNHH Xuân Chính long trọng tổ chức Lễ khai mạc Ngày hội Bánh dân gian Nam Bộ - An Giang năm 2024 kết hợp Hội chợ xúc tiến du lịch, thương mại, sản phẩm OCOP.

Với Chủ đề “Hương sắc An Giang”, Ngày hội Bánh dân gian Nam Bộ - An Giang năm 2024 kết hợp Hội chợ xúc tiến du lịch, thương mại, sản phẩm OCOP quy mô gần 400 gian hàng trưng bày, trình diễn chế biến các loại bánh dân gian tỉnh An Giang và các tỉnh, thành phố cùng các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, hình ảnh, sản phẩm du lịch của các vùng miền trên cả nước, như: Thái Nguyên,



Các Gian hàng hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá các ấn phẩm, sản phẩm du lịch đặc trưng, các điểm đến du lịch, các sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh Hậu Giang Lào Cai, Sơn La, Quảng Trị, Phú Yên, Gia Lai, Đắk Nông, Bình Dương, Bình Phước, Thành phố Hồ Chí Minh, Tây Ninh, Cần Thơ, Sóc Trăng, Bến Tre, Long An, Tiền Giang, Hậu Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long, Kiên Giang... cùng các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh An Giang.



Phát biểu tại Lễ Khai mạc, Ông Lê Trung Hiếu, giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang cho biết, Ngày hội Bánh dân gian Nam Bộ - An Giang năm 2024 được tổ chức nhằm góp phần bảo tồn, phát huy văn hóa ẩm thực truyền thống từ cây thốt nốt, tạo điều kiện cho người dân thưởng thức những món bánh ngon, tham gia các hoạt động làm bánh, có cơ hội tìm hiểu về văn hóa ẩm thực Nam Bộ và các tỉnh, thành phố trong cả nước.



Du khách tham quan các gian hàng bánh dân gian. Ảnh: BTC

Trong khuôn khổ ngày hội, Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang phối hợp cùng Công ty TNHH Niềm My, Cơ sở sản xuất thực phẩm Huỳnh Đức tham gia các hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá các ấn phẩm, sản phẩm du lịch đặc trưng, các điểm đến du lịch, các sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh. Đặc biệt, tham gia gian hàng trưng bày, phục vụ bánh dân gian cho du khách tham quan trong xuyên suốt thời gian diễn ra hoạt động.

*Ngày hội bánh dân gian Nam Bộ - An Giang năm 2024 diễn ra từ ngày 3/8 đến hết ngày 11/8, bao gồm các phân khu và hoạt động chính, như: Gian hàng bánh dân gian, gian hàng triển lãm du lịch, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng, ẩm thực vùng miền, khu thương mại tổng hợp, tiểu cảnh chụp ảnh check-in, Hội thi bánh dân gian xác lập kỷ lục Việt Nam, biểu diễn, chế biến và phát bánh xèo, bánh khọt miễn phí, biểu diễn chế biến cá ngừ đại dương...*



## HẬU GIANG CHUNG TAY PHÁT TRIỂN “DU LỊCH BỀN VỮNG - KIẾN TẠO TƯƠNG LAI”

### \* TRANG NHÃ

Sáng ngày 05/9/2024, Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh năm 2024 (ITE HCMC 2024) chính thức khai mạc tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (TP. Hồ Chí Minh). Tại lễ khai mạc có Lãnh đạo Sở VH-TT&DL, Lãnh đạo và chuyên viên Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Hậu Giang cùng tham dự.

Hội chợ ITE HCMC 2024 là sự kiện thương mại du lịch quốc tế thường niên lớn và uy tín hàng đầu tại Việt Nam. Năm 2024, hội chợ được tổ chức với chủ đề “Du lịch bền vững - Kiến tạo tương lai”, diễn ra từ ngày 5 - 7/9 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn. Hội chợ năm nay có sự góp mặt của hơn 450 đơn vị triển lãm và 200 người mua quốc tế đến từ 33 quốc gia; đón tiếp 700 nhà lãnh đạo thuộc các tổ chức, doanh nghiệp hàng đầu thế giới trong ngành du lịch đến từ 38 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó gian hàng trong nước chiếm 77%, gian hàng nước ngoài chiếm 23%. Một số đơn vị quốc tế có gian hàng lớn và được đầu tư quy mô, cho thấy



Không gian triển lãm tại ITE HCMC 2024. Ảnh: BTC

sự quan tâm và đánh giá cao thị trường du lịch Việt Nam. Hội chợ ITE HCMC 2024 kỳ vọng các quốc gia, khu vực, vùng lãnh thổ, các chính quyền và doanh nghiệp tiếp tục theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững, xây dựng và triển khai thực hiện một cách quyết liệt, hiệu quả các kế hoạch phát triển du lịch tại quốc gia, địa phương mình; hướng đến giảm phát thải trên toàn cầu, bảo vệ các nguồn tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường sống và môi trường văn hóa.



Trong bối cảnh phát triển du lịch bền vững là “chìa khoá” để nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến, với chủ đề “Du lịch bền vững - Kiến tạo tương lai,” ban tổ chức ITE HCMC 2024 đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong nước và quốc tế tổ chức 9 hội thảo, diễn đàn chuyên sâu nhằm mang đến những góc nhìn sâu sắc, kiến thức chuyên môn và kinh nghiệm thực tiễn để đưa ra các giải pháp thiết thực, đề xuất các chính sách, chiến lược hiệu quả nhằm góp phần thúc đẩy phát triển du lịch bền vững.

