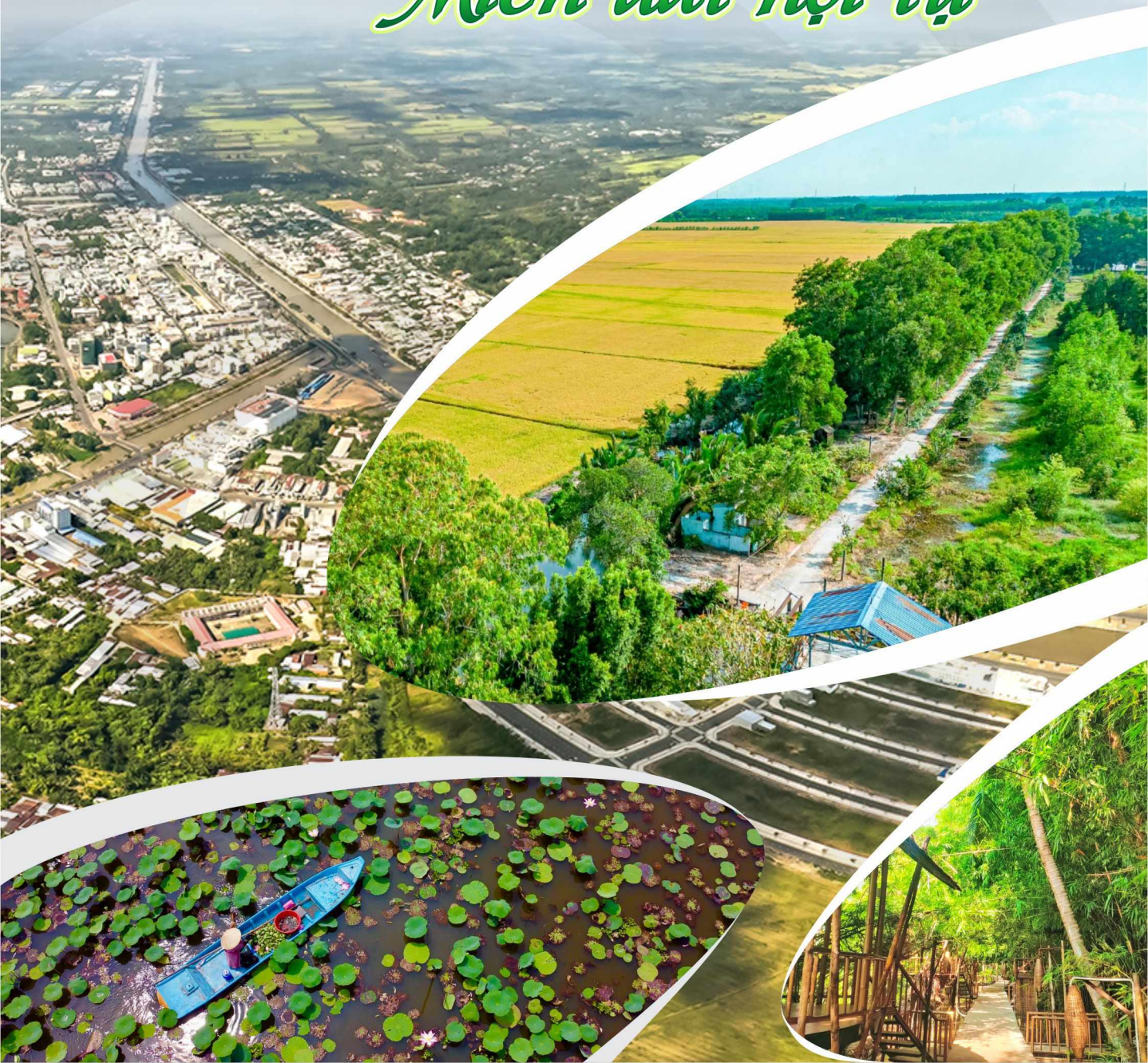




SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH

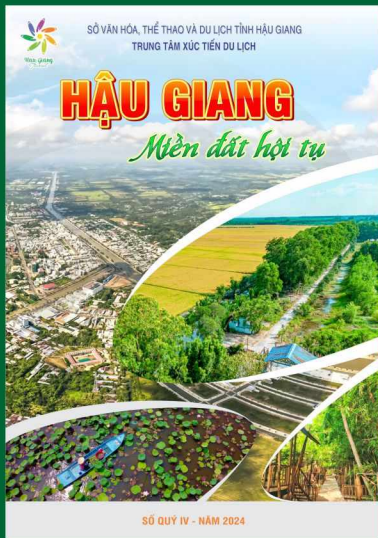
# HẬU GIANG

*Miền đất hội tụ*



SỐ QUÝ IV - NĂM 2024





Chỉ đạo thực hiện:

**Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang**

Chịu trách nhiệm xuất bản:

**Lê Minh Dũng**

Giám đốc Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang

Đơn vị thực hiện:

**Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang**

Ban biên tập:

**Hồ Ngọc Tú Anh, Lê Minh Dũng,  
Trần Văn Đạt, Phạm Thúy Quyên,  
Nguyễn Bích Ngân,  
Võ Nguyễn Đại Phúc**

Bìa 1:

Ảnh: **Trung tâm XTDL tỉnh Hậu Giang**

Bìa 2:

Ảnh: **Lý Anh Lam**

Địa chỉ: Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V,  
thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang  
Điện thoại: (+84) 293 627 0087  
(+84) 293 360 5678  
Hotline: (+84) 293 627 0097  
Email: xtdl.haugiang@gmail.com

Giấy phép xuất bản số: 37/GP-STTTT  
do Sở Thông tin truyền thông tỉnh Hậu Giang  
cấp ngày 01 - 7 - 2024,

in xong nộp lưu chiểu tháng 1 năm 2025

Số lượng: 200 quyển. Khổ 19cm x 27cm

In tại Công ty Cổ phần In Tổng hợp Cận Thơ. Số 500,  
đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, TPCT  
Điện thoại: 0292.3838.852 - 3838.553.

## MỤC LỤC

- 1** Bốn quyển sách khắc họa hình ảnh đất và người Hậu Giang
- 2-3** Hậu Giang tham gia Festival Gạch Gốm Đỏ - Kinh tế Xanh tỉnh Vĩnh Long lần I năm 2024
- 4-5** Tỉnh Hậu Giang tham gia triển lãm “Sắc màu di sản văn hóa thiên nhiên và sản phẩm thủ công truyền thống Việt Nam” tại Nghệ An
- 6-7** Phát triển sản phẩm du lịch từ văn hóa, nghệ thuật truyền thống
- 8-9** Hậu Giang tham gia Tuần lễ Du lịch - Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh và Đồng bằng sông Cửu Long năm 2024
- 10-11** Khai thác du lịch đường thủy, tạo sản phẩm du lịch hấp dẫn
- 12-13** Phát huy tiềm năng “du lịch đỏ”
- 14-15** “Vóc dáng” bộ sản phẩm du lịch Hậu Giang
- 16-18** Khám phá Hậu Giang
- 19** Các dự án kêu gọi đầu tư
- 20-21** Trải nghiệm miệt vườn tại Homestay Mương Đình
- 22-24** Lan tỏa vẻ đẹp đất và người Hậu Giang từ một cuộc thi

# BỐN QUYỂN SÁCH KHẮC HỌA HÌNH ẢNH ĐẤT VÀ NGƯỜI HẬU GIANG

Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh chuẩn bị ra mắt 4 quyển sách khắc họa hình ảnh đất và người Hậu Giang qua những nét văn hóa ẩm thực, điểm đến, du lịch thể thao, du lịch sông nước miệt vườn. Đây là hoạt động nằm trong kế hoạch thực hiện Đề án tạo dựng hình ảnh Hậu Giang năm 2024.

\* VĨNH TRÀ

## “Ẩm thực Hậu Giang: Hương đồng gió nội”

Giới thiệu đến người đọc nét riêng văn hóa ẩm thực Hậu Giang. Những năm qua, ẩm thực được Hậu Giang khai thác bằng những hội thi, trình diễn, xác lập kỷ lục... Các món ngon từ khóm, cá thát lát, món ăn từ gạo, nếp... không chỉ xác lập kỷ lục Việt Nam, mà còn xác lập kỷ lục châu Á. Đây là một cách tạo sức lan tỏa, để du khách biết đến nét độc đáo của ẩm thực Hậu Giang. Tỉnh còn tạo sân chơi cho các đầu bếp, nghệ nhân làm bánh dân gian giao lưu, thi thố tài năng trong và ngoài tỉnh.