Tại Hội chợ Du lịch quốc tế TP Hồ Chí Minh năm 2024 (ITE HCMC 2024) Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Hậu Giang tổ chức trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch, các điểm đến du lịch của tỉnh với cộng đồng du khách trong nước và quốc tế tại gian hàng chung của Cụm phía Tây đồng bằng sông Cửu Long; bao gồm 06 gian hàng cho 07 tỉnh: thành phố Cần Thơ; An Giang, Kiên Giang; Sóc Trăng, Hậu Giang; Bạc Liêu; Cà Mau).

Đây là cơ hội để các đơn vị, doanh nghiệp du lịch Hậu Giang giới thiệu các sản phẩm du lịch và khẳng định thương hiệu, tăng cường mối liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế. Đồng thời kêu gọi các dự án đầu tư qua các tài liệu phục vụ, hướng dẫn tham quan du lịch Hậu Giang: Cẩm nang Du lịch, brochure, bản đồ du lịch Hậu Giang, ấn phẩm OCOP; chương trình tham quan du lịch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang... Trưng bày, giới thiệu đặc sản, sản phẩm OCOP Hậu Giang như: Trà măng cầu, bưởi non sấy khô, bánh phồng cá thát lát, sữa chua dê sấy khô... Sự kiện được kỳ vọng là sức bật của ngành du lịch Việt Nam trong thời kỳ biến động đầy khó khăn nhưng chưa từng có của ngành du lịch toàn cầu; là nền tảng kết nối để các Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp du lịch trong nước cũng như tạo sức mạnh hiệp lực nâng cao năng lực cạnh tranh và sức hấp dẫn của du lịch Việt Nam so với các nước trong khu vực khi thị trường du lịch quốc tế mở cửa lại sau đại dịch Covid - 19. Qua đó, gia tăng quảng bá hình ảnh du lịch Hậu Giang đến du khách muôn phương.



Bà Nguyễn Thị Lý - Phó Giám đốc Sở VH&DL tỉnh Hậu Giang cùng lãnh đạo các tỉnh, thành phố đến tham quan và chụp ảnh tại gian hàng. Ảnh Duy Phương



Du khách ấn tượng với các sản phẩm của Hậu Giang. Ảnh Duy Phương

# DU LỊCH PHỤNG HIỆP CHUYỂN MÌNH

\* MỸ XUYẾN



Một góc huyện Phụng Hiệp nhìn từ trên cao. Ảnh: Lý Anh Lam

## Thế mạnh dần được phát huy

Về ấp Phương Thạnh, xã Phương Bình, không khỏi ngỡ ngàng trước sự đổi thay của một vùng đất phèn nặng, những tưởng chỉ trồng được mía, nay xuất hiện nhiều loại cây trồng có giá trị kinh tế cao.

Ông Nguyễn Văn Sỹ, ở ấp Phương Thạnh, tâm sự: “Trước nhà nào cũng gắn bó với cây mía, đâu ai nghĩ vùng đất phèn này có thể trồng được loại cây khác. Qua một vài lần đi học hỏi, mang giống cây mới về trồng thử, tôi thấy khóm MD2 khá phù hợp, nên bắt đầu mạnh dạn trồng và giới thiệu cho bà con xung quanh. So với trồng mía, trồng khóm cho giá trị kinh tế gấp 10 lần, đầu ra được đảm bảo”.

Nếu trước đây, diện tích trồng khóm MD2 trên địa bàn xã Phương Bình chỉ khoảng 4ha, những năm nay đã tăng lên 120ha. Tất cả diện tích trồng đều được cung ứng giống, thuốc bảo vệ thực vật, hướng dẫn kỹ thuật trồng và ký kết hợp đồng bao tiêu đầu ra sản phẩm.

Tại huyện Phụng Hiệp, trên 80% dân số sống bằng nghề nông, thế mạnh chính là sản xuất lúa, mía, thủy sản và cây ăn trái. Những năm gần đây, địa phương đã tập trung chuyển đổi diện tích mía, cải tạo vườn tạp, luân canh, xen canh sản xuất

các loại cây trồng, vật nuôi có hiệu quả kinh tế cao. Trong đó, 100% diện tích mía trong vùng nguyên liệu được trồng giống mới cho năng suất, chất lượng cao; chuyển đổi mía sang trồng các loại cây có giá trị kinh tế khác như bưởi Năm Roi, bưởi da xanh, chanh không hạt, sầu riêng, măng cụt, khóm Md2...

Đến nay, huyện có 60 hợp tác xã (HTX), với 53 HTX nông nghiệp, 7 HTX phi nông nghiệp, 170 tổ kinh tế hợp tác và 14 CLB sản xuất nông nghiệp. Có 1 HTX được tỉnh chọn tham gia Đề án lựa chọn, hoàn thiện, nhân rộng mô hình hợp tác xã kiểu mới hiệu quả tại các địa phương trên cả nước giai đoạn 2021-2025.

Từ thế mạnh trên, huyện đầu tư nhiều mô hình sản xuất nông nghiệp gắn với phát triển du lịch. Có thể kể đến các mô hình như Hỗ trợ sản xuất lúa an toàn hướng đến hữu cơ kết hợp sinh thái gắn với du lịch; Trồng vú sữa Hoàng Kim gắn với du lịch sinh thái tại xã Tân Long; Sản xuất nông nghiệp kinh tế tuần hoàn kết hợp du lịch sinh thái; Trồng nấm rơm an toàn trong nhà kết hợp du lịch sinh thái; Trồng cây ăn trái an toàn sử dụng phân bón hữu cơ kết hợp hệ thống tưới phun gắn du lịch sinh thái; Sản xuất hoa kiểng gắn du lịch...

## Bức tranh du lịch tươi sáng

Ấn tượng với vẻ đẹp thiên nhiên gần gũi tại điểm du lịch Cây Di sản Việt Nam - Cây Lộc Vòng và Vườn tre Tư Sang qua một ngày trải nghiệm, chị Huỳnh Thị Thanh Thảo, khách du lịch đến từ thành phố Cần Thơ, chia sẻ: “Nghe bạn bè và các trang mạng xã hội nói về các điểm du lịch nên đến ở Hậu Giang, nhân dịp các con nghỉ hè tôi tranh thủ sắp xếp thời gian đưa các con đi chơi một số điểm du lịch trên địa bàn huyện Phụng Hiệp. Lần đầu tiên, được tham quan và trải nghiệm ở một không gian tre xanh và mát mẻ, thấy rất tuyệt vời”.

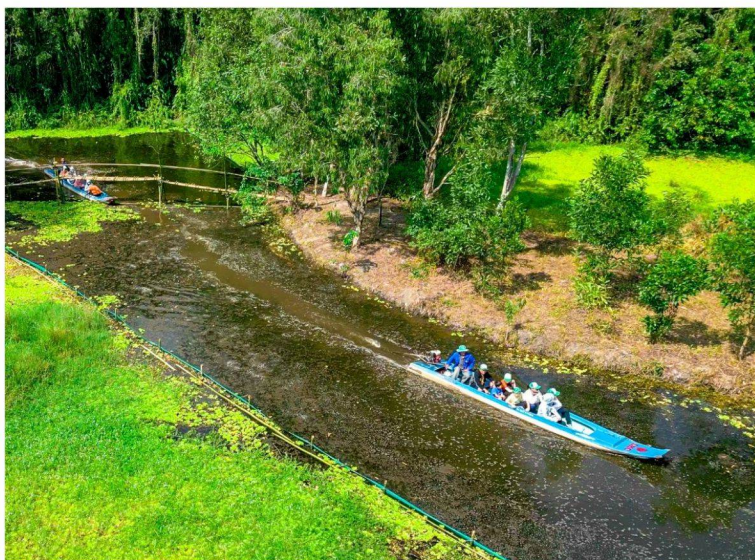
Với lợi thế có hệ thống kênh rạch, sông ngòi chằng chịt, nhiều vườn cây ăn trái, thuận lợi cho địa phương phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, huyện đã tập trung phát triển các mô hình cảnh quan phục vụ du lịch, phát động xây dựng các mô hình cảnh quan sáng, xanh, sạch, đẹp, tạo điểm nhấn phục vụ khách tham quan trải nghiệm phong cảnh vùng quê nông thôn với 45 tuyến đường đẹp, 205 tổ nhân dân tự quản kiểu mẫu.

Ông Phạm Văn thế, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện, cho biết: “Địa phương nâng chất 15 câu lạc bộ đờn ca tài tử ở các xã, thị trấn, trong đó xây dựng 1 câu lạc bộ chuyên nghiệp phục vụ lưu động cho các điểm du lịch khi có yêu cầu. Xây dựng và phát triển các điểm du lịch gắn với các di tích lịch sử, văn hóa, du lịch sinh thái miệt vườn, mô hình sản xuất tập trung, quy mô lớn để khách tham quan, trải nghiệm. Đẩy mạnh phát triển du lịch sinh thái trên tuyến vào Khu du lịch Mùa Xuân, Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, gắn kết các điểm di tích lịch sử văn hóa trở thành một tour du lịch trải nghiệm”.

Để khai thác tiềm năng “ngành công nghiệp không khói”, ông Nguyễn Hồng Đức, Phó Bí thư Thường trực Huyện ủy, Chủ tịch HĐND huyện Phụng Hiệp, thông tin: Cụ thể hóa “Nghị quyết 4 trụ cột” của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, huyện đã ban hành Nghị quyết số 05 về phát triển nông nghiệp bền vững gắn với du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Sau 2 năm thực hiện nghị quyết, dù đã đạt một số kết quả nhất định, nhưng để đạt các mục tiêu đã đề ra, tới đây huyện, các ngành chuyên môn sẽ có chuyến đi khảo sát, từ đó có định hướng, hướng dẫn, hỗ trợ người dân làm du lịch”.



Khách tham quan Vườn tre Tư sang



Khách tham quan Khu du lịch Mùa Xuân



## CÁC ĐIỂM DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH HẤP DẪN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ 13 TỈNH, THÀNH ĐBSCL NĂM 2024

Với chủ đề “Nâng tầm điểm đến - Kết nối hành trình”, chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL” năm 2024, vừa chính thức khởi động tại Thành phố Hồ Chí Minh. Chương trình được triển khai, phát động từ tháng 4 tại Bến Tre, đến nay đã có 126 điểm du lịch của các tỉnh, thành đăng ký tham gia bình chọn. Nhiều nhất là Thành phố Hồ Chí Minh với 25 điểm đến, kế đến là Tiền Giang, Bạc Liêu (16 điểm), Bến Tre (13 điểm), Cần Thơ (10 điểm)... Đây là hoạt động nằm trong Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm nay.

Hậu Giang có 4 điểm đến đăng ký bình chọn gồm: Vườn tre Tư Sang (huyện Phụng Hiệp), Ngọc Thành Farm (huyện Châu Thành), Homestay Mương Đĩnh và Vườn măng cụt 100 tuổi (huyện Châu Thành A). Các điểm đăng ký bình chọn là các điểm có tài nguyên, sản phẩm, dịch vụ du lịch nổi bật, hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng, vui chơi, giải trí. Từ nay đến hết tháng 10 là thời gian bình chọn. Bạn đọc, khách du lịch qua kênh bình chọn: <https://sso.tuoi-tre.vn/su-kien/binh-chon-diem-den> để thực tế các thao tác bình chọn cho những điểm đến của tỉnh nhà.

Dự kiến tháng 11, Ban tổ chức sẽ xét chọn và tổ chức gala công bố kết quả. Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp khai thác điểm đến tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối với các doanh nghiệp lữ hành xây dựng các chương trình du lịch phục vụ khách một cách thiết thực, hiệu quả.