## “Du lịch thể thao Hậu Giang - Hành trình tỏa sáng”

Là bức tranh toàn cảnh về giải chạy quốc tế Mekong delta marathon, tỉnh đang nỗ lực nâng tầm để giải trở thành thường niên, khai thác du lịch thể thao phù hợp với xu thế phát triển, khi du lịch thể thao trở thành ngành du lịch phát triển nhanh khi nhu cầu du khách quan tâm đến hoạt động này kết hợp với nghỉ dưỡng. Từ đó, không chỉ mang lại nguồn lợi về kinh tế, còn là sự giao thoa về văn hóa, truyền thống giữa người dân Hậu Giang với du khách. Hàng năm, giải này thu hút hàng chục ngàn vận động viên. Qua những cung đường được thiết kế đa dạng, mang đến những điều thú vị, vượt khỏi ranh giới của một giải chạy bình thường.

## “Hậu Giang những mùa vui”

Quyển sách mang đến toàn bộ những thông tin về lễ hội ở Hậu Giang đã tổ chức cấp tỉnh, cấp toàn quốc, quốc tế... Điểm nhấn là Festival Quốc tế ngành hàng lúa gạo, Festival Áo bà ba, Lễ dâng hương, dâng hoa viếng Bác, lễ hội của các dân tộc Kinh, Hoa, Khmer... Qua những lễ hội được tổ chức, đã giúp nhiều du khách trong và ngoài nước biết đến Hậu Giang. Tỉnh đang nỗ lực giữ gìn, phát huy, tạo thành những sản phẩm rất riêng của mình.



## “Những nẻo đường quê”

Quyển sách giới thiệu về du lịch sông nước miệt vườn ở Hậu Giang. Miệt vườn sông nước Hậu Giang có những nét tương đồng với các tỉnh, thành khác trong khu vực ĐBSCL, nhưng cũng có những nét riêng khó hòa lẫn. Sự vào cuộc quyết liệt trong những năm qua, đã từng bước giúp du lịch Hậu Giang chuyển mình. Dù vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức, những câu chuyện làm du lịch đã bắt đầu được mọi người quan tâm giới thiệu điểm đến người đọc du lịch sông nước miệt vườn.





Quang cảnh khai mạc. Ảnh: BTC

## HẬU GIANG THAM GIA FESTIVAL GẠCH GỐM ĐỎ - KINH TẾ XANH TỈNH VINH LONG LẦN I NĂM 2024

\* NGỌC LIÊM

Tối ngày 16 tháng 11 năm 2024 tại Làng nghề sản xuất gạch, gốm kênh Thầy Cai, xã Nhơn Phú, huyện Mang Thít, tỉnh Vĩnh Long đã long trọng tổ chức khai mạc Festival Gạch Gốm đỏ - Kinh tế Xanh tỉnh Vĩnh Long lần I năm 2024. Tham dự lễ khai mạc có đồng chí Hồ Đức Phúc - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ; đồng chí Đặng Thị Ngọc Thịnh - nguyên Ủy viên BCH Trung ương Đảng, nguyên Phó Chủ tịch nước; cùng lãnh đạo các Bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành. Phát biểu tại Lễ khai mạc Festival Gạch Gốm đỏ - Kinh tế Xanh tỉnh Vĩnh Long lần I năm 2024, Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phúc khẳng định: Festival Gạch Gốm đỏ - Kinh tế Xanh tại Vĩnh Long có ý nghĩa vô cùng to lớn và là một bước đi tiên phong, thể hiện tầm nhìn dài hạn và sự đổi mới sáng tạo của địa phương.



Đồng chí Bùi Văn Nghiem - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Vĩnh Long phát biểu khai mạc



Festival Gạch Gốm Đỏ - Kinh tế Xanh tỉnh Vĩnh Long lần I năm 2024 diễn ra đến hết ngày 23 tháng 11 với nhiều hoạt động đa dạng, phong phú tại làng nghề sản xuất gạch gốm huyện Mang Thít và thành phố Vĩnh Long như: Khu hội chợ, triển lãm Công Thương, Nông nghiệp, Du lịch với quy mô 700-800 gian hàng; nhiều hoạt động hội nghị, hội thảo, hội thi của Ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương, Văn hoá, Thể thao và Du lịch. Ngoài ra còn có không gian trưng bày và trải nghiệm sản xuất gạch, gốm, văn hóa đặc trưng “Đất và người Vĩnh Long”; tái hiện trên bến dưới thuyền; Liên hoan ẩm thực món ngon vùng miền và công diễn xác lập kỷ lục Việt Nam chế biến 102 món ăn từ tàu hũ ky và dùng kèm tàu hũ ky đầu tiên tại Việt Nam; biểu diễn flyboard, thi đấu đua ghe tam bản; Trình diễn múa rối nước, điều Led,...



Nhiều ấn phẩm được trưng bày tại gian hàng. Ảnh: Ngọc Liêl



Khách tham quan gian hàng trưng bày, giới thiệu, quảng bá các ấn phẩm, sản phẩm du lịch đặc trưng, các sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh Hậu Giang. Ảnh: Ngọc Liêl

Được sự thống nhất và chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Trung tâm Xúc tiến du lịch tham gia gian hàng tại Liên hoan ẩm thực món ngon vùng miền; các hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá các ấn phẩm, sản phẩm du lịch đặc trưng, các điểm đến du lịch, các sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh Hậu Giang như: Trà măng cầu, sữa chua dẻ sấy khô, mít khóm, rượu khóm, bánh phồng cá Thát Lát...

Thông qua sự kiện Festival Gạch Gốm Đỏ - Kinh tế Xanh tỉnh Vĩnh Long lần I năm 2024, Hậu Giang được học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm trong việc xây dựng một nền kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, phát triển làng nghề gắn với các giá trị văn hóa nền văn minh lúa nước và bảo vệ môi trường, qua đó ngày càng hoàn thiện, phát triển và nâng cao hoạt động quảng bá, xúc tiến để du lịch của tỉnh nhà sẽ vươn tầm cao hơn.





Lễ cắt băng khai mạc. Ảnh: Ban Tổ chức

## TỈNH HẬU GIANG THAM GIA TRIỂN LÃM “SẮC MÀU DI SẢN VĂN HÓA THIÊN NHIÊN VÀ SẢN PHẨM THỦ CÔNG TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM” TẠI NGHỆ AN

\* TRANG NHÀ

Chiều 23/11/2024, tại Trung tâm Văn hóa tỉnh Nghệ An, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp cùng UBND tỉnh Nghệ An, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Khai mạc Triển lãm “Sắc màu di sản văn hóa, thiên nhiên và sản phẩm thủ công truyền thống Việt Nam”.

Triển lãm diễn ra từ ngày 22/11 - 26/11/2024 tại tuyến phố đi bộ Hồ Tùng Mậu, thành phố Vinh, với sự tham dự của nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước bao gồm: Điện Biên, Cao Bằng, Quảng Ninh, Thái Nguyên, Phú Thọ, Bắc Ninh, Nam Định, Ninh Bình, Thanh Hoá, Nghệ An, Thừa Thiên Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Gia Lai, Đắk Lắk, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Cần Thơ, Kiên Giang, Hậu Giang, Bạc Liêu....

Đây là một trong những hoạt động văn hóa chào mừng Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), nhằm giới thiệu, quảng bá, tôn vinh những di sản văn hóa, thiên nhiên, các di tích lịch sử, danh lam, thắng cảnh và sản phẩm du lịch đặc sắc của đất nước, con người Việt Nam; khẳng định tiềm năng phát triển văn hóa, du lịch giữa các địa phương trong cả nước.