Quét mã QR để truy cập trang web bình chọn

Vườn tre Tư Sang (ấp Phú Xuân, xã Thanh Hòa, huyện Phụng Hiệp) nổi tiếng với con đường quê gần 1km quanh co uốn lượn quanh những khóm tre, điểm tham quan này được trang trí đậm chất miền sông nước, nơi đây có nhiều loại tre đặc trưng của Việt Nam như tre mỡ, tre gai, tre xiêm,... Không chỉ là một địa điểm du lịch, nơi đây còn mang đậm giá trị văn hóa của người dân miền Tây thông qua những bụi tre đã gắn liền với cuộc sống của người dân.



Vườn tre Tư Sang

Điểm du lịch sinh thái vườn măng cụt (ấp Xẻo Cao, xã Thanh Hòa, huyện Châu Thành A) tuy chỉ mới đi vào hoạt động từ năm 2023, nhưng nơi đây đã tạo cho du khách sự tò mò, thích thú khi chiêm ngưỡng các loại cây được gieo trồng, chăm sóc rất nhiều năm, nổi bật có cây măng cụt lên đến hơn 100 năm tuổi. Ngoài ra còn có một số loại cây ăn quả khác như chôm chôm, sầu riêng,... được trồng theo hướng hữu cơ, không phân thuốc. Ngoài ra, điểm tham quan du lịch này còn có phục vụ các món ăn dân dã miền Tây như cá lóc đồng nướng trui, cá tai tượng chiên xù, gỏi gà măng cụt,...



Khu du lịch sinh thái Vườn măng cụt trăm năm tuổi

Homestay Mường Đình (ấp Nhơn Phú 1, xã Nhơn Nghĩa A, huyện Châu Thành A) sở hữu một không gian miền quê yên bình. Khi đến trải nghiệm, du khách sẽ có thể trải nghiệm những hoạt động đậm chất văn hóa như làm vườn, nấu ăn, đi chợ nổi, chèo ghe dọc theo con rạch với bạn, đi giăng lưới bắt cá, đi vườn,...



Homestay Mường Đình

Homestay Ngọc Thành (ấp Phước Thạnh, xã Đông Thạnh, huyện Châu Thành) không chỉ đơn thuần là một cơ sở lưu trú, mà nơi đây còn nổi tiếng với trang trại trồng dưa lưới với diện tích hơn 03ha, 02ha trồng các loại cây ăn quả miền tây khác. Khi tham quan, du khách có thể quan sát những người nông dân tâm huyết chăm sóc từng thửa dưa lưới để cho ra những quả dưa chất lượng.



Homestay Ngọc Thành

# TĂNG CƯỜNG XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU DU LỊCH

\* VINH TRÀ

*Từng bước xây dựng thương hiệu, với định hướng bài bản, tạo sức lan tỏa, đã dần giúp du lịch Hậu Giang có được vị trí tại khu vực và cả nước.*

*Hậu Giang đang khai thác thế mạnh sinh thái miệt vườn trong phát triển du lịch. Ảnh: Lý Anh Lam*

## Định hướng bài bản

Du lịch muốn phát triển, phải có không gian phù hợp và sản phẩm đặc thù, độc, lạ, để hút khách. Từ đó, việc quy hoạch không gian phát triển du lịch là điều quan trọng. Điều này thể hiện quan điểm, tầm nhìn sâu rộng của tỉnh, để có thể phát triển du lịch xứng tầm.

Hậu Giang đã quy hoạch không gian du lịch gắn với vùng du lịch và các khu, điểm du lịch trọng yếu, phù hợp với du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp và du lịch lịch sử, tâm linh, gồm các không gian chính: thành phố Vị Thanh, huyện Vị Thủy, huyện Long Mỹ; huyện Châu Thành, huyện Châu Thành A; thành phố Ngã Bảy, huyện Phụng Hiệp, thị xã Long Mỹ.

Mỗi không gian sẽ có những sản phẩm đặc trưng, phù hợp với từng địa bàn và việc định hướng phát triển sản phẩm du lịch cũng bám vào không gian du lịch này. Từ quy hoạch phát triển không gian, sản phẩm du lịch, tiến đến việc định hướng tua, tuyến và kết nối tua trong tỉnh, liên tỉnh, liên vùng, quốc tế phù hợp với từng đối tượng du khách, phát triển nguồn nhân lực du lịch, phát triển ngành dịch vụ du lịch phù hợp trong tương lai.



Những năm qua, Hậu Giang đầu tư khá nhiều vào hạ tầng giao thông nông thôn. Một số tuyến đường vào các điểm du lịch cũng được đầu tư, như đường vào Cây di sản Lộc Vũng, Khu du lịch Mùa Xuân, cầu tàu, bờ kè, các mô hình tại điểm khôi phục Chợ nổi Ngã Bảy...

Bà Nguyễn Thị Lý, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chia sẻ: “Chúng tôi đã rà soát lại nhu cầu bức thiết về hạ tầng du lịch ở các địa phương để đề xuất UBND tỉnh từng bước đầu tư. Điều này rất cần thiết, gỡ khó cho các doanh nghiệp đã, đang và tiếp tục đồng hành cùng Hậu Giang, góp phần khai thác sản phẩm du lịch hiệu quả, tạo điều kiện thuận lợi để mở rộng liên kết tua, tuyến, mở ra một hướng sáng”.



Đây là một bước tiến mới, tiếp thêm sức mạnh để du lịch Hậu Giang tiếp tục phát huy thế mạnh, phát triển du lịch.

### **Tạo sức lan tỏa**

Những tháng đầu năm, du lịch Hậu Giang thu hút trên 300.000 lượt khách, trong đó có khoảng 15.000 khách quốc tế, tổng doanh thu trên 130 tỉ đồng.

Du khách đến với Hậu Giang qua các sự kiện, lễ hội của tỉnh tổ chức, đặc biệt là Giải marathon quốc tế “Vietcombank Mekong delta” Hậu Giang 2024 vừa diễn ra cách đây không lâu. Trong chuỗi sự kiện này, Hậu Giang đã tận dụng cơ hội để quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh, nhất là lĩnh vực ẩm thực để thu hút sự quan tâm của du khách.

Tỉnh nhà còn tham gia nhiều sự kiện văn hóa, du lịch và ẩm thực lớn tại các tỉnh, thành trong cả nước, như Lễ hội Văn hóa, du lịch và ẩm thực quốc tế Hà Giang 2024, Lễ hội Hoa Ban 2024, các hoạt động triển lãm “Du lịch qua các miền di sản và danh thắng Việt Nam” trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia 2024 tại Điện Biên...

Bên cạnh đó, tỉnh tiếp tục phát huy thế mạnh du lịch sinh thái miệt vườn, hoàn thiện, nâng chất các sản phẩm du lịch để phục vụ du khách. Một số sản phẩm du lịch được nâng cấp, xây dựng hoàn thành, đưa vào khai thác đã góp phần làm cho sản phẩm du lịch của tỉnh thêm phong phú.

Nổi bật là homestay Mương Đình, vườn dâu Thiên Ân, vườn chôm chôm Chín Hùng, Bảy Liễu, vùng khóm Cầu Đúc, vườn sinh thái Nhà Tui...

Ông Lê Minh Dũng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang, cho biết: “Đồng hành, cùng tạo sức lan tỏa để du lịch Hậu Giang vang xa còn là công tác tuyên truyền quảng bá với đa dạng hình thức. Từ đầu năm đến nay, việc quảng bá càng được chú trọng bằng các bài viết, hình ảnh trên trang fanpage, YouTube, trên báo chí... đã tiếp sức cho sự lan tỏa thêm sâu rộng”.

## Miền Đất Hội Tụ



# GIA HẠN CUỘC THI VIẾT VÀ THI ẢNH VỀ NÉT ĐẸP HẬU GIANG

**Cụ thể, sẽ nhận tác phẩm dự thi Cuộc thi viết và thi ảnh về nét đẹp Hậu Giang đến ngày 31-10.**

Ban tổ chức cuộc thi viết và thi ảnh về nét đẹp Hậu Giang năm 2024 thông báo gia hạn thời gian nhận tác phẩm dự thi Cuộc thi viết và thi ảnh về nét đẹp Hậu Giang năm 2024 đến hết ngày 31-10. Thời gian xét chọn, chấm tác phẩm dự thi được chia làm 2 vòng, vòng sơ khảo từ ngày 1 đến 7-11; vòng chung kết từ ngày 8 đến 18-11. Tổng kết và trao giải dự kiến tháng 12-2024.

Cuộc thi viết và thi ảnh nét đẹp Hậu Giang năm 2024 với chủ đề “Hậu Giang - Miền đất hội tụ” do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức. Mỗi cá nhân (công dân Việt Nam), tập thể (là các nhóm tác giả hoặc cơ quan, đơn vị, tổ chức trên toàn quốc) có thể tham gia 3 tác phẩm phù hợp với chủ đề cuộc thi.

Tác phẩm dự thi mang những thông điệp rõ ràng, sáng tạo, thân thiện theo các nội dung: di tích lịch sử, danh lam, thắng cảnh, ẩm thực, điểm đến du lịch; văn hóa, lễ hội và môi trường sống; miền đất, con người Hậu Giang.

Hồ sơ đăng ký tham gia cuộc thi gửi đến Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang, số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang. Nộp qua hộp thư điện tử: [Quyentp.svh@haugiang.gov.vn](mailto:Quyentp.svh@haugiang.gov.vn).



## CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

### **Khu du lịch Hồ Sen**

- **Địa điểm đầu tư:** Khu vực 1, phường VII, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 15 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 115 tỷ đồng

### **Khu du lịch sinh thái Kênh Lâu**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Hỏa Tiến, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 15,4 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 92 tỷ đồng

### **Khu du lịch hồ Tam Giác**

- **Địa điểm đầu tư:** Khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 7 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 11,5 tỷ đồng

### **Khu du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 18,74 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 11,5 tỷ đồng

### **Làng du lịch sinh thái - Văn hóa Tâm Vu**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Thạnh Xuân, huyện Châu Thành A
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 106 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 100 tỷ đồng

### **Khu du lịch Hồ Nước Ngọt**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Vĩnh Tường, huyện Vị Thủy
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 50 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 115 tỷ đồng



## TRANG TRẠI SỮA DÊ NGỌC ĐÀO: NƠI ĐÁNG ĐẾN !

\* ĐANG THƯ

*Trang trại sữa dê Ngọc Đào, ở ấp 2B, xã Tân Hòa, là điểm du lịch nông nghiệp hấp dẫn, góp phần tạo nét đặc sắc cho bức tranh du lịch nông nghiệp của huyện Châu Thành A.*

### Mô hình nông nghiệp hiệu quả

Nhắc đến Trang trại sữa dê Ngọc Đào, nhiều người nhớ ngay đến những sản phẩm thơm ngon từ sữa dê và những trải nghiệm thú vị tại nơi này. Nhưng ít ai biết được, để có được thương hiệu như hiện nay, vợ chồng anh Nguyễn Văn Đua và chị Đặng Thị Ngọc Đào, đã có nhiều nỗ lực để khởi nghiệp và từng bước phát triển trang trại.