Hậu Giang cùng các đoàn nhận biểu trưng lưu niệm do Ban tổ chức trao tặng và đã có đóng góp tiêu biểu tại Không gian Triển lãm. Ảnh: BTC

Đến với sự kiện lần này, Trung tâm Xúc tiến du lịch và Bảo tàng đại diện tỉnh Hậu Giang tham gia không gian trưng bày triển lãm “Sắc màu di sản văn hóa, thiên nhiên và sản phẩm thủ công truyền thống tỉnh Hậu Giang tại Nghệ An. Đây là cơ hội để Hậu Giang giới thiệu, quảng bá, tôn vinh những di sản văn hóa tiêu biểu như nghệ thuật hát ADay của đồng bào dân tộc Khmer xã Xà Phiên, huyện Long Mỹ, nghệ thuật Đờn ca tài tử, nghệ thuật đan cần xé, nghề đóng ghe xuôi thành phố Ngã Bảy,... sản phẩm Ocop, đặc sản của Hậu Giang đến với bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần bảo tồn phát huy giá trị di sản văn hoá truyền thống của dân tộc, các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và sản phẩm du lịch đặc sắc của vùng đất, con người Hậu Giang. Qua đó, khẳng định tiềm năng văn hóa, lợi thế phát triển du lịch Hậu Giang trong khu vực, đồng thời nâng cao vị thế, hình ảnh vùng đất, con người miền đất Hậu Giang.



Du khách đến tham quan không gian triển lãm của tỉnh Hậu Giang





*Những nét văn hóa độc đáo, đặc trưng của đồng bào Khmer có thể kết hợp bảo tồn và phát triển du lịch*

## PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH TỪ VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT TRUYỀN THỐNG

\* VĨNH TRÀ

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch vừa tổ chức Tọa đàm Phát triển du lịch gắn với các loại hình nghệ thuật truyền thống của đồng bào dân tộc Khmer trên địa bàn tỉnh, đã ghi nhận nhiều ý kiến hay, giải pháp thiết thực để Hậu Giang khai thác, phát triển du lịch, tạo nên sản phẩm du lịch riêng, mang đậm dấu ấn.

### Nghệ thuật truyền thống đa dạng

Nghệ thuật truyền thống của đồng bào Khmer Nam bộ nói chung, Hậu Giang nói riêng rất đa dạng, có từ lâu đời, gồm các loại hình cơ bản, như: biểu diễn múa chầu, nhạc ngũ âm, múa lâm thôn, hát Aday...

Đặc biệt, nghệ thuật hát Aday ở Hậu Giang đã được ghi vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Thời gian qua, tỉnh đã thực hiện đề án bảo tồn và phát huy nghệ thuật hát Aday, dần đưa loại hình đặc sắc này trở lại nhiều hơn trong đời sống của đồng bào Khmer. Aday đã xuất hiện nhiều hơn trong các lễ hội của đồng bào, trên sân khấu nghệ thuật ở Hậu Giang...

Điểm độc đáo nữa còn là những lễ hội truyền thống cộng đồng hàng năm như: Chol Chnam Thmay, Ok Om Bok, Sene Dolta. Các loại hình nghệ thuật này mang đậm nét riêng gắn với cộng đồng dân cư Hậu Giang.

Hậu Giang còn có 15 ngôi chùa Phật giáo Nam tông Khmer, kiến trúc độc đáo, không gian dần được cải thiện thoáng đãng, đẹp. Mỗi ngôi chùa mang đậm bản sắc văn hóa riêng, là nơi diễn ra các lễ hội, cũng là dịp sinh hoạt cộng đồng. Một số ngôi chùa độc đáo, không kém các ngôi chùa Khmer khác ở ĐBSCL, như ngôi chùa cổ hàng trăm năm Aranhút (thị trấn Cái Tắc, Châu Thành A), chùa Pôthirăngsây (thành phố Vị Thanh)...





Quang cảnh buổi tọa đàm. Ảnh: Đại Phúc

### Cơ hội để phát triển du lịch

Hậu Giang có hơn 24.100 đồng bào dân tộc Khmer sinh sống, chiếm 3% dân số. Địa phương có đông người Khmer sinh sống là huyện Long Mỹ, tập trung ở 15/50 ấp, khu vực có đồng bào Khmer sinh sống, nhiều nhất ở 2 xã Xà Phiên và Lương Tâm, với khoảng 7.400 người.

Hậu Giang triển khai Dự án 6: “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch”, thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030; Đề án Truyền dạy và bảo tồn nghệ thuật hát Aday của đồng bào dân tộc Khmer Nam bộ tỉnh Hậu Giang cũng được triển khai ở đây cũng với mục tiêu bảo tồn, phát huy văn hóa, nghệ thuật đặc sắc của dân tộc Khmer. Hiện huyện Long Mỹ đã có 4 câu lạc bộ múa, hát Aday, sinh hoạt thường xuyên.

Hàng năm, tỉnh tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, đưa các loại hình nghệ thuật đến gần với người dân, từng bước góp phần bảo tồn, phát huy giá trị của loại hình nghệ thuật đặc sắc...

Nghệ thuật truyền thống đa dạng, phong phú, mang đậm bản sắc riêng của vùng Hậu Giang,

sẽ là chất để Hậu Giang định hướng phát triển du lịch gắn với loại hình này. Theo gợi ý của các nhà nghiên cứu, chuyên gia du lịch, Hậu Giang cần có sự đầu tư dài hơi, trước mắt là phát huy giá trị nghệ thuật truyền thống, nét văn hóa đặc sắc của người Khmer trên địa bàn, bằng cách bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật như đã từng làm với Aday. Tổ chức nhiều hơn các câu lạc bộ để tạo sân chơi, truyền nghề...

Sự chủ động của tỉnh trong bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa nghệ thuật của dân tộc Khmer bằng những việc làm thiết thực, mang lại hiệu quả, sự đồng thuận. Đây là tiền đề để Hậu Giang phát huy, nhất là phát triển các loại hình gắn với xây dựng các sản phẩm du lịch, tạo nên nét độc đáo riêng thu hút du khách.

Xu hướng làm du lịch hiện nay là thân thiện với môi trường, thuận theo tự nhiên, tìm về cội nguồn. Nét văn hóa độc đáo, loại hình nghệ thuật đa dạng sẽ thu hút du khách nếu biết khai thác và xây dựng những sản phẩm du lịch trải nghiệm, để du khách hòa mình vào các lễ hội, có cơ hội được xem trình diễn, được tham gia để cảm nhận được cái hay, cái đẹp, cái riêng có...





Đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc. Ảnh: T.Q

## HẬU GIANG THAM GIA TUẦN LỄ DU LỊCH - THƯƠNG MẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG NĂM 2024

\* PHƯƠNG KHÁNH

Lễ khai mạc Tuần lễ Du lịch - Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) năm 2024 được tổ chức vào tối ngày 29/11 với chủ đề "Tinh hoa miền sông nước" diễn ra tại Công viên sông Hậu - phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ.

Được sự chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang, Trung tâm Xúc tiến du lịch đã tham gia sự kiện từ ngày 29/11 đến ngày 02/12/2024 với nhiều nội dung thiết thực và hữu ích: Tọa đàm về phát triển các sản phẩm du lịch đường sông và công bố tuyến du lịch đường sông kết nối Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành ĐBSCL; Tham dự chương trình trao đổi kết nối các doanh nghiệp ngành du lịch giữa Hiệp hội du lịch các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ và Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long; Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, nông sản, các sản phẩm OCOP, quảng bá sản phẩm du lịch của các địa phương...



Tại Tuần lễ Du lịch - Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh và ĐBSCL các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất mang đến nhiều sản phẩm OCOP đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Hậu Giang như: Bún khô rau củ quả (Cơ sở sản xuất thực phẩm Huỳnh Đức), Bánh phồng cá thát lát (Công ty TNHH Tân Hậu Giang), Rượu Lão tửu (Cơ sở sản xuất rượu thủ công truyền thống Út Tây), Sữa chua dê sấy khô (Trang trại sữa dê Ngọc Đào).



Đại biểu tham dự chương trình trao đổi kết nối các doanh nghiệp ngành du lịch chụp ảnh lưu niệm. Ảnh: Phương Khánh

Sự kiện lần này có ý nghĩa quan trọng trong việc liên kết hợp tác với quy mô cấp vùng, quảng bá hình ảnh, vùng đất, con người, bản sắc văn hoá, du lịch đặc trưng của các tỉnh ĐBSCL, là cầu nối để du lịch Hậu Giang ngày càng lan tỏa vẻ đẹp của “Miền đất hội tụ”.