Theo lời kể của chị Đào, vợ chồng chị bắt đầu nuôi dê từ năm 2012. Khi ấy 13 con dê cái, 3 con dê đực được mua ở Hà Nội và vận chuyển bằng máy bay rồi bằng xe để đưa về địa phương. Ban đầu sữa dê được chị lấy cho gia đình, người thân và hàng xóm sử dụng. Nhận thấy loại sữa này có nhiều lợi ích về mặt sức khỏe, anh chị mạnh dạn đầu tư, mở rộng quy mô chăn nuôi.

Trang trại sữa dê Ngọc Đào có khoảng 350 con dê các loại. Trung bình mỗi tháng, cung cấp khoảng 1.000 lít sữa dê thanh trùng cho thị trường. Từ sữa dê, anh Đua, chị Đào còn nghiên cứu, chế biến nhiều sản phẩm độc đáo, hấp dẫn. Chị Đặng Thị Ngọc Đào chia sẻ: “Vào thời điểm dịch Covid-19 bùng phát, việc vận chuyển sữa dê gặp khó khăn, nên chúng tôi đã nghĩ ra ý tưởng làm sữa dê sấy và các sản phẩm đa dạng để bảo quản được lâu hơn”.

Qua quá trình nghiên cứu, phát triển, Trang trại sữa dê Ngọc Đào đã có 6 sản phẩm đã đạt chuẩn OCOP 4 sao cấp tỉnh: Sữa dê thanh trùng, Sữa chua dê sấy khô, Yaourt sữa dê, Sữa chua dê và mít sấy thăng hoa, Sữa chua dê và sầu riêng sấy thăng hoa, Sữa chua dê và xoài cát sấy thăng hoa,...

Đây không chỉ là những đặc sản độc đáo của tỉnh, mà còn là món ăn hấp dẫn du khách khi đến với điểm du lịch này.



*Du khách nước ngoài thích thú khi đến tham quan Trang trại sữa dê Ngọc Đào*

### **Khắc phục hạn chế để trở thành điểm đến hấp dẫn**

Sau thời gian ổn định, phát triển quy mô chăn nuôi, từ năm 2018, Trang trại sữa dê Ngọc Đào đã bắt đầu đón khách đến tham quan, trải nghiệm. Đến đây, du khách có thể thử cho dê ăn, tìm hiểu quá trình sinh trưởng của đàn dê, quy trình vắt sữa và chế biến các sản phẩm từ sữa dê, chụp ảnh lưu niệm cùng với dê và thưởng thức những món ăn ngon, hấp dẫn từ sữa dê. Nếu du khách có nhu cầu thưởng thức các món ăn đồng quê khác, trang trại sẽ hỗ trợ đặt món và phục vụ tại chỗ.

Lần đầu tiên cùng gia đình đến tham quan Trang trại sữa dê Ngọc Đào, em Nguyễn Vũ Thảo Lan, ở phường An Phú, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ, chia sẻ: “Đó giờ em chỉ được thấy con dê trên sách báo hoặc mạng xã hội, đến đây, em đã được tiếp xúc và cho dê ăn, em thấy rất thú vị. Em cũng thích những món ăn ngon làm từ sữa dê, đây sẽ là món quà của em dành tặng bạn bè sau khi kết thúc chuyến đi này”.

Từ đầu năm đến nay, Trang trại sữa dê Ngọc Đào đã đón hơn 300 lượt khách đến tham quan, trải nghiệm. Trong đó, phần lớn là các đoàn khách đã đặt trước. Thời gian qua, trang trại được hỗ trợ quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, kết nối với các điểm du lịch khác để thu hút khách đến tham quan. Tuy nhiên, điều kiện giao thông đến đây chưa thuận lợi là một điểm nghẽn cần được quan tâm, tháo gỡ sớm.

Ông Tô Thanh Tùng, Chủ tịch UBND xã Tân Hòa, cho biết: “Trang trại sữa dê Ngọc Đào là điểm du lịch duy nhất của xã, thời gian qua đã thu hút nhiều đoàn khách đến tham quan. Tuy nhiên trên địa bàn chưa có điểm du lịch khác để kết nối nên chưa phát huy được thế mạnh du lịch sinh thái của địa phương. Bên cạnh đó, hạ tầng giao thông còn gặp khó khăn. Về phía địa phương cũng đã đề xuất huyện, tỉnh quan tâm đầu tư, từng bước phát triển điểm du lịch, đồng thời tạo điều kiện cho các đoàn khách tham quan đi lại dễ dàng”.



Không gian xanh ngát một màu ở Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng

## Có một “Lung trời” được ví như “lá phổi xanh” của miền Tây

***“Bồng bênh sương bay, trời mây chập chùng. Dưới lung cá ục, tiếng chim rúc trên đầu, ếch gọi bầy rền vang...”***, những lời hát trong tác phẩm âm nhạc ***“Về lại Lung Ngọc Hoàng”*** của nhạc sĩ Nguyễn Vĩnh Phúc đưa mọi người về một nơi thật bình yên, như lạc vào miền cổ tích với không khí có phần huyền bí như tên gọi - không đâu khác, đó chính là ***Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng (huyện Phụng Hiệp)***.

Nếu đi dọc miền Tây sông nước, du khách sẽ được nghe rất nhiều từ dân dã, gọi lên bao sự đặc trưng từ thưở khai khẩn vùng đất này: Lung, bầu, đĩa... Tuy nhiên, không nhiều nơi có lung rộng lớn, bao la, miên man như Lung Ngọc Hoàng.