Các doanh nghiệp ký kết bản ghi nhớ. Ảnh: Phương Khánh



Du khách tham quan gian hàng tỉnh Hậu Giang. Ảnh: Trang Nhã



# KHAI THÁC DU LỊCH ĐƯỜNG THỦY, TẠO SẢN PHẨM DU LỊCH HẤP DẪN



Ảnh: Lý Anh Lam

*Kênh xáng Xà No với những câu chuyện liên quan về lịch sử hình thành, nếu khai thác tốt sẽ là một sản phẩm du lịch độc đáo*

**Hậu Giang xác định thế mạnh là du lịch sinh thái, du lịch sông nước. Từ đó, các đề án, kế hoạch đều tập trung vào các loại hình này, để biến lợi thế thành điểm nhấn.**

**\* VĨNH TRÀ**

## **Tiềm năng lớn từ sông nước**

Cũng như các tỉnh, thành khác trong khu vực, Hậu Giang có sông ngòi chằng chịt, quanh co, giúp du khách có chuyến trải nghiệm thú vị khi được hòa mình vào thiên nhiên, thưởng ngoạn vẻ đẹp trên sông. Kế hoạch Phát triển du lịch đường thủy tỉnh Hậu Giang được ban hành cách đây 1 năm đang từng bước triển khai, tạo nên sự chuyển biến, giúp Hậu Giang khai thác dần thế mạnh du lịch sông nước.

Thế mạnh đầu tiên, đặc sắc của miền sông nước Hậu Giang chính là kênh xáng Xà No. Đây là con đường lúa gạo của vùng Tây sông Hậu, là tuyến đường thủy quốc gia Cà Mau - Thành phố Hồ Chí Minh. Đây còn là tuyến huyết mạch, bắt nguồn từ ngã ba Vàm Xáng của sông Cần Thơ, đoạn qua Phong Điền, tới ngã ba sông Ba Voi của Hậu Giang, trước khi đổ ra sông Cái Lớn của Kiên Giang.

Trên tuyến kênh dài hơn 40km này, nét độc đáo chính là cảnh quan đoạn qua địa bàn tỉnh Hậu Giang. Hậu Giang còn có tuyến sông Hậu, sông Cái Côn, thích hợp để khai thác du lịch đường thủy kết hợp với sinh thái miệt vườn, với những vườn trái cây ven tuyến sông...

Không chỉ có các tuyến sông lớn, trải dài, Hậu Giang còn có nhiều tuyến kênh rạch len lỏi giữa những mảnh vườn, khu rừng rộng lớn, thu hút sự quan tâm của du khách khi đến đây, đó là đi vò lái, bơi xuồng để khám phá Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân (huyện Phụng Hiệp), Vùng khóm Cầu Đúc (thành phố Vị Thanh)...



Từ thế mạnh sông nước, Hậu Giang đã mời chuyên gia du lịch, doanh nghiệp lữ hành khảo sát tuyến kênh xáng Xà No và hiến kế xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù.

Phong cảnh hữu tình ở tuyến kênh đã làm các khách mời say mê khám phá và họ chia sẻ rằng đây sẽ là sản phẩm du lịch độc đáo, Hậu Giang cần tập trung xây dựng và khai thác tốt những điểm dừng chân nhiều hơn hiện tại, để du khách có nhiều trải nghiệm.

### Cơ hội để xây dựng sản phẩm du lịch đặc sắc

Kế hoạch Phát triển du lịch đường thủy trên địa bàn tỉnh Hậu Giang đặt ra yêu cầu phát triển du lịch đường thủy gắn với bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, phù hợp với quy hoạch kết cấu hạ tầng đường thủy nội địa, quy hoạch của tỉnh.

Trong 5 nội dung tập trung thực hiện, phát triển các sản phẩm du lịch được ưu tiên hàng đầu. Trong đó, sẽ xây dựng 3 sản phẩm du lịch chính là tuyến du lịch kênh xáng Xà No, tuyến sông Cái Côn gắn với Chợ nổi Ngã Bảy và tuyến gắn với sông nước miệt vườn, bảo tồn cảnh quan đặc trưng sông nước dọc sông Hậu. Phấn đấu giai đoạn 2025-2030 xây dựng 2 bến tàu trên tuyến kênh xáng Xà No và tuyến dọc sông Hậu, hình thành đội tàu phục vụ khách du lịch trên tuyến du lịch đường thủy; liên kết các tuyến du lịch đường thủy với các tỉnh, thành lân cận như: Cần Thơ, Sóc Trăng, Kiên Giang...

Bên cạnh đó, Hậu Giang sẽ đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, xây dựng sản phẩm dịch vụ phục vụ các tuyến du lịch đường thủy; đào tạo nguồn nhân lực du lịch. Đặc biệt là tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến, phối hợp với các đơn vị lữ hành trong và ngoài tỉnh kết nối “tua”, tuyến du lịch đường thủy kết hợp với đường bộ, đưa khách đến tham quan các vườn cây ăn trái, các di tích lịch sử văn hóa, các làng nghề truyền thống, các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Nhiều lần đến Hậu Giang, ông Lê Thành Phong, Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, chia sẻ ông rất mừng khi biết Hậu Giang quan tâm phát triển du lịch đường thủy. Nếu khai thác được hết nét độc đáo, đặc sắc, đây sẽ là điểm sáng. Chỉ riêng kênh xáng Xà No hơn trăm năm tuổi với những câu chuyện về địa danh Xà No, về lịch sử trong trang sách của nhà văn Sơn Nam đã đủ sức hấp dẫn và độc đáo không giống bất cứ nơi đâu. Hậu Giang cần nghiên cứu để xây dựng được một sản phẩm du lịch trên tuyến này, sẽ giúp du lịch Hậu Giang khởi sắc.



Khách tham quan Khu du lịch sinh thái Mùa Xuân



# PHÁT HUY TIỀM NĂNG “DU LỊCH ĐỎ”



*Ngoài có tiềm năng về “du lịch xanh”, Hậu Giang còn có một hệ thống các di tích lịch sử - văn hóa đang được bảo tồn và phát huy, khai thác và phát triển “du lịch đỏ”.*

\* VĨNH TRÀ

## Hệ thống di tích phong phú

Hậu Giang hiện có 17 di tích lịch sử - văn hóa, trong đó có 1 di tích lịch sử - văn hóa cấp quốc gia đặc biệt, 8 di tích lịch sử - văn hóa cấp quốc gia và 8 di tích lịch sử - văn hóa cấp tỉnh.

Những năm qua, hệ thống các di tích luôn được quan tâm đầu tư, duy tu, sửa chữa để nâng cấp, nâng chất hoạt động, tạo điều kiện để đón tiếp các đoàn khách tham quan, các chuyến về nguồn của học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên trong tỉnh...

Mỗi di tích lịch sử - văn hóa là nơi ghi lại bằng tư liệu, hình ảnh, hiện vật dấu ấn của một thời hào hùng của dân tộc Việt Nam nói chung, quân và dân Khu 9, Hậu Giang nói riêng trong cuộc chiến tranh giữ nước. Đó là chiến công hiển hách tiêu diệt 75 lượt tiểu đoàn địch, của quân và dân Khu 9, góp phần quan trọng cho quân dân miền Nam làm cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975 giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; là Chiến thắng Tầm Vu thời kháng Pháp vang danh đã đi vào thơ, nhạc...

Những ai muốn tìm hiểu về vùng đất Vị Thanh, nơi nổi tiếng thời chống Mỹ với Khu trù mật Vị Thanh - Hỏa Lựu. Tội ác của bọn Mỹ - Diệm với người dân ở vùng đất này vẫn còn được lưu trữ đầy đủ tại Di tích lịch sử - văn hóa Khu trù mật Vị Thanh - Hỏa Lựu. Ai muốn tìm hiểu về tấm lòng của người dân Long Mỹ nói riêng, Hậu Giang nói chung với Bác và nghe nhiều câu chuyện kể cảm động, sẽ được lưu lại tại di tích lịch sử - văn hóa Đền thờ Bác Hồ, ở xã Lương Tâm, huyện Long Mỹ...





*Di tích lịch sử - văn hóa luôn là điểm về nguồn để giáo dục truyền thống, hun đúc lòng yêu nước, tình yêu quê hương, xứ sở cho tuổi trẻ*

### **Phát triển “du lịch đỏ”**

Tìm về những nơi này cũng là cách để tìm về nguồn cội, tìm về với truyền thống lịch sử của dân tộc, để hiểu những chiến công của ông cha năm xưa đã đổi bằng máu xương, để hôm nay chúng ta có được độc lập tự do. Tìm về cũng là cách để mọi người hun đúc lòng yêu nước, tình yêu quê hương, xứ sở. Để thấy rõ hơn, sâu sắc hơn trách nhiệm của bản thân, trước những hy sinh to lớn của thế hệ đi trước, để ra sức học tập và rèn luyện, góp sức xây dựng quê hương Hậu Giang phát triển xứng tầm. Đặc biệt, với những người trẻ, nhu cầu tìm hiểu về lịch sử càng có giá trị, giúp họ hiểu và thêm yêu quê mình hơn.

Đây chính là lợi thế để Hậu Giang có thể khai thác hệ thống các di tích lịch sử - văn hóa để thu hút khách du lịch trong và ngoài tỉnh, đặc biệt là lực lượng chiếm số lượng rất đông là học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên... Những năm qua, nhiều sự kiện lịch sử, văn hóa cũng được tỉnh chọn tổ chức tại một số điểm di tích lịch sử - văn hóa, thu hút đông đảo người dân trong và ngoài tỉnh tham dự.

Tại các sự kiện chính trị, văn hóa thường niên, Bảo tàng tỉnh phối hợp tổ chức triển lãm ảnh, hiện vật để phục vụ người dân. Bảo tàng tỉnh còn lập kênh YouTube, để quảng bá các điểm di tích lịch sử - văn hóa dưới hình thức xây dựng video...

Đặc biệt, Hậu Giang đã quan tâm đầu tư, tôn tạo, nâng chất, nâng cấp hệ thống các di tích với kinh phí hàng trăm tỉ đồng. Trong quá trình xây dựng, nâng cấp hệ thống này, lãnh đạo tỉnh luôn quan tâm đến cải tạo không gian phù hợp, không chỉ thể hiện sự trang nghiêm trân trọng lịch sử, phải hài hòa, kiến tạo không gian xanh và nhất là phải có đủ các hạng mục cần thiết, vừa tạo điểm nhấn, vừa xây dựng một điểm đến lý tưởng thu hút khách du lịch...

Đó là những sự quan tâm cần thiết để những di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát huy giá trị, góp phần tạo động lực cho kinh tế, xã hội, giáo dục truyền thống, xây dựng tình yêu quê hương, đất nước cho các thế hệ, đặc biệt là thế hệ trẻ Hậu Giang hôm nay và mai sau.





Bộ sản phẩm du lịch Hậu Giang với sự góp mặt của tất cả 8 huyện, thị, thành phố

Bộ sản phẩm du lịch Hậu Giang còn gọi là chương trình du lịch mẫu, do Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh là đơn vị chủ trì thực hiện, đã cơ bản hoàn thành. Đây là tất cả những gì đặc trưng nhất của các địa phương, được chọn lọc và thể hiện cô đọng, gần gũi mà ấn tượng.

# “VÓC DÁNG” BỘ SẢN PHẨM DU LỊCH HẬU GIANG

\* THU THỦY

## Mỗi huyện, thị, thành phố đều có một Slogan rất thu hút

Bộ sản phẩm dành cho mỗi huyện, thị, thành phố với những tên gọi rất gần gũi, nhẹ nhàng, nhưng cũng gợi nhiều điều để du khách tò mò, muốn khám phá.

“Châu Thành ngày mới” đưa du khách trải nghiệm với nông trại trồng dưa lưới, trải nghiệm làm nông nghiệp sạch kết hợp du lịch và học tập. “Về Châu Thành A nghe kể chuyện Miệt Ngàn” mang đến du khách một không gian khác lạ, được hòa mình vào thiên nhiên với những vườn trái cây trĩu quả, được nghe những câu chuyện về chiến thắng Tầm Vu vang danh.

Hay “Về thị xã Long Mỹ nghe kể chuyện nông thôn”, du khách sẽ đi trên những con đường thanh bình, yên ả, được làm nên từ sự chung sức, chung lòng của người dân để biến những con đường giao thông thành đường phủ một màu xanh mượt. Những địa phương khác cũng đã chọn và thể hiện những nét đặc sắc nhất, ấn tượng nhất qua các tên gọi: “Phụng Hiệp - Giai điệu thiên nhiên”, “Huyện Long Mỹ - Vị ngọt thanh bình”, “Vị Thủy thăm tỉnh trà xanh” hay “Vị Thanh - Sắc xanh giữa lòng thành phố”. Còn nơi bầy ngã sông “Tình anh bán chiếu” có slogan “Ngã Bảy - Những dòng sông nhỏ” khơi gợi chợ nổi mênh mang cùng câu ca cổ ngọt lịm nơi vùng đất năng động, cửa ngõ của tỉnh nhà.



Nhìn vào tên gọi của bộ sản phẩm, đã thể hiện được tất cả những gì Hậu Giang có để gửi đến du khách. Đa phần các tua thiết kế 1 ngày, với giá từ 600.000 đồng/khách đến 800.000 đồng/khách. Đặc biệt, “tua” của thành phố Vị Thanh, đô thị trung tâm của tỉnh Hậu Giang có tua 2 ngày 1 đêm với giá khoảng 1.400.000 đồng/khách.

Ở mỗi huyện, thị, thành phố trong tỉnh, việc chọn những đặc trưng, thế mạnh về du lịch, văn hóa, ẩm thực... để quảng bá đòi hỏi có sự nghiên cứu và đầu tư, góc nhìn mới, nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của đa dạng khách du lịch. Từ đó, tạo nên những điểm nhấn ấn tượng nhưng khác nhau, tạo hứng thú cho khách tham quan.



Ảnh: Đại Phúc

### Cụ thể hóa các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh

8 sản phẩm đặc trưng được xây dựng với yêu cầu tiêu biểu, độc đáo riêng để thu hút khách du lịch, các doanh nghiệp đến tham quan, lưu trú, đầu tư... Từ đó, việc chọn lọc để đạt được hiệu quả là việc được ưu tiên hàng đầu.

Ông Lê Minh Dũng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh, chia sẻ: “Để xây dựng hoàn chỉnh bộ sản phẩm, có rất nhiều giai đoạn. Chúng tôi đã phối hợp với địa phương, khảo sát theo đề xuất của các huyện, thị, thành phố, cập nhật thông tin, lấy ý kiến về các điểm du lịch tiềm năng, phù hợp, ẩm thực đặc trưng, thế mạnh. Sau đó, mới tiến hành chọn lọc những hình ảnh, câu từ, chọn tiêu đề phù hợp nhất, ấn tượng nhất. Khi sản phẩm du lịch đặc trưng được định hình, các bước tiếp theo sẽ mời các địa phương trong tỉnh, các đơn vị lữ hành khảo sát các chương trình du lịch mẫu để xin ý kiến, trước khi công bố các chương trình và giới thiệu rộng rãi.