Với diện tích trên 2.800ha, đây là vùng đất rất đặc biệt đa dạng sinh học. Từ lâu nay được ví như “lá phổi xanh”, một nơi rất đặc trưng khí hậu, thổ nhưỡng, tiêu biểu sinh cảnh tự nhiên của đồng bằng sông Cửu Long. Nơi đây có khu bảo vệ nghiêm ngặt (khoảng 1.100ha), khu hành chính phục vụ và khu phục hồi sinh thái; bảo tồn sinh cảnh tự nhiên, đa dạng sinh học, nơi cư trú của các loài sinh vật bản địa của hệ sinh thái đất ngập nước chuyển tiếp giữa phía Tây sông Hậu và bán đảo Cà Mau.

### \* BẢO NAM

Lung Ngọc Hoàng có trên 330 loài thực vật với 224 chi, 92 họ, 206 loài động vật, trong đó có nhiều loài động vật quý hiếm, đang nằm trong Sách đỏ Việt Nam và thế giới, như rái cá lông mũi, rùa nấp, rắn hổ mang... Cá biệt, có 3 loài có khả năng sinh sống được cả ở môi trường nước mặn như Cóc kèn thuộc họ Đâu, Quao nước thuộc họ Quao và dứa nước thuộc họ Cau dứa. Về thủy sản có 77 loài cá được ghi nhận ở khu vực này, chiếm 77% tổng số loài đã ghi nhận được ở các khu vực nước ngọt của đồng bằng sông Cửu Long.

Với hàng trăm loài động, thực vật đặc trưng, Lung Ngọc Hoàng là nơi để nghiên cứu khoa học và khám phá du lịch thiên nhiên rất thích hợp.



Ảnh: Lý Anh Lam

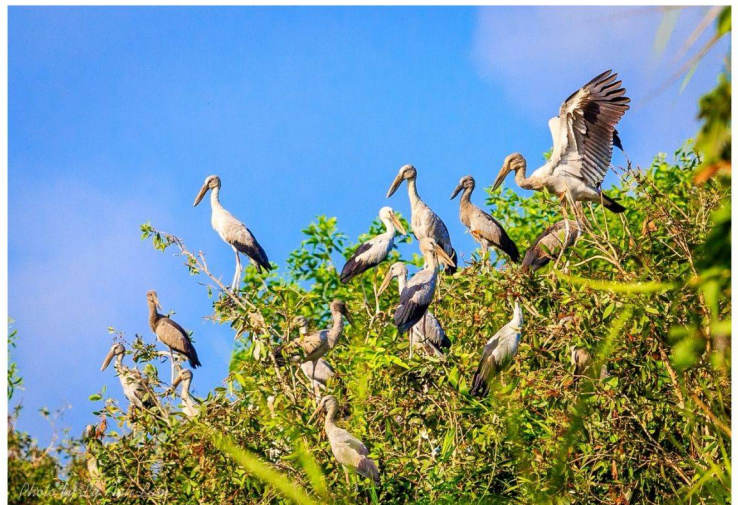
Trong Lung Ngọc Hoàng lại có nhiều “lung con”, như Lung Sen, Lung Cỏ Chỉ, Lung Ba Đìa... Trong đó, Lung Ba Đìa là nơi nhiều cư dân Tây sông Hậu đổ xô về khai thác cá đồng để làm mắm khi còn hoang sơ, thời chưa thành lập Khu bảo tồn. Bởi vậy nơi đây từng được gọi “rốn cá” là vậy.

Lung Ngọc Hoàng đang làm rất tốt công tác bảo tồn, được đánh giá là một trong những khu bảo tồn ít bị tổn thương, môi trường trong lành của vùng. Việc

định hướng phát triển du lịch của tỉnh cũng song song với công tác bảo tồn, tạo sản phẩm du lịch chất lượng, trong đó nhấn mạnh đến sự bền vững trong khai thác du lịch sinh thái.

Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng vinh dự đón tiếp rất nhiều vị lãnh đạo Trung ương, các bộ, ban, ngành, các tỉnh, thành; các Ngài Đại sứ, Tổng Lãnh sự các nước Cộng hòa Czech, Cộng hòa Armenia, Vương quốc Hà Lan tại Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh cùng Phu nhân, gia đình; đại diện nhiều tập đoàn, doanh nghiệp, các tổ chức, hội, hiệp hội...

Trong một lần đến nơi đây, Ngài Vahram Kazhoyan, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Cộng hòa Armenia tại Việt Nam, bày tỏ thích thú khám phá nét đẹp hoang sơ ở đây và chia sẻ rất tin tưởng nếu khai thác du lịch theo hướng sinh thái bền vững, tôn trọng thiên nhiên, giữ nét đặc trưng của những cánh rừng bạt ngàn sẽ là nhân tố thu hút nhiều du khách, đặc biệt là khách quốc tế.



Nếu đến Lung Ngọc Hoàng, được đạp xe quanh các tuyến đường rợp bóng cây xanh, thấy những cảnh vẫn còn rất hoang sơ, không khí thoáng đãng, trong lành, sẽ là liệu pháp “chữa lành” cho du khách. Tuy nhiên, là khu bảo tồn nên việc tham quan của du khách sẽ có giới hạn.



Du lịch là 1 trong 4 trụ cột được định hình cho phát triển trong tương lai của tỉnh và Hậu Giang xác định khu bảo tồn sẽ là nơi tiềm năng và lợi thế phát triển trong tương lai của tỉnh. Do đó, khi xây dựng “Đề án du lịch sinh thái Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng”, tỉnh đặt mục tiêu bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, đa dạng sinh học gắn với khai thác tiềm năng môi trường sinh thái của rừng, phát triển du lịch kết hợp sự bền vững môi trường tại khu vực này.

Du khách hãy đến với Lung Ngọc Hoàng để cảm nhận vẻ đẹp và sống trong không gian có phần đượm vẻ huyền bí nơi đây...