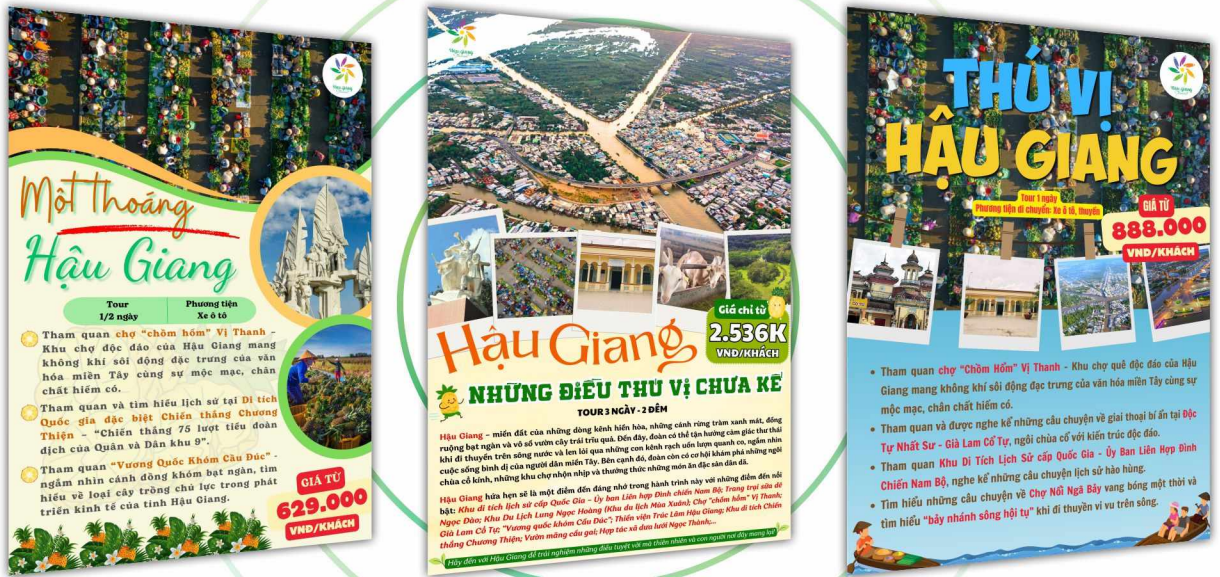
Xây dựng bộ sản phẩm du lịch Hậu Giang là việc làm cụ thể hóa các hoạt động quảng bá, xúc tiến của tỉnh giai đoạn 2021-2025, bảo đảm cho các hoạt động xúc tiến, quảng bá được thực hiện một cách có hệ thống, đạt hiệu quả cao.

Từ bộ sản phẩm này, kỳ vọng góp phần đa dạng các sản phẩm du lịch của tỉnh, nâng cao nhận thức của cộng đồng về hoạt động quảng bá, xúc tiến; khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, người dân tham gia đầu tư phát triển du lịch.

Khi có sản phẩm du lịch, việc quảng bá, giới thiệu sẽ thuận tiện hơn. Bởi một khi doanh nghiệp lữ hành muốn kết nối “tua”, việc đầu tiên là xem địa phương đó có những sản phẩm gì, phù hợp với khách du lịch nào. Đây là điều mà trước giờ vẫn là điểm yếu của Hậu Giang.

Có bộ sản phẩm, việc quảng bá, xây dựng “tua”, tuyến du lịch; tư vấn dịch vụ, cung cấp thông tin, sản phẩm du lịch Hậu Giang đến với du khách, nhà đầu tư du lịch trong và ngoài nước sẽ thuận tiện hơn, hứa hẹn sẽ tiếp tục thu hút khách du lịch trong thời gian tới.





Ảnh: Đại Phúc

# KHÁM PHÁ HẬU GIANG

Ngoài bộ sản phẩm du lịch đặc trưng 8 huyện, thị, thành phố xây dựng, Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh còn phối hợp với các đơn vị lữ hành trong tỉnh hình thành các “tua”, tuyến du lịch để chào đón các doanh nghiệp lữ hành.

\* THU THỦY

## Nửa ngày với “Một thoáng Hậu Giang”

Với phương tiện chính là ô tô, “Một thoáng Hậu Giang” là tên “tua” du lịch dành cho những ai có ít thời gian, nhưng đủ cảm nhận những gì đặc sắc nhất của Hậu Giang khi có dịp đến nơi đây.

“Tua” đưa du khách khám phá vùng đất Vị Thanh, trung tâm tỉnh Hậu Giang, với những điểm đến có một không hai. Đó là “Chợ chòm hỏm”, khu chợ độc đáo của Hậu Giang chỉ tụ họp vào sáng sớm. Chợ bán đầy đủ các loại sản vật miệt vườn. Hình ảnh mớ cá, bó rau là điểm đặc trưng của chợ, làm cho những ai xa quê, sẽ cay mắt nhớ về chợ quê ngày xưa ghi dấu trong ký ức của những người lớn tuổi. Với các bạn trẻ, đến đây để được trải nghiệm nhiều điều thú vị, biết được rất nhiều loại rau đồng, cá đồng, cùng rất nhiều các loại trái cây. Tất cả được bán với giá rất rẻ, vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi...

Sau đó, du khách sẽ được đến điểm độc đáo thứ hai, đó là “vương quốc” khóm với những rẫy khóm bạt ngàn, thẳng tắp, cách thành phố Vị Thanh không xa. Du khách được tìm hiểu về quy trình trồng khóm, được bơi xuống khám phá vườn khóm, tự tay hái khóm chín mọng và thưởng thức những món ăn từ khóm như bánh xèo củ hũ khóm, mít khóm, rượu, khóm, củ hũ khóm xào tép...



Rời vùng khóm Cầu Đúc trứ danh, còn một nơi du khách khó lòng bỏ qua là tìm hiểu về lịch sử truyền thống với câu chuyện quân và dân Khu 9 đánh thắng 75 lượt tiểu đoàn địch. Di tích lịch sử - văn hóa Chiến Thắng Chương Thiện, nằm ngay trung tâm thành phố Vị Thanh, bên bờ Xà No hiền hòa. Qua lời thuyết minh viên, mọi người sẽ hiểu thêm về những chiến công oanh liệt của dân và quân ta trong kháng chiến chống Mỹ.

### Một ngày với “Thú vị Hậu Giang”

Đây là “tua” được thiết kế dành cho du khách muốn khám phá Hậu Giang trong 1 ngày. Điểm nổi bật của “tua” này là khám phá những điểm đến đặc sắc nhất ở hai thành phố Vị Thanh và Ngã Bảy. Ở thành phố Vị Thanh, du khách sẽ được tham quan và trải nghiệm chợ “chôm hẻm” vào lúc sáng sớm. Sau đó, mọi người sẽ được đưa đến thành phố Ngã Bảy, cách Vị Thanh hơn 50km để tham quan ngôi chùa cổ có kiến trúc độc đáo Già Lam Cổ tự, nghe kể về giai thoại bí ẩn; tham quan Di tích lịch sử - văn hóa Ủy ban Liên hợp Đình chiến Nam bộ, nghe kể về những câu chuyện lịch sử hào hùng.

Đặc biệt, du khách còn được đi thuyền trên sông, nơi 7 nhánh sông hội tụ làm nên Chợ nổi Ngã Bảy nức tiếng một thời. Du khách còn được nghe câu chuyện về sự ra đời của ca khúc “Tình anh bán chiếu” của cố soạn giả Viễn Châu, tìm hiểu về sự hình thành 7 nhánh sông...

Với thời gian 1 ngày, không thăm nhiều điểm, nhưng những điểm được chọn sẽ thật sự mang lại cho du khách sự thú vị.



“Một thoáng Hậu Giang”



“Thú vị Hậu Giang”





“Hậu Giang: Những điều thú vị chưa kể”

### Khám phá trọn vẹn “tươi” “Hậu Giang: Những điều thú vị chưa kể”

Đây là “tươi” thiết kế dành riêng cho du khách có thời gian 3 ngày khám phá tất cả những điểm đến và trải nghiệm không gian đặc trưng của miền đất Hậu Giang. Du khách sẽ trải nghiệm tại 8 huyện, thị, thành phố trong tỉnh, với những địa điểm nổi bật nhất của tỉnh. Từ Cần Thơ, du khách sẽ đến Châu Thành, khám phá vườn dưa lưới trồng trong nhà kính, áp dụng kỹ thuật tiên tiến từ Israel, đạt chuẩn VietGAP, vườn sầu riêng rộng thênh thang đang bắt đầu cho trái của Ngọc Thành Homestay.

Dừng chân Phụng Hiệp, du khách sẽ được khám phá Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, nơi được mệnh danh là “lá phổi xanh” của vùng Tây sông Hậu. Đến Ngã Bảy với những điểm đến gợi nhớ mênh mang “Tình anh bán chiếu”...

Đến thị xã Long Mỹ, du khách viếng Thiền viện Trúc lâm Hậu Giang, sau đó di chuyển bằng xe máy khám phá những cung đường hoa trái dài hút mắt được người dân trồng và chăm chút, khám phá nghề làm mứt măng cầu xiêm và thưởng thức trà măng cầu trúc danh. Sau đó, du khách sẽ trở về thành phố Vị Thanh, khám phá những điểm độc đáo, trải nghiệm cuộc sống phố thị về đêm và thưởng thức những món ăn bình dân mà gợi nhớ. Ngày cuối cùng sẽ là ngày khám phá tuyến kênh xáng Xà No trải dài từ Vị Thanh đến Châu Thành A, giáp huyện Phong Điền của thành phố Cần Thơ. Trên tuyến này, du khách sẽ tham quan và thưởng thức những món ngon từ sữa dê tại trang trại sữa dê Ngọc Đào, mô hình du lịch nông nghiệp đang được ưa chuộng...