*Về tên gọi Lung Ngọc Hoàng, nhiều lão nông gắn bó với vùng đất này cho biết: Khi xưa cư dân quanh vùng gọi vùng đất ngập nước này là “Lung Ông Trời” để nói về một nơi rừng rú bao la, rộng lớn, thuở khẩn hoang có khi đi lạc vào nơi này không dễ kiếm được lối ra. Dần dà hai từ “Ông Trời” được đổi thành “Ngọc Hoàng” cho tới ngày nay.*



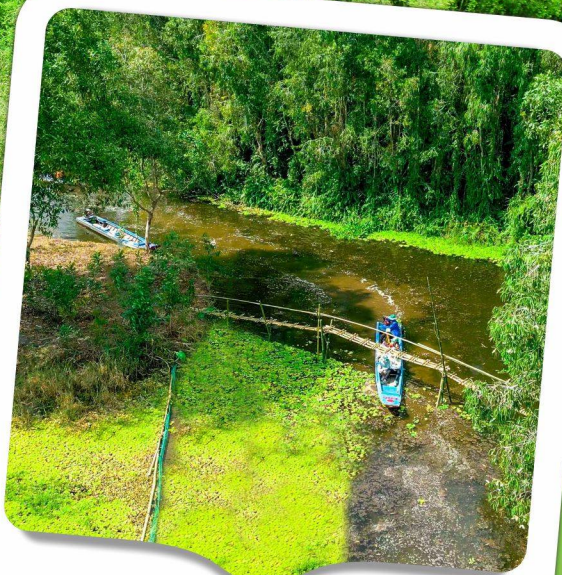
Hau Giang  
Tourist

# Hau Giang

Miền đất hội tụ



**TRANG TRẠI  
SỮA DÊ NGỌC ĐÀO**



**KHU DU LỊCH SINH THÁI  
MÙA XUÂN**

**TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG**

📍 Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang



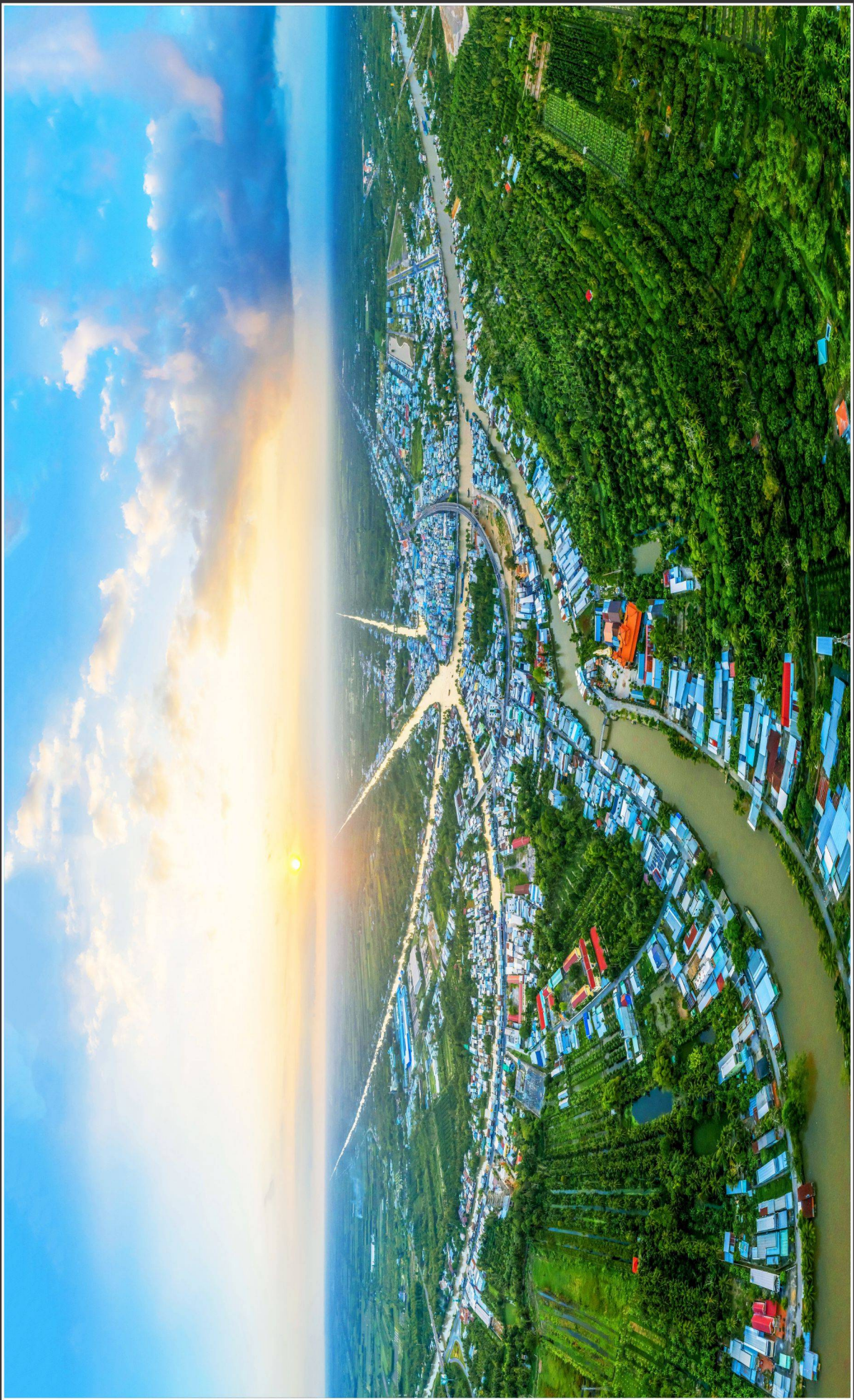
**0293 627 0097**



[haugiangtourism.com.vn](http://haugiangtourism.com.vn)



**Du Lịch Hậu Giang**



*Thành phố Ngã Bảy. Ảnh: Lý Anh Lam*