## CÁC DỰ ÁN MỜI GỌI ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH

### **Khu du lịch Hồ Sen**

- **Địa điểm đầu tư:** Khu vực 1, phường VII, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 15 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 115 tỷ đồng

### **Khu du lịch sinh thái Kênh Lâu**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Hỏa Tiến, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 15,4 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 92 tỷ đồng

### **Khu du lịch hồ Tam Giác**

- **Địa điểm đầu tư:** Khu vực 1, phường I, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 7 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 11,5 tỷ đồng

### **Khu du lịch căn cứ Thị xã ủy Vị Thanh**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Vị Tân, thành phố Vị Thanh
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 18,74 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 11,5 tỷ đồng

### **Làng du lịch sinh thái - Văn hóa Tâm Vu**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Thạnh Xuân, huyện Châu Thành A
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 106 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 100 tỷ đồng

### **Khu du lịch Hồ Nước Ngọt**

- **Địa điểm đầu tư:** Xã Vĩnh Tường, huyện Vị Thủy
- **Quy mô đầu tư dự kiến:** 50 ha
- **Tổng mức đầu tư:** 115 tỷ đồng



# MƯƠNG ĐÌNH HOMESTAY

Ảnh: Đại Phúc



## TRẢI NGHIỆM MIỆT VƯỜN TẠI HOMESTAY MƯƠNG ĐÌNH

\* ĐANG THƯ

*Đến với Homestay Mương Đình (hay còn gọi là Mương Đình Lodge), ở ấp Nhơn Phú 1, xã Nhơn Nghĩa A, huyện Châu Thành A, du khách có thể cảm nhận không khí bình yên, trong lành và trải nghiệm đời sống văn hóa miệt vườn.*

### Homestay xinh xắn bên rạch Mương Đình

Năm 2019, bên con rạch Mương Đình ở ấp Nhơn Phú 1, xã Nhơn Nghĩa A, huyện Châu Thành A, một homestay xinh xắn, đậm chất miệt vườn đã được khởi công xây dựng. Chị Nguyễn Như Huỳnh, quản lý homestay này, chia sẻ: “Xuất phát từ sở thích đi du lịch của gia đình, chúng tôi mong muốn hình thành một điểm du lịch tại quê hương. Đây là vùng nông nghiệp nên chúng tôi cũng muốn mở rộng thêm làm dịch vụ du lịch để góp phần phát triển kinh tế địa phương”.

Tháng 12-2021, Homestay Mương Đình chính thức đi vào hoạt động, với diện tích gần 4.000m<sup>2</sup>, gồm 14 phòng nghỉ, nhà điều hành, nhà bếp, nhà ăn,... được đặt trong khuôn viên tràn ngập cây xanh và hoa trái, bên con rạch nhỏ thanh bình, êm ả. Đến đây, du khách sẽ có khoảng thời gian nghỉ ngơi, thư giãn sau những giờ học tập, làm việc căng thẳng. Hòa mình vào thiên nhiên và trải nghiệm nếp sống, nếp sinh hoạt ở miệt vườn sông nước.



Ngoài lưu trú, nghỉ dưỡng, Homestay Mường Đình còn tổ chức tour tham quan các điểm du lịch lân cận như Trang trại sữa dê Ngọc Đào, chợ nổi Cái Răng,...; các làng nghề đan lát quanh vùng; các vườn trái cây như sầu riêng, dâu, bưởi, nhãn, vú sữa. Cung cấp dịch vụ ăn uống với các món đặc sản như: gà om dâu, gỏi tam hoa, cá kho bần, lẩu mắm,... giúp du khách được trải nghiệm, cảm nhận sâu sắc về đời sống văn hóa, ẩm thực miền Tây nói chung và vùng đất này nói riêng.

Với sự đầu tư chĩn chu, bàibản, tháng 9-2022, Homestay Mường Đình là điểm đầu tiên thực hiện đạt các tiêu chí và được UBND tỉnh công nhận là điểm du lịch cấp tỉnh. Đây cũng là sản phẩm OCOP du lịch cấp tỉnh đầu tiên, được công nhận đạt chuẩn 3 sao.



### Đa dạng hóa trải nghiệm cho du khách

Hè này, chị Melike Isbilen, đến từ Thổ Nhĩ Kỳ, chọn Homestay Mường Đình là nơi lưu trú trong kỳ nghỉ tại Việt Nam của mình. Những ngày ở đây, chị được trải nghiệm văn hóa sông nước và đắm mình trong bầu không khí trong lành, bình yên của miệt vườn. “Tôi đã được gặp rất nhiều người Việt Nam và nước ngoài, được đi khám phá xung quanh để hiểu về cảnh đẹp, con người ở vùng đất này. Nơi đây đã mang lại cho tôi một khoảng thời gian rất tuyệt vời và khiến tôi thêm yêu ẩm thực, văn hóa Việt Nam”, chị Melike Isbilen chia sẻ.

Homestay Mường Đình đang ngày càng được nhiều du khách trong và ngoài nước chọn là nơi lưu trú, nghỉ dưỡng và trải nghiệm. Thấu hiểu được mong muốn của du khách, thời gian qua, nơi đây đã kết nối, triển khai các hoạt động về môi trường và giáo dục, tạo điều kiện để du khách giao lưu, tìm hiểu vấn đề ô nhiễm môi trường, cùng nhau làm các sản phẩm tái chế từ rác thải, góp phần cải thiện môi trường tại địa phương.

Trung bình mỗi tháng, Homestay Mường Đình đón khoảng 200-300 lượt khách. Để nâng cao sự hài lòng của du khách, homestay thường xuyên cải thiện chất lượng dịch vụ và đầu tư thêm các hạng mục mới. Định hướng sắp tới, homestay sẽ tiếp tục kết nối với điểm du lịch khác tại địa phương để đa dạng trải nghiệm cho du khách. Tổ chức thêm các hoạt động giáo dục phát triển trí tuệ, cảm xúc và kỹ năng cho trẻ em.

Ông Nguyễn Văn Phúc, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện Châu Thành A, cho biết: “Homestay Mường Đình là điểm du lịch đầu tiên của huyện được hỗ trợ theo Nghị quyết số 26 của HĐND tỉnh Quy định về chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang giai đoạn 2020-2024. Trong thời tới, chúng tôi sẽ tiếp tục kết nối, hỗ trợ để điểm du lịch này ngày càng phát triển, góp phần đẩy mạnh du lịch nông thôn trên địa bàn huyện”.



Cuộc thi ảnh và thi viết về

# Nét đẹp Hậu Giang



## Lan tỏa vẻ đẹp đất và người Hậu Giang từ một cuộc thi

\* VĨNH TRÀ

*Câu chuyện về quê hương Hậu Giang đã được kể bằng trải nghiệm, bằng cảm xúc, bằng tình yêu hồn hậu, qua đây lan tỏa vẻ đẹp đất và người từ Cuộc thi ảnh và thi viết về Nét đẹp Hậu Giang.*

### Cảm xúc chân thật, dung dị qua từng bài viết, tấm ảnh

Với một người lần đầu đến Hậu Giang, cảm nhận về một Hậu Giang thật nhẹ nhàng: “Con đường đưa tôi về Hậu Giang một chiều cuối mùa nước nổi. Gió mơn man từ dòng sông Hậu thổi vào mát lạnh, mang theo mùi ngai ngái của sông nước và đồng ruộng. Hậu Giang hiện ra mộc mạc, không cầu kỳ nhưng dễ khiến người ta xao lòng. Vùng đất được người dân thân thương gọi là Miệt Ngàn này chứa đựng cả những câu chuyện lịch sử và nếp sống qua từng món ăn giản dị. Từ lúc bước chân đến đây, tôi biết rằng hành trình khám phá ẩm thực nơi này sẽ là trải nghiệm khó quên” (trích bài dự thi của tác giả Lê Hoàng Hiệp (Bình Dương).





*Một số tác phẩm ảnh phản ánh sắc nét đất và người Hậu Giang của các tác giả dự thi*

Với một người Hậu Giang, sống hơn nửa cuộc đời ở miền đất này, tác giả Huỳnh Thị Nguyệt lại có cảm nhận về đẹp của cây cỏ, lá hoa ở miền quê thật bình yên: “Tôi nghe trong gió, tựa hồ như có mùi hăng hắc đặc trưng của rừng tràm, mùi hương thoang thoảng của hoa tràm trắng muốt. Lắng nghe âm thanh tiếng chim ríu rít gọi bầy của các loài chim trên các tán lá tràm xum xuê rợp mát. Thỉnh thoảng chúng tôi bắt gặp một số loài cây khác và những tổ ong to đùng đầy ắp mật, tạo nên khung cảnh yên bình”.

Đó là những cảm xúc rất thật của những tác giả thi viết.

Còn với các tác giả thi ảnh, để có được những tấm ảnh thể hiện đúng nội dung, chủ đề, họ phải có trải nghiệm với vùng đất này, hoặc ít nhất tham gia một sự kiện lớn được tổ chức ở đây trong thời gian qua. 74 tác phẩm là 74 câu chuyện được chất lọc từ những gì Hậu Giang có, từ vùng khóm Cầu Đúc trứ danh, cảnh đẹp dòng sông Ngã Bảy làm nao lòng người đến chợ “chôm hỏm” riêng có đều được thể hiện với những khoảnh khắc khó quên.

Tác giả Tuấn Anh (Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh), chia sẻ: Anh dự thi một tác phẩm về khách Tây hiếm hoi đi chợ nông thôn mà anh may mắn bắt gặp. Quê hương Hậu Giang cũng là quê anh, nên dù phải đi xa, nhưng mỗi dịp về là anh lại khoác ba lô lên vai để tìm kiếm những khoảnh khắc đẹp của cuộc sống. Anh muốn thể hiện thật nhiều để mọi người biết nhiều hơn về Hậu Giang quê mình...





### “Mỗi người dân Hậu Giang là một đại sứ du lịch”

Với thông điệp “Mỗi người dân Hậu Giang là một đại sứ du lịch”, Cuộc thi ảnh và thi viết về Nét đẹp Hậu Giang năm 2024, do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức, có chủ đề “Hậu Giang - Miền đất hội tụ”, là nơi để những người dân Hậu Giang, những khách phương xa có dịp đến với Hậu Giang trải nghiệm và ghi lại cảm xúc của mình về một Hậu Giang đang ra sức vươn lên để ngày một đẹp hơn, hoàn thiện hơn.

Tác phẩm dự thi đã được đăng tải trên trang facebook của Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh. Ban tổ chức còn có giải cho tác phẩm có lượt bình chọn cao nhất. Đây cũng là một cách tạo sự lan tỏa hình ảnh Hậu Giang một cách sâu rộng.

Yêu cầu của cuộc thi là các tác phẩm dự thi có thông điệp rõ ràng, sáng tạo, thân thiện, tập trung vào 3 nội dung: Vùng đất, con người Hậu Giang; văn hóa, lễ hội, môi trường sống; di tích lịch sử, danh lam, thắng cảnh ẩm thực, điểm đến du lịch.

Sau 5 tháng phát động, cuộc thi đã nhận được 79 bài viết của 57 tác giả và 74 ảnh của 26 tác giả trong và ngoài tỉnh. Theo đánh giá của Ban tổ chức, các tác phẩm dự thi đã đáp ứng được mục đích, yêu cầu Ban tổ chức đề ra. Các bài thi đã thể hiện sự đầu tư công phu, tâm huyết của các tác giả, góp phần mang đến một bức tranh đa dạng về Hậu Giang, giúp những ai đã biết về Hậu Giang thêm một lần cảm nhận vẻ đẹp thân thương, gần gũi, gợi nhớ.

Để những ai chưa một lần đến đây mong ước sẽ được đặt chân đến, những ai đã đến sẽ một lần trở lại...





# Hau Giang

Miền đất hội tụ

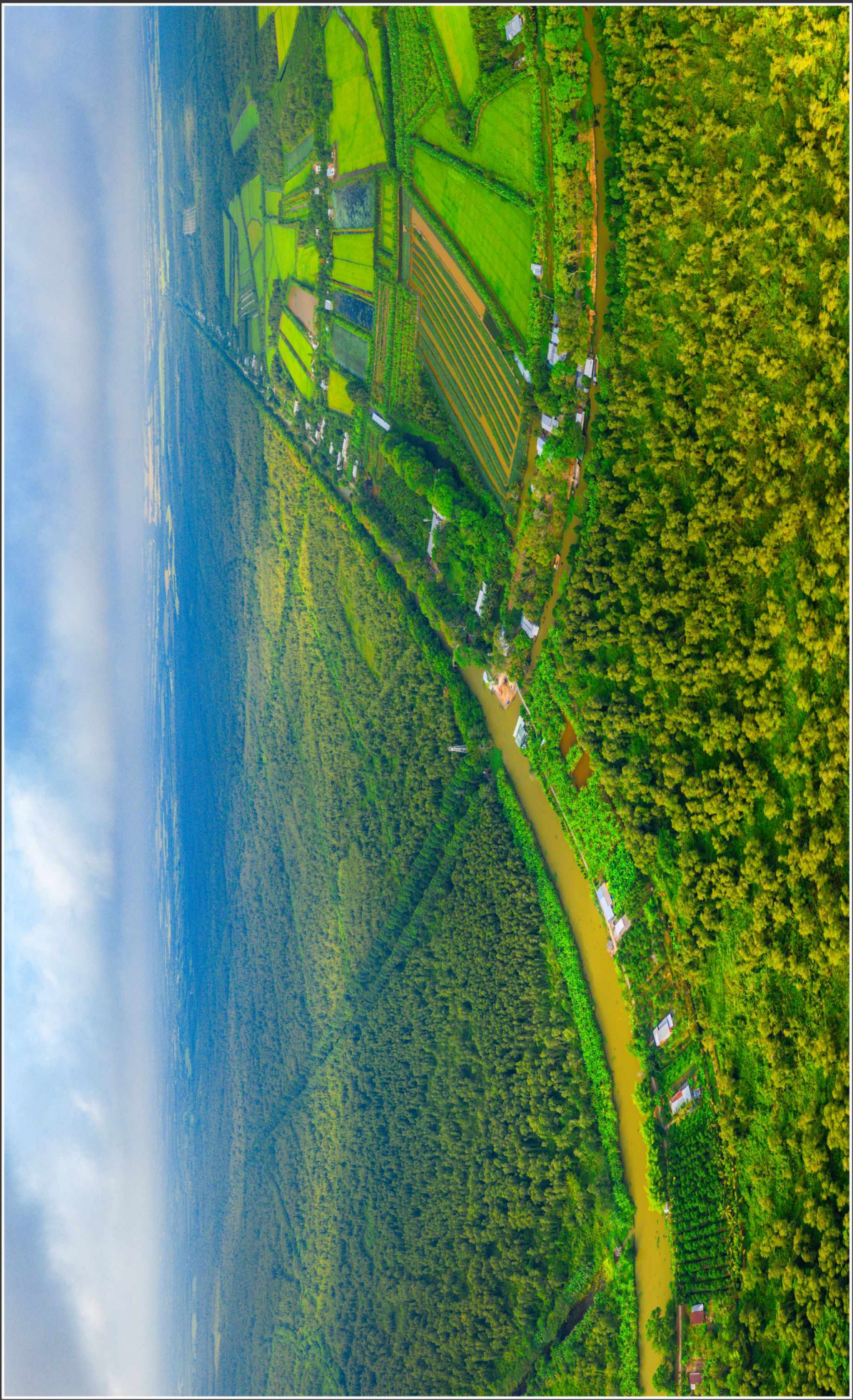


**TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TỈNH HẬU GIANG**

📍 Số 02, đường Võ Văn Kiệt, phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang

☎ 0293 627 0097 🌐 [haugiangtourism.com.vn](http://haugiangtourism.com.vn) 📱 Zalo 📷 Instagram 📺 YouTube Du Lịch Hậu Giang





*Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng. Ảnh: Lý Anh Lam